

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II
Кафедра обліку і аудиту

Реєстраційний № _____

Кваліфікаційна робота

**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ГОТОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

ФЕДИНИШИНЕЦЬ КСЕНІЯ ІВАНІВНА

Студентка IV-го курсу
Освітня програма «Облік і оподаткування»
Ступінь вищої освіти: бакалавр

Тема затверджена Вченою радою ЗУІ
Протокол № 8 / 22 листопада 2022 року

Науковий керівник:

Макарович Вікторія Костянтинівна
кандидат економічних наук, доцент

Завідувач кафедруо _____ : **Бачо Роберт Йосипович**

доктор економічних наук, професор

Робота захищена на оцінку _____, «___» _____ 2023 року

Протокол № _____ / 2023

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Кафедра обліку і аудиту

Кваліфікаційна робота

**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ГОТОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Виконала: студентка IV-го курсу

Фединишинець Ксенія Іванівна

Освітня програма «Облік і оподаткування»

Науковий керівник: **Макарович Вікторія Костянтинівна**

кандидат економічних наук, доцент

Рецензент: **Ільїна Оксана Михайлівна**

директор ТОВ “ЛІСОІНДУСТРІЯ”

**Берегове
2023**

II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

Számvitel és Auditálás Tanszék

**A KÉSZTERMÉKEK (MUNKÁK, SZOLGÁLTATÁSOK)
ELŐÁLLÍTÁSÁNAK SZÁMVITELE ÉS ELEMZÉSE GAZDASÁGI
ENTITÁSOKNÁL**

Szakedolgozat

Képzési szint: alapképzés

Készítette: Fedinsinec Xénia

IV. évfolyamos hallgató

Képzési program: Számvitel és adóügy

Témavezető: dr. Makarovics Viktória

gazdasági tudományok kandidátusa, docens

Recenzens: Ilyina Oxána

vezető, „LISOINDUSTRIA” KFT

Beregszász – 2023

ЗМІСТ

	<i>стр.</i>
ВСТУП УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ	6
ВСТУП УГОРСЬКОЮ МОВОЮ	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ВИРОБНИЦТВА ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	11
1.1. Готово продукція як об'єкт бухгалтерського обліку.....	11
1.2. Нормативно-правове регулювання обліку виробництва готової продукції.....	18
1.3. Завдання та джерела інформації аналізу виробництва готової продукції.....	24
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИКА ОБЛІКУ ВИРОБНИЦТВА ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	27
2.1. Організаційно-економічна характеристика виробничо-господарської діяльності ТОВ «ЛІСОІНДУСТРІЯ».....	27
2.2. Синтетичний та аналітичний облік виробництва готової продукції ...	39
2.3. Особливості організації обліку виробництва готової продукції.....	42
2.4. Напрями удосконалення обліку виробництва готової продукції.....	45
РОЗДІЛ 3. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ВИРОБНИЦТВА ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	48
3.1. Методика аналізу обсягів і динаміки виробництва готової продукції на підприємстві.....	48
3.2. Методика аналізу асортименту та структури виробництва готової продукції.....	50
ВИСНОВКИ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ	55
ВИСНОВКИ УГОРСЬКОЮ МОВОЮ	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	57
ДОДАТКИ	62
АНОТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ	
АНОТАЦІЯ УГОРСЬКОЮ МОВОЮ	
АНОТАЦІЯ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ	

TARTALOM

BEVEZETÉS UKRÁN NYELVEN.....	6
BEVEZETÉS MAGYAR NYELVEN	9
FEJEZETT 1. A KÉSZTERMÉKEK ELŐÉLLÍTÁSÁNAK SZÁMVITELÉNEK ÉS ELEMZÉSÉNEK ELMÉLETI ASPEKTUSAI...	11
1.1. A késztermék, mint a számvitel tárgya.....	11
1.2. A késztermék számvitelének jogi szabályozása.....	18
1.3. A késztermék előállításának feladata és az információforrások elemzése...	24
FEJEZETT 2. A VÁLLALKOZÁSOK KÉSZTERMÉKEINEK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK SZÁMVITELI MÓDZERTANA.....	27
2.1. A „Lisoindustria” KFT termelésének és gazdasági tevékenységének szervezeti és gazdasági jellemzői.....	27
2.2. A késztermékek előállításának szintetikus és analitikus számvitele.....	39
2.3. A késztermékek gyártásának elszámolásának sajátosságai.....	42
2.4. A késztermék gyártásának elszámolásának fejlesztési irányai a számvitelbe.....	45
FEJEZET 3. A KÉSZTERMÉKEK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK ELEMZÉSI MÓDSZEREI A VÁLLALKOZÁSNAI	48
3.1. A késztermékek termelésének mennyiségének és dinamikájának elemzési módszerei a vállalkozásnál.....	48
3.2. A késztermékek előállításának típusai és szerkezetének elemzési módszerei.....	50
KÖVETKEZTETÉS UKRÁN NYELVEN.....	55
KÖVETKEZTETÉS MAGYAR NYELVEN.....	56
FELHASZNÁLT IRODALOM.....	57
MELÉKLETEK.....	62
ABSZTRAKT UKRÁN NYELVEN	
ABSZTRAKT MAGYAR NYELVEN	
ABSZTRAKT ANGOL NYELVEN	

