

**Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II**  
**Кафедра педагогіки та психології**

Реєстраційний № \_\_\_\_\_

**Кваліфікаційна робота**  
**Споживання культури серед студентів спеціальності педагогіка**

**Біцко Алла Іванівна**

Студентка IV-го курсу

Освітня програма: 012 Дошкільна освіта

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Тема затверджена Вченою радою ЗУІ

Протокол № 10 /27 жовтня 2021 року

Науковий керівник:

**Кіш Юліанна Іванівна**

**викладач**

Завідувач кафедру:

**Біда Олена Анатоліївна,**

**доктор пед. наук, професор**

Робота захищена на оцінку \_\_\_\_\_, «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ року

Протокол № \_\_\_\_\_ / 2022

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Вченою радою ЗУІ  
Протокол № „3” від „27” квітня 2021 р.  
Ф-КДМ-2

**Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II**

**Кафедра педагогіки та психології**

**Кваліфікаційна робота**  
**Споживання культури серед студентів спеціальності педагогіка**  
Ступінь вищої освіти: бакалавр

Виконав: студентка IV-го курсу

**Біцко Алла Іванівна**

Освітня програма: 012 Дошкільна освіта

Науковий керівник: **Кіш Юліанна Іванівна**

**викладач**

Рецензент: **Поллої Каталін Дезидерівна**

**ст. викладач**

Берегове

2022

**II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola**

**Pedagógia és Pszichológia Tanszék**

**KULTÚRAFOGYASZTÁSI SZOKÁSOK A PEDAGÓGIA SZAKOS  
HALLGATÓK KÖRÉBEN**

Szakdolgozat

Képzési szint: alapképzés

**Készítette: Bickó Álla**

IV. évfolyamos hallgató

**Képzési program:012 Óvodapedagógia**

**Témavezető: Kiss Julianna**

adjunktus

**Recenzens: Pally Katalin**

adjunktus

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	<b>6</b>
<b>I. Концепція культури</b> .....	<b>8</b>
1.1. Навіщо потрібна культура.....	9
1.2. Використання культури поколіннями .....	10
1.3. Роль використання культури у вільний час.....	10
1.4. Чи є товаром культура?.....	11
<b>II. Споживання культури серед студентів</b> .....	<b>14</b>
3.1. Мета та методи дослідницької роботи.....	15
3.2. Результати дослідження.....	15
3.3. Презентація зразків, результати дослідження .....	15
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	<b>28</b>
<b>РЕЗЮМЕ</b> .....	<b>30</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ</b> .....	<b>32</b>
<b>ДОДАТКИ</b> .....	<b>33</b>

## TARTALOM

<b>BEVEZETÉS</b> .....	<b>6</b>
<b>I. A kultúra fogalma</b> .....	<b>8</b>
1.1. Miért van szükségünk a kultúrára.....	9
1.2. A kultúrafogyasztás generációkon keresztül.....	10
1.3. A kultúra fogyasztás szerepe a szabadidő eltöltésében .....	10
1.4. Áru-e a kultúra? .....	11
<b>II. Kultúrafogyasztás hallgatók körében</b> .....	<b>14</b>
2.1. A kutatás célja és módszere.....	15
2.2. A kutatási kérdés .....	15
2.3. Minta bemutatása, vizsgálati eredmények.....	15
<b>ÖSSZEFOGLALÁS</b> .....	<b>28</b>
<b>REZÜMÉ</b> .....	<b>30</b>
<b>HIVATKOZOTT IRODALOM</b> .....	<b>32</b>
<b>MELLÉKLET</b> .....	<b>33</b>

## BEVEZETÉS

Az szakdolgozatom témája a kultúrafogyasztási szokások a pedagógia szakos hallgatók körében. Ez volt az a téma, ami a legjobban felkeltette az érdeklődésem. Mivel kollégistaként sokszor tapasztalom, hogy tétlen vagyok. Volt egyszer egy olyan nap, amikor a szobatársaimmal nem volt semmi dolgunk és adódott az a lehetőség a Kölcsey Ferenc Szakkollégium Hallgatói Önkormányzata által, hogy elmehettünk egy délután a Fedák Sári Kulturális Központba egy társasjáték estre. Számunkra ez egy nagyon jó élmény volt és szerintem a legtöbb diáktársunk is élvezné a hasonló programokat.

A témám a mai társadalomban nagyon aktuális, mivel nemcsak a kollégiumban lakóktól hallom, hogy tétlenek, hanem a barátaimtól is. Véleményem szerint a hallgatók nem szánnak elég időt arra, hogy a szabadidejükben kulturális programokat találjanak ki és azzal foglalják el magukat. Erre pedig, úgy gondolom, nagy hatással van az, hogy a hallgatóknak könnyebb befeküdni az ágyba és elfoglalni magukat a telefonjukkal. Viszont ez nem építi semmilyen szinten az ember műveltségét.

A szakdolgozatom célja az, hogy megvizsgáljam, hogy a pedagógia szakos hallgatók számára mennyire fontosok a kulturális programok.

A munkám hipotézise az, hogy a pedagógia szakos hallgatók körében nem elterjedtek a kulturális programok. Hogy ezt bebizonyítsam, avagy megcáfoljam nagy segítségemre lesz az általam készített kérdőív, amit a pedagógia szakos hallgatóknak elküldök. Az ebből megszerzett adatokat felhasználom és ebből vonok le következtetést.

Két fő része van a munkámnak. Az első részben a kultúra fogalmát szeretném letisztázni, majd a kultúrafogyasztást a hallgatók körében szeretném leírni.

A kérdőívől megszerzett adatokat használom fel a kutatásom során. Hasonló kérdések lesznek, amik ki fognak térni arra, hogy milyen kulturális helyek vannak, illetve hogy mennyire használják ki ezeket a lehetőségeket a hallgatók.

A dolgozatomat kutatással szeretném feldolgozni, aminek a fő kérdései ezek:

- A kárpátlai pedagógus hallgatók viszonyulása a kultúrfogyasztással kapcsolatban.
- A kultúrfogyasztás lehetőségei.
- Fontos-e a kultúrafogyasztás?
- Adott a hallgatóknak, hogy kulturális programokon vegyenek részt?

➤ Kihhasználják-e ezeket az alkalmakat?

A kutatási módszerem a vizsgálat, ezen belül a kérdőív.

## I. Kultúra fogalma

A kultúra fogalmának az értelmező kéziszótár három jelentéstartalmat ad. Az elsődleges jelentéssel egyezően a kultúra az emberiség által alkotott anyagi és szellemi értékek összessége, a kultúra területe, vagy a kultúra jele egy egyénben, egy időszakban. A civilizációtól eltérően, amely a speciális fejlődésre utal, a kultúra magában foglalja a szellemi javakat és a kultúrát. Pillanatnyi jelentésében a kultúra az egyén fejlett állapotára utal. A harmadik értelemben a kultúra valaminek a fejlődését, vagy természetes kifejezéssel élve, a továbbadását és sokasodását jelenti.

A kultúra életünk része, szorosan kapcsolódik a gazdasághoz. Ahhoz, hogy a kultúrát megvizsgálhassuk, először is alapvető fontosságú a fogalom jellemzése. A kultúra fejlődése, a kultúra iránya, a kifejezésmódok mind-mind tartósan rányomják bélyegüket egy társadalom működésére. A kultúra hatással van a társadalom működésére, elfogadható, hogy létezik ok-okozati kapcsolat. Mivel a kultúra az újítások fejlesztésének egyik műve lehet, és tisztázza az újítások magas szintjét, jelenléte nélkül nem képzelhető el fejlődés. Ennek a gyanúnak az oka abban a valóságban rejlik, hogy a társadalmi áruk használata pozitív hatással lehet a képzeletre, javítja a mentális mozgást, amely elengedhetetlen szerepet játszik a csúcstechnológiás újításokban. A kultúra okának eldöntése érdekében először is létfontosságú, hogy megkapjuk annak alapvető fogalmát és meghatározását.

Ahogy a társadalomtudományok megtalálták az igényüket, a kultúra fogalma ténylegesen bekerült a különböző társadalomtudományi gondolatok körébe. Ma már nem készítményként fejtik meg, hanem tisztázzák, mint valamit, egy csodát, amely a társadalomban való létezés létfontosságú végterméke, eredménye és értelmező valósága. Ez a felvilágosítás elsősorban a társadalomtudományok különböző alkotóinak nézeteit tükrözi, de a humanizmus, az agykutatás és a kommunikációs hipotézis egyes alkotói is feltétlenül elkötelezték magukat a kultúra figyelembevételével.

Lássunk néhány olyan meghatározást, amely a későbbiekben hosszú időn keresztül jellemezte a társadalmi érdeklődést. Geert Hofstede a kultúrát a gondolkodás kollektív programozásaként értelmezi, Fons Trompenaars szerint a kultúra az a mód, ahogyan az egyének egy csoportja megvilágítja a kérdéseket és kiválasztja a nehézségeket. A két említett alkotó a kultúrát összetevői szempontjából jellemzi, vagyis a kultúrát úgy jellemzik, mint amely kifejezett vagy megértett viselkedési mintákból áll, amelyeket képek közvetítenek. Clifford Geertz a kultúrát a képek szempontjából ábrázolja, és egyetért vele: "a kultúra a



jelentések képekben megtestesülő, valóban közvetített tervei, a megszerzett fogalmak tipikus formákban közvetített kerete, amelyek révén az egyének kommunikálnak egymással, fenntartják és létrehozzák az életről szóló információikat és magatartásukat (Geertz 1997).

A társadalomtudományos megközelítések a kultúra fogalmát szélesebb értelemben használják. Ebben az értelemben a kultúra magában foglalja egy társadalom műveltségét, értékeit és találkozásait, amelyek kialakították a társadalom megjelenésének képeit és formáit. A kultúra fogalma ily módon magában foglalja a korszakról korszakra átörökített képzetek, hangok és értékek összességét (Niedermüller 1999 98-102). Az emberi kultúra mintegy közösségekben létezik: a társadalmi csodák a másokkal való érintkezésben, kommunikációban és inputban bontakoznak ki és maradnak fenn. Kultúra és kommunikáció elválaszthatatlanok, a kommunikáció a kultúra hordozója és közvetítője.

