

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ**

**Матеріали VIII міжнародної
науково-практичної конференції
« ТУРИСТИЧНИЙ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ :
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

23-24 березня 2017 року, м. Черкаси

ТОМ I

**Черкаси
2017**

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

М 34

Редакційна колегія.

Григор О. О., к.н.держ.упр., доцент;

Лазуренко В. М., д.і.н., професор;

Бушин М. І., д.і.н., професор;

Чепурда Л. М., д.е.н., професор;

Чепурда Г. М., к.філол.н., доцент

Відповідальний за випуск:

Мельникова Я. В.

М 34 Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 23 - 24 березня 2017 року, м. Черкаси [Текст]: у 2-х томах / М-во освітні науки України, Черкас, держ. технол. ун-т. -Т. 1.- Черкаси: Видавець Чабаненко Ю. А., 2017. - 392 с,

ISBN978-966-920-101-0

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

ISBN978-966-920-101-0

© Авторські тексти, 2017

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Розпочинаючи роботу сьомої на Черкащині Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання», хочу щиро привітати на гостинній черкаській землі знаних науковців і фахівців галузі практично з усіх регіонів нашої держави, а також із близького й далекого зарубіжжя.

Слід зазначити, що інтеграція України у світовий економічний простір потребує значних змін у системі пріоритетів політики держави щодо розвитку прибуткових галузей економіки, однією з яких є туризм.

У сучасному цивілізованому, стрімкому і динамічному світі неможливо уявити людину без відпочинку. Збільшення тривалості вільного часу, поліпшення оплати праці, бурхливий ритм життя сприяють тому, що люди намагаються урізноманітнювати своє дозвілля, пізнавати нове, саморозвиватися та самовдосконалюватися, і туризм для цього є одним із важливих способів досягнення.

Утвердження України у світі як туристської держави неможливе без розвитку туристичної галузі в регіонах. Черкаська область, як і в цілому Україна, має потужні рекреаційні ресурси для розвитку національного та міжнародного туризму. У нас розвиваються дитячий, культурно-пізнавальний, лікувально-оздоровчий, спортивний, релігійний, екологічний, сільський (зелений), мисливський та інші види туризму. Черкащина є осердям держави у географічному розумінні (поблизу м. Шпола знаходиться географічний центр України), а також є серцем України в її історичному, політичному, духовному, культурному розвитку.

Хочу відзначити, що у роботі конференції беруть участь не лише вітчизняні, але й зарубіжні науковці різних галузей знань: економіки, менеджменту, маркетингу, технології і сервісу тощо. Це дасть змогу ретельніше підійти до розкриття проблем розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні, поділитися передовим досвідом щодо впровадження інноваційних технологій в галузі туризму.

Сподіваюсь, що за результатами роботи цієї конференції будуть визначені основні стратегії розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу з урахуванням національних інтересів України у контексті спільного європейського та світового економічного простору.

Бажаю успішної роботи всім учасникам VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»!

*З повагою,
ректор Черкаського державного
технологічного університету,
к. н. держ. упр. доцент О. О. Григор*

ПОПИТ ТА ПРОПОЗИЦІЯ
НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЗАКАРПАТТЯ

*Бергхауер О. О., доктор філософії,
доцент кафедри географії та туризму
Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II
Фодор Д.Д., доктор філософії,
оцент кафедри географії та туризму
Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II*

За останні два десятиліття в туристичній галузі Закарпаття відбулися значні зміни, що стосуються й її державного регулювання, і в результаті яких зовнішній попит на послуги сектору почав зростати. Туризм став стабільною прибутковою ланкою бюджету України, забезпечуючи безпосередніх 1,5 - 1,6 та непрямих 9 % ВВП країни. Тим же часом розвиток туризму гальмується кількома проблемами та чинниками, найвагомішими серед яких є економічна криза 2008 - 2009 рр. і негативні наслідки політичних, економічних та мілітарних подій 2013 - 2016 рр. Основною метою даного дослідження було виявлення сутності найважливіших змін у туристичній галузі Закарпаття, а також визначення головних напрямків та кроків її розвитку.

