



# ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей  
Всеукраїнської науково-практичної конференції  
молодих учених, аспірантів і студентів*

*(26 травня 2021 року, м. Львів)*

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського  
2021

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Львівського державного університету фізичної культури  
імені Івана Боберського  
(протокол № 6 від 22 червня 2021 р.)*

**Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика** : зб. тез доп. Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (26 травня 2021 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. – 248 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів і студентів «Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика», яка відбулася 26 травня 2021 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Унікальністю матеріалів конференції є спогади про Валентина Мороза - відомого історика, дисидента, громадського діяча.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

## ОРГКОМІТЕТ

*Голова оргкомітету*

**Марія ПАСКА** – зав. каф. гот.-рест. бізнесу

Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

**Володимир ХОЛЯВКА** – дек. факульт. туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського **Андрій**

**ГОЛОД** – зав. каф. туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Наталія ПАВЛЕНЧИК** – зав. каф. економ. та менеджм. ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Ігор ЗАНЕВСЬКИЙ** – зав. каф. інформат. та кінезіології ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Олег Полянський** – зав. каф. гуманітарних дисциплін ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Jan BRINDZA** – професор

Slovak University of Agriculture in Nitra, Slovakia

**Leszek HARATYK** – директор

Health Resort & Medical Panorama Morska, Poland

**Дюло ФОДОР** – прор. з наук. роб. та міжнар. зв'язк.

Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

**Лідія ЛУКОВИЧ** – голова комітету з питань ресторанного бізнесу

при Торгово-промисловій палаті, Амбасадорка Жіночої Ділової Палати України

**Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО** – дек. фак. харч. технол. та управл. якістю прод.

Національного університету біоресурсів і природокористування України

**Оксана ДАВИДОВА** – дек. фак. менеджменту

Харківського державного університету харчування та торгівлі

**Олег ТЕРЕШКІН** – зав. каф. готельного, ресторанного бізнесу та туризму

Харківського державного університету харчування та торгівлі

**Василь ПАСІЧНИЙ** – зав. каф. технол. м'яса і м'ясних прод.

Національного університету харчових технологій

**Марина ЯНЧЕВА** – зав. каф. технол. м'яса

Харківського державного університету харчування та торгівлі

**Олеся ПРИСС** – зав. каф. харч. технол. та гот. рест. спр.

Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

**Георгій СКЛЯР** – зав. каф. турист. та гот. бізнесу

ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**Михайло КРАВЧЕНКО** – проф. каф. гот. рест. спр.

Київського національного торговельно економічного університету

**Павло ШТОЙКО** – проф. каф. туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Володимир ХУДОБА** – доц. каф. туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Орися ІЖЕВСЬКА** – доц. каф. гот. рест. бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Орислава ГРАФСЬКА** – доц. каф. гот. рест. бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Валентина БУРАК** – доц. каф. гот. рест. бізнесу

Херсонського державного університету

*Координатор конференції*

**Уляна ГУЗАР** – доц. каф. гот. рест. бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

# ЗМІСТ

I СЕКЦІЯ

---

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

- Олександр Бергхауер, Дюло Фодор*  
REMARKABLE TOURIST PRODUCTS  
OF TRANSCARPATNIA ..... 16
- Ольга Асауленко, Валентина Столярчук*  
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО  
ГОСПОДАРСТВА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ..... 20
- Даніл Бондаренко, Олеся Прісс*  
СУЧАСНИЙ ЛОБІ-БАР У КУОРРТНОМУ ГОТЕЛІ..... 23
- Орислава Графська*  
ФІНАНСОВИЙ РИЗИК ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ  
СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ  
УМОВАХ, ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19 ..... 25
- Денис Давидов, Оксана Давидова*  
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ  
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ІНДУСТРІЇ  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ..... 29
- Денис Журенко, Лариса Баль-Прилипко*  
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ..... 32