### **1.1. Miért van szükségünk a kultúrára**

Egy kulturált egyén viselkedése óriási hatással van más személyekre. (Baán, 1997) A szociális elemek felhasználása révén az emberek értékek, amelyek nem az adott személy egyéni viselkedésére vonatkoznak, hanem a közösség más személyeinek viselkedésére is. Ilyen hatás lehet például a nyitottság, a képzelőerő vagy éppen a kedvesség magas szintje.

A szociális tárgyak felhasználása pozitív externáliákat eredményez, amelyek magas szintű társadalmi megbecsülést biztosítanak, ami közösségi szinten igazolja ezen tárgyak és szolgáltatások finanszírozását (Baán, 1997). Ezért világos, hogy a szociális felhasználási hajlamaink egyik lényeges pontja a képzelet, a szellemi képességek és az információ bővítése, és ezáltal a teljes közösség számára szellemi megbecsülést biztosít.

Vitányi Iván Kultúra és találékonyság című könyve szerint a társadalmi hasznosítás szorosan összefügg a kreativitással. A hasznosítás felhasználható a szaktudás fejlesztésére, ami ráadásul a gazdaság számára is elengedhetetlen erőforrás. A találékonyság a fejlődésben mutatkozik meg, ami előnyt biztosít a kirakatban. a képességek valójában hozzájárulnak a hatékonysághoz, az eredményességhez és a hatékonyság fejlesztéséhez. a hatékonyság, amely a gazdaság működését erősíti, növeli a rátermettséget.

Vizsgálatok kimutatták, hogy fordított kapcsolat van az introvertált viselkedés és az antiszociális viselkedés érvényesülése, valamint a deviancia magasabb szintje, a kontrasztok és az ökológiai szemléletű életszemlélet között (Mázi, 2013) Az emberek számára örömtelibb, kiegyensúlyozottabb életet biztosítani kulcsfontosságú, és a szociális termékek felhasználása alapvető fontosságú az életminőségi szint emelése és fenntartása szempontjából.

## **1.2.A kulturfogyasztás generációkon keresztül**

Minden nemzet kultúrája különböző összetevőket tartalmaz, amelyek a történelem során számos változáson mentek keresztül. A külső hatások közül néhány megszilárdult, mások eltűntek. A nemzeti kultúrát általában a más nemzetiségekkel való érintkezés, a földrajz, a vallásos hagyományok és számos más összetevő határozza meg. Ezek az évszázadok során olyan mértékben koordinálódtak a kultúrába, hogy adottnak tekinthetők, amelyek hosszú idő alatt úgyszólván változhatnak, de vannak olyan összetevői is, amelyek változatlanok maradtak. Ezek egy kultúra múltját jelentik (Kapitány-Kapitány,2009).

A társadalom fejlődése egyetlen kapaszkodó lehet. Ez azt jelenti, hogy a fejlődés egy bizonyos szakasza a társadalom életének egy pontján nem következik be anélkül, hogy annak hatásai ne lennének érezhetőek az összes többi középpontban. A társadalom fejlődésének ez a szolidaritása és összefüggése az, ami lehetővé teszi, hogy ugyanazt az előkészületet az egyik vagy másik társadalmi jelenség szempontjából is meg lehessen vizsgálni - és ennek ellenére folyamatosan el lehessen jutni ugyanazon előkészület megértéséhez. Ez lehet az oka annak, hogy a kultúráról más társadalmi csodáktól egyértelműen elkülönítve lehet beszélgetni. Hiszen abban az esetben, ha egy korszak kultúráját pontosan megismerjük, akkor az adott korszak általános fejlődésének gyökerét is megismerjük, és ugyanoda jutunk el, mint abban az esetben, ha a pénzügyi viszonyok vizsgálatából indultunk volna ki.

Ha két korszak kultúráját a tudomány szemszögéből nézzük, akkor a következő kérdés merül fel számunkra: mik a társadalmi és pénzügyi előfeltételei a kultúra jelenlétének? És abban az esetben, ha megkérdezzük: mi a kultúra társadalmi lehetősége, milyen társadalmi berendezkedés alkalmas a kultúra virágzásához, akkor azt kell válaszolnunk: olyan társadalom, amelyben az élet alapvető szükségletei olyannyira kielégítettek, hogy nem igénylik olyan nehéz munka elvégzését, amely a döntő erőket vonná be. Amelyben tehát a szabad energiák a kultúra átadásánál vannak.

## **1.3.A kultúra fogyasztás szerepe a szabadidő eltöltésében**

A szabadidő el oszlása egyenlőtlen a lakosság különböző csoportjai között. Az emberek számára az időráfordítás problémát jelenthet: az egyének egyre kimerültebbek, és egyre kevesebb idejük marad arra, hogy minden szabálynak megfeleljenek, és hogy a számukra fontos és szükséges tevékenységekre fordítsák a létfontosságú időt, időt arra, hogy elvégezzék azokat a dolgokat, amelyeket meg kell csinálniuk.

Nehézkes a mindennapi életet beosztani, és a korlátozott lehetőségek mellett nincs idő olyan tevékenységekre, mint a vásárlás, a kikapcsolódás vagy a kultúra. Számos olyan személy van, akinek "túl sok" szabadideje van. Az utóbb említett személyek azok, akik szociális körülményeik, pénzzel kapcsolatos feltételeik vagy fizikai állapotuk miatt nem jutnak hozzá a szociális szolgáltatásokhoz. Ide tartoznak a fiatalabbak, akik jelenleg nem tanulnak, de még nem kezdtek el dolgozni; a munkanélküliek minden korosztályból; és az idősebbek, akiknek a jóléte vagy mentális állapota nem teszi lehetővé, hogy jelentős módon töltsék el az idejüket.

Az, hogy mennyi kötelezettségünk van, és mennyi szabadidőnk, szorosan összefügg a társadalmi munkamegosztáson belüli szerepünkkel. Különböző életszakaszokban és élethelyzetekben különböző vágyakat kell kielégíteni, így a személy számára elérhető szabadidő összege is változik ( Andorka Rudolf, Falussy Béla, Harcsa István, 1990).

A diákok számára a leggyakrabban szabadon eltöltött tevékenységek: sok időt töltenek a barátaikkal, jelentős mennyiségű időt töltenek testmozgásos tevékenységekkel, sporttal, edzéssel, kirándulásokkal, illetve ami elengedhetetlen számukra a mobiltelefon. A könyvek olvasásához már kevésbé van kedvük mint szabadidős tevékenység, olvasási kultúrájukat manapság már interneten teszik lehetővé.

#### **1.4. Áru-e a kultúra?**

Ahogy a cím is sugallja, az általam megfogalmazott alfejezet a kultúra kérdését vizsgálja, amely a termék hagyományos hirdetési feltételeit hordozza a kirakatgazdaságban.

Magyar Beck a Múzsák a kirakatban (1994) című könyvében utal a Magyarországon a nyolcvanas években kibontakozó beszélgetésekre, amelyek a Dr. Radnai György (1986) által megváltoztatott beszélgetésindítók és feltételezések - A kultúra áru-e? című könyvben jelentek meg, amely megkülönböztető véleményt fogalmaz meg arról, hogy a kultúra lehet-e áru vagy sem.

Abban az esetben, ha félretesszük a kommunista eszmerendszert, furcsán érdekes kiindulópont a Csibra István „Is” című írásából vett idézet: „Nem áru, mert ha ilyen értelemben piacossá tennénk, mindent előntenének a silány tömegkulturális termékek, (...) az alantas ösztönöket kiszolgáló (szub)kultúra. Nem áru, mert ha az lenne, meg kellene fizetni,

mi pedig legfeljebb csak jelképesen fizetünk érte, s ezért aztán még szégyellhetjük magunkat, hogy szinte ingyen sem kell” (Radnai, 1986, 24. old.).

Természetesen volt néhány változás a kultúra ésszerűségén belül, de lehet, hogy ez egy kíváncsi javaslat, hogy a minőségi kultúra közelsége összeegyeztethetetlen a kirakatfeltételekkel. Jelenleg tudjuk, hogy az olyan mikrogazdasági fogalmak, mint a kínálat és a kereslet, nem állnak ellentmondásban a kultúra fogalmával. minőségi kultúra, amely kultúra maga úgymond túlélhet egy ilyen környezetben.

Ennek ellenére úgy gondolom, hogy néhány társadalmi erőforrás (színház, klasszikus zenei koncertek) nem áll összhangban a megbecsülésével, ezért rendkívül fontos, hogy mint csábító termékeknek, felhasználásuknak kapnia kellene egyfajta kisajátítást.

A 20. század első felében György Lukács nyilatkozott a kérdésről: „Amint a kultúra emberi és társadalmi előfeltétele az ember függetlensége a létfenntartás gondjaitól, erőinek szabad, öncélú kihasználása, úgy mindaz, amit a kultúra létrehoz, csak akkor lehet igazán kultúrérték, ha önmagában bír értékkel. Mihelyt árujelleget ölt magára, megszűnt ez az öncélúság, megszűnt a kultúra lehetősége” (Lukács, 1919).

Azért tartottam meg ezt az idézetet, mert fontos, mert annak ellenére, hogy az előző részhez hasonlóan nem tekinti a kultúrát árunak, teljesen eltérő alapon állítja ugyanazt. Míg Csibra István egy ideológiai előfeltevés alapján attól tart, hogy a kultúra el fog veszni, bár Lukács gondolatai a kultúra öncélúságára utalnak.

A kultúra ezt követően teljesen elveszítené a megbecsülését abban az esetben, ha más, nem alapvető fontosságú termékeket nem kellene szolgáltatni. Nem hiszem, hogy ez így van. Amint kimutattam, elfogadom, hogy a kultúra alkalmazkodott a megváltozott körülményekhez, nincs választási lehetősége.