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Сучасний світ вимагає адаптацію українського бухгалтерського обліку до нових вимог, щоб національна підприємницька діяльність залишалася конкурентоспроможною з іншими країнами. Тому, перехід України на міжнародний рівень економіки призводить до зміни системи обліку, що у свою чергу урізноманітнює український бухгалтерський облік готової продукції європейськими та американськими нормами та стандартами, а також актуалізує професійно-творчий потенціал бухгалтерів. Завдяки цьому національна підприємницька діяльність розширює свої границі та стає більш ефективним та результативним. Таким чином, актуальність та доцільність дослідження обліку готової продукції визначається як логікою суспільних трансформацій, які переживає сучасне суспільство, так і закономірностями розвитку національної системи бухгалтерського . Ефективний облік готової продукції та її аналіз уможливорює фінансове процвітання підприємства. Раціональне планування випуску готової продукції виступає ключовим задля ефективного досягнення мети та прибутку на підприємствах.

Питання обліку виробництва готової продукції розглядалися в працях таких науковців, як: Горяєва М.С., Касич А.О., Максимова В.Ф. Малярєвський Ю.Д., Сопко В.В., Пасенко Н.С. та інші. Не применшуючи напрацювання відомих науковців, дана тематика потребує більш глибокого її дослідження задля пошуку шляхів удосконалення.

Мета дослідження є систематизація та узагальнення теоретичного та практичного матеріалу щодо обліку виробництва готової продукції та його аналіз.

Реалізація поставленої мети зумовила необхідність вирішення наступних **завдань:**

- охарактеризувати готову продукцію як об'єкт бухгалтерського обліку та розглянути її структуру;

- висвітлити особливості обліку випуску готової продукції та розкрити особливості формування її собівартості;
- розглянути напрями удосконалення обліку готової продукції та визначити характерні особливості формування її собівартості;
- здійснити аналіз виробництва готової продукції та надати ряд пропозицій щодо покращення діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теорія і практика обліку виробництва готової продукції (робіт, послуг).

Об'єкт дослідження є фінансово-господарська діяльність ТОВ «Лісоіндустрія».

Методи дослідження. У дослідженні використовуються традиційні загальнонаукові методи, такі як синтез, аналіз, узагальнення, абстрагування, конкретизація, моделювання, та специфічні методи бухгалтерського обліку (вартісне вимірювання, поточне групування, бухгалтерський баланс і звітність, оцінка та калькуляція тощо).

Практичне значення результатів дослідження. Рекомендації та пропозиції, викладені в кваліфікаційній роботі, спрямовані на використання в практичній діяльності ТОВ «Лісоіндустрія» та інших споріднених суб'єктів господарської діяльності, аналітиками та науковцями, які вивчають дану проблематику.

Структура роботи складається зі: вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. В першому розділі розкрито сутність готової продукції як об'єкту бухгалтерського обліку, нормативно-правове регулювання обліку виробництва готової продукції, теоретичні аспекти проведення аналізу виробництва готової продукції. В другому розділі досліджено методiku обліку виробництва готової продукції по ТОВ «Лісоіндустрія». Третій розділ передбачає проведення аналізу виробництва готової продукції по ТОВ «Лісоіндустрія». Висновки узагальнюють результати дослідження.

Інформативна база. При здійсненні дослідження використовувались наукові матеріали, монографічні видання, нормативно-правові акти та інструкції, інтернет джерела тощо.