<i>Наталія Загребельна, Олександр Люлька</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ДАЙВІНГ-ГОТЕЛЮ В УКРАЇНІ.....	35
<i>Єгор Іванов, Олена Орленко</i> ТРЕНДИ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	38
<i>Олександра Івановська, Оксана Кирпіченкова</i> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ ГОСТИННОСТІ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК РЕСТОРАНУ.....	41
<i>Світлана Ковальчук</i> ВИРОБНИЦТВО КРАФТОВИХ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ .....	43
<i>Анастасія Куцмида, Марія Паска</i> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЗА РАХУНОК СТВОРЕННЯ ІМІДЖУ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ .....	45
<i>Алла Левчук, Марія Паска</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕЖИМУ ХАРЧУВАННЯ У ЗВ'ЯЗКУ ІЗ СПЕЦИФІКОЮ РІЗНИХ ВИДІВ СПОРТУ.....	49
<i>Роксоляна Крук, Ольга Маслійчук</i> ТРЕНД ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ .....	52

*Раїса Матюшенко*

ЕКОГОТЕЛІ ЗІ ЗБЕРЕЖЕННЯМ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ ....55

*Богдан Михайлов*

ОСОБЛИВОСТІ ВИМОГ  
ДО ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЯ  
В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ  
ТА РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ..... 58

*Марина Назаренко, Лариса Баль-Прилипко*

ВИКОРИСТАННЯ  
У М'ЯСНИХ ФАРШЕВИХ СИСТЕМАХ  
НЕТРАДИЦІЙНИХ РОСЛИННИХ БІЛКІВ –  
НИЗЬКОКАЛОРИЙНОЇ ДИКОРΟΣЛОЇ ПШЕНИЦІ ..... 60

*Марія Паска, Алла Левчук*

ОСОБЛИВОСТІ ХАРЧУВАННЯ  
СПОРТСМЕНІВ-ФУТБОЛІСТІВ..... 65

*Катерина Потопа, Марія Паска*

РОЗРОБЛЕННЯ НОВИХ ВИДІВ ЗМІШАНИХ  
ДЕСЕРТНИХ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ..... 69

*Анастасія Решетіло, Олена Орленко*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
КАРАОКЕ-ЗАКЛАДІВ В УКРАЇНІ..... 72

*Анастасія Різник, Тетяна Сильчук,*

*Віта Цирульнікова, Олена Тищенко*

ГОСТИННІСТЬ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ  
СКЛАДНИК СФЕРИ ПОСЛУГ ..... 74

*Андрій Руптанов, Олена Орленко*

ВИКОРИСТАННЯ РОБОТІВ  
ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ  
НА ПІДПРИЄМСТВАХ  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ..... 77

*Юліана Сенчишин, Ольга Маслійчук*

ПЕРСПЕКТИВА  
ВПРОВАДЖЕННЯ НАПІВФАБРИКАТІВ  
ІЗ М'ЯСА ІНДИЧКИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ  
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА..... 80

*Лариса Стригуль, Мурадї Імран Бахрам огли*

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ  
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ..... 84

*Клавдія Сурняк, Атілла Товт*

АНАЛІЗ ПРОПОЗИЦІЇ ЗАКЛАДІВ  
ТИМЧАСОВОГО РОЗМІЩЕННЯ МУКАЧІВСЬКОГО  
РАЙОНУ (ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ)  
НА ОСНОВІ СИСТЕМИ  
БРОНЮВАННЯ BOOKING.COM ..... 87

*Катерина Ушакова, Марія Паска*

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ  
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА ПРИКЛАДІ  
РЕСТОРАНУ-КОНДИТЕРСЬКОЇ "ФРАЄРКА" ..... 90

*Марія Філь*

ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У СФЕРІ  
ГОСТИННОСТІ ЗА МЕТОДОМ БРАЙЛЯ ..... 93

*Кирило Фірсов, Денис Миронов*  
ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС ЛЬВІВЩИНИ  
ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ..... 96

*Марічка Хамуляк, Марта Карпова, Ольга Маслійчук*  
ВИКОРИСТАННЯ ЕКОПОСУДУ "NATURPACK"  
У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ....99

*Віталія Чиняк, Владислава Пугінська, Світлана Слава*  
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗАХОДІВ  
ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ПОШИРЕННЮ ІНФЕКЦІЇ  
SARS-COV-2 МАЛИМИ ГОТЕЛЬНИМИ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ..... 102

