



# **Сучасні тенденції розвитку індустрії ГОСТИННОСТІ**

*Збірник тез доповідей  
Міжнародної науково-практичної конференції  
(26–27 листопада 2020 року, м. Львів)*

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського  
2020

**УДК 338.488.2:640.4**  
**C89**

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 3 від 22 грудня 2020 р.)*

**C89**      **Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності**: зб. тез доп.  
Міжнар. наук.-практ. конф. (26–27 листопада 2020 року, м. Львів). –  
Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. – 416 с.

ISBN 978-617-7336-66-1

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 26–27 листопада 2020 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

**УДК 338.488.2:640.4**

# ОРГКОМІТЕТ

*Голова оргкомітету*

**Марія ПАСКА** – завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

*Координатор конференції*

**Уляна ГУЗАР** – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Володимир ХОЛЯВКА** – декан факультету туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Андрій ГОЛОД** – завідувач кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Наталія ПАВЛЕНЧИК** – завідувач кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Ігор ЗАНЕВСЬКИЙ** – завідувач кафедри інформатики та кінезіології ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Jan BRINDZA** – професор Slovak University of Agriculture in Nitra, Slovakia

**Leszek HARATYK** – директор Health Resort & Medical Panorama Morska, Poland

**Дюло ФОДОР** – проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

**Лідія ЛУКОВИЧ** – голова комітету з питань ресторанного бізнесу при Торгово-промисловій палаті, Амбасадорка Жіночої Ділової Палати України

**Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО** – декан фак. харч. технол. та управл. якістю прод. Національного університету біоресурсів і природокористування України

**Оксана ДАВИДОВА** – декан факультету менеджменту Харківського державного університету харчування та торгівлі

**Василь ПАСІЧНИЙ** – завідувач кафедри технології м'яса і м'ясних продуктів Національного університету харчових технологій

**Марина ЯНЧЕВА** – завідувач кафедри технології м'яса Харківського державного університету харчування та торгівлі

**Георгій СКЛЯР** – завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**Михайло КРАВЧЕНКО** – професор кафедри готельно-ресторанної справи Київського національного торговельно-економічного університету

**Павло ШТОЙКО** – професор кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Володимир ХУДОБА** – доцент кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Орися ІЖЕВСЬКА** – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Орислава ГРАФСЬКА** – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Валентина БУРАК** – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу Херсонського державного університету



# Секція 1

## *Сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу*

**УДК 338.48-6:641/642**

**Г. Щука**

*д-р пед. наук, проф.,  
професор кафедри географії та туризму,  
Закарпатський угорський інститут  
імені Ференца Ракоці II*

## **ДО ПИТАННЯ ПРО РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ**

Гастрономічний туризм, як зазначають науковці, є складовою частиною культурно-просвітницького туризму і покликаний «презентувати етнічну (почасти регіональну) кухню як компонент традиційної культури певного етносу або його частини» [1, с. 94]. Як напрям він виокремився нещодавно (термін увів Л. Лонг, 1998 р.), і в туризмології ще тривають дискусії щодо його назви (culinary / food / gastronomic tourism) та внутрішньої структури (за етнічними ознаками, за видами страв та напоїв, технологією приготування, особливостями споживання тощо).

За останні роки гастрономічний туризм вийшов у лідери на світовому туристичному ринку: 80% туристів вивчають продукти харчування під час відвідування дестинації, 53% від загальної кількості – це туристи, основний мотив подорожі яких – гастрономія, 63% міленіалів (покоління Y) шукають ресторани з високою соціальною відповідальністю [2].

На популярність гастрономічного туризму вплинули насамперед такі чинники, як бажання туристів ближче ознайомитися з історією та культурою туристичної дестинації; неможливість отримати такий досвід в іншому місці; вплив соціальних медіа (гастрономічний брендинг у фуд-журналістиці).

Водночас, розвиток гастрономічного туризму сформував низку викликів, серед яких – проблеми визначення стейкхолдерів. Аналізу цього питання і присвячене дане дослідження.

Гастрономічний туризм – це не просто задоволення фізичної потреби туриста в їжі, навіть якщо йдеться про місцеву кухню. Це вид

туризму, в якому основним мотивом подорожі є гастрономія. Ще раз наголошуємо: людину спонукає вирушити в гастрономічну подорож лише розуміння того, що цей продукт можна придбати чи спробувати тільки в конкретному місці.

