

TÁRSADALOMFÖLDRAJZI FOLYAMATOK
KELET-KÖZÉP-EURÓPÁBAN: PROBLÉMÁK,
TENDENCIÁK, IRÁNYZATOK

Nemzetközi földrajzi konferencia
Beregszász, 2020. március 26–27.

Tanulmánykötet

2. kötet

СОЦІАЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ПРОЦЕСИ
В СХІДНО-ЦЕНТРАЛЬНІЙ ЄВРОПІ: ПРОБЛЕМИ,
ТЕНДЕНЦІЇ, НАПРЯМИ

Міжнародна наукова географічна конференція
Берегове, 26–27 березня 2020 року

Збірник наукових робіт

Том 2

HUMAN GEOGRAPHICAL PROCESSES
IN EAST CENTRAL EUROPE: PROBLEMS,
TENDENCIES AND TRENDS

International Geographical Conference
Berehove, March 26–27, 2020

Selected papers

Volume 2

II. RÁKÓCZI FERENC KÁRPÁTALJAI MAGYAR FŐISKOLA

**TÁRSADALOMFÖLDRAJZI FOLYAMATOK
KELET-KÖZÉP-EURÓPÁBAN: PROBLÉMÁK,
TENDENCIÁK, IRÁNYZATOK**

Nemzetközi földrajzi konferencia
Beregszász, 2020. március 26–27.

Tanulmánykötet

2. kötet



„RIK-U” Kft.

Ungvár

2020

УДК (ЕТО): 911.3(4-11)(4-191.2)
T– 32

A kétkötetes kiadvány a Beregszászban, a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskolán 2020. március 26–27-re tervezett, de a koronavírus-járvány miatt bevezetett karantén következtében elhalasztott *Társadalomföldrajzi folyamatok Kelet-Közép-Európában: problémák, tendenciák, irányzatok* című nemzetközi földrajzi konferenciára beküldött előadások anyagát tartalmazza.

Készült a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola Kiadói Részlege és Földtudományi és Turizmus Tanszéke közreműködésével.

Szerkesztőbizottság: *Berghauer Sándor, Dávid Lóránt Dénes, Dnyisztrjanszkij Miroszlav, Fodor Gyula, Gergely Livia, Gönczy Sándor, Izsák Tibor, Mocá Andrij, Molnár D. István, Molnár József, Nagy Tibor, Oláh Natália, Papp Géza, Sass Enikő, Sesuka Halina, Tóth Attila, Vince Tímea, Virván Olga*

Műszaki szerkesztés: *Dobos Sándor*

Tördelés: *Dobos Sándor, Tótin Viktória, Vezsdel László*

Korrektúra: *Kordonec Oleksandr, Pusztai-Tárczy Beatrix, Sin Edina, Vrabely Tamás*

Borítóterv: *Molnár D. István*

ETO-besorolás: *a II. RF KMF Apáczai Csere János Könyvtára*

A kiadásért felelnek: *Orosz Ildikó, Dobos Sándor*

A kötetben található tanulmányokat
a nemzetközi földrajzi konferencia Tudományos Tanácsa lektorálta.

A közölt tanulmányok tartalmáért a szerzők a felelősek.

A kiadvány tartalmát az „Unicheck”
online plágium-ellenőrző program segítségével ellenőriztük.



**A konferenciát és a kiadvány megjelenését
Magyarország kormánya, továbbá a Nemzetstratégiai Kutatóintézet támogatta:**



Kiadó és nyomdai munkák: „RIK-U” Kft.
88 000 Ungvár, Gagarin u. 36. E-mail: print@rik.com.ua
Felelős vezető: Sztanyisevszkij Jevgen

ISBN 978-617-7868-12-4
ISBN 978-617-7868-14-8 (T. 2)

© A szerzők, 2020
© A szerkesztőbizottság, 2020
© II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola, 2020

ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. Ф. РАКОЦІ ІІ

**СОЦІАЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ПРОЦЕСИ
В СХІДНО-ЦЕНТРАЛЬНІЙ ЄВРОПІ: ПРОБЛЕМИ,
ТЕНДЕНЦІЇ, НАПРЯМИ**

Міжнародна наукова географічна конференція
Берегове, 26–27 березня 2020 року

Збірник наукових робіт

Том 2



ТОВ «РІК-У»

Ужгород

2020

УДК: 911.3(4-11)(4-191.2)
Т– 32

Двотомний збірник містить матеріали доповідей міжнародної наукової географічної конференції *Соціально-географічні процеси в Східно-Центральній Європі: проблеми, тенденції, напрями*, яка мала відбутися 26–27 березня 2020 року в Закарпатському угорському інституті ім. Ф. Ракоці ІІ (м. Берегове), однак через епідемію коронавірусу та запровадження карантину була відкладена.

Підготовлено Видавничим відділом спільно з кафедрою географії та туризму Закарпатського угорського інституту ім. Ф. Ракоці ІІ

Редакційна колегія: *Олександр Бергхауер, Лорант-Дейнеш Давід, Мирослав Дністрянський, Дюло Фодор, Лівія Гергей, Шандор Генці, Тібор Іжак, Андрій Моца, Стефан Молнар Д., Йосип Молнар, Тібор Нодь, Наталія Олаг, Гейзо Папп, Еники Шаш, Галина Щука, Атілла Товт, Тімео Вінце, Ольга Вірван*

Технічне редагування: *Олександр Добош*

Верстка: *Вікторія Товтін, Ласло Веждел, Олександр Добош*

Коректура: *Беатрікс Пустой-Гарці, Едіна Шін, Олександр Кордонець, Томаш Врбель*

Обкладинка: *Стефан Молнар Д.*

УДК: *Бібліотечно-інформаційний центр “Опацої Черє Янош” при ЗУІ ім. Ф. Ракоці ІІ*

Відповідальні за випуск: *Ільдико Орос, Олександр Добош*

Матеріали видання рецензовані Науковою радою міжнародної наукової географічної конференції.

За зміст опублікованих статей відповідальність несуть автори.

Матеріали збірника були перевірені на наявність збігів і запозичень сервісом «Unicheck».