*Ольга Юрковська, Валентина Столярчук*  
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО  
ГОСПОДАРСТВА ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....105

*II СЕКЦІЯ*

---

## АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Владислава Беспала, Анатолій Павленчик*  
ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ  
РЕКРУТИНГУ В ГОТЕЛЬНІЙ СПРАВІ .....110

*Оксана Вільчинська, Уляна Гузар*  
УДОСКОНАЛЕННЯ  
ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ  
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..... 113



*Людмила Гуляєва*

РОЗВИТОК СТАЛОГО  
ФІНАНСУВАННЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ  
ОРІЄНТИР ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ .....116

*Роксолана Калитин, Марія Перун,  
Ольга Радзімовська, Володимир Холявка*

ОСОБЛИВОСТІ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО  
ПІДХОДУ НА РЕСТОРАННОМУ РИНКУ ЛЬВОВА  
НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ  
ЗАКЛАДІВ "ВИНО & М'ЯСО" .....119

*Ірина Козяр, Ярина Косінова, Уляна Гузар*

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ  
КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ  
НА ПІДПРИЄМСТВАХ  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....122

*Анастасія Куцмида, Світлана Криштанович*

ЕФЕКТИВНІСТЬ АДАПТИВНИХ ПІДХОДІВ  
ДО ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТУ  
МІЖ ПЕРСОНАЛОМ ТА ГОСТЕМ  
В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ .....126

*Владислава Руденко, Уляна Гузар*

ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ  
МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ  
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ .....129

*Мар'яна Свирида, Наталія Павленчик*

СТАН СЕРЕДНЬОГО ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ  
В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....131

*Елизавета Щоколова, Ольга Завидівська*  
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19  
НА ВІТЧИЗНЯНИЙ РИНОК ПРАЦІ.....134

*III СЕКЦІЯ*

---

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ  
ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

*Марія Базюк, Андрій Голод*  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ  
ПРИКОРДОННИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ....138

*Марина Бєлікова*  
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МУЗЕЯХ  
УКРАЇНИ ТА СВІТУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ .....141

*Андріана Білодід, Наталія Фітель, Орися Іжевська*  
РОСЛИННЕ МОЛОКО – ЯКІСНИЙ ЗАМІННИК  
ТВАРИННОМУ У ХАРЧУВАННІ ТУРИСТІВ .....144

*Владислав Бородовіцин, Віталій Животенко*  
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У ВІННИЦІ:  
СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ .....147

*Ангеліна Борун, Богдан Висоцький, Олена Декалюк*  
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ  
В ПОСТКОВІДНИХ УМОВАХ .....149

*Орислава Графська, Олексій Заїка*  
РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ  
ДЛЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ .....153

*Людмила Дробиш, Ілля Прокопенко*  
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ  
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ  
В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ .....158

*Лариса Ільків, Костянтин Лабарткава*  
ЕНЕРГЕТИЧНІ ВИТРАТИ  
В ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖАХ  
НА ПРИКЛАДІ ПІШОХІДНОГО ТУРИЗМУ.....161

*Олена Євдощенко, Іван Коркуна*  
МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО,  
ОПЕРАТИВНОГО ТА СТРАТЕГІЧНОГО  
ПЛАНУВАННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ  
УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....164

*Оксана Кулик*  
ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ГРОШОВІ  
ПОТОКИ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ  
ГАЛУЗІ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....168

*Андрій Кухтій, Костянтин Лабарткава, Роман Скабара*  
ВОДНИЙ ТУРИЗМ  
У СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КАРПАТСЬКОГО  
ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ .....172

*Павло Кучер, Лідія Тимошенко*  
ПОДІЄВІ ТУРИСТИЧНІ  
РЕСУРСИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ:  
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ... 175

*Валентина Лабарткава*

ТЕМАТИЧНІ ШЛЯХИ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ  
ЛЬВІВЩИНИ.....178

*Валентина Лабарткава, Володимир Худоба, Роман Скабара*

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА  
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ПРОЦЕСІ  
РЕНОВАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНУ.....181