У 2013-му році офіційний туристичний оборот Закарпаття склав 355 тис. чоловік, але за різними оцінками експертів справжній показник є ближчим до 500 - 600 тис. Більшість незареєстрованого трафіку припадає на учасників «самостійно організованого» і сільського туризму, а також подорожей, організованих друзями чи родичами. Після попереднього росту у 2008 - 2009 рр. туристичний оборот області наблизився до переломного моменту. Найбільший оборот до цього спостерігався у 2008-му році, сягаючи майже півмільйонного значення, проте, затяжна економічна криза, що поглибилася пізніше, однозначно вимальовується на основі доступних даних (Гоблик-Маркович, 2010; Bergkhauer-Fodor, 2014; www.altu.com.ua).

Обслуговування туристів, що прибувають в область, забезпечується 392-ма туристичними установами. Їх кількість за минулі роки (2004 - 2013) збільшилася на 119, і в високий сезон вони здатні забезпечити одночасне перебування 21 тис. туристів (Рис. 1). Зростання чисельності туристичних установ, перш за все, зумовлене збільшенням кількості менших за розмірами приватних підприємств, хоча тимчасовий, сезонний характер є найбільш властивим саме для них. Крім розширення бази приватних підприємств характерно, що зарубіжний капітал поки що володіє дуже малою часткою (2 %) ринку, а це, в першу чергу, пояснюється своєрідним інвестиційним середовищем у країні (Сочка, 2007; www.carpathia.gov.ua).

На основі повідомлення обласного управління статистики, у 2013-му році туристичні підприємства та агентства області офіційно обслужили всього 20 тис. туристів і 1800 тис. екскурсантів. Хоч реєстрація даних та система юридичного контролю туризму значно змінилися за останні роки, трансформація туристичного попиту й так добре помітна.

У попередніх роках туристи, обслужені туристичними підприємствами Закарпаття, їздили в основному з метою відпочинку та розваги (94 % у 2012-му році). Ділові та офіційні поїздки (1,2 %), а також подорожі з метою спорту і лікування (2,6 %) можна вважати рідкими як у випадку виїзного, так і в'їзного туризму. Раніше, аж до 2000-го року значна частина виїзних туристів подорожувала в ділових та офіційних цілях (31,5 % у 1999-му році), а також з іншою метою (44 %); на сьогоднішній день ці дві категорії і разом не досягають 1 %. Все це пояснюється зміною ролі туристичних агенцій та туроператорів. В даний час їх послуги обмежуються виконанням «справжніх» туристичних завдань. Так званий «прожитковий» туризм та організовані виїзди, характерні раніше, на сьогодні повністю відійшли на задній план.

У новому тисячолітті, як негативний результат згаданих процесів, відбувся значний спад діяльності туристичних агенцій та туроператорів. Крім вищезгаданих, слід назвати й період 2004 - 2005 рр., коли Закон про туризм був змінений на суворіший, піднявши, наприклад, суму депозиту. Значний спад був також спричинений введенням з боку Євросоюзу Шенгенської візи, що мало негативний вплив передусім на міжнародний

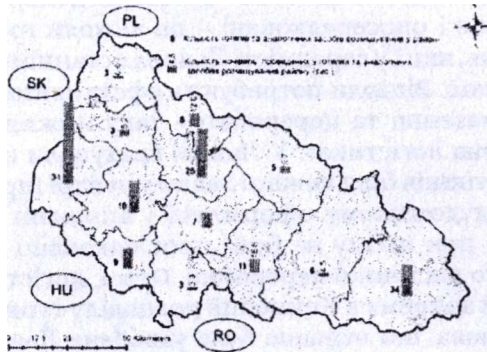


Рис. 1 Розподіл по районах кількості готелів та аналогічних засобів розміщування, а також ночівель, проведених у них (2012)

Джерело: *Закарпаття - Санаторії та туризм 2013*; www.uz.ukrstat.gov.ua

туристичний оборот (Berghauer, 2012; *Закарпаття - Санаторії та туризм 2006; 2013*; www.uz.ukrstat.gov.ua).

На протязі останнього десятиліття спостерігається значний ріст у місткості та гостьовому обороті комерційних готелів Закарпаття. Гості в загальному проводили 2,8 гостьових ночей у готелях та аналогічних засобах розміщування на Закарпатті, з них зарубіжні - 1,86 гостьових ночей. Характерно, що 85 % зарубіжних гостей ночує у одному з двох великих міст області, Ужгороді чи Мукачеві. У готелі Закарпаття найбільше зарубіжних туристів прибуває з Росії, Чехії, Австрії, Угорщини та Білорусі. Серед готелів області найбільшим гостьовим оборотом володіють установи Ужгорода. Саме м. Ужгород покриває 38 - 42 % обороту Закарпаття, і ця висока частка є постійною за останні роки. Вважається значною ідоля м. Мукачеве (15 %), м. Берегове (13 %), Рахівського району (7,6 %), а також Ужгородського району (5,4 %) (*Закарпаття-Санаторії та туризм 2013*).