Проведення конференції та друк видання здійснено за підтримки уряду Угорщини й Інституту національних стратегічних досліджень:



Видавництво та поліграфічні послуги: ТОВ «РІК-У»
вул. Гагаріна 36, м. Ужгород, 88 000. Електронна пошта: print@rik.com.ua
Генеральний директор: Євген Станішевський

ISBN 978-617-7868-12-4

ISBN 978-617-7868-14-8 (Т. 2)

© Автори, 2020

© Редакційна колегія, 2020

© Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці ІІ, 2020

FERENC RÁKÓCZI II TRANSCARPATHIAN HUNGARIAN
COLLEGE OF HIGHER EDUCATION

**HUMAN GEOGRAPHICAL PROCESSES
IN EAST CENTRAL EUROPE: PROBLEMS,
TENDENCIES AND TRENDS**

International Geographical Conference
Berehove, March 26–27, 2020

Selected papers

Volume 2



“RIK-U” LLC
Uzhhorod
2020

УДК (UDC): 911.3(4-11)(4-191.2)
T- 32

The two-volume publication contains the speeches submitted for the international geographical conference under the title *Human geographical processes in East Central Europe: problems, tendencies and trends* that was to be held in Berehove, at Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian College of Higher Education on 26–27 March 2020, but was postponed due to the quarantine preventive measures introduced as a result of coronavirus epidemic.

Prepared at the Publishing Department of Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian College of Higher Education in cooperation with the Department of Geography and Tourism

Editorial Board: *Sándor Berghauer, Lóránt Dénes Dávid, Myroslav Dnistrians'kiy, Gyula Fodor, Livia Gergely, Sándor Gönczy, Tibor Izsák, Andriy Motsa, István Molnár D., József Molnár, Tibor Nagy, Natália Oláh, Géza Papp, Enikő Sass, Halyna Shchuka, Attila Tóth, Tímea Vince, Olga Virván*

Technical editing: *Sándor Dobos*

Page proof: *László Vezsdel, Sándor Dobos, Viktória Tótin*

Proof-reading: *Beatrix Puztai-Tárczy, Edina Sin, Oleksandr Kordonec, Tamás Vrabely*

Cover design: *István Molnár D.*

Universal Decimal Classification (UDC): *Apáczai Csere János Library of Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian College of Higher Education*

Responsible for publishing: *Ildikó Orosz, Sándor Dobos*

The research papers of the volume were proofread by the Scientific Council of the international geographical conference.

Authors are responsible for the content of the research papers.

The content of the research papers was checked by Unicheck Plagiarism Checker Service and Plugin.



**The conference and the publication of the research papers
sponsored by the government of Hungary and the Research Institute for National Strategy:**



Publishing and printing: "RIK-U" LLC
Gagarin Street 36, 88 000 Uzhhorod, Ukraine. E-mail: print@rik.com.ua
Responsible manager: Jevgen Stanyisevskiy

ISBN 978-617-7868-12-4

ISBN 978-617-7868-14-8 (T. 2)

© Authors, 2020

© Editorial Board, 2020

© Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian College of Higher Education, 2020

TARTALOM / ЗМІСТ / CONTENT

1. KÖTET / TOM 1 / VOLUME 1

ELŐSZÓ	23
ПЕРЕДМОВА.....	24
PREFACE	25
ПЕРЕДМОВА.....	26
ELŐSZÓ	27
PREFACE	28
<i>Plenáris előadások / Пленарні доповіді / Plenary Presentations</i>	<i>29</i>
Маруняк Є. О.: РЕГІОНАЛЬНА НЕРІВНІСТЬ ТА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА: ПОШУК БАЛАНСУ	31
Мезенцев К. – Проватар Н.: НЕОДНОЗНАЧНІ ПРИМІСЬКІ ПРОСТОРИ: РОЗШИРЕННЯ ЧИ ЗВУЖЕННЯ ПОВСЯКДЕННИХ ПРАКТИК?	41
Руденко Л. Г. – Дронова О. Л.: ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: НАПРЯМКИ ВПРОВАДЖЕННЯ І ЗАВДАННЯ ГЕОГРАФІЇ	47
<i>Népesség- és társadalomföldrajz / Географія населення та соціальна географія / Population and Social Geography</i>	<i>53</i>
Bagdi, Róbert: ETHNIC MINORITIES AND THEIR LANGUAGE IN HUNGARIAN COUNTY SEATS – THE CENSUS OF 2011	55
Berki, Márton – Sivadó, Brigitta: SECULARIZATION OR A RELIGIOUS REVIVAL? – RELIGIOSITY IN DUNAÚJVÁROS AND KAZINCBARCIKA DURING AND AFTER SOCIALISM.....	65
Dancs György: DEMOGRÁFIAI HELYZETKÉP ÉSZAKKELET-MAGYARORSZÁGON AZ 1831-ES KOLERA-JÁRVÁNY IDEJÉN.....	73