Гастрономічний туризм «прив'язаний» до місцевого виробника харчової продукції. При цьому, здається, немає значної різниці між розміром підприємства (дрібно, середнє чи велике), головне – щоб продукт був традиційним (виготовляли *більше 30 років* та *саме на цій території*). Проте з розумінням традиційності та теруарності у нас є певні труднощі.

З одного боку, спостерігаємо таку тенденцію: що більше розвинена дестинація, то більше уніфікований туристичний продукт вона пропонує (наслідки процесу глобалізації). З іншого боку, «звичність» місцевих продуктів інколи нівелює їхню значущість: що може бути цікавого в підбиваній пасолі?

Географічне зазначення продукту лише починає поширюватися на теренах нашої країни, його розуміють ще не всі виробники, – це по-перше, та вимагає значних капіталовкладень, – по-друге. Звичайно, великі виробники в цьому напрямі є більш перспективними з огляду на свою платоспроможність.

Водночас великих виробників географічне зазначення більше цікавить щодо експорту продукції, а не роботи на локальному туристичному ринку. Туризм для них – новий вид діяльності, який потребує залучення додаткових кадрових, часових і, знову ж таки, фінансових ресурсів; і в умовах карантину, взагалі, його вважають неперспективним.

Дрібні та середні виробники крафтових продуктів харчування, навпаки, більшою мірою прив'язані до локального туристичного ринку, але здебільшого не мають відповідних ліцензій та сертифікатів на продукцію, що теж є значним бар'єром для розвитку гастрономічного туризму.

На місцях не вистачає фахівців, які б могли на потрібному рівні провести дегустацію, майстер-клас чи екскурсію по виробництву. Утримання такого спеціаліста на дрібному підприємстві за невеликої кількості туристів – нерентабельне.

Що стосується закладів харчування, то лише одиниці можуть сьогодні запропонувати туристу якісне харчування відповідно до критеріїв гастрономічного туризму.

Туроператори, працюючи в чужому регіоні, не знають достатньою мірою специфіки регіону, тому гастрономічний тур здебільшого є імітацією, яка не дає змоги виокремити унікальні риси місцевої автентичності, сформувати глибокий, такий, що запам'ятається, емпіричний досвід у туриста. Екскурсовод, гід у гастрономічному турі – це аматор.

При цьому в кожному регіоні є глибокі краєзнавчі дослідження цієї тематики, в органах влади – усвідомлення можливості використання гастрономічного туризму як інструмента розвитку території, в громадах – розуміння необхідності збереження своєї культурної спадщини, у представників бізнесу – бажання виробляти та реалізувати якісний продукт. Роль залишилася за малим – комунікацією.

Успішний розвиток гастрономічного туризму можливий лише за умови тісної співпраці бізнесу, влади, громади, науки, освіти в питаннях вивчення, виробництва і промоції своєї культурної спадщини, а саме традиційних продуктів харчування; підготовки фахівців, які можуть організувати цей процес на відповідному рівні.

*Ключові слова:* гастрономічний туризм, стейкхолдери гастрономічного туризму, крафтовий продукт, географічне зазначення.

### **Список використаних джерел**

1. Любіцева О.О. Перспективи розвитку винного туризму в Україні: світовий контекст / О.О. Любіцева // Географія та туризм. – 2013. – Вип. 24. – С. 93–99. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt\\_2013\\_24\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2013_24_15).
2. Офіційний сайт World Food Travel Association (Всесвітня Асоціація гастрономічного туризму). – Режим доступу: <https://worldfoodtravel.org/what-is-food-tourism-definition-food-tourism>.



# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

### **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

CULINARY DESTINATIONS OF FRENCH AND MONACCO NATION IN GASTRONOMIC TOURISM	7
<i>J. Brindza, M. Fil</i>	
IMPACT OF COVID-19 ON THE RECREATIONAL, HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS	10
<i>D. Gurova, S. Tsviliy</i>	
STRATEGIES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HOSPITALITY ENTERPRISES IN THE FIELD OF TOURISM	13
<i>K. Kalienik, O. Kirilyuk</i>	
ВПЛИВ ФІТОХІМІЧНИХ ХАРЧОВИХ РЕЧОВИН НА РИЗИК ВІРУСНИХ ІНФЕКЦІЙ, ЗОКРЕМА COVID-19	16
<i>О. Швець</i>	
ДОСТАВЛЯННЯ ЇЖИ ЯК ПОПУЛЯРНА ТЕНДЕНЦІЯ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ	19
<i>Т. Брикова</i>	
ІННОВАЦІЇ: ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	21
<i>В. Бурак</i>	
САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНІ ВИМОГИ ЩОДО УТРИМАННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ПІД ЧАС КАРАНТИНУ	24
<i>В. Бурак, К. Скрипник</i>	
ВПЛИВ ВЕЛНЕС-ІНДУСТРІЇ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	27
<i>О. Вітер, О. Килин, Н. Свелеба</i>	
СУЧАСНІ ТА МАЙБУТНІ ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ. ГОТЕЛІ МАЙБУТНЬОГО	30
<i>М. Воробель</i>	

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ .....	34
<i>У. Гузар, Ю. Музика</i>	
НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ТА ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ЗМІЇВЩИНИ З УРАХУВАННЯМ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ, ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ ТА НАСЛІДКІВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	37
<i>В. Дуб, Д. Горєлков</i>	
УСПІШНИЙ БРЕНД ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	40
<i>С. Журавльова, О. Улянченко</i>	
ІННОВАЦІЇ РОЗВАЖАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ЧАСТИНИ У РЕСТОРАННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ .....	43
<i>В. Зайцева, А. Шишлакова</i>	
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА КОН'ЮНКТУРУ РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ .....	45
<i>Л. Іванова, О. Вовчанська</i>	
СУЧАСНЕ ТЕПЛОВЕ УСТАТКУВАННЯ ЯК РУШІЙ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	51
<i>О. Іжевська, А. Білодід, С. Сабат</i>	
КАПІНГ ЯК СПОСІБ ОРГАНОЛЕПТИЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ ОБСМАЖЕНОГО КАВОВОГО ЗЕРНА .....	55
<i>М. Карпова, М. Паска</i>	
АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ РЕАБІЛІТОЛОГІВ ДЛЯ ГОСПІСІВ.....	58
<i>Т. Климова, Т. Колісниченко</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	61
<i>Т. Колісниченко</i>	
ВІДКРИТА КУХНЯ РЕСТОРАНУ ЯК ОДИН ІЗ ЕЛЕМЕНТІВ ЗАЛУЧЕННЯ ВІДВІДУВАЧІВ .....	64
<i>Т. Колісниченко, Т. Климова</i>	

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	67
<i>Т. Кононенко, Н. Полстяна</i>	
СУЧАСНИЙ СТАН ДІЯЛЬНОСТІ РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ У МІСТІ ЗАПОРІЖЖІ .....	70
<i>Т. Кукліна, Є. Бабій</i>	
ОСНОВНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ ПРИГОТУВАННЯ ЯКІСНОЇ ТА ЗДОРОВОЇ ПРОДУКЦІЇ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА .....	72
<i>А. Куцмида, М. Паска</i>	
УПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ ДЛЯ УЧАСНИКІВ СПОРТИВНИХ ЗМАГАНЬ .....	76
<i>А. Левчук, М. Паска</i>	
РОБОТА ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	80
<i>Л. Лукович</i>	
ПЕВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СЕРВІСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ .....	82
<i>Л. Малюк, Л. Варушаєва</i>	
УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОСЛУГИ «LOST OPPORTUNITIES» У ЗАКЛАДІ ГОСТИННОСТІ.....	85
<i>Н. Петреченко, Л. Шаран</i>	
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	88
<i>І. Підкамінний, А. Марняло, А. Чапля</i>	
ВПЛИВ ПАНДЕМІЧНОЇ КРИЗИ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	91
<i>П. Подлепіна</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ .....	94
<i>Б. Полотай, Т. Манич</i>	

СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА .....	97
<i>Б. Полотай, А. Примак</i>	
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В ЗАКЛАДАХ РОЗМІЩЕННЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ .....	100
<i>Л. Польова</i>	
СТРАВИ З ЧЕРЕШЕНЬ ЯК ГОЛОВНИЙ ГАСТРОНОМІЧНИЙ СПЕЦІАЛІТЕТ МЕЛІТОПОЛЬСЬКОГО РЕГІОНУ .....	103
<i>О. Прісс, В. Жукова, П. Ротань</i>	
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ МЕРЕЖІ ЧЕСЬКОЇ ПИВОВАРНІ «СТАРГОРОД» НА РЕСТОРАННОМУ РИНКУ ЛЬВОВА.....	106
<i>О. Радзімовська, М. Паска, В. Холявка</i>	
ІННОВАЦІЙНІСТЬ – РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОДОЛАННЯ НАСЛІДКІВ COVID-КРИЗИ .....	110
<i>М. Рутинський, Д. Штундер, Д. Романчук</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ .....	113
<i>О. Сиром'ятникова</i>	
СВІТОВИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	116
<i>Н. Сусол, В. Швець</i>	
ВИДИ РОЗПОДІЛУ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	120
<i>О. Фальченко, Н. Побережна</i>	
ДО ПИТАННЯ ПРО РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ .....	123
<i>Г. Щука</i>	
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	126
<i>І. Юр'єва</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ВИДИ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	128
<i>А. Якубечко, О. Іжевська, Я. Дрозд</i>	

## СЕКЦІЯ 2

### **ІННОВАЦІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

- ОСНОВИ ДІЄТИЧНОГО ХАРЧУВАННЯ  
ХВОРИХ НА АТЕРОСКЛЕРОЗ..... 133  
*Л. Баль-Прилипка, Н. Власнюк, В. Ліченко*
- ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗРОБЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВАРЕНИХ  
КОВБАСНИХ ВИРОБІВ КОМБІНОВАНОГО СКЛАДУ ..... 136  
*Л. Баль-Прилипка, М. Паска, Л. Дерев'янку, М. Назаренко*
- НУТРИЦІОЛОГІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
РАЦІОНАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ У РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДАХ..... 139  
*К. Белінська*
- ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА  
НАПІВКОПЧЕНИХ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ ..... 142  
*В. Бурак*
- ВИКОРИСТАННЯ ЗБАГАЧЕНОЇ БІЛКОВО-ЖИРОВОЇ ЕМУЛЬСІЇ  
В ТЕХНОЛОГІЯХ М'ЯСНИХ ФАРШЕВИХ ВИРОБІВ..... 145  
*О. Дроменко, Д. Пузик*
- ПЕРСПЕКТИВНІ МЕТОДИ РАФІНАЦІЇ РОСЛИННИХ ОЛІЙ ..... 148  
*О. Жук, М. Паска*
- РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ВЕРШКОВОГО МАСЛА  
З УРАХУВАННЯМ СУЧАСНИХ ТРЕНДІВ ХАРЧОВОЇ ІНДУСТРІЇ,  
ПОВЕДІНКИ Й ВИМОГ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ  
І РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ ..... 151  
*Р. Захарчин, Н. Паук*
- ІННОВАЦІЙНІ СПОСОБИ ПРИГОТУВАННЯ КАВОВИХ НАПОЇВ ..... 155  
*А. Карпов, М. Паска*
- ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА ПОРОШКУ  
З АТЕРИНИ ЧОРНОМОРСЬКОЇ (ATHERINA PONTICA) ..... 158  
*М. Кравченко, І. Данилюк*
- ФОРМАТ РЕСТОРАНУ «DARK KITCHEN»:  
АДАПТАЦІЯ В УМОВАХ КАРАНТИНУ..... 162  
*О. Маслійчук*