A fiatalok kíváncsiak a hagyományos értelemben vett kultúrára, vagy akár a színházra, a zenére vagy a könyvekre. Nem hiszem, hogy a könyvekre vagy a zenére fordított figyelem szükségességének oka a "piacosítás" csodájának eredménye;

A kultúra "áru"-jellegének keretein belül, Magyari Beck gondolatainak segítségével, egyfajta vázlatot szeretnék adni saját álláspontomról: " Miért ne lehetne bizonyos körülmények között áru, amelynek létrehozása, terjesztése piacon és bemutatása szabályokhoz igazodva történik? És miért ne lehetne nem áru olyan körülmények között, ahol ezek figyelmen kívül hagyják (Magyari-Beck, 1994, 13. o.).

A hasznosítás módjában rejlő alapvető ellentétet Magyari-Beck István egy kapcsolódó gondolata vázolja fel, amelyben a hasznosítást olyan tevékenységként ábrázolja, amelyben az identitásunkon kívüli külső eszközök az identitáson belüli eszközökké alakulnak át. Akárhogy

is legyen, ez a fogás a normál vásárlói árucikkek esetében megkülönböztető, a kultúra esetében pedig eltérő. Mert míg az elfogyasztott ételmszer valóban eltűnik, addig a kultúra esetében mondhatni "eltűnik az üzenet váratlansága" (Magyari-Beck, 1994).

A kultúra hasznosítása tehát kivételesen más jellemzőkkel bír, mint a hagyományos hasznosítás, a tárgyak "kisajátítása".

## II. Kultúrafogyasztás a hallgatók körében

A kultúrafogyasztás, valamilyen kulturális programban való részvétel. Emellett kultúrfogyasztó programnak számít maga az olvasás is, és esetlegesen a zene hallgatás. Hallgatók körében intézménytől függetlenül gyakori program a kultúrafogyasztás, már ha csak az oktatás miatt is gyakran látogatnak könyvtárat. Pedagógus hallgatók, legyen az bármilyen pedagógus viszonylag nagyobb gyakorisággal kell, hogy ismereteik legyenek a kultúrával kapcsolatban, mivel gyerekek és/vagy diákok körében minden esetleges kérdésre felkészültnek kell lenni.

Diáktársaim szemszögéből mondhatom, hogy bármilyen iskolai tevékenység érinti a kultúrafogyasztást. A kutatásunk témája az, hogy ismertessük és bebizonyítsuk a kultúrafogyasztás gyakoriságát pedagógus hallgatók körében. Ennek alapjául kérdőíves módszert alkalmaztunk, mivel a kialakult helyzet miatt másra nem volt lehetőség. A kérdőívet kitöltő hallgatók 90%-a Magyarországon tartózkodik, de emellett a Kárpátaljai Főiskola diákjai.

Kérdőívem témája a kultúrafogyasztási lehetőségek és ezen programok gyakorisága a mindennapokban. A kérdőív három részből áll:

- 1.Általános kérdések, alapismeretek a válaszadók státuszáról.
- 2.Kultúrfogyasztói programok ismerete és gyakorisága a pedagógus hallgatók körében.
- 3.Alap, mindennapi kultúrfogyasztás - folytonosága valamint egyéni vélemények a pedagógus hallgatóktól.

A kérdőí online formában jutott el a hallgatókhoz, az egyetlen kritérium az volt, hogy pedagógus hallgató legyen az adott diák. Meglévő és korábbi kapcsolataim alapján Magyarországról is van ismeretségem, és a hadiállapot miatt ez volt az egyetlen alternatív megoldás Minden válaszadó segítőkész és informatív volt.

A kutatás színvonalát növeli az a tény, hogy a pedagógus hallgatók több szakirányban helyezkednek el. Az óvodapedagógustól, aki idegen nyelven tanulja a szakot, biológus és filológus, valamint matematikus és tanító szakos hallgatók válaszoltak. Eltérő szakirányoktól függetlenül minden pedagógus érdekelt a kultúrában, és kultúrfogyasztó programok részvételében. A kérdőív többek között általánosságban gyűjt információt vegyes színvonalú programok részvételéről és érdekeltségéről. Ezen programok és egyéb kulturális tevékenységek, a hallgatók szerint gyakoriak és anyagi szempontból is reálisak.

Érdekes konklúzió az, hogy a kultúrfogyasztás lehet művelődés vagy hóbort, ugyanis, a heti moziba látogatás, vagy a minden napos olvasás, hobbi szintű kultúrafogyasztás mintsem kulturális műveltségi érdekelttség.

## **2.1. A kutatás célja és módszere**

A kutatás fő célja az volt, hogy felmérést készítsünk, kiben milyen gondolatot ébreszt a kultúra szó fogalma, hogy össze tudjam hasonlítani a kárpátaljai és magyarországi pedagógus hallgatók körében a kultúrfogyasztás. Illetve milyen viszonyulások táplálnak a pedagógus hallgatók a kultúrafogyasztással kapcsolatban. A kutatás kitér még arra is, hogy hogyan valósulhat meg a kultúrfogyasztás.

A kutatást kérdőív módszer segítette, amiben fontos információhoz juthatunk, valamint a benne megfogalmazódott kérdésekre is többnyire választ kaphatunk. Továbbá célunk, hogy hangsúlyozzuk a kultúrának a fontosságát. A kérdőívet online google kérdőív alakítottam át a könnyebb elérhetőség kedvéért.

## **2.2. Kutatási kérdés**

A kutatás öt fő kutatási kérdés köré épül:

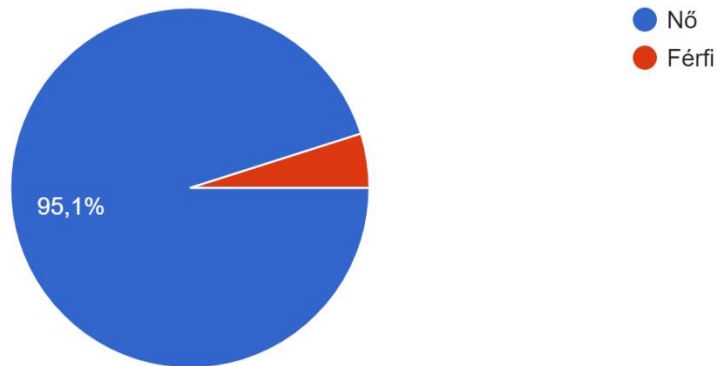
1. A kárpátaljai pedagógus hallgatók viszonyulása a kultúrfogyasztással kapcsolatban.
2. A kultúrfogyasztás lehetőségei.
3. Fontos-e a kultúrafogyasztás?
4. Adott a hallgatóknak, hogy kulturális programokon vegyenek részt?
5. Kihhasználják-e ezeket az alkalmakat?

## **2.3. Minta bemutatása, vizsgálati eredmények**

A kárpátaljai pedagógus hallgatók viszonyulása a kultúrfogyasztással kapcsolatban illetve a kultúrafogyasztás lehetőségei a kutatás során 41 db kérdőív érkezett vissza kitöltve. A kérdőívet csak pedagógia szakos hallgatók töltötték ki.

A kutatás eredményeit tekintve előbb egy leíró diagramokat tartalmazó eredményt közlök, majd ezekből vonunk le következtetéseket.

## A válaszadók neme



**1. sz. ábra: A válaszadók neme**

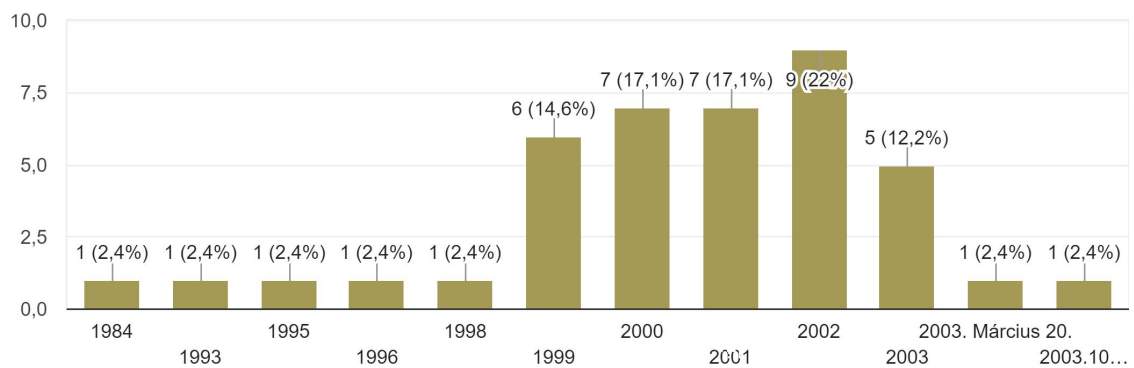
A válasz adók nemszerinti feloszlása a következő:

- 39 nő

- 2 férfi

Ez az arány jól mutatja, hogy a nők érdekeltsége magasabb a pedagógus szakma irányába, mivel hogy a nők természetüktől fogva elhivatottak a gyerekekkel való törődésre és foglalkozásra.

## Születési év feloszlása



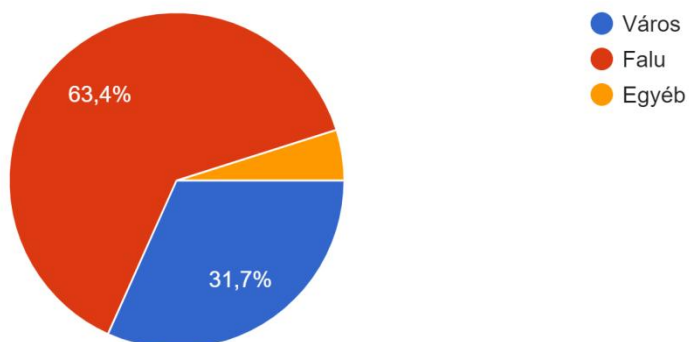
**2. sz. ábra: Születési éved**



1993 - 1db  
1994 - 1db  
1995 - 1db  
1996 - 1db  
1998 - 1db  
1999 - 6db  
2000 - 7db  
2001 - 7db  
2002 - 9db  
2003 - 7db

A válasz adók nagy része 20 év körüli fiatal felnőtt, de emellett előfordul egy néhány pedagógus hallgató az idősebb generációból.