За останнє десятиліття чи півтора значно змінилася туристична галузь Закарпаття, включаючи й характер наданих ним послуг. Підприємці сектору все більше пропонують послуги, пов'язані з т. з. «справжнім» туризмом, кількість готелів та аналогічних засобів розміщування значно зросла, край суттєво зміцнив свої позиції на

туристичному ринку України. Але добре відчутні тут і проблеми, які характерні для туризму всієї країни, як і наслідки попередніх і сучасної економічних криз. Втім, експертами прогнозується, що у близькому майбутньому роль Закарпаття зростатиме на внутрішньому ринку туризму. З подоланням кризи у галузі внутрішніх відносин країни та стабілізацією після неї повинна появитися можливість зробити крок уперед і на міжнародному рівні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Berghauer S.: Turizmus [Туризм]. In: Baranyi Béla (szerk.): Kárpátalja, IX, fejezet. MTA Regionális Kutatások Központja, Pécs-Budapest, 2009. - С. 337 - 353.
2. Berghauer S.: A turizmus, mint kitörési pont Kárpátján (?) Értékek, remények, lehetőségek Ukrajna legnyugatibb megyéjében) Туризм, як точка перелому у Закарпатті (?) Цінності, надії, можливості у найзахіднішій області України] Phd-értekezés, Pécs, 2012. -213 с.
3. S. Bergkhauer-D. Fodor: Touristic heritage in Little-Europe. Preliminary research of heritage tourism in Transcarpatina. HUSKROUA/1101/067 'Touristic heritage in Little-Europe', 2014. - 53 с.
4. Гоблик-Маркович Н. М.: Активізація маркетингового забезпечення розвитку туристичної сфери регіону. In: www.nbu.gov.ua/e-journals/eni/2010_2/10gnmts.pdf, 2010 - 7 с.
5. Шпеник Т. К.: Аналіз соціально-економічного стану Закарпатської області з точки зору розвитку туристичної галузі. Науковий вісник Ужгородського університету 2013. Серія Економіка. Випуск 4 (41). 2013. -С. 157-165.
6. Сочка К.: Звіт з базового дослідження стратегічного пріоритету Закарпатської області «Розвиток туризму та курортно-рекреаційної сфери». Проект з регіонального врядування та розвитку - Україна. Проект № Z020640. Замовлення № 7037154. Ужгород. In: www.rgd.org.ua/resources/additional_res/Expanding_tourism_in_Zakarpattya_2007_UKR.pdf, 2007 - 30 с.
7. Готелі та інші місця для короткотермінового проживання. Статистичний бюлетень. Закарпатське обласне управління статистики, Ужгород. 2007 - 78 с.
8. Закарпаття- Санаторії та туризм: Статистичний збірник, Ужгород. 2006
9. Закарпаття -Санаторії та туризм: Статистичний збірник, Ужгород. 2011
10. Закарпаття - Санаторії та туризм: Статистичний збірник, Ужгород. 2013
11. www.altu.com.ua
12. www.carpathia.gov.ua
13. www.uz.ukrstat.gov.ua

ЗМІСТ

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!	3
------------------------------	----------

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Чепурда І. М. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	4
Антоненко І. Я. СТАЛІЙ ТУРИЗМ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	7
Басюк Д. І. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСГІНАЦІЙ.....	11
Чепурда Г. М. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ ТА ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ	13
By Aleksey Kornilov CASINOS AS AN IMPORTANT PART OF RECREATIONAL INDUSTRY: THE EXAMPLE OF THE UNITED STATES.....	19
Божук Т. І., Петько Г. АНАЛІЗ РЕКРЕАЦІЙНИХ ТЕРИТОРІЙ	25
Капліна Т. В., Столярчук В. М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	28
Конішева Н. Й., Власов В. О., Ткачова С. С. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ШЛЯХОМ СТВОРЕННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ТУРИСТИЧНО ПРИВАБЛИВИХ МІСТАХ.....	32
Лобчук О. К., Ярченко Ю. В. ПРОБЛЕМА РОЗВИТКУ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ МІСТА МАРІУПОЛЯ.....	37
Стрікаленко Т. В., Д'яконова А. К. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ОСОБИСТОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	40
Ляпіна О. В., Стрікаленко Т. В. ІННОВАЦІЙНА СПРАМОВАНІСТЬ ПІДГОТОВЛЕННЯ КАДРІВ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	44
Стрікаленко Т. В., Ярьоменко С. Г. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	48