МОДЕЛЮВАННЯ КОМПОЗИЦІЙНОЇ СУМІШІ ШРОТІВ У ТЕХНОЛОГІЇ ПІСОЧНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ....	165
<i>В. Михайлик, М. Кравченко</i>	
ВИЗНАЧЕННЯ ОРГАНОЛЕПТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ СОКОВМІСНИХ НАПОЇВ НА ОСНОВІ НАСІННЯ ЧІА .....	168
<i>А. Моргуненко, О. Іжевська, Ю. Люлько</i>	
ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ У ТІСОВІЙ ОБОЛОНЦІ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	171
<i>С. Ніколаєнко, Л. Баль-Прилипка</i>	
ЦИКОРІЙ – ЦІННА СИРОВИНА ДЛЯ ЗБАГАЧЕННЯ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ФУНКЦІОНАЛЬНИМИ ІНГРЕДІЄНТАМИ .....	174
<i>О. Петрюк, Р. Вовчок, О. Іжевська</i>	
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ БУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ІЗ ФУНКЦІОНАЛЬНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	176
<i>С. Повшик, О. Іжевська</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ АНАЛІЗУ РИЗИКІВ ТА НЕБЕЗПЕЧНИХ ЧИННИКІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	179
<i>О. Радзімовська, А. Смаль</i>	
БОБОВІ КОНДИТЕРСЬКІ ПАСТИ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	181
<i>Л. Рибчук, М. Кравченко, Є. Лебедєва</i>	
ТЕХНОЛОГІЯ БІСКВІТНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ ПОДОВЖЕНОГО ТЕРМІНУ ЗБЕРІГАННЯ.....	184
<i>О. Романовська, М. Кравченко</i>	
АМАРАНТ У ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЯХ: ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ .....	187
<i>Л. Струтинська</i>	
РОЗРОБЛЕННЯ СЛИВОВОГО СОУСУ ДЛЯ М'ЯСНИХ СТРАВ.....	190
<i>Т. Хорунжа, В. Пасічний</i>	
ОРГАНОЛЕПТИЧНА ОЦІНКА ПАСТОПОДІБНОГО ПЛАВЛЕНОГО СИРУ З РІЗНОЮ ПИТОМОЮ КІЛЬКІСТЮ НАПОВНЮВАЧА.....	193
<i>В. Шапля, О. Побойна</i>	

ІННОВАЦІЙНИЙ ЗАДУМ М'ЯСНИХ РЕСТРУКТУРОВАНИХ ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ.....	196
<i>М. Янчева, А. Інжиянц</i>	

### СЕКЦІЯ 3

## РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

РІЗНОМАНІТНІСТЬ ПРОДУКТІВ ТРАДИЦІЙНОГО ЛОКАЛЬНОГО ТА КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА ЗАКАРПАТТЯ ТА ЇХНЯ ВАЖЛИВІСТЬ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	201
<i>О. Бергхауер, Е. Шаш, Й. Торпої, А. Товт</i>	
ГЛЕМПІНГ: НОВЕ ДИЗАЙНЕРСЬКЕ РІШЕННЯ ТА ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ .....	205
<i>О. Владимир</i>	
ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ СПОЛУЧЕНОГО КОРОЛІВСТВА ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ ТА ПІВНІЧНОЇ ІРЛАНДІЇ.....	208
<i>О. Геча, У. Ханас</i>	
ДЕСТИНАЦІЯ ЯК ФОРМА ПРОСТОРОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ СИСТЕМ .....	212
<i>А. Голод, М. Базюк</i>	
СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ .....	215
<i>О. Графська</i>	
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	219
<i>О. Давидова</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ НАВІГАЦІЇ ТА ГЕОЛОКАЦІЇ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	222
<i>Ю. Дащук</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ ЕКСКУРСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ У ТУРИСТИЧНУ ІНДУСТРІЮ ЛЬВОВА .....	225
<i>Ю. Дорош, О. Цимбала</i>	
ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	229
<i>Л. Заневська</i>	

ФУНКЦІЇ ТА РОЛЬ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В ЕКОНОМІЦІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ .....	232
<i>І. Коркуна</i>	
ВИРОБНИЦТВО КРАФТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК СОЦІАЛЬНА КОМПОНЕНТА РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ .....	236
<i>О. Кубрак</i>	
АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	239
<i>О. Кулик, О. Графська</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЙ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ .....	243
<i>П. Кучер</i>	
ЛІКУВАННЯ І ВІДПОЧИНОК НА ПОЛТАВЩИНІ: РЕАЛІЇ СУЧАСНОСТІ .....	246
<i>М. Логвин</i>	
ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ЗАХИЩЕНИХ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗНАЧЕНЬ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В ПОЛЬЩІ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ .....	250
<i>Н. Матвієнко, В. Матвієнко, І. Притула</i>	
ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ ...	254
<i>М. Мерцало</i>	
САНАТОРНО-КУРОРТНЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ.....	257
<i>С. Мороз</i>	
ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ЧИННИКІВ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ .....	260
<i>О. Никига</i>	
РОЛЬ ТИЖНЕВОЇ РЕКРЕАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	263
<i>Ю. Прасул, Я. Юрченко, Д. Сургай</i>	



ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ РЕГІОНУ, РЕПРЕЗЕНТОВАНИЙ ЗАКАРПАТСЬКОЮ УГОРСЬКОЮ ТУРИСТИЧНОЮ РАДОЮ НА ЛЬВІВСЬКОМУ МІЖНАРОДНОМУ ФОРУМІ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ-2020.....	266
<i>М. Рутинський, Г. Кушнірук</i>	
РОЗВИТОК ТЕХНОГЕННОГО ТУРИЗМУ В ЧОРНОБИЛЬСЬКІЙ ЗОНІ ВІДЧУЖЕННЯ.....	269
<i>М. Самарцева, В. Худоба</i>	
ЛЮДИНА, ЩО ПОДОРОЖУЄ, ЯК ОБ'ЄКТ ЕКОНОМІЧНИХ ТУРИЗМОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ .....	272
<i>Г. Скляр</i>	
ГЛОБАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ: ЧИННИКИ, ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ ..	275
<i>І. Смаль</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	279
<i>Ю. Ставська, В. Палюх</i>	
РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ КІННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	282
<i>О. Стецюк</i>	
ВПЛИВ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ЧИННИКІВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ .....	286
<i>Л. Ткачук, А. Федорова</i>	
СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	289
<i>В. Худоба, В. Лабарткава</i>	
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	292
<i>Д. Цесьців</i>	
СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОБЛАСТЯХ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ.....	295
<i>В. Чиняк, В. Пугінська</i>	
РЕКРЕАЦІЙНІ ВЛАСТИВОСТІ ЛАНДШАФТУ .....	298
<i>П. Штойко</i>	

#### СЕКЦІЯ 4

### СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

- FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT OF THE «KHORTITSA PALACE»:  
PROFESSIONAL ETHIC AND WAITER SERVICE..... 303  
*М. Byelikova*
- ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ 306  
*І. Агеєва*
- МЕТОДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН  
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ..... 309  
*О. Боратинський, Ю. Цюпрук*
- КОМУНІКАТИВНІ ПРОБЛЕМИ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ..... 313  
*С. Криштанович, О. Бурак*
- МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ..... 316  
*О. Графська, М. Гнатюк*
- СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ  
ОРГАНІЗАЦІЙ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ..... 320  
*У. Гузар, О. Вільчинська*
- ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
У ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ..... 324  
*О. Давидова, Д. Прилуцька, М. Вишневський*
- ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ  
ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА..... 327  
*О. Євдощенко, О. Графська*
- СУЧАСНИЙ СТАН ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ  
В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 В УКРАЇНІ ..... 330  
*М. Колосінська, Л. Сопівник*
- ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ЦІННИХ ПАПЕРІВ,  
ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ЗНАЧЕННЯ  
НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ..... 333  
*І. Коркуна, О. Бордун*

КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ.....	337
<i>С. Криштанович, А. Бойко</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ DEA В ОЦІНЮВАННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛІВ .....	340
<i>А. Круглянко</i>	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ .....	343
<i>Т. Марусей</i>	
МОТИВАЦІЙНІ КРИТЕРІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	346
<i>Н. Павленчик</i>	
РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК СКЛАДНИК НАПОВНЕННЯ БЮДЖЕТІВ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД .....	349
<i>Т. Перегіняк, О. Графська</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЗАСТОСУВАННЯ .....	352
<i>С. Плотніченко</i>	
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	355
<i>В. Руденко, У. Гузар</i>	
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	358
<i>М. Тихоновський, У. Гузар</i>	
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА ПОЗИТИВНИХ ЗМІН У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ .....	361
<i>В. Холявка, Х. Лешко</i>	

## СЕКЦІЯ 5

### **НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ, ОСВІТНІ ТА ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ**