#### Lakóhelyi település



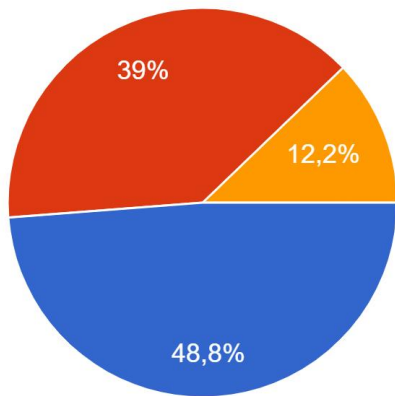
**6. sz. ábra: Milyen településen laksz?**

A válasz adók közül 26 faluban lakik, 13 városban, 2 pedig az egyéb lehetőséget jelölte.

Ez a válasz jól tükrözi a faluk és városok társadalmi elosztását. Falu helyen élők általában többen választják a pedagógus szakmát, mint akik városban élnek.

Kultúrafogyasztás szempontjából a faluban élők látóköre sokkal szűkebb, mint egy városból vagy egyéb településből érkező egyéné.

### Családi állapot

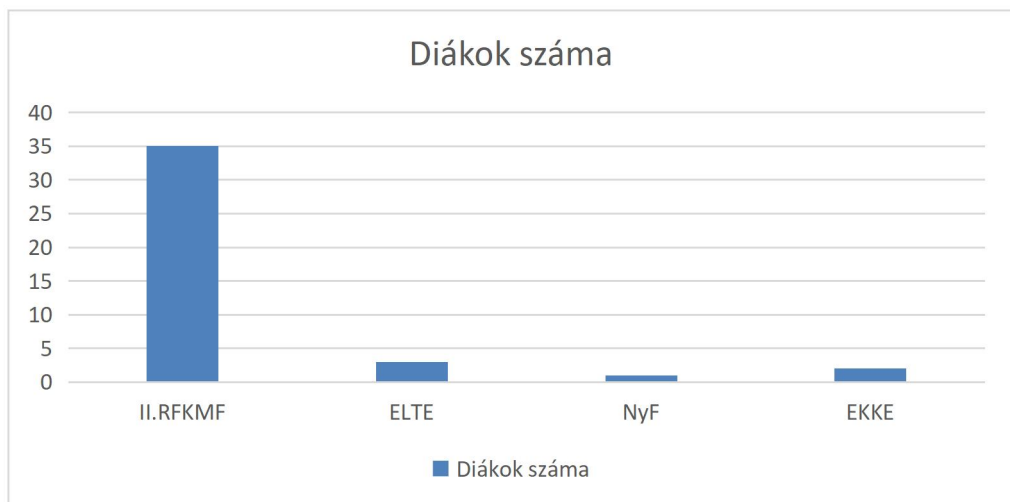


- 1. Hajadon/nőtlen vagyok és párkapcsolatban élek.
- 2. Hajadon/nőtlen vagyok és nem élek párkapcsolatban.
- 3. Házass vagyok.

4.sz. ábra: Családi állapotod

A válaszadók 48%(20fő) párkapcsolatban él, 39%(16fő) egyedülálló, 12%(5fő) házass.

### Oktatási intézmények



4.sz. ábra: Melyik intézményben tanulsz jelenleg?

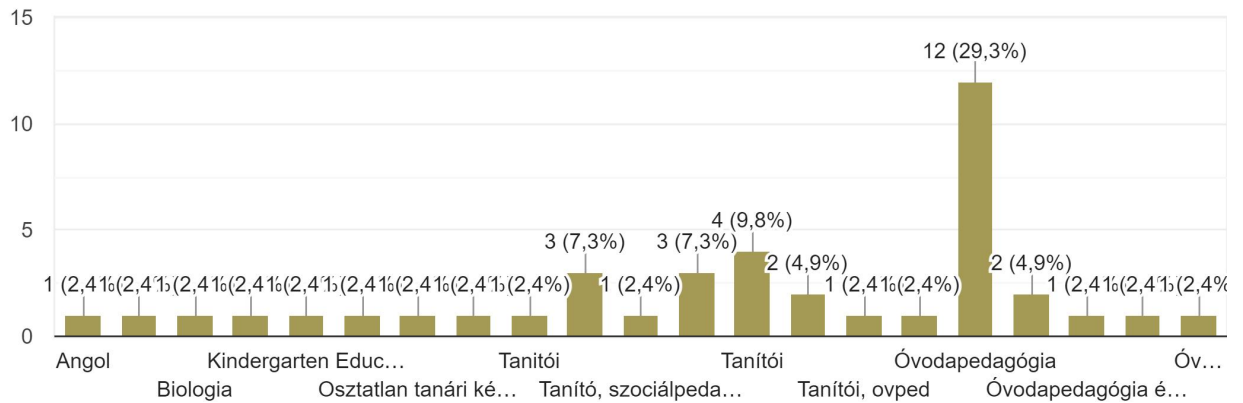
A válaszadók közül 35 fő hallgatója II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Főiskolán tanul.

A maradék hallgató különböző magyarországi felsőoktatási intézményben tanul, pedagógia szakon, akár idegen nyelven is, mint például:

1 hallgató - A Nyiregyházi Főiskolán

2 hallgató- Eszterházy Károly Katolikus Egyetem

### Szakok



6.sz. ábra: Milyen szakon tanulsz?

Az alábbi szakos hallgatóktól arányának a megoszlása:

1 Angol szak

1 Biológia (levelezőin Óvodapedagógia)

3 Óvodapedagógia angolul

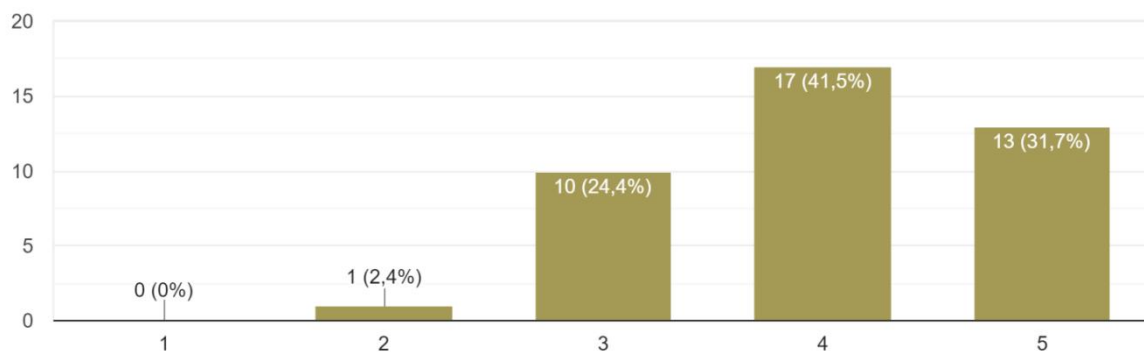
1 Matek szak

1 Pedagógia szak

18 Tanítói szak

16 Óvodapedagógia szak

### A kultúra fontossága a hallgatók számára

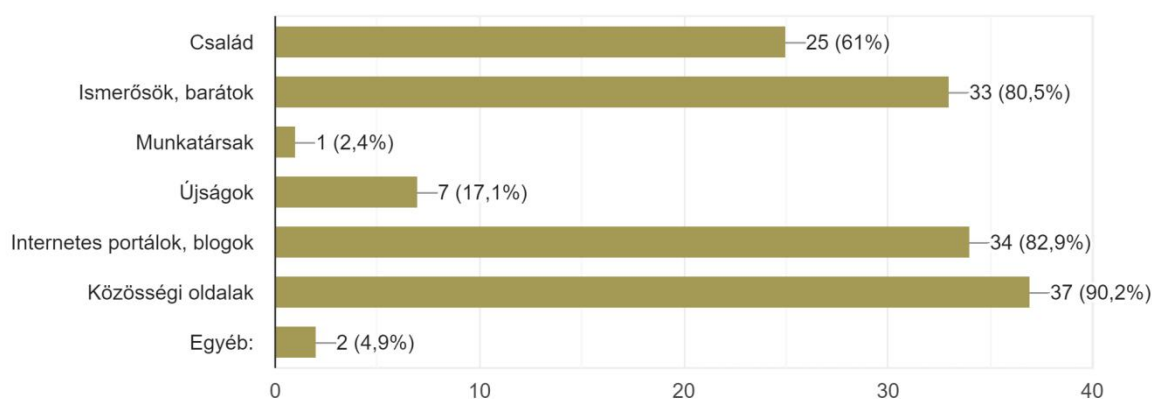


**7.sz.ábra: Egy ötfokú skálán jelölve, mennyire fontos számodra a kultúra? (1 -ha egyáltalán nem, 5 - ha teljes mértékben fontos)**

A hallgatók körében a kultúra fontossága igen változó:

Az adatok eloszlása által jól látható, hogy mennyire fontos a pedagógia szakos hallgatók körében a kulturfogyasztás. 17 hallgató számára a kultúra jelentősége fontos, 13 hallgató számára nagyon fontos vagyis elengedhetetlen, 10 hallgató számára már kevésbé, de fontos a kultúra, illetve egy hallgató válasza szerint kevésbé fontos a kultúra. A jó hír az hogy egy hallgató se válaszolta azt hogy egyáltalán nem fontos. Arra következtethetünk, hogy a diákok többsége a mai világban fontosnak tartja a kultúrát és annak megismerését is.