Гбласюк С. С. ТУРИЗМ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	52
Гурова Д. Д. УРБАНІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ У ПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНАХ СХОДУ УКРАЇНИ.....	55
Дишко О. Л. РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	58
Івашина Л. Л. ПОЗИТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	61
Малиновська О. Ю. РОЗВИТОК КОНЦЕПТУАЛЬНИХ РЕСТОРАНІВ В УКРАЇНІ.....	64
Мельник І. Л. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В КРУЇЗНОМУ ТУРИЗМІ.....	67
Музичка Є. О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	70
Назаренко І. А., Заболотна К. А., Зайченко Ю. В. ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ВЕСІЛЬНИХ БАНКЕТІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	71
Назаренко І. А., Заболотна К. А. РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В М. КРИВИЙ РІГ.....	75
Карпенко Ю. В., Животенко В. О. КОНЦЕСІЯ ЯК АКТУАЛЬНА ФОРМА ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	78
Рассадникова С.Л. ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОБ'ЄКТІВ СФЕРИ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ЯК ПРОБЛЕМА УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ.....	82
Сидоренко І. О. АКТУАЛЬНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ.....	86
Гдбенська О. І. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ.....	90
Теодорович Л. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ХАРЧУВАННЯ НА ОСНОВІ ТРАДИЦІЙ УКРАЇНСЬКОЇ КУХНІ.....	94
Холавка В. З., Філь М. І., Коропецька Т. О. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ХОЛДІНГ ЕМОЦІЙ «FEST» У ЛЬВОВІ.....	97

Борсук О. М. ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ.....	101
Бурса О. В. ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД.....	ЮЗ
Герман І. В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	107
Кампов Н. С., Медвідь Л. І. ВИКОРИСТАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ КУЛІНАРНИХ ТРАДИЦІЙ У РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ.....	ПО
Махлинець С. С., Касинець О. В. МІСЦЕ ТУРИСТСЬКО-КРАЄЗНАВЧОЇ РОБОТИ В СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ.....	і 114
Коренець Ю. М., Зубенко О. А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	118
Мариненко С. І., Мариненко Г. П. ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ У ГОТЕЛЯХ.....	121
Тяцук І. В. ДИНАМІКА ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	123
Глушко В. О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	127
Дуга В. О. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ АГРОТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	130
Зікій Н.Л. ТУРИСТИЧНІ ПІДПРИЄМСТВА: АНАЛІЗ ТА СПЕЦИФІКА ДІЯЛЬНОСТІ.....	133
Матічин Ю, М. ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	137
Рибальченко Н. П. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	140
Чулкова Т. М. РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА У МИСТЕЦЬКИХ ТВОРАХ.....	143

**ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Матвійчук Л. Ю. МОДЕЛЬ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ.....	148
Ляпіна О. В., Стрікаленко Т. В. ІННОВАЦІЙНА СПРЯМОВАНІСТЬ ПІДГОТОВЛЕННЯ КАДРІВ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	152
Галасюк С. С. ТУРИЗМ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	156
Карпенко Ю. В., Животенко В. О. КОНЦЕСІЯ ЯК АКТУАЛЬНА ФОРМА ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	159
Музичка Є. О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	163
Тептюк Л. М. ПРОБЛЕМНІ ПИТАНЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕДУРИ ВСТАНОВЛЕННЯ КАТЕГОРІЙ ГОТЕЛЯМ ТА ІНШИМ ОБ'ЄКТАМ, ЩО НАДАЮТЬ ПОСЛУГИ З ТИМЧАСОВОГО РОЗМІЩЕННЯ (ПРОЖИВАННЯ) В УКРАЇНІ.....	165
Худолей О. С. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДОГОВОРУ КОМЕРЦІЙНОЇ КОНЦЕСІЇ ТА ДОГОВОРУ ФРАНЧАЙЗИНГУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	168
Мариненко С. І., Мариненко Г. П. ПОТРЕБА СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ ТУРИЗМУ У ЗДОРОВОМУ СПОСОБІ ЖИТТЯ	170