<i>Дністрянський М. С.:</i> ОСНОВНІ ЕТАПИ ЗАСЕЛЕННЯ ГИРСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТ.....	83
<i>Dusek Tamás:</i> AZ OKOSVÁROSOK KOMPLEX MUTATÓSZÁMAINAK TARTALMI ÉS MÓDSZERTANI KÉRDÉSEI.....	91
<i>Egri Zoltán – Uzzoli Annamária:</i> AZ EGÉSZSÉGEGYENLŐTLENSÉGEK NÉHÁNY ÖSSZEFÜGGÉSE A TÁRSADALMI-GAZDASÁGI EGYENLŐTLENSÉGEKKEL MAGYARORSZÁGON.....	99
<i>Fabula, Szabolcs – Ilcsikné Makra, Zsófia – Pál, Viktor – Lados, Gábor – Boros, Lajos:</i> MIGRATION INTENTIONS AND MOTIVES OF HEALTH WORKERS AND MEDICAL STUDENTS – A COUNTRY CASE STUDY FROM HUNGARY	107
<i>Гукалова І. В.:</i> ІСТОРИКО-ГЕОГРАФІЧНИЙ КОНТЕКСТ ОСМИСЛЕННЯ ПЕРЕДУМОВ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ МІСТ	115
<i>Гаврилюк О.:</i> СОЦІАЛЬНА НЕРІВНІСТЬ У РАДЯНСЬКОМУ РОЗПОДІЛІ ЖИТЛА – ВІД СТАЛІНІЗМУ ДО РОЗВИНЕНОГО СОЦІАЛІЗМУ. РЕЗУЛЬТАТИ ПОЛЬОВОЇ РОБОТИ У МІСТІ ДНІПРО [ЕКС ДНІПРОПЕТРОВСЬК], УКРАЇНА	123
<i>Лейберюк О. М.:</i> МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОСТОРОВИХ БАЗ ДАНИХ ДЕМОГРАФІЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК НАСЕЛЕННЯ.....	133
<i>Molnár D. István:</i> A KÖZIGAZGATÁSI TÉRFELOSZTÁS VÁLTOZÁSAI KÁRPÁTALJÁN UKRAJNA FÜGGETLENNÉ VÁLÁSÁT KÖVETŐEN.....	139
<i>Molnár József:</i> MÓDSZEREK A NÉPESSÉG ELHELYEZKEDÉSE, ILLETVE A NÉPSŰRŰSÉG TÉRKÉPI ÁBRÁZOLÁSÁRA – KÁRPÁTALJA PÉLDÁJÁN.....	147
<i>Obádovics Csilla:</i> NÉPESEDÉSI FOLYAMATOK KÜLÖNBSEGEI A KÁRPÁT-MEDENCE NÉHÁNY ORSZÁGÁBAN	157
<i>Patkós Csaba – Tóth Antal:</i> MAGYAR FIATALOK MIGRÁCIÓJA EMPIRIKUS KUTATÁSOK TÜKRÉBEN	167

<i>Підгрушній Г. П. – Сікорська Л. Б.:</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ НАСЕЛЕННЯ МІСТ УКРАЇНИ	177
<i>Поливач К. А.:</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЯВЛЕННЯ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО КАРКАСУ УКРАЇНИ	185
<i>Пугач С. О. – Мезенцев К. В.:</i> ПРОСТОРОВІ ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	193
<i>Rigóczki Csaba:</i> A VÁROSI OTTHON-ATTITÚD VIZSGÁLATA	201
<i>Siskáné Szilasi Beáta – Halász Levente:</i> A KELET- ÉS KÖZÉP-EURÓPAI GAZDASÁGI ALAPÚ KIVÁNDORLÁS MINT ÉLETSTRATÉGIA – A SZUBJEKTÍV JÓL-LÉT SZINTJEI KÜLFÖLDÖN.....	211
<i>Tolnai Gábor:</i> KELET-KÖZÉP-EURÓPAI FŐVÁROSOK VÍZPARTI MEGÚJULÁSA BUDAPEST, BELGRÁD ÉS KIJEV PÉLDÁJÁN	221
<i>Tuza Benedek:</i> BELSŐ-ERZSÉBETVÁROS TÁRSADALMI KONFLIKTUSAI	231
<i>Veselicz Adél:</i> A LEADER HELYI AKCIÓCSOPORTOK MŰKÖDÉSÉNEK VIZSGÁLATA TERÜLETI EGYENLŐTLENSÉGI INDEXEK SEGÍTSÉGÉVEL.....	241
<i>Вірван О. О.:</i> ГЕНДЕРНИЙ АНАЛІЗ ДЕПУТАТСЬКИХ КОРПУСІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ БЕРЕГІВСЬКОГО РАЙОНУ	251
<i>Régiók és határok / Regioni та кордони / Regions and Borders.....</i>	257
<i>Bodó, Pál Bence:</i> EXTERNAL DEBT ACCUMULATION IN KYRGYZSTAN.....	259
<i>Cserniczkó István:</i> HOL A HATÁR, AVAGY MEDDIG TART EGY NYELVTERÜLET? EGY DIALEKTUSKONTINUUM ÖNÁLLÓ NYELVEKRE OSZTÁSÁNAK PROBLÉMÁI.....	269
<i>Elekes Tibor – Szilágyi Ferenc:</i> A HABSBERG BIRODALOM TÉRSZERVEZÉSI KÍSÉRLETEI DÉLKELET-ERDÉLYBEN	279

Hajdú Zoltán: TÉRKÖZÖSSÉGI, ÉRDEKKÖZÖSSÉGI, „SORS- KÖZÖSSÉGI” ÁLLAMCSOPORTOK FORMÁLÓDÁ- SA AZ EURÓPAI UNIÓ KELETI TÉRSÉGÉBEN.....	289
Kozma, Dorottya Edina: COMPOSITE SUSTAINABLE DE- VELOPMENT INDICATORS IN CASE OF 28 EURO- PEAN UNION MEMBER STATES.....	299
Кравцова І. В.: ГЕОГРАФІЧНИЙ ФЕНОМЕН ЦЕНТРАЛЬ- НОЇ ЄВРОПИ	309
Szabó Pál: FOGYASZTÁSFÖLDRAJZI DIMENZIÓK A POSZT- SZOCIALISTA TÉRSÉGBEN	317
Склярська О. І.: ЕЛЕКТОРАЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ПРО- ЦЕСИ У ПРИКОРДОННИХ ЕТНІЧНО НЕОДНОРІД- НИХ РАЙОНАХ УКРАЇНИ.....	327
<i>Nemzeti kisebbségek által lakott térségek társadalmi és gazdasági pozíciói Kelet- és Közép-Európában / Соціальні та економічні позиції регіонів із компактним проживанням національних меншин у Східній та Центральній Європі / Social and Eco- nomic Positions of the Regions Inhabited with Ethnic Minorities in Central and Eastern-Europe</i>	335
Körmöczi Gábor: A NÉPI KULTÚRA TÁMOGATÁSPOLITI- KÁJÁNAK TERÜLETI ASPEKTUSAI MAGYAROR- SZÁGON ÉS ROMÁNIÁBAN A CSÓRI SÁNDOR ALAP FINANSZÍROZÁSAINAK TÜKRÉBEN	337
Linc Annamária: A MAGYAR–UKRÁN HATÁRON ÁTNYÚ- LÓ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK LEHETŐSÉGEI ÉS KOR- LÁTAI.....	347
Samu István – Kulcsár László: ÖSSZENŐ, AMI ÖSSZETAR- TOZIK. A TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI KAPCSO- LATOK REKONSTRUKCIÓJA KÉT IPOLY MENTI FALUBAN A FOLYÓ SZEMKÖZTI OLDALÁN	355
Szalkai Gábor: SZIMBOLIKUS HARCOK A KÁRPÁTOK ÁTJÁRÓIBAN.....	365
Tőzsér Anett: A MAGYAR TURIZMUS KÁRPÁT-MEDEN- CEI SZINTŰ KITERJESZTÉSÉNEK INDOKOLTSÁ- GA ÉS LEHETŐSÉGEI.....	373