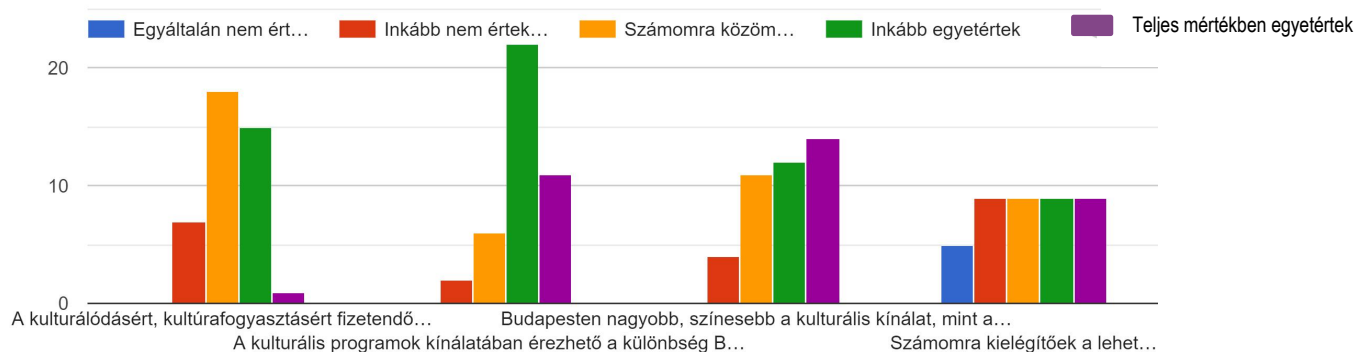
**A kulturfogyasztásról gyűjtött információ forrásai**



**8.sz.ábra: Milyen forrásokból tájékozódsz a kulturális hírekről, programokról, eseményekről? (több válaszlehetőség)**

Az alábbiak szerint látható, hogy a közösségi oldalokról tájékozódnak a legtöbben a kulturális hírekről, programokról, eseményekről. Majd az ismeretlen portálok és blogokról. Ebből kiderülhet, hogy a legjobban az internet adta lehetőségekből lehet az ilyen eseményekről értesülni. Viszont szerepe van a barátoknak és a családnak is. Ennek nyilván az az oka, hogy az ilyen eseményekre a legtöbben társasággal mennek, ezt később láthatjuk egy másik diagram elemzésénél. Az idő elteltével az újságoknak már nincsen olyan nagy szerepe, viszont még mindig kiveszik a részüket a tudósításból. A legkevesebb százalékot a munkatársak (2,4%) válaszlehetőség kapott. Ez amiatt lehet, hogy a munkatársak nem szerveznek olyan sokszor ilyen kulturális programokat.

## Kultúrafogyasztás lehetőségének felmérése



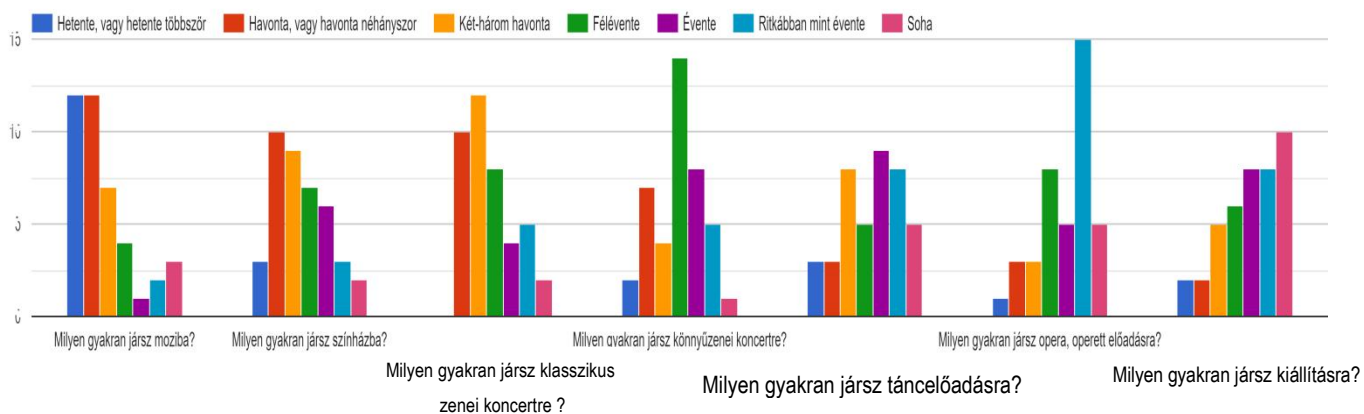
**9. sz.ábra: Jelöld, hogy az alábbi kifejezésekkel mennyire értesz egyet! (1 -ha egyáltalán nem értesz egyet, 5 - ha teljes mértékben egyetértesz).**

A válaszadó hallgatók egyéni véleménye a kultúrafogyasztásról és a kultúrafogyasztással kapcsolatos információkról. Településtől függetlenül a válaszadók kiemelkedő többsége egyetért abban, hogy Budapest mint Magyarország fővárosa bővelkedik a kultúrafogyasztási lehetőségek kínálatában, a kultúrafogyasztás témájától és idejétől függetlenül.

Az ELTE (Eötvös Loránd Tudományegyetem- ELTE TÓK) hallgatója, jelentős mennyiségben egyetértés van abban, hogy Budapest kultúrafogyasztó központ. Turisztikai és kulturális lehetőségei: mozi, színház, koncert, magyar nemzeti látványosságok( Bazilika, Hősök tere, Margit sziget) és különböző híres terek.

A válaszadók közül vannak akik egyáltalán nem elégedett a saját településén rendelkezésre álló kulturális lehetőségekkel, míg a nagyrészüik általában igen. Ez az eredmény jól tükrözi, hogy a magyar lakosság akár faluban, akár városban nagy hangsúlyt fektet a kultúrára és a kultúrafogyasztó réteg kielégítésére.

## A kultúra fogyasztás különböző területeinek gyakorisága



**10.sz.ábra: Az alábbi válaszok közül jelöld azt, amelyek a leginkább illik Rád!**

A kultúrafogyasztó pedagógusok körében meglepő módon nagyon vegyesek a modern és klasszikus programok időszakos látogatása. Kissé meglepő számomra, hogy nagyjából ugyanannyira érdekeltek a fiatalok a mozi, színház vagy akár opera irányába.

Kiemelkedő arányban járnak moziba hetente vagy akár havonta, de egyes kulturális rendezvényekre, mint például színház, ami havonta elég gyakori. Klasszikus zenei koncert látogatására meglepő arányt produkáltak a válaszok, ugyanis a hallgatók nagyrésze akár két, három havonta is részt vesz klasszikus zenei koncerten.

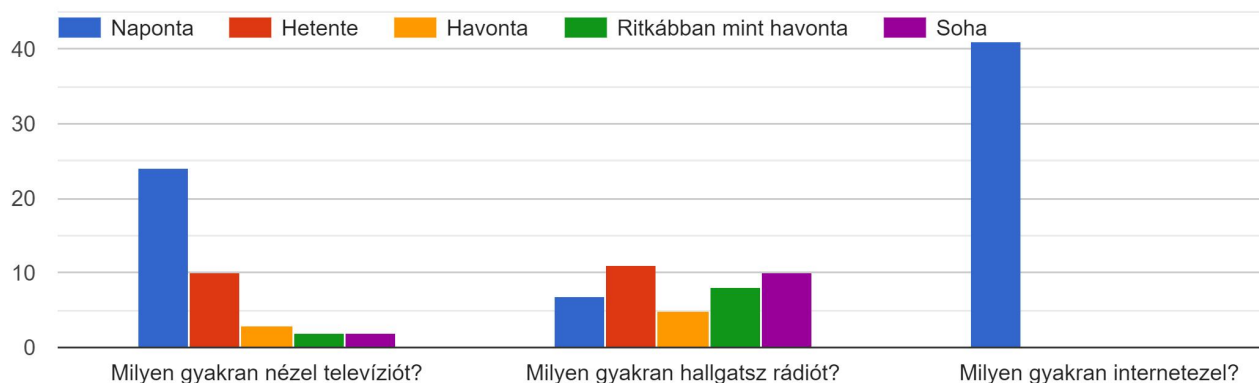
Könnyűzenei koncertet meglepő módon csak félévente látogatnak a hallgatók. Emellett a táncelőadásokon nagyon vegyes időközönként vesznek részt.

A nem nagy terjedelmű korosztálya a fiataloknak eljár opera vagy operett előadásra is. Szintén vegyes időközönként, de túlnyomórészt ritkábban mint évente. Meglepő módon a “kiállítás” volt az egyetlen opció, amelyre kiemelkedő arányban érkezett válasz, a soha lehetőségre. A 41 hallgatóból csupán 16 válaszadó jár el évente vagy ritkábban mint évente kiállításokra.

Ezek az arányok vegyes reakciókat mutatnak a kultúrafogyasztás különböző szinterein. Szembetűnő az, hogy minden kultúrafogyasztó eseménynek van egy kiemelkedő arányú válasza. Ez a szintereket nézve, hogy modern vagy kevésbé ebben a korosztályban nagyobb részt pozitív,

mint negatív, ám mégis észrevehető, hogy a klasszikus előadások (opera, kiállítás, koncert) hanyatlanak.

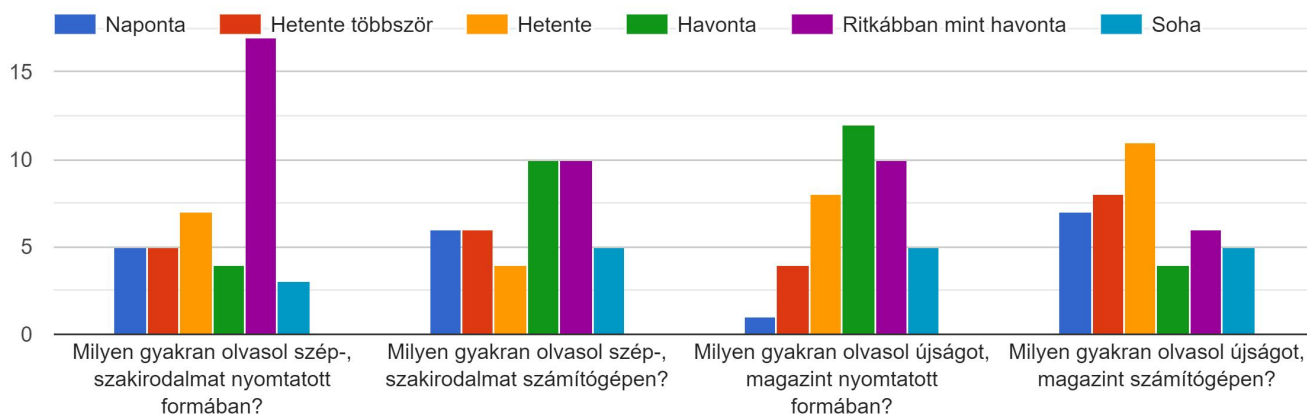
### A hallgatókra jellemző válasz, média használat szempontjából



### 11.sz.ábra: Az alábbi válaszok közül jelöld, amelyik a leginkább illik Rád!

Az emberek többsége naponta néz televíziót, illetve az internet használatánál is csak azt a választ adták meg a kitöltők. A rádió hallgatásnál a válaszok szinte megegyezők. Mégis a legtöbb a hetente, illetve a soha. Ez amiatt lehet, hogy a rádióknak a híradás és a mai slágerek lejátszása a fő célja. A híreket a televízióból is meg lehet tudni, de az interneten mind a kettőről lehet lenni információ.