BEVEZETÉS

A kutatási téma aktualitása. A modern világban szükség van az ukrajnai könyvelés alkalmazkodására az új követelményekhez annak érdekében, hogy az ország vállalkozói tevékenysége versenyképes maradjon más országokkal szemben. Ezért Ukrajna áttérése a nemzetközi gazdasági szintre változást eredményez az elszámolási rendszerben, amely diverzifikálja az ukrajnai késztermék könyvelését az európai és amerikai normák és szabványok felé, és feléleszti a könyvelők szakmai és kreatív potenciálját. Ennek köszönhetően a nemzeti vállalkozói tevékenység kiterjeszti határait, és hatékonyabb és eredményesebb lesz. Így a késztermék könyvelésének kutatásának aktualitása és célszerűsége a társadalmi átalakulások logikájából ered, amelyeket a modern társadalom tapasztal, valamint a nemzeti könyvelési rendszer fejlődésének törvényszerűségeiből. Az eredményes késztermék könyvelése és elemzése lehetővé teszi a vállalatok pénzügyi jólétét. A késztermék hatékony tervezése kulcsfontosságú a cél és a nyereség hatékony eléréséhez a vállalkozásokban.

A késztermék gyártásának elszámolási kérdéseit olyan tudósok munkái tárgyalták, mint M.S. Goryayeva, A.O. Kasich, V.F. Maksimova, Yu.D. Malyarevsky, V.V. Sopko, N.S. Pashenko és mások. Bár nem kisebbítve elismert tudósok eredményeit, ez a téma mélyebb kutatást igényel a fejlesztési lehetőségek felderítése érdekében.

A kutatás célja a késztermék gyártásának és annak elemzésének elméleti és gyakorlati anyagának rendszerezése és általánosítása.

A kitűzött cél megvalósítása az alábbi **feladatok** megoldását tette szükségessé:

- jellemezni a készterméket, mint a könyvelés tárgyát és megvizsgálni annak szerkezetét.
- részletezni a késztermék kibocsátásának könyvelési sajátosságait és feltárni annak önálló költségének kialakulásának sajátosságait.
- megvizsgálni a késztermék könyvelésének fejlesztési irányait és meghatározni annak önálló költségének jellemzőit.

- elemzést végezni a késztermék gyártásáról és javaslatokat tenni a vállalat tevékenységének javítására.

A kutatás alanya képezi a késztermék (munka, szolgáltatás) könyvelésének elmélete és gyakorlata. A kutatás tárgyát képezi a "Lisoindustria" KFT pénzügyi-gazdasági tevékenysége.

A kutatás módszerei. A kutatásban hagyományos általános tudományos módszereket alkalmaznak, mint például szintézis, elemzés, általánosítás, absztrakció, konkrétizáció, modellezés, valamint a könyvelés specifikus módszereit (értékmérés, időszakos csoportosítás, mérleg és beszámolók, értékelés és kalkuláció stb.)."

A gazdasági tevékenység kutatásának gyakorlati jelentősége. A szakdolgozatban foglalt ajánlások és javaslatok a "Lisoindustria" KFT és más kapcsolódó gazdasági szereplők gyakorlati tevékenységében, valamint az adott problémát tanulmányozó elemzők és kutatók által történő felhasználásra szolgálnak."

A munka szerkezete a következőkből áll: bevezetés, három fejezet, következtetések és források jegyzékek. Az első fejezetben részletezésre kerül a késztermék könyvelésének lényege, a késztermék gyártásának könyvelését szabályozó jogi előírások, valamint a késztermék gyártásának elemzésének elméleti aspektusai. A második fejezetben bemutatják a "Lisoindustria" KFT késztermék gyártásának könyvelési módszerét. A harmadik fejezet a "Lisoindustria" KFT késztermék gyártásának elemzését tartalmazza. A következtetések összegzik a kutatás eredményeit."

Információs alap. A kutatás során tudományos anyagokat, monográfiákat, jogszabályokat és utasításokat, valamint internetes forrásokat használtak."

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ВИРОБНИЦТВА ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

1.1. Готова продукція як об'єкт бухгалтерського обліку

В сучасних умовах господарювання важливою складовою виступає готова продукція, яка є результатом праці на підприємстві. В бухгалтерському обліку продукція відображає дохід, реалізацію, продаж, ціну, витрати, функціонування та інші показники, які необхідні для управління процесом збуту. «Готова продукція – це актив, незалежно від форми існування, виробництво якого завершено, відповідає технічним умовам виробництва, і вимогам замовника, призначений для споживання як для потреб виробника, так і для потреб зовнішнього ринку» [27].

Сутність поняття готової продукції досліджували такі науковці як: Федосова Т. В., Шваб Л. І., Вороніна В. А., Черниш В. В., Сопко В. В та ін.. Вони визначали готову продукцію як кінцевий результат виробництва, який знаходиться в завершеному стані на складі, який упакований і готовий до вивантажити зі складу [24].