2. KÖTET / TOM 2 / VOLUME 2

<i>Turizmus / Туризм / Tourism</i>	407
Алієв В. В.: СПЕЦИФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	409
Аріон О. В. – Бричук М. С.: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МИС- ЛИВСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	415
Чернишова Т. М.: SWOT-АНАЛІЗ ТА СТРАТЕГІЧНІ АЛЬ- ТЕРНАТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	425
Elekes Tibor – Kápolnási Zsolt: AZ AGYAGFALVA EMLÉK- HÁZ IDEGENFORGALMI JELENTŐSÉGE, OKTATÁ- SI-NEVELÉSI LEHETŐSÉGEI.....	431
Gyuricza László – Szabó Balázs Attila: A MAGYARORSZÁ- GI SKANZENEK IDEGENFORGALMI SZEMPONTÚ VIZSGÁLATA.....	437
Kalmárné Rimóczi Csilla – Bakos Róbertné: AZ ONLINE KOM- MUNIKÁCIÓ JELENTŐSÉGE AZ UTAZÁSI DÖNTÉ- SEK BEN.....	447
Калмикова І. С. – Меліх О. О. – Меліх Т. Г.: СОЦІАЛЬНО- ГЕОГРАФІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ТА ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ.....	457
Kampó Ildikó: AZ EU-S TURISZTIKAI FEJLESZTÉ- SI PROGRAMOK MEGJELENÉSE KÁRPÁTALJA HEGYVIDÉKI TERÜLETEIN.....	465
Kátay Ákos: A GLOBÁLIS SZÁLLODAVÁLLALATOK TER- JESZKEDÉSI AKTIVITÁSA ÉSZTORSZÁG, LETT- ORSZÁG, LITVÁNIA, BELARUSZ, UKRAJNA ÉS MOLDOVA FŐVÁROSAIBAN.....	475
Kóródi, Márta – Mondok, Anita – Szabó, Attila: THE AWARE- NESS AND ACCEPTANCE OF THE TOURISM BRAND “HEART OF THE HUNGARIAN GREAT PLAIN” AND ITS ATTRACTIONS.....	485
Lontai-Szilágyi Zsuzsanna – Oláh Natália – Tóth Nikoletta Marian- na – Gönczy Sándor: KERESLETELEMZÉS A MAGYAR- ORSZÁGRÓL A KÁRPÁTALJAI BEREKVIDÉKRE ÉRKEZŐ TURISTÁK KÖRÉBEN.....	495

<i>Máltesics Péter – Varjas János: AZ INTERAKTÍV TANULÁS ÖSVÉNYEIN. HAZAI ÉS NEMZETKÖZI GEOPARKOK OKTATÁSI MEGOLDÁSAI.....</i>	505
<i>Машіка Г. В.: АТРАКЦІЯ ЯК ДОМІНУЮЧА СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ</i>	515
<i>Mátyás Szabolcs – Tokodi Panna: A TURIZMUSBIZTONSÁG EGYES ÖSSZETEVŐINEK VIZSGÁLATA A VISEGRÁDI ORSZÁGOKBAN</i>	523
<i>Меліх О. О. – Калмикова І. С. – Меліх Т. Г.: НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ ЧЕРЕЗ СФЕРУ ТУРИЗМУ</i>	533
<i>Mondok, Anita – Szüle, Picabo Heder: ADULTS-ONLY HOTEL – A POTENTIAL SPECIALIZATION FOR SUCCESS?</i>	539
<i>Осінчук А. С.: ПРАВОВИЙ ДИСКУРС ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i>	549
<i>Пацюк В. С. – Герасімова С. В.: РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ОБ'ЄКТІВ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УКРАЇНІ.....</i>	557
<i>Papp Géza: A KÉZMŰVES TERMÉKEK IRÁNTI KERESLET KÁRPÁTALJA FESZTIVÁLJAIN</i>	565
<i>Sass Enikő – Berghauer Sándor: HELYZETKÉPAZ EGÁNEDE KÁRPÁTALJAI GAZDASÁGFEJLESZTÉSI PROGRAM TURIZMUSRA GYAKOROLT HATÁSAIRÓL</i>	575
<i>Sütő László – Baranyi Kinga – Baráz Csaba – Holló Sándor – Homoki Erika – Cs. Nagy Ádám – Gasztonyi Éva: A BÜKK-VIDÉK GEOPARK FÖLDTUDOMÁNYI ÉRTÉKEINEK ÉRTÉKELÉSE</i>	585
<i>Ситник О. І. – Хлевнюк О. Я. – Працьовитий М. М.: НЕПЕВНЕ МАЙБУТНЄ ЧИ ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ ГАЙВОРОНСЬКОЇ ВУЗЬКОКОЛІЙКИ</i>	595
<i>Смирнов І. Г.: ВОЄННИЙ ТУРИЗМ: ГЕТЬМАН П. КОНАШЕВИЧ-САГАЙДАЧНИЙ ЯК ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ВІЙСЬКОВИЙ ЛОГІСТ.....</i>	605
<i>Tarpai József: A KÁRPÁTALJAI MAGYAR KÖZÖSSÉG MEGMARADÁSÁT SZOLGÁLÓ KULTURÁLIS ÉS TURISZTIKAI FEJLESZTÉSEK AKTUÁLIS PÉLDÁI</i>	613