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Коніщева Н. Й., Власов В. О., Дкачова С. С. ПІЩВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ШЛЯХОМ СТВОРЕННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ТУРИСТИЧНО ПРИВАБЛИВИХ МІСТАХ.....	174
Гвирлюк А. М. СУЧАСНІ ТУРИСТИЧНІ АРТЕФАКТИ УКРАЇНИ: НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІННОВАТИКА ПРОМОЦІЇ.....	179
Лепкий М. І. ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ЗАХІДНОГО РЕПОНУ УКРАЇНИ.....	183

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Мальська М. П. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО БІЗНЕСУ ЛЬВІВСЬКОЇ ТА ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	187
Мельниченко С. В., Кудлай Т. В. ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ МЕРЕЖЕВИХ ГОТЕЛІВ.....	190
Беляєва С. С. МЕНЕДЖМЕНТ І КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ	194
Іванов А. М. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН.....	198
Крупський О. П., Єрмакова А. О. ДИНАМІЧНІ ЗДІБНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	202
Мельникова Я. В. СИСТЕМА «5S» ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	206
Петрук Т. М. КАДРОВА ПОЛІТИКА ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	208
Таньков К. М. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ВЗАЄМВІДНОСИН НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	211
Заворусва О. С. ВПЛИВ ТУРИЗМУ НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ.....	214
Куліньська Є. В. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	218
Ткачук Т. М. ТУРИСТИЧНА ФРАНШИЗА В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	221

**ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ**

Данилюк А. М. СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ ОЗДОРОВЛЕННЯ ДІТЕЙ У ЗАКЛАДАХ РЕКРЕАЦІЇ В ЛІТНІЙ ПЕРІОД.....	225
Загородній В. В., Ярославська Л. Л. СПОРТИВНЕ ОРІЄНТУВАННЯ - ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	231

Корнілова Н. В. ПЕРЕРОЗПОДІЛ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ В СВІТІ У ЗВ'ЯЗКУ З ПОГІРШЕННЯМ БЕЗПЕКИ ТУРИСТІВ ТА НЕСТАБІЛЬНИМ ЕКОНОМІЧНИМ СТАНОМ.....	235
Онопрієнко О. В. ПЕДАГОГІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ФОРМ ТА ЗМІСТУ ПОЗААУДИТОРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ВИЩОГО ПЕДАГОГІЧНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	242
Магусевич А. М. ФІТНЕС-ТУРИЗМ.....	245
Кандиба П. О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ РУХЛИВИХ ІГОР І ЕСТАФЕТ НА МІСЦЕВОСТІ.....	249
Глушко В. О. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	250
Воробйова Н. С. ВІДРОДЖЕННЯ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В ПРИЧОРНОМОР'І	253

ІСТОРИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Бушин М. І. РОБОТА МУЗЕЇВ ЧЕРКАЩИНИ ЗІ СТУДЕНТАМИ ЧДТУ	256
Лазуренко В. М. ВНЕСОК НАУКОВІ ШКОЛИ З ПРОБЛЕМ ІСТОРІЇ ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ У ВИСВІТЛЕННЯ ІСТОРІЇ ЧИГИРИНЩИНИ.....	259
Смирнов І. Г. «CITY BRANDING» ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	264
Смирнов І. Г. «CITY LOGISTICS» ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	268
Бергхауер О.О., Фодор Д.Д. <u>ПОПИТ ТА ПРОПОЗИЦІЯ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЗАКАРПАТТЯ.....</u>	273
Стадник І. Ю. ПАМ'ЯТКИ ПЕРВІСНОЇ КУЛЬТУРИ ЧЕРКАЩИНИ ЯК ТУРИСТИЧНІ ОБС'ЄКТИ.....	277
Білокін О. В., Дайма В. В. «БАРВІНОК ЦВІВ І ЗЕЛЕНІВ»: ОЗНАКУВАННЯ ПРИЧЕТНОСТІ ЛИКЕРИ ПОЛУ СМАК ДО КАНЕВА (НА 100-РІЧЧЯ З ДНЯ СМЕРТІ)	280
Вовк Ю.І. ЦУКАЧ ЯК НАЦІОНАЛЬНА ЖІНОЧА ПРИКРАСА В УКРАЇНІ.....	284
Золохова О. В., Крижановська О.Т. ТЕРИТОРІЇ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	287