- ОГЛЯД ТЕМИ SWOT-АНАЛІЗ НА ЗАНЯТТЯХ  
ІЗ ДІЛОВОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА» ..... 367  
*В. Горлачова*
- БІЗНЕС-ІНКУБАТОР ЯК СУЧАСНА ПЛАТФОРМА  
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ  
У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ..... 370  
*У. Гузар*
- ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ДЛЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ..... 373  
*Л. Дробиш, Ю. Карпенко*
- СТАН ФІЗИЧНОЇ ПРИДАТНОСТІ  
СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ» ..... 376  
*І. Заневський, К. Лабарткава*
- ДЕЯКІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНО-КРАЄЗНАВЧОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ У ЗВО ..... 380  
*Т. Марусей*
- СИСТЕМА HAZARD ANALYSIS  
AND CRITICAL CONTROL POINT У РЕСТОРАНІЙ СФЕРІ ..... 383  
*О. Михайлова*
- ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ  
ПРОФЕСІЙНО-ВАЖЛИВИХ ЯКОСТЕЙ  
МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ ОРГАНІЗАЦІЙ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ... 388  
*А. Павленчик, М. Андрусак*
- ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ  
ДЛЯ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ  
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА» ..... 391  
*М. Паска*

СПОРТИВНО-ТУРИСТСЬКА АНІМАЦІЯ  
ЯК СКЛАДНИК ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ  
ДО РОБОТИ У СФЕРІ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ..... 394

*Л. Тимошенко, К. Лабарткава, А. Кухтій*

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ SOFT SKILLS  
У ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ..... 397

*В. Холявка*

# ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ

## II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

7–8 жовтня 2021 року

#### Напрями роботи конференції:

- сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу;
- інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства;
- розвиток туристичної сфери в умовах глобалізації;
- стан та перспективи розвитку економіки та менеджменту індустрії гостинності;
- наукові основи гуманітарної підготовки фахівців сфери гостинності, освітні та професійні стандарти.

**Робочі мови** – українська, англійська.

**Умови участі в конференції: до 30 червня 2021 року** надіслати на електронну скриньку **hostynnist.2020@gmail.com** заявку з темою доповіді (зразок додано).

**! Узв'язку із поширенням COVID-19, умови проведення конференції і вартість реєстраційного внеску буде повідомлено у запрошенні.**

#### Заявка на участь:

1. Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання.
2. Місце роботи / навчання (ВНЗ, факультет).
3. Назва доповіді.
4. Напрямок.
5. E-mail.
6. Контактний номер телефону.

**До 10 вересня 2021 року** надіслати тези доповідей на електронну скриньку **hostynnist.2020@gmail.com**

#### Вимоги до оформлення тез:

- обсяг – 2–3 сторінки формату А4;
- поля: ліве – 2,5, верхнє, нижнє, праве – 2 см;
- шрифт – гарнітура Times New Roman, кегль – 14 пт;
- відступ на абзац 1 см, міжрядковий інтервал – 1,5;
- ілюстративний матеріал виконується у форматі JPG або TIFF;
- порядок оформлення: великими літерами заголовок; нижче – ім'я та прізвище автора (авторів); нижче – місце праці (навчання) автора (авторів), текст, список літератури відповідно до ДСТУ 8302:2015;
- текст може містити стандартні аббревіатури;
- ключові слова (3–5);
- назва файлу повинна містити прізвище: Івасюк\_тези.

#### Координатор конференції

Гузар Уляна Євгенівна, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу  
(+38 067 670 16 60)

Наукове видання

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

*Збірник тез доповідей  
Міжнародної науково-практичної конференції  
(26–27 листопада 2020 року, м. Львів)*

Випусковий редактор

**Оксана БОРИС**

Редактори

**Єлизавета ЛУПІНІС, Ольга ГРОМИК**

Верстка – **Степан ОСІНЧУК**

Підписано до друку 29.12.2020. Формат 60×84/16.

Папір офсет. Гарнітура Muriad. Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 24,18. Обл. вид. арк. 15,65.

Наклад 100 прим. Зам. № 220.



**Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського**

Редакційно-видавничий відділ  
79007, м. Львів, вул. Костюшка, 11  
тел. +38 (032) 261-59-90  
<http://www.ldufk.edu.ua/>  
e-mail: [redaktor@ldufk.edu.ua](mailto:redaktor@ldufk.edu.ua)

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців, виготівників  
та книгорозповсюджувачів видавничої продукції  
ДК № 6963 від 5.11.2019 р.

Друк

**ФОП ГНІДЬ Я. Б.**

79069, Львівська обл., м. Львів,  
вул. Шевченка, 352/34