*Анастасія Лазоренко, Віталій Животенко*

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ  
В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ:  
СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ .....184

*Соломія Мороз, Андрій Голод*

ОСНОВНІ НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ  
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА .....186

*Оксана Никига, Андрій Голод*

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК  
ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ  
У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....190

*Галина Островська*

ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ  
В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....193

*Ігор Паламар, Роман Скабара*

НАПРЯМИ КОМПЛЕКСНОГО  
ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ  
ХОТИНСЬКОГО РАЙОНУ  
ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ .....198

*Роман Скабара*  
СОЦІАЛЬНІ ФУНКЦІЇ ТУРИЗМУ  
ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ ЕЛЕМЕНТ  
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ.....201

*Мар'ян Харечко, Тетяна Іваськевич*  
ТУРИСТИЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ .....203

*Діана-Марія Черняк, Галина Щука*  
"КАРТА ГОСТЯ" ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ  
ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО МІСТА  
(НА ПРИКЛАДІ М. БЕРЕГОВЕ).....206

*IV СЕКЦІЯ*

---

**ВАЛЕНТИН МОРОЗ –  
ІСТОРИК, ДИСИДЕНТ, ГРОМАДСЬКО-  
ПОЛІТИЧНИЙ ДІЯЧ У СВІТЛІ СПОГАДІВ  
(ДО 85-РІЧЧЯ ВІД ДНЯ НАРОДЖЕННЯ)**

*Марія Ващишин*  
ВАЛЕНТИН МОРОЗ – УЧИТЕЛЬ І ПОЕТ .....213

*Соломія Гнот*  
НІЧОГО В ЖИТТІ  
НЕ ВІДБУВАЄТЬСЯ ВИПАДКОВО .....216

*Ірина Гузенко*  
ПРАЦІ ВАЛЕНТИНА МОРОЗА –  
НАСТІЛЬНА КНИГА ДЛЯ УСІХ,  
КОМУ НЕ БАЙДУЖА ДОЛЯ УКРАЇНИ .....219

*Тетяна Курчаба*

ВАЛЕНТИН МОРОЗ – ЛЮДИНА  
З ГЛИБОКИМ ВІДЧУТТЯМ ІСТОРІЇ ТА ТРАДИЦІЇ..... 223

*Олег Полянський*

ВАЛЕНТИН МОРОЗ У МОЄМУ ЖИТТІ  
ТА НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.....225

*Марія Поцюрко*

МОЄ ЗНАЙОМСТВО  
З ЛЮДИНОЮ ЛЕГЕНДОЮ.....231

*Ірина Салига*

СПОГАДИ ПРО ВАЛЕНТИНА МОРОЗА .....234

*Любомир Скочиляс*

ВАЛЕНТИН МОРОЗ – З УКРАЇНОЮ В СЕРЦІ.....236

*Руслана Труба*

ВАЖКО ГОВОРИТИ  
ПРО ВАЛЕНТИНА МОРОЗА  
У МИНУЛОМУ ЧАСІ:  
ЗАМІСТЬ КВІТІВ НА МОГИЛУ .....241

*Ольга Шиманова-Стефанишин*

ВАЛЕНТИН МОРОЗ:  
СПОГАДИ ПРО ВИДАТНУ  
І НЕПЕРЕСІЧНУ ОСОБИСТІТЬ.....244

УДК 388.488.2(477.87)

**Діана-Марія Черняк**студентка IV курсу  
спеціальності «Туризм»*Науковий керівник:***Галина Щука**д.пед.н., професор  
Закарпатський угорський інститут ім.Ференца Ракоці II

## «КАРТА ГОСТЯ» ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО МІСТА (НА ПРИКЛАДІ М. БЕРЕГОВЕ)

**Вступ.** Місто Берегове відоме далеко за межами регіону та й цілої України завдяки національному складу населення, своєму історичному минулому та термальним басейнам. Незважаючи на той факт, що в процесі обслуговування туристів задіяна значна кількість мешканців, Берегове не вважає місцева влада туристичним містом, програма розвитку туризму в місті відсутня, туристичні ресурси не обліковані. Частина туристів, які приїхали відпочити в термальних басейнах, не знає чим зайнятися на дозвіллі, а місцеві мешканці надають перевагу курортам сусідньої Угорщини, вони пропонують дешеві тури й туристам міста, що негативно впливає на його економічний розвиток.