Уварова Г. Ш.: ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ГЕОГРАФІЯ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ	621
Щука Г. П. – Сокол Т. Г.: МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ В ТУРИЗМІ: ПОТРЕБИ ТА МОЖЛИВОСТІ	629
<i>Környezeti problémák / Проблеми довкілля / Environmental problems.....</i>	635
Apró Anna: SZEMPONTOK A FÉNYSZENNYEZÉS OKTA- TÁSÁHOZ A TANTERVI SZABÁLYOZÁS VONAT- KOZÁSÁBAN	637
Csoma Zoltán – Háger Krisztián – Csoma Zsuzsanna: A VÉRKE CSATORNA ÜLEDÉKÉNEK NEHÉZFÉM-SZENNYE- ZETTSÉGE	643
Dobó Marianna: A VÁLTOZÁSKEZELÉSI MÓDSZERTAN ALKALMAZÁSÁNAK PROBLEMATIKÁJA A VÉ- DELMI IGAZGATÁS TÉRSÉGI TERVEZÉSÉBEN	651
Hafenschner, Viktória Priscilla – Jankó, Ferenc: ENVIRON- MENTAL CONTROVERSY ON THE GABCIKOVO- NAGYMAROS WATER DAM, THE DANUBE RIVER. THE ASPECTS OF HUNGARIAN SCIENCE	659
Hardi Tamás – Hegyiné Bolla Katalin: A SZUBURBANIZÁ- CIÓ KÖRNYEZETÁTALAKÍTÓ SZEREPE A GYŐRI AGGLOMERÁCIÓBAN	667
Гінзула М. Я. – Смілик О. В. – Тесьолкіна Т. С.: АНАЛІТИ- КА СТРАТЕГІЧНИХ ДОКУМЕНТІВ МЕНЕДЖМЕН- ТУ ВОДНОГО СЕКТОРУ КРАЇН ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	675
Ігнатишин В. В. – Іжак Т. Й. – Ігнатишин М. Б.: МОНІТО- РИНГ ГЕОДИНАМІЧНОГО СТАНУ ЗАКАРПАТСЬ- КОГО ВНУТРІШНЬОГО ПРОГИНУ	683
Ігнатишин В. В. – Вербицький С. Т. – Ігнатишин А. В.: ГЕО- ФІЗИЧНІ ПОЛЯ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ЕКОЛОГІЧНО НЕ- БЕЗПЕЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ЗАКАРПАТТІ.....	691
Kajati, György – Németh, Mercédesz: THE ROLE OF LOCAL PRODUCTS IN EDUCATION AND THE ERASMUS+ PROGRAM	699

<i>Kályko A. – Bászjuk T. – Cselle D. – Harcsák I.:</i> A POLISSZJAI-ALFÖLD FOLYÓINAK JELENLEGI ÁLLAPOTA ÉS KÖRNYEZETI PROBLÉMÁJA.....	707
<i>Лисовський С. А.:</i> РОЛЬ ГЕОГРАФІЇ У ВПРОВАДЖЕННІ ПРОЦЕДУРИ СЕО ПРИ РОЗРОБЦІ ПЛАНІВ ПРОСТОРОВОВОГО РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	713
<i>Solymos Karolina – Csoma Zoltán:</i> AKÁRPÁTALJAI-ALFÖLD TALAJAI FELVEHETŐ MIKROELEM-TARTALMÁNAK ÉS -ELLÁTOTTSÁGÁNAK ÖSSZEHASONLÍTÓ VIZSGÁLATA ELTÉRŐ HATÁSMECHANIZMUSÚ KIVONÓSZEREKBE.....	723
<i>Vince Tímea – Csoma Zoltán – Molnár D. István – Gönczy Sándor:</i> A FELSZÍNI VIZEK NEHÉZFÉM-TARTALMÁNAK VIZSGÁLATA A NAGYMUZSALYI ARANYBÁNYA MEDDŐINEK KÖRNYEZETÉBEN	731

ADULTS-ONLY HOTEL – A POTENTIAL SPECIALIZATION FOR SUCCESS?

Mondok, Anita – Szüle, Picabo Heder

*University of Debrecen
mondok.anita@econ.unideb.hu, szule.picabo@hotmail.com*

Abstract

Maintaining a healthy family includes the mental and psychological health of parents. Children are a constant part of parents' lives, but the leisure time spent by parents to themselves returns in a more patient behaviour of them in childcare. The basic concept of adults only hotels is to create a relaxed, child-free environment for parents or childless guests. The article presents the results of a questionnaire-based survey exploring the popularity and acceptance of adults only hotels in a sample of 444 respondents.

Keywords: *adults only hotel, service, Hungary*

Introduction

According to the EU statistics the share of children and adolescents in the European Union's population lessened, however the relative importance of the elderly (≥ 65 years old) grew (Eurostat, 2015). Not just the massive share of baby boomers caused the change in the population structure but the expanding number of couples without children and single person what is becoming more common especially among Western society families (Agrillo-Nelini, 2008). At the same time the age of marriage and childbearing is gradually increasing since having children being seen as a burden (financial, social, leisure time, etc.), or couples have need to further their career (Tanturri et al, 2015). In the United States even child-free movements are in action (National Organization for Non-Parents and No Kidding!) to provide platform for people decided to live without children. The latest trends make obvious that offering a tourism product aimed at child-free travellers has become ineluctable.

The child-free concept in tourism

There are some businesses that have had child-free policies in place for years, and mostly generation Y may be particularly attracted to age-restricted destinations and events. Travellers getting away from the loud and crowded city life avoid noisy environments with the sound of children. Many travel-related companies also have begun offering adults-only areas. Even certain communities worldwide have created policies

prohibiting children. This has evoked many disputes across the world, and makes some parents feeling discriminated against.

Mostly the inappropriate social skills and behaviour of children led to make age-restricted or child-free zones in restaurants, especially in gourmet or fine dining restaurants. Children can unintentionally disturb the ambiance of a restaurant or be a burden on the staff. Time limitation can provide an alternative both for families and childfree guests so a wide array of restaurant-goers can enjoy themselves without overlapping with one another.

Some cruise lines have launched childfree cruises, either making the entire ship adults-only, or creating spaces on family-friendly ships for adults to have a rest. This supports adults in enjoying a tension-free environment without the need to share amenities with young children (Silverstein – Spencer, 2019).