Ілляшенко Ю. Ю. МАЄТКИ XVIII - XIX СГ. ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС ЧЕРКАЩИНИ.....	290
Лисенко А. І. МОНАСТІРИ ЯК ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ЧЕРКАЩИНИ.....	294
Маланюк Т.З. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	298
Мезенцева І. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	301
Філіпович Т. І. ТРАХТЕМИРІВІ МОНАСТІРИЦЕ - ПОДОРОЖУ ГЛИБИНУ ВІКІВ.....	305
Фрей Л. В. СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН , ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	309
Іжак Т. Й., Шаш Е.Л. ФЕСТИВАЛІ ЗАКАРПАТТЯ.....	315
Шестель О. Г. ВНУТРІШНІЙ ЕТНІЧНИЙ ТУРИЗМ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	319
Яшан О.О, ПАМ'ЯТКИ ТРИПІЛЬСЬКОЇ КУЛЬТУРИ НА ЧЕРКАЩИНІ.....	323
Заїка О. І., Гуслистий О. С. ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ НА ПРИКЛАДІ «ДИВНИХ» ФЕСТИВАЛІВ СВІТУ.....	327
Мариненко С. І., Мариненко Г. П. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ЧЕРКАЩИНИ.....	330
Цимбалова К. РОЗВИТОК «ЗАМКОВОГО» ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	334
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Найдан В. М., Майдан Я. О., Найдан Р. О. ВИНО З КИЗИЛУ З ДОДАВАННЯМ ВИНОГРАДНОГО СОКУ.....	337
Бондарчук З.В. ВПЛИВ ФАКТОРІВ ВИДОУТВОРЕННЯ НА ШВИДКІСТЬ ВИЗРІВАННЯ СИРІВ.....	340
Горяннова Ю.А. КІЛЬКІСНА ОЦІНКА СКЛАДУ ОСНОВНИХ ХАРЧОВИХ РЕЧОВИН У ВИРОБАХ З ПІСОЧНОГО ТІСТА З ДОБАВКАМИ ЧОРНОПІДНОЇ ГОРОБИНИ.....	342
Дзюндзя О. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ І СТАН ТЕХНОЛОГІЙ ОЗДОРОВЧИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ ІРГИ.....	345

Нагурна Н. А., Осипенкова І.І., Чепурна О. Л. ЗАСТОСУВАННЯ УЛЬТРАЗВУКОВОГО МЕМБРАННОГО МОДУЛЯ ДЛЯ РОЗДІЛЕННЯ РІДКИХ ХАРЧОВИХ СЕРЕДОВИЩ.....	348
Осипенкова І.І. Чепурна О. Л., Чепурна О. Л. ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ЯК ПЕДАГОГІЧНА ТЕХНОЛОГІЯ У ФАХОВІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ-ТЕХНОЛОГІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	351
Осипенкова І. І.Чепурна О. Л., Нагурна Н. А. СПІЛКУВАННЯ В ГЛОБАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ МАЙБУТНІХ ТЕХНОЛОГІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	354
Унрод В. И. САМООРГАНІЗАЦІЯ НАНОСГРУКТУРИ СЛИВОЧНОГО МАСЛАС ПЕКТИНОМ.....	356
Бишовець Л. Г. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ТЕХНОЛОГІЇ НАПОЇВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	358
Андронович Г. М. ВПЛИВ ТЕМПЕРАТУРИ СУШІННЯ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ НА ЙОГО ФІЗИКО-ХІМІЧНІ ПОКАЗНИКИ.....	362
Куракін О. Б. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СИРУ КИСЛОМОЛОЧНОГО ЯК ОСНОВИ ДЛЯ ПРИГОТУВАННЯ СТРАВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	364
Куриленко Ю. М. ГІДРОКОЛОЇДИ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	367
Омельчук С. В., Куриленко Ю. М. ТЕНДЕНЦІЇ ПИВОВАРНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	371
Турчун О. В. ШУНГІТ-СОРБЕНТ ДЛЯ ОЧИЩЕННЯ ВОДНО-СПИРТОВОГО РОЗЧИНУ ВІД МЕТАНОЛУ.....	374
Турчун О. В. ХІМІЧНИЙ СКЛАД ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР.....	376