**Мета роботи** – на основі наявних туристично-рекреаційних ресурсів м. Берегового розробити проєкт «Карти гостя» як інноваційного інструмента просування туристичного міста.

Місто Берегове – колоритне туристичне українсько-угорське містечко з цілющими термальними водами та славнозвісним

закарпатським вином. Місто та весь район мають надзвичайний туристичний потенціал. Візитною карткою цієї дестинації є термальні води та виноробство. У кожного туриста назва міста Берегове асоціюється з «цілющими басейнами». На території району розташовані 2 винзаводи повного циклу виробництва – це «Чизай» та COTNAR. Крім цього, у селах майже кожен другий має свої маленькі виноградники і виготовляє домашнє вино. Та є винороби, які задіяли до свого ремесла і туристичну галузь також. Найпопулярніші сім'ї, які проводять дегустації в себе вдома, проживають у таких селах: Бене, Кідьош, Мужієво.

Також установлено, що одним із туристичних магнітів міста є його історико-культурна спадщина. Завітавши до нашого краю, гості захоплюються колоритом архітектури, місцевими традиціями, гастрономією. Адже саме наш край є унікальним завдяки поєднанню двох народів: українського та угорського. Тож для українців беруть щось нове з угорської культури, кухні та звичаїв, а для іноземців-угорців цікавим є знайомство з нашими традиціями.

**Результати.** Одним із найголовніших завдань роботи було охарактеризувати Берегове як туристичне містечко та розробити проєкт «Карта гостя» для просування міста. Адже доведено, що карта є інноваційним інструментом просування туристичних територій.

Як правило, вона є собою програмою лояльного ставлення до туриста, функціональність якої представлено на пластиковій дисконтній картці, що дає змогу отримувати всю інформацію про туристичний об'єкт, заклади розміщення та підприємства харчування міста, пропонує можливі знижки (іноді стовідсоткові) на певних об'єктах туристської інфраструктури, а також у закладах для проведення дозвілля.

Після визначення переваг карти був розроблений проєкт «Карти гостя» під назвою «Beregovo», яку планується реалізувати на території міста Берегове Закарпатської області для залучення більшого потоку туристів і розвитку туризму в його межах.

Для розроблення були визначені туристичні об'єкти, які будуть внесені в карту, тобто туристично-рекреаційний потенціал Берегово: історично-архітектурна спадщина, термальні родовища та виноробство краю; а також були визначені заклади туристичної інфраструктури: об'єкти розміщення та харчування, заклади культури, розважальні,



спортивні та оздоровчі. Зовнішній вигляд карти можна розглянути на зображеннях.

Для поширення карти було запропоновано залучити всі заклади, які зацікавлені в цьому, і звичайно ж місцевих туроператорів та міську раду. Крім цього, є ідея поширити інформацію онлайн, створивши застосунок для Android та Apple, тому вони будуть доступними в App Store, Apple Store, Play Market. Таким чином, система проєкту лояльності карти «Beregovo» має можливість залучити туристичний потік у місто Берегове, позитивно вплинути на просування бренду невеликого містечка, яке має достатній туристичний потенціал, а також активізувати збільшення витрат власників карток у сферах туризму, гостинності, сервісу та інше, що вплине на збагачення та розвиток туризму в регіоні.

*Ключові слова:* туристичне місто, туристичний продукт, інновація, карта гостя.