Airlines make efforts to provide comfortable journey for all passengers. The basic rules of etiquette get more important in a tiny, closed area; however it is hard to make children tolerate these principles. That is why some airlines have created child-free zones (mostly in business class) to allow those without children a space to relax or catch up on work. Furthermore, airlines from Asia had introduced a feature on their seat booking system that shows where young children (under 2 years) are seated (“Japan Airlines seat map”, 2019).

Railway companies offer quiet carriages in Australia, Great Britain and Norway where mobile calls and noise from electronic devices are forbidden and conversations should be conducted quietly. Although children are allowed to enter, it is hard to keep the strict rules by them, thus travelers may choose if they would keep out from playing children.

The concept of the adults-only hotels

As a result of the progress in economic and social environment of the world tourism, the conventional holiday concept has evenly changed, tourism products are being diversified and new tourism types and concepts are developing (ILO, 2010). The adult-only concept is an approach for hotel operation in accordance with the changing consumer preferences.

Generally the specialization ‘adults-only’ means that the hotels of this category do not allow children. The minimum age allowed differs by the hotels but is usually either 16 or 18.

Children’s development throughout childhood and adolescence is not homogenous; it can be divided into several different periods. According to

Poria and Timothy (2014), well-known and established stages are: infancy (aged 2 and under), early childhood (aged 3–6), middle childhood (aged 7–10) and adolescence (aged 11–18). Due to the long period of adolescence some hotels welcome children over 12 or 14 years.

This type of accommodation caters for those seeking a shelter from the busy daily routine and noisy, stressful urban areas. Adults-only hotels might have different characteristics as some are livelier while others are more tranquil, relaxing and romantic. Mostly they offer an upscale and sophisticated vacation experience and opportunity for a relaxing holiday. The facilities, as well as all the services are designed considering the needs of this target segment.

The Club Med can be identified as the first adults-only accommodation as originally attracting mainly singles and young couples; however the Club later became primarily a destination for families. The tour operator, TUI offers a wide network of child-free properties under the brand of ‘TUI Blue for Two’, the hotel chain called Sensimar was built on this concept (TUI, 2020). Not just the Mediterranean coast but other tourism destinations worldwide offer adults-only accommodation, notwithstanding hard to estimate the number of properties by the lack of clear definition or classification.

Adults-only hotels in Hungary

The first adults-only hotel in Hungary, the Hotel Imola Platán in Eger, was opened in 2013, and in September 2015, the four-star Duna Relax & Event Hotel in Ráckeve was announced to be an adult-friendly hotel. In February 2016, the Bükkös Hotel Spa **** in Szentendre was the third hotel to decide on the change, thus launching a child-free specialization with not allowing guests under 12 years (Povenszky-Bagdi, 2018).

The owners of Hotel Imola Platán have set up their business on a foreign model. In the hotel reviews, guests often highlight the excellent amenities of the rooms and the high quality of the spa. The location is considered excellent, providing a great opportunity for romantic walks in the downtown. Among the hotels in the city, Hotel Imola Platán is rated for the best value for money (Tripadvisor, 2020).

The Duna Relax & Event Hotel is located in the centre of Ráckeve, less than 50 km from Budapest. The hotel was opened in 2003 under the name Blue Duna Wellness Hotel ****. After more than a decade of family-friendly operation, the hotel management has decided to adopt an adults-only concept, taking advantage of the gap in the Hungarian market (Hotel Duna, 2020).

The Aura Hotel is located at Lake Balaton, the only adult-friendly, exclusive accommodation in Balatonfüred. Its location is very favourable; it lays only 500 m from the lakeshore. Access is very easy, centrally located. In 2018, the accommodation was awarded by 3rd place of the “Hotel of the Year Quality Prize” (Aura Hotel, 2020).

Bonvital Wellness & Gastro Hotel Hévíz – in one of the most popular spa towns in Hungary – operates as a member of the Accent Hotels group. The 4-star superior hotel is just 100 meters from the Lake, in the heart of downtown. The hotel is the only adult-friendly hotel in the city and has a unique attraction over other hotels in and around the city. In addition, the hotel is pet friendly (Bonvital, 2020).

Kolostor Hotel és Étterem in Sopronbánfalva is an adult friendly accommodation with a special atmosphere near Sopron. The hotel was transformed from the former Order of Saint Paul the First Hermit’s monastery, preserving the old-fashioned atmosphere. No two rooms are the same, the floor space, the layout, the view and the furnishings make every living space unique. Hotel guests can also attend special nutrition and retreat programs at the monastery (Bánfalva Kolostor, 2020).

Jankovich Mansion Wellness Hotel is located in a noble mansion built in the 18th century in the centre of Rácalmás, near Budapest. For corporate events, conferences and larger family events, the beautifully renovated buildings of the Jankovich Mansion Event and Conference Center are adjacent to the hotel (Jankovich Hotel, 2020).

In March 2018, after two years of IT development and construction, Europe’s first four-star smart hotel, the KViHotel opened in Budapest. The forty rooms are operated by the Hungarian-developed TMRW Hotels application almost entirely without staff. Due to the special features of the hotel (smart hotel, using smartphone), only guests over 18 years are accepted (KVi Hotel, 2020). Thus, in this case, it was not the need of adults for recreation and entertainment that justified the hotel becoming adults-only, but the special concept and equipment of the hotel itself.

Hungarian adults-only hotels mainly offer wellness and conference services. In business tourism, adult guests (except for bleasure) are already involved, while wellness services can be targeted well to the needs of the adult segment, e.g. massage for couples. Comparing the rack rates of adult-friendly hotels and hotels focusing on all age segments, it is noticeable, that adult-friendly hotels have a minimum of approx. 8–10% higher room rates. This can be explained by the higher price acceptance of the target group and the uniqueness of the service.

There is no single classification system for adults-only hotels in Hungary, however, in parallel with the Hotelstars hotel rating system, the Hungarian Association of Hotels and Restaurants has developed a unified, transparent rating system for 'Family-friendly hotels'. The 91-point set of criteria covers the overall hotel operation. Family-friendly certification can be requested by hotels that already have Hotelstars certification. The brand distinguishes three quality levels (gold, silver, bronze). The family-friendly rating is not tied to the number of stars, so a three star hotel can achieve a gold grade and a five star luxury hotel can get silver or bronze (Hotelstars, 2020).