Для того щоб більш зрозуміти, що ж таке готова продукція розглянемо визначення “готової продукції” в дослідженнях відомих вчених:

Таблиця 1.1.

Визначення поняття "Готова продукція" в наукових джерелах

№ п/п	Автор	Зміст поняття готова продукція
1	Сопко В.В.[39]	Готова продукція – це виріб (або напівфабрикат), послуга, робот а, що пройшли всі стадії технологічної обробки на даному підприємстві, відповідають затвердженим стандартам або умовам договору, прийняті технічним контролем підприємства і здані на склад або замовникові – покупцеві згідно з діючим порядком прийняття продукції.
2	Максімова В.Ф.[3]	Готовою вважається продукція, яка пройшла повний цикл технологічної обробки, відповідає встановленим стандартам чи технічним умовам, прийнята відділом технічного контролю.
3	Радзіонова О.О.[27]	Готова продукція –це актив, незалежно від форми

№ п/п	Автор	Зміст поняття готова продукція
		існування, виробництво якого завершено, відповідає технічним умовам виробництва, і вимогам замовника, призначений для споживання як для потреб виробника, так і для потреб зовнішнього ринку.
4	Малярєвський Ю.Д., Горяєва М.С., Пасенко Н.С., Касич А.О.[17]	Готова продукція — промислова продукція, яка закінчена виробництвом, укомплектована, відповідає вимогам стандартів і технічних умов, має документ, що засвідчує її якість, та призначена для збуту за межі підприємства.
5	Писаренко Т. М.[29]	Готовою продукцією слід вважати таку, яка повністю закінчена обробкою, укомплектована, пройшла необхідні випробування (перевірки), відповідає діючим стандартам або затвердженим технічним умовам (має сертифікат чи інший документ, що засвідчує її якість), прийнята відділом технічного контролю підприємства та здана на склад або ж прийнята замовником (якщо готова продукція здається на місці) відповідно до затвердженого порядку її приймання (оформлена встановленими здавальними документами).

Слід зазначити, що готова продукція вважається не лише продукція як продукт обробки (переробки), а й продукція сільськогосподарських виробництв, лісових виробництв, будівельних виробництв, тощо. Відповідно до цього термін готова продукція використовується в різних галузях по різному.[12].

Таблиця 1.2.

Готова продукція в різних галузях виробництва

№ п/п	Вид галузю	Зміст поняття готова продукція
1	Сільське господарство[31]	В сільськогосподарських підприємствах готову продукцію вважають зерно, зерновідходи, молоко, овочі, фрукти, тощо.
2	Будівництво [28]	Виробничий процес в будівельних підприємствах відрізняється від процесу виробництва інших галузей: <ul style="list-style-type: none"> • довготривалість процесу, • тривалість операційного процесу, • неоднотиповість • готової продукції.
3	Лісове господарство[6]	Облік лісо продукції можна розглянути різними методами, адже можемо облікувати як в лісорубочних робіт, а також як облік в столярних цехах

Отже, згідно НП(С)БО 9 «Запаси» [32], готова продукція вважається продукція або послуга яка повністю пройшла всі стадії виробництва або

технологічної обробки (переробки) тобто є завершеної і відповідає всім умовам, що вказані у договорі [26].

На основі вище зазначеного можемо сказати, що готова продукція – це продукт або послуга, яка пройшла всі стадії технологічної переробки і готова до споживання.

Слід зазначити, що завдяки тому, що всі вчені має різні підходи до визначення готові продукції потрібно розглянути її класифікацію.

Готову продукцію класифікують:

- за формою: результати виконаних робіт, результати наданих послуг;
- за ступенем готовності: готова продукція, напівфабрикати, неготова продукція;
- за технологічною складністю: проста, складна [23].

Також, важливим роль в бухгалтерському обліку відіграє елемент цінового обліку готової продукції, який дає змогу звести підсумки виміру різних продукції до єдиного вимірника, як одиничного так і промислового загалом, задля отримання підсумку та вартісну оцінку продукції [26].

Вчені вважають що оцінка є одним із найскладнішим елементом обліку, через те, що помилка в оцінці може призвести до негативного впливу на величину чистого прибутку.

Незважаючи на те, що готова продукція надійшла або вибула з підприємства, може використовуватись будь-який метод оцінки.

Важливим є вибір методу оцінки, адже воно враховується в діючу систему обліку та впливає на облікову систему і результати діяльності.