### Az olvasás gyakorisága digitális és manuális felületen

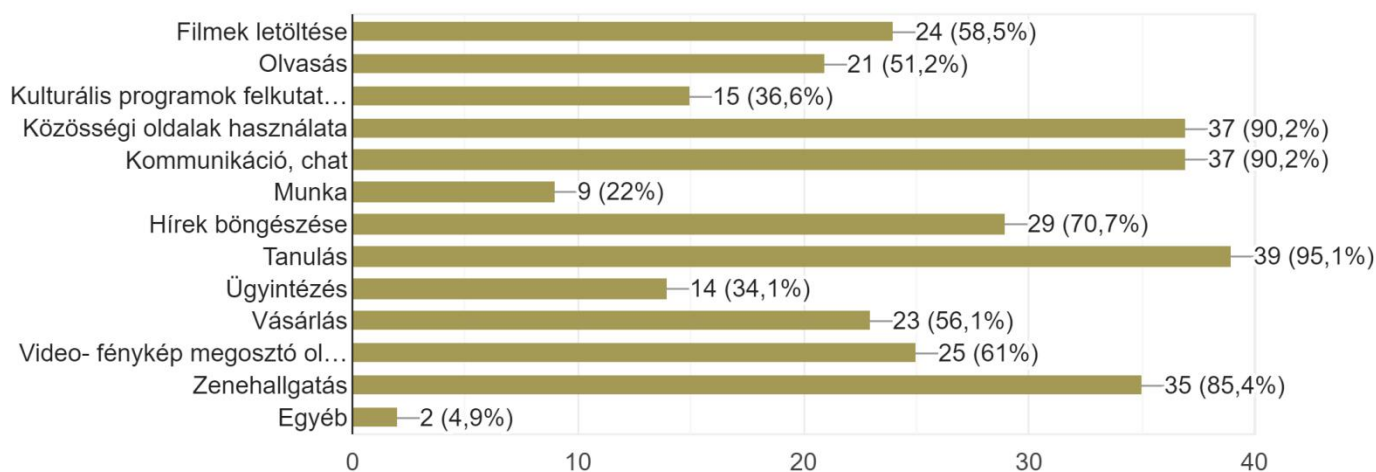


**12.sz.ábra: Az alábbi válaszok közül jelöld azt, amelyik leginkább illik Rád!**

Az olvasott irodalom fajtájától függetlenül a hallgatók többen olvasnak nyomtatott formában, mint digitálisan. Nem nagy az eltérés a digitálisan és a nyomtatott formában olvasók között, ami manapság jó értéknek számít.

Napjainkban rohamosan megnövekedett az online felületet használók száma, a pandémia és a rohamos digitális fejlődés miatt.

**Célja az internet használatának a hallgatók számára.**



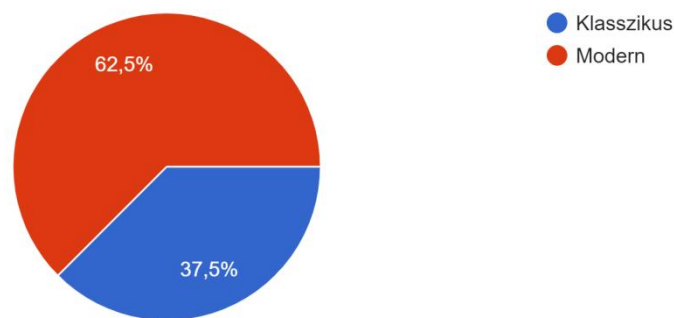
**13.sz.ábra: Leggyakrabban milyen célokra használod az internetet? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!**

Az internetet nagyon sok dologra lehet használni. A legtöbben ha valamit nem tudnak akkor az interneten járnak utána. Az iskolában sok olyan feladatot kapnak a diákok, amit az internettel tudnak csak elérni, hogy jól kidolgozott legyen. A tanulás után jönnek a közösségi oldalak és a kommunikáció. Az emberek többsége a kapcsolattartást az interneten oldja meg, hiszen ez a leggyorsabb és a leghatékonyabb módszer. Továbbá magas százalékot ért még el a zenehallgatás.



Ezután következik a hírek böngészése, videó- fénykép megosztó oldalak használata, filmek letöltése, vásárlás, olvasás. Ebből látszik, hogy a kikapcsolódás céljából is sokan használják az internetet. Ha vesszük például a filmek letöltését, ott csak annyi a dolga az embernek, hogy letölt egy filmet és kényelmesen nézheti minden zavaró tényező nélkül. Csak ezek után kap helyet a kulturális programok felkutatása. Talán pont az utóbbi példa miatt látható, hogy miért van ilyen alacsony százalékos választottsággal. Ha felkutatunk egy ilyen programot, akkor oda el is kell menni, ami már egy lustább ember számára megerőltető is lehet. Az utolsó pedig az ügyintézés és a munka céljából van.

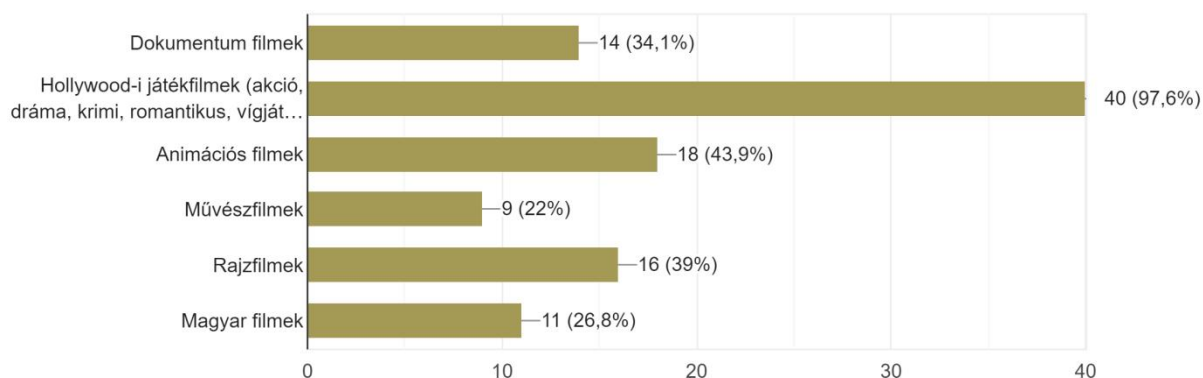
### A hallgatók érdeklődése a színházi előadások iránt



### 14.sz.ábra: Milyen típusú színdarabokat kedvelsz inkább?

Ez a kördiagram jó amiatt, hogy a színházak megtudják, hogy a pedagógus hallgatók milyen darabokat részesítenek előnyben. Sokkal jobban kedvelik a modern darabokat, mint a klasszikusokat. Ezt úgy lehetne megoldani, hogy mind a két oldal elmenjen egy darabra és ugyanannyira élvezzék, hogy mind a kettőből csempészenek egy kicsit a darabba, így mindenki számára élvezhető lesz.

## Kultúrafogyasztás a filmművészetben

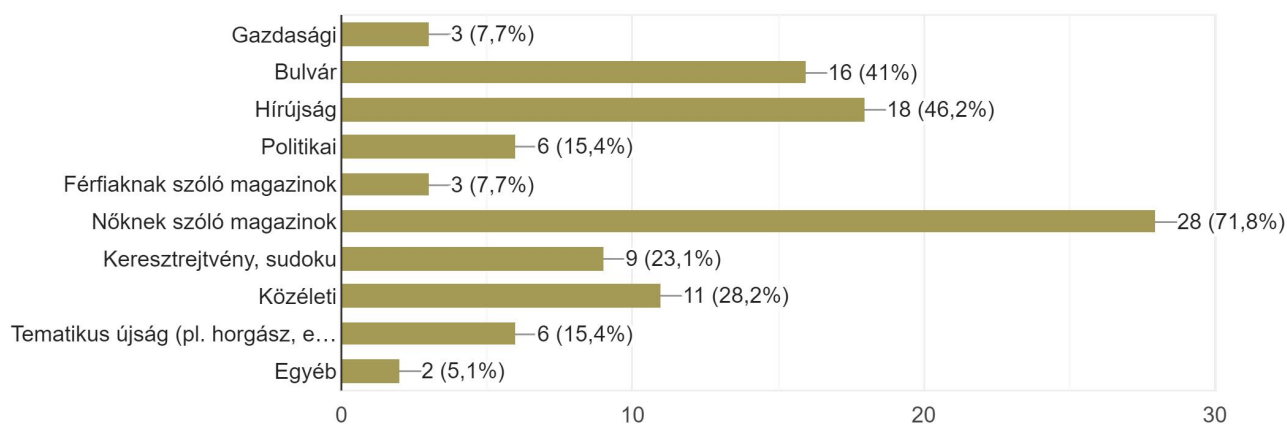


**15.sz.ábra:** Milyen típusú filmeket/sorozatokat nézel leginkább az alábbiak közül? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!

A legtöbb diák a hollywood-i filmeket szereti jobban. Szerintem amiatt, mivel ez több műfajt is magába foglal. Ezután jönnek az animációs filmek, a rajzfilmek, ez amiatt is lehet, mivel a gyerekeknél fel tudják ezeket a filmeket/sorozatokat használni a tanítás céljából.

A dokumentum filmek, magyar filmek és művészfilmek már nem annyira népszerű a pedagógia szakos hallgató körében amint ez a szavazataikból is látszik, de még így is van aki ezeket a kategóriákat is szívesen megnézi.