Material and methods

Utilizing the key results of secondary research questionnaires were compiled for potential Hungarian travellers. Questionnaires could be accessed on Google Forms online platform in the period of 01 August – 15 September 2019. Simple random sampling was used to select respondents. Encoding and saving responds were digital; statistical analysis was supported by PSPP statistical software. Stakeholders' perceptions on various aspects of the child-free travel were assessed using different pentavalent Likert-scales and semi-closed questions. 444 questionnaires were accepted after the check of formal and logical aspects, the response rate was 68.5%.

The sample was overrepresented by female respondents (86%). It is important in terms of the topic that the gender ratio would approximately be equal (role of the family), so the male participants' responses were weighted. The weight that specifies the respondents' contribution to a population was estimated. The distribution of respondents' age groups is the following: 15–20 years – 3.4%, 21–30 years – 30.4%, 31–40 years – 24.8%, 41–51 years – 25.5%, 51–60 years – 12.4% and 60 years and over is 3.6%. 62% of the sample has dependent children living in common household with parents. 37.5% of the respondents live in the capital, 22.6% in a county city, 31.2% in a town and 8.8% in a village or on a farm. More than half of the respondents (54.6%) have a tertiary-level diploma, 27.8% has secondary school diploma, 3.2% has working qualification and only 1.1% had completed the 8 years of the primary school as the highest school degree. Almost 70% of the respondents consider their financial/living conditions as average, 27.5% as above average and 3.4% as below average.

Results

More than 60% (450 pers.) could, 288 (39%) could not identify the main characteristics of adults-only hotels. Respondents indicating ignorance were excluded from answering questions connected to adult-friendly hotels. The Pearson correlation coefficient indicated strong correlation in terms of age ($r=0.8233$), of residence categories ($r=0.8659$) and of highest school degree of respondents ($r=0.7312$). The older age, the more population size of residence and higher level of diploma increase the number of respondents associate adults-only hotels features correctly.

Respondents indicated on a pentavalent scale how much they agree with the principles of adults-only hotels. By far the most of respondents, 305 (67.8%), totally agree (5 is the highest), the average of responses was high, 4.5.

Respondents considered the necessity of adults-only hotels in the Hungarian lodging market today. 330 of respondents (73.3%) believed that the operation of these hotels was absolutely necessary (rating 5 on a pentavalent scale). The average response rate to this question is 4.6, which indicates that respondents accept and understand the concept and business policy of adult-friendly accommodations.

Considering the term "adult friendly hotel", three keywords could be highlighted among the answers of the research participants, the rest of the answers fell into the other category. 46.9% of respondents associate the expression "adults-only hotel" with tranquillity and calm, while one-third of respondents indicated that it is child-free (35%). "Recreation for adults" had 2% of answers, while the rest cannot be clustered into a single group (9%).

61% of the respondents are familiar with the principles of adults-only hotels and are aware of their functions and features. Only 20.2% of the respondents could mention adult-friendly hotels by name in Hungary. This result may be due to the fact that the majority of the Hungarian accommodations are family-friendly as well as traditional wellness hotel. Adult-friendly hotels are very cautious about marketing tools as domestic travellers are still quite conservative in the consideration of children and family life. The Pearson correlation coefficient is $r=0.4623$ (moderate correlation), so more experiences with adults-only hotels results more precise awareness. The outcomes for age, residence and living standards show the same results.

Of the 149 people who knew a hotel by name, 30 (20.1%) were able to list several adult-friendly hotels in Hungary. The questionnaire respond-

ents identified five domestic adult friendly hotels with the highest frequency – in the same order as they were described in the previous section. Imola Hotel Platán and Duna Relax & Event Hotel were mentioned by the majority of respondents as adults-only hotels operating the longest time. The Monastery Hotel and Restaurant in Sopronbánfalva, the Jankovich Mansion and the KVi Hotel were also mentioned.

Persons enrolled in the research had to complete the following incomplete sentence: “The child in the hotel ...”. The answers received included the following keywords.

Most of the respondents (210 people) responded by saying “distressed” or “distracting”, representing 28.5% of the total sample.

Terms related to sound effects such as “noise” or “loud”. These keywords were used by 27.4% of the respondents (202 persons).

121 (16.4%) respondents completed the sentence saying “must behave properly”.

100 respondents said that a child needs different entertainment programs during the holiday not to get bored and thus become a “distraction”.

Only 10.1% of survey participants felt that children are fully accepted in a hotel and considered to be as full guest as adults.

Respondents were asked to indicate on a scale of 1 to 5 how they felt if adults-only accommodations contribute to the harmonious functioning of a family. 49.6% of respondents believe that they fully contribute and only 4.7% believed that they have no effects at all. The overall average of answers was 4.1 (5 is the highest) what shows high acceptance. More than half of the respondents said that these types of accommodation can contribute properly to the balanced functioning of a family as they provide for all adult members convenient and relaxing environment. Since the majority of respondents have children and live in the same household, the correlation coefficient for age is $r = 0.8536$ (strong correlation) in terms of acceptance the fact that adults-only accommodations contribute to the harmonious functioning of a family.

Conclusion

There is a trend towards products that focus on the needs of individual target groups. This trend not only refers to adults-only hotels but also to properties targeting, for example, families or offering a special focus on lifestyle, wellness or sports. Those hotels can benefit from emerging trends which are able to adapt their guest experience to them the fastest.

Adult only hotels appeared in Spain at the end of the last decade, with the feature of being designed to provide tranquillity, luxury and pure relaxation for single or couple travellers. Hotels and holiday spots around the world are beginning to rebrand themselves as adults-only destinations. The number of bookings at this type of accommodation has multiplied 3 times in recent years in Europe. The people who reserve these accommodations are aged between 30 and 50 years; moreover, their family income is calculated to be approximately above €60,000 (IHCS Hotel Consulting, 2020).