### Список використаних джерел:

1. Алешугіна П. Ф. В'їзний туризм : навч. посіб. / авт. кол.: Коваль П. Ф., Андреева Г. П. [а ін.]. – Ніжин: Видавництво Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
2. Бабяк З. Термальні скарби Берегівщини / Золтан Бабяк. – Берегове, 2010. – 33–45 с.
3. Булатова Е. К. Архитектура и туризм: возрождение малых и средних городских поселений / Е. К. Булатова, О. А. Ульчицкий // Новые идеи нового века : материалы междунар. науч. конф.: Хабаровск, 2016 – Т. 1. – С. 36–42.
4. Гайдук А. Формування туристичної ринкової інфраструктури як фактор підвищення ефективності функціонування ринку туристичних послуг / А. Гайдук // Регіональна економіка. – 1999. – № 2. – С. 172–178.
5. Герасименко В. Т. Основы туристического бизнеса / В. Т. Герасименко. – Одесса, 1997. – С. 25–30.
6. Гуляев В. Г. Организация туристической деятельности / В. Г. Гуляев. – Москва, 1996.
7. Годфри Х. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Х. Годфри. – Москва, 2000.
8. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск : Новое знание, 2001. – 496 с.
9. Зорин В., Квартальнов В. Энциклопедия туризма : справочник / В. Зорин, В. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

10. Колясніков О. М. Маркетинг туризму – Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2012. – 87 с.
11. Кирьянова Л. Г. Маркетинг дестинацій как современный подход к управлению туристским регионом / Л. Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета, 2010. – № 6. – С. 35–40.
12. Квартальнов В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
13. Кривега К. В. Туристична інфраструктура: поняття та складові / Кривега К. В. // Гуманітарний вісник ЗДІА. – 2005. – Вип. 21. – С. 124.
14. Костинский В. С. Интернет-реклама как инновационное звено рекламной деятельности предпринимательских структур / В. С. Костинский // Вестник ТГУ. – 2011. – № 2. – С. 34–39.
15. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – Київ, 2009. – 59 с.
16. Музиченко-Козловська О. В. Територіальний маркетинг як чинник формування туристичної привабливості регіону / О. В. Музиченко-Козловська // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2007. – № 594. – С. 123–128.
17. Мініч І. М. Соціальні чинники і функції інфраструктури туризму: соціологічний аналіз : автореф. дис. канд. соціол. наук : [спец.] 22.00.04 «Економічна соціологія» / Мініч І. М.; Інститут соціології НАН України. – Київ, 2002. – 16 с.
18. Новиков В. С. Інновації в туризмі : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2010. – 208 с.
19. Архітектурні, історичні та природні цінності Берегівщини / Олег Супруненко, Дмитро Кобринський, Маріанна Мигаль, Габор Туровці, Андрій Мигаль, Генрієтта Молнар-Пасуля, Жужанна Торпої, Йосип Торпої, Елеонора Якаб. – Берегово, 2013. – 173 с.
20. Торпої Й. Туристичний путівник по Берегову / Й. Торпої. – Ужгород; Берегово, 2011.
21. Федака С. Населені пункти і райони Закарпаття (істор.-геогр. довід.) / С. Федака. – Ужгород : Ліра, 2014.
22. Фийнеш Е. Географічний словник Угорщини (опис населених пунктів Закарпаття середини ХІХ ст.) / пер. і упоряд. Йосипа Кобаля. – Ужгород : ІВА, 2011. – 96 с.
23. Черчик Л. М. Маркетинг рекреаційних територій як інструмент становлення, розвитку та регулювання ринку рекреаційних ресурсів / Л. М. Черчик // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 1. – С. 45–52.
24. Шульгіна Л. М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу : монографія / Л. М. Шульгіна. – Київ : Київ. націон. торг-екон. ун-т, 2006. – 536 с.

25. Щербакова С. А. Программа «Карта гостя» как туристско-сервисная инновация / А. С. Щербакова // Сервису и туризму – инновационное развитие : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., 20 апр. 2015 г./ отв. ред. Т. С. Комиссарова.– СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2015.– С. 129–132.

26. Дегустаційні зали [Електронний ресурс].– URL: <http://zaktour.gov.ua/tasting/wine/>.

Наукове видання

**ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ:  
НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА**

*Збірник тез доповідей  
Всеукраїнської науково-практичної конференції  
молодих учених, аспірантів і студентів  
(26 травня 2021 року, м. Львів).*