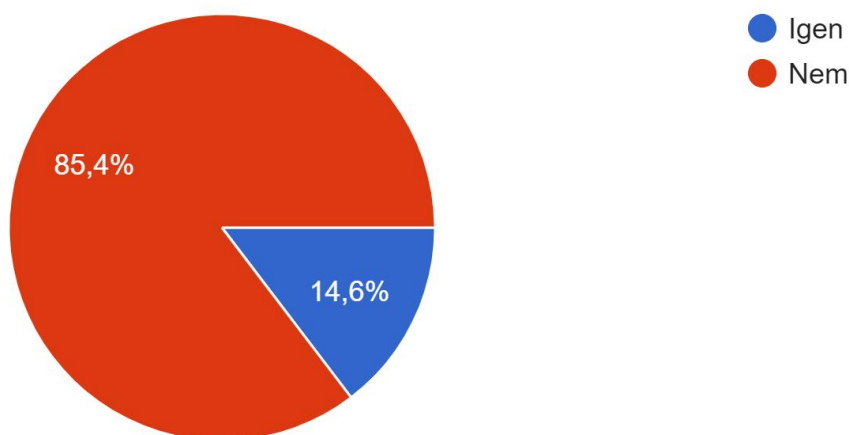
## Sajtóközlemények témáinak gyakorisága



**16.sz.ábra: Milyen típusú újságot, magazint olvasol leggyakrabban? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!**

Az újságoknál az a jó, hogy sok féle van. Mindenki meglelheti azt, ami neki tetszik és szívesen olvas. A legtöbben a nőknek szóló magazinokat olvassák. Ez amiatt lehet, hogy a teszt kitöltői többségben nők. Ezután jön sorba a hírújság, bulvár, közéleti. Sokan szeretik az olyan játékokat, amik megmozgatják az agyukat, emiatt választották a keresztrejtvény és sudoku válaszlehetőséget. Amit pedig kevesebben választottak azok a politikai, tematikus újságok és a gazdasági.

**A kultúrafogyasztás költségeinek felmérése**



**17. sz. ábra: Sok pénzt fordítasz havonta kultúrafogyasztásra?**

Az emberek többsége nem fordít sok pénzt a kultúrafogyasztásra. Ez amiatt lehet, hogy nem adnak ki annyiszor pénzt érte. Ha valaki évente elmegy színházba kétszer, akkor nyilvánvaló, hogy nem ad ki annyi pénzt érte. Más az eset az olyan embereknél, akik például már havonta járnak ilyen eseményekre, náluk ez egy fix kiadás minden hónapban. A válaszadók felsőoktatási intézményben tanuló hallgatók, ebből kifolyólag a kultúrfogyasztói programok nagyrészen diákként vesznek részt. Köztudott tény, hogy megközelítőleg mindenhova diákjeggyel jutnak be. A diákjeggyel történő részvétel viszonylag olcsóbb és ez lehet ésszerű magyarázat arra, hogy szerintük kevesebb költenek kultúrfogyasztói programokra.

## ÖSSZEFOGLALÁS

A kultúra, mint munkám fő témája, nagy fontossággal és jelentős színvonallal bír, Kárpátmedence szerte, de a környezetemben legfőbbképpen Kárpátalján. Vidéken fel nőni, ami manapság már kulturális kincs, a környezett egyszerűsége és otthonossága. Mindig hatalmas élmény, ha ellátogatogatunk nagy városokba, vagy más településre szembesülni a tradicionális kultúrákkal és kulturális helyekkel.

Kutatómunkám célja az volt, hogy feltárja a kultúra kérdését és a kultúrafogyasztást a hallgatók környezetében. Az első részben átfogó válasz és globális közlést olvasható a kultúra kérdéséről. Összegzésképpen egy mondatban megfogalmazva: a kultúra és annak minden ágazata, részlete, természeti kincs jellegű az ember életében, amit önmaga hozott létre.

A következő rész, elemzése és feltárása a kultúrafogyasztásnak, és olyan kérdéseket válaszol meg, mint például: szabadidős tevékenység, árucikk e a kultúra. Napjainkban a 21. században a mozifilmek, a színház, vagy bármilyen egyéb kultúrafogyasztó központ, mindenapos, már-már olyan szinten gyakori, hogy általános tevékenység mint a bevásárlás, tehát nem árucikk. A 10 éves intervallumú hallgatói korosztály, valamint jómagam, és kutatásban is látható, hogy a kultúrafogyasztás generációktól függetlenül, a mindennapjaink része.

Az utolsó szakasz maga a kutatás, a kultúrafogyasztás pedagógia szakos hallgatók körében, ami egyaránt bizonyítja vagy éppen cáfolja a hipotézisem. A kérdőív kitöltésében 41 hallgató vett részt, 17-27 éves korosztályban. Hipotézisem, meglepő módon, cáfolva van, tehát nem sikerült bizonyítani, hogy a hallgatók körében legyen az A II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola vagy magyarországi felsőoktatású intézmény a kultúrafogyasztása gyakori tevékenység.

Feltételezhető és bizonyítható ok a hadiállapot Ukrajnában, mivel a főiskolás diákok jelentős százaléka Magyarországon tartózkodik. Kárpátalján is előfordulnak kultúrafogyasztó központok, de külföldön ezek gyakorisága elég magas. Koncertek, olvasási lehetőség, színház vagy egyéb előadás látogatása, manapság mindenapos. Az a tény, hogy nem tudtam bizonyítani hipotézisem ebből kifolyólag szembesülhetünk azzal, hogy a hallgatók életének igenis aktív része a kulturális élet, pozitív csalódás.

Szakedolgozatom megírása kiábrándító volt önmagam és kárpátaljai pedagógus hallgatók részéről. A kultúra minden szintéren jelen van és nem a környezet befolyásol abban, hogy ne

legyen a mindennapjaink része. Kutatásom szilárd támasz , hogy a diákok életében gyakoribbak lesznek a kultúrafogyasztó programo és jobban értékeljük kulturális kincseinket.

## РЕЗЮМЕ

Культура, як головна тема моєї роботи, має велике значення і значну якість, по всьому Карпатському басейну, але особливо на Закарпатті в моєму оточенні. Я виросла у сільській місцевості, простота і затишок довкілля - це культурний скарб. Завжди приносить величезний досвід побувати у великих містах чи інші поселення, щоб познайомитися зі культурами традиційними та об'єктами.

Метою моєї науково-дослідної роботи було дослідити питання культури та споживання культури в середовищі студентів. У першій частині я описала вичерпну відповідь і глобальну думку з питання культури. Підсумовуючи, в одному реченні: культура і всі її гілки, деталі, природні скарби є природою в житті людини, яку він створив сам.

Наступний розділ, аналіз і вивчення споживання культури, і відповідає на такі питання, як: дозвілля, чи культура товар. Сьогодні, в 21-му столітті, фільми, театр або будь-який інший культурно-споживацький центр, майже настільки поширені, що це загальна діяльність, така як шопінг, тому це не товар. 10-ти річна студентська вікова група, а також я і мої дослідження вважають, що культурне споживання є частиною нашого повсякденного життя, незалежно від поколінь.

Останній етап – це саме моє дослідження, культурне споживання серед студентів педагогіки, яке як доводить, так і спростовує мою гіпотезу. В опитуванні взяли участь 41 студентів віком від 17 до 27 років. Моя гіпотеза, на мій погляд, спростована, тому не вдалося довести, що споживання культури є спільною діяльністю серед студентів, будь то Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II. або заклад з вищою освітою в Угорщині. Стан війни в Україні є правдоподібною і очевидною причиною, оскільки значний відсоток студентів інститута знаходиться в Угорщині. На Закарпатті також є центри культурного споживання, але за кордоном їх частота досить висока. Відвідування концертів, читання, театр чи інші вистави сьогодні є звичним явищем. Позитивним розчаруванням є те, що я не змогла довести свою гіпотезу і зіткнулася з тим, що культурне життя дійсно є активною частиною життя студентів.

Написання дисертації було розчаруванням для мене та студентів-педагогів Закарпаття.

Культура присутня на всіх рівнях, і це не навколишнє середовище, яке впливає на неї, щоб не бути частиною нашого повсякденного життя. Я твердо вірю, що в майбутньому, я і мої найближчі однокурсники будемо брати участь у більших програмах культурного споживання та краще цінуватимемо наші культурні скарби.

## HIVATKOZOTT IRODALOM

- Andorka Rudolf, Falussy Béla, Harcsa István: Időfelhasználás és életmód, 1990 In: Társadalmi Riport 1990 203.p.
- Arnould, E. J., & Thompson, C. J. (2005). A fogyasztói kultúra elmélete (CCT): Húsz év kutatásai. *Journal of Consumer Research*, 31(4), 868-882.
- Baán László (1997) *Kultúra és gazdaság Magyarországon*. Média + Print, Budapest.
- Bauer Béla (2011): A kulturális szemlélet spiráljai a magyar fiatalok kulturális és szabadidős szokásainak különbözőségei az ezredfordulón In: Bauer Béla – Szabó Andrea (szerk.): *Arctalan (?) nemzedék* Budapest, NCSSZI. 221–248. p.
- Hofmeister-Tóth Ágnes (2008) *Fogyasztói magatartás*. Aula Kiadó, Budapest.
- Kapitány Ágnes, Kapitány Gábor (2009): A kultúra változása- a változás kultúrája. in: AntalóczyTímea, Füstös László, Hankiss Elemér: *[Vész]jelzések a kultúráról*, MTA PTI kiadó, Budapest. 17-87.
- London, Toronto, In: Magyari-Beck István (1994) *Múzsák a piacon*. Aula Kiadó, Budapest
- Mázi Orsolya (2013): Kultúra és/vagy politika Magyarországon az elmúlt húsz év tükrében-  
Finanszírozási értékek, társadalmi kérdések. *Kultúra és Közösség*, 2013/3, 97 - 117.
- Radnai György (1986) *Áru-e a kultúra*. Kossuth Kiadó, Budapest.
- Vitányi Iván (2006): *Kultúra, életmód, társadalom*. MTA Társadalomkutató Központ, Budapest. 104-112
- Wherry, F. F. (2012). *A piacok kultúrája*. Polity.
- Williams, Raymond (2003): *A kultúra elemzése*. (Fordította: Pásztor Péter). In: Wessely Anna (szerk.): *A kultúra szociológiája*. Budapest, Osiris – Láthatatlan Kollégium, 33– 40. p.