Most adults-only hotels in Hungary are located in downtowns, which makes them ideal for dedicating their services to sophisticated dining options and recreational activities. The general must-have amenities of adults-only hotels are gourmet or fine dining restaurant, wellness department or spa, fully-equipped gym, choice of recreational activities. All of these services and amenities are usual elements of a resort or wellness hotels, thus transition to adults-only operation requires less investment. However, the potential for less competitors and higher average room rate is currently exist in the Hungarian lodging market what is supported a high acceptance rate of travellers.

References

- Agrillo, C. – Nelini, C. 2008: Childfree by Choice: A Review in *Journal of Cultural Geography*, 25(3), pp. 347–363
- Eurostat 2015: Being young in Europe today, Publications Office of the European Union, Luxembourg, pp. 18–19
- International Labour Organization 2010: Developments and challenges in the hospitality and tourism sector, International Labour Office, Geneva, Switzerland, pp. 35–47
- Poria, Y. – Timothy D. J. 2014: Where are the children in tourism research? in *Annals of Tourism Research*, vol. 47., pp. 93–94
- Povenszki, K. – Bagdi, R. 2018: A felnőttbarát Duna Relax & Event Szálloda szerepe Ráckeve turizmusában in *Acta Carolus Robertus*, 8(1), pp. 209–221
- Silverstein, E. – Spencer, K. 2019: Best Adults-Only Cruises, <https://www.cruise critic.co.uk/articles.cfm?ID=3058>, retrieved on 5 January 2020
- Tanturri, M. L. at el 2015: State-of-the-art report. Childlessness in Europe, Families and Societies Working Paper Series, vol. 32, pp. 14–24
- Yılmaz, E. et al 2018: Adult-only vs child-friendly: a research about adult-only hotels with the case of Marmaris, The 11th Tourism outlook conference, Eskişehir, Turkey, Conference proceedings, pp. 315–323
- Japan Airlines seat map helps avoid screaming babies, retrieved on 5 January 2020 from <https://www.bbc.com/news/business-49836599>
- <https://www.tui.co.uk/holidays/adult>, retrieved on 5 January 2020

https://www.tripadvisor.co.hu/Hotel_Review-g274891-d3928880-Reviews-Imola_Hotel_Platan-Eger_Heves_County_Northern_Hungary.html, retrieved on 6 January 2020

<http://www.hotelduna.hu/hotel/szalloda-tortenete>, retrieved on 6 January 2020

<https://aura-hotel.hu/felnott-hotel>, retrieved on 6 January 2020

<https://bonvital.accenthotels.com/hu/szolgalatasok/miert-felnottbarat>, retrieved on 6 January 2020

<https://www.banfalkolostor.hu/>, retrieved on 6 January 2020

<https://jankovichhotel.hu/hu>, retrieved on 6 January 2020

<https://www.kvihotelbudapest.com/en/kvihotel/kvixperience>, retrieved on 6 January 2020

<http://hotelstars.hu/Default.aspx?tabid=222>, retrieved on 6 January 2020

<https://www.ihcshotelconsulting.com/blog/adult-only-hotels/>, retrieved on 6 January 2020

Т– 32 Соціально-географічні процеси в Східно-Центральній Європі: проблеми, тенденції, напрями. Збірник наукових робіт Міжнародної наукової географічної конференції «Соціально-географічні процеси в Східно-Центральній Європі: проблеми, тенденції, напрями», Берегове, 26–27 березня 2020 року. Том 2 / Редакційна колегія: Олександр Бергхауер, Лорант-Дейнеш Давід, Мирослав Дністрянский, Дюло Фодор, Лівія Гергей, Шандор Генці, Тібор Іжак, Андрій Моца, Стефан Молнар Д., Йосип Молнар, Тібор Нодь, Наталія Олаг, Гейзо Папп, Еники Шаш, Галина Щука, Атілла Товт, Тімео Вінце, Ольга Вірван – Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2020. – 356 с. (угорською, українською та англійською мовою)

ISBN 978-617-7868-12-4

ISBN 978-617-7868-14-8 (Т. 2)

Двотомний збірник містить матеріали доповідей міжнародної наукової географічної конференції «Соціально-географічні процеси в Східно-Центральній Європі: проблеми, тенденції, напрями», яка мала відбутися 26–27 березня 2020 року в Закарпатському угорському інституті ім. Ф. Ракоці ІІ (м. Берегове), однак через епідемію коронавірусу та запровадження карантину була відкладена.

УДК: 911.3(4-11)(4-191.2)

Наукове видання

СОЦІАЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ПРОЦЕСИ
В СХІДНО-ЦЕНТРАЛЬНІЙ ЄВРОПІ: ПРОБЛЕМИ,
ТЕНДЕНЦІЇ, НАПРЯМИ

Міжнародна наукова географічна конференція
Берегове, 26–27 березня 2020 року

Збірник наукових робіт

Том 2

2020 р.

Редакційна колегія:

*Олександр Бергхауер, Лорант-Дейнеш Давід, Мирослав Дністрянський,
Дюло Фодор, Лівія Гергей, Шандор Генці, Тібор Іжак, Андрій Моца,
Стефан Молнар Д., Йосип Молнар, Тібор Нодь, Наталія Олаг, Гейзо Папп,
Еники Шаш, Галина Щука, Атілла Товт, Тімео Вінце, Ольга Вірван*

Технічне редагування:

Олександр Добош

Верстка:

Вікторія Товтін, Ласло Веждел, Олександр Добош

Коректура:

Беатрікс Пустой-Тарці, Едіна Шін, Олександр Кордонець, Томаш Врabelь

Обкладинка:

Стефан Молнар Д.

Відповідальні за випуск:

Льдіко Орос, Олександр Добош

Видавництво та поліграфічні послуги: ТОВ «РІК-У»

вул. Гагаріна 36, м. Ужгород, 88 000. Електронна пошта: print@rik.com.ua

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного
реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК 5040 від 21 січня 2016 року*

Підписано до друку 28.07.2020. Шрифт «Times New Roman».
Папір офсетний, щільністю 80 г/м². Ум. друк. арк. 28,7. Формат 70x100/16.
Замовл. №1861/2. Тираж 300.