## Ábrák

1. sz. ábra: *A válaszadók neme* .....
2. sz. ábra: *Születési éved* .....
3. sz. ábra: *Milyen településen laksz?*.....
4. sz. ábra: *Családi állapotod*.....
- 5.sz. ábra: *Melyik intézményben tanulsz jelenleg?*.....
6. sz. ábra: *Milyen szakon tanulsz?*.....
7. sz. ábra: *Egy ötfokú skálán jelölve, mennyire fontos számodra a kultúra?*.....
8. sz. ábra: *Milyen forrásokból tájékozódasz a kulturális hírekről, programokról, eseményekről?( több válaszlehetőség)* .....
9. sz. ábra: *Jelöld, hogy az alábbi kifejezésekkel mennyire értesz egyet!(1 -ha egyáltalán nem értesz egyet, 5 - ha teljes mértékben egyetértesz)*.....
10. sz. ábra: *Az alábbi válaszok közül jelöld azt, amelyek a leginkább illik Rád!* .....
11. sz. ábra: *Az alábbi válaszok közül jelöld, amelyik a leginkább illik Rád!*.....
- 12.sz.ábra: *Az alábbi válaszok közül jelöld azt, amelyik leginkább illik Rád!*.....
13. sz. ábra:*Leggyakrabban milyen célokra használod az internetet? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!* .....
14. sz. ábra: *Milyen típusú színdarabokat kedvelsz inkább?*.....
15. sz. ábra: *Milyen típusú filmeket/sorozatokat nézel leginkább az alábbiak közül? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!*.....
16. sz. ábra: *Milyen típusú újságot, magazint olvasol leggyakrabban? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!* .....
17. sz. ábra: *Sok pénzt fordítasz havonta kultúrafogyasztásra?*.....

# MELLÉKLET

## **(Kérdőív)**

Kedves Válaszadó!

A II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola végzős, Óvodapedagógia szakos hallgatója vagyok. Szakdolgozatomat a pedagógia szakos hallgatók kultúrafogyasztásáról írom.

Ez a kérdőív a dolgozat kutatási részét képezi. Kérlek, a kitöltésével járulj hozzá a kutatás sikerességéhez.

A válaszadás önkéntes és anonim, a kérdőív kitöltése körülbelül 5 percet vesz igénybe.

Válaszaidat bizalmasan, név nélkül kezelem, az eredményeket összesítve fogom felhasználni.

Köszönöm, hogy válaszaiddal segíted a munkámat!

1. Nemed

Nő

Férfi

2. Születési évéd

Saját válasz

3. Milyen településen laksz?

Város

Falu

Egyéb

4. Családi állapotod:

Hajadon/nőtlen vagyok és párkapcsolatban élek

Hajadon/nőtlen vagyok és nem élek párkapcsolatban

Házasságban vagyok

5. Melyik intézményben tanulsz jelenleg?

Saját válasz

6. Milyen szakon tanulsz?

Saját válasz

### **Kérdőív a kultúrafogyasztásról**

7. Egy ötfokú skálán jelölve, mennyire fontos számodra a kultúra?

1- Egyáltalán nem fontos

5- Nagyon fontos

8. Milyen forrásokból tájékozódasz a kulturális hírekről, programokról, eseményekről?( több válaszlehetőség)

Család

Ismerősök, barátok

Munkatársak

Újságok

Internet portálok, blogok

Közösségi oldalak

Egyéb

9. Jelöld, hogy az alábbi kifejezésekkel mennyire értesz egyet!(1 -ha egyáltalán nem értesz egyet, 5 - ha teljes mértékben egyetértesz).

A kulturálódásért, kultúrafogyasztásért fizetendő árak reálisak.

A kulturális programok kínálatában érezhető a különbség Budapest és vidék között.

Számomra kielégítőek a lehetőségek azon a településen, ahol élek.

### **Válasz:**

Egyáltalán nem értek egyet

Inkább nem értek egyet

Számomra közömbös

Inkább egyetértek

Teljes mértékben egyetértek

10. Az alábbi válaszok közül jelöld azt, amelyek a leginkább illik Rád!

**Kérdés**

Milyen gyakran jársz moziba?

Milyen gyakran jársz színházba?

Milyen gyakran jársz klasszikus zenei koncertre?

Milyen gyakran jársz könnyűzenei koncertre?

Milyen gyakran jársz táncelőadásra?

Milyen gyakran jársz opera, operett előadásra?

Milyen gyakran jársz kiállításra?

**Válasz**

Hetente, vagy hetente többször

Havonta, vagy havonta néhányszor

Két-három havonta

Félévente

Évente

Ritkábban mint évente

Soha

11. Az alábbi válaszok közül jelöld, amelyik a leginkább illik Rád!

Milyen gyakran nézel televíziót?

Milyen gyakran hallgatsz rádiót?

Milyen gyakran internetezel?

**Válasz:**

Naponta

Hetente

Havonta

Ritkábban mint havonta

Soha

12. Az alábbi válaszok közül jelöld azt, amelyik leginkább illik Rád!

Milyen gyakran olvasol szép-, szakirodalmat nyomtatott formában?

Milyen gyakran olvasol szép-, szakirodalmat számítógépen?

Milyen gyakran olvasol újságot, magazint nyomtatott formában?

Milyen gyakran olvasol újságot, magazint számítógépen?

**Válaszok:**

Naponta

Hetente többször

Hetente

Havonta

Ritkábban mint havonta

Soha

13. Leggyakrabban milyen célokra használod az internetet? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!

Filmek letöltése

Olvasás

Kulturális programok felkutatása

Közösségi oldalak használata

Kommunikáció, chat

Munka

Hírek böngészése

Tanulás

Ügyintézés

Vásárlás

Video- fénykép megosztó oldalak használata

Zenehallgatás

Egyéb

14. Milyen típusú színdarabokat kedvelsz inkább?

Klasszikus

Modern

15. Milyen típusú filmeket/sorozatokat nézel leginkább az alábbiak közül? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!

Dokumentum filmek

Hollywood-i játékfilmek (akció, dráma, krimi, romantikus, vígjáték)

Animációs filmek

Művészfilmek

Rajzfilmek

Magyar filmek

16. Milyen típusú koncerteket kedvelsz inkább?

Könnyűzenei

Klasszikus zenei

17. Milyen típusú újságot, magazint olvasol leggyakrabban? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!

Gazdasági

Bulvár

Hírújság

Politikai

Férfiaknak szóló magazinok

Nőknek szóló magazinok

Keresztrejtvény, sudoku

Közéleti

Tematikus újság (pl. horgász, egészség)

Egyéb

18. Kivel szoktál kulturális programokat szervezni, látogatni? Több válaszlehetőséget is megjelölhetsz!

Családdal

Egyedül

Ismerősökkel, barátokkal

Párommal

Munkatársakkal

Egyéb

19. Szoktál kedvezményeket igénybe venni jegy-, könyv- vásárlásakor?

Igen, kuponokat

Igen, figyelem az aktuális akciókat az adott helyen

Nem

Egyéb

20. Sok a pénzt fordítasz havonta kultúrafogyasztásra?

Igen

Nem



Завідувачу кафедри  
Біді Олені Анатоліївни,  
доктору пед. наук, професору  
здобувача вищої освіти  
Біцко Алла Іванівна,  
студентки IV-го курсу,  
ОП 012 Дошкільна освіта, бакалавр

### ЗАЯВА

з правилами чинного Положення «Про академічну доброчесність в Закарпатському угорському інституті імені Ф. Ракоці II» від «30» серпня 2019 року, згідно з яким виявлення плагіату є підставою для відмови в допуску роботи до захисту і застосування заходів дисциплінарної та академічної відповідальності, ознайомлений(а).

Про використання Системи виявлення текстових збігів/ідентичності/ схожості в роботах здобувачів вищої освіти повідомлений(а) та надаю свою згоду на обробку та збереження моєї роботи в Базі даних Інституту. Також надаю ЗУІ право на передачу моєї роботи для обробки та збереження в Системі виявлення текстових збігів/ідентичності/схожості та використання роботи для виявлення плагіату в інших роботах, які завантажувалися/завантажуються для перевірки Системою виявлення текстових збігів/ідентичності/схожості та користувачами, які мають доступ до цієї Системи, виключно в обмежених цілях для виявлення плагіату в текстах робіт.

Робота для перевірки Інституту надається в друкованому та електронному варіанті. Електронна версія моєї роботи збігається (ідентична) з друкованою.

2022.05.31

Дата

Bebo

Підпис

Bida Olena  
tanszékvezetőnek  
Bickó Álla,  
IV. évfolyamos nappali tagozatos  
óvodapedagógia szakos hallgatótól

### NYILATKOZAT

A II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola 2019. augusztus 30-án kelt tudományetikai szabályzatának pontjaival, amelyek szerint plágium felfedezése esetén a diplomamunka nincs védéshez engedve, megismerkedtem.

Tájékoztatót kaptam a plágiumszűrő rendszer használatáról, hozzájárulok a munkám ellenőrzéséhez és tárolásához az intézményi adatbázisban. Felhatalmazom az intézményt, hogy a munkámat ellenőrzés után felhasználhassák a plágiumszűrő program működésénél a további munkák ellenőrzésének folyamatában.

A munkát ellenőrzés céljából elektronikusan és nyomtatott formában is benyújtottam az intézménynek. Munkám elektronikus változata azonos a nyomtatott példánnyal.

2022. 05. 31

Dátum

Bickó

Aláírás



Ім'я користувача:  
Моца Андрій Андрійович

Дата перевірки:  
19.05.2022 20:41:32 EEST

Дата звіту:  
19.05.2022 20:54:14 EEST

ID перевірки:  
1011257491

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

ID користувача:  
10006701

Назва документа: Bickó Álla

Кількість сторінок: 28 Кількість слів: 5176 Кількість символів: 38247 Розмір файлу: 1.38 MB ID файлу: 1011147551

## 3.71% Схожість

Найбільша схожість: 2.69% з Інтернет-джерелом (<http://szd.lib.uni-corvinus.hu/2869/1/Kult%C3%BArafogyaszt%C3%A1s->

3.71% Джерела з Інтернету

13

Сторінка 30

Не знайдено джерел з Бібліотеки

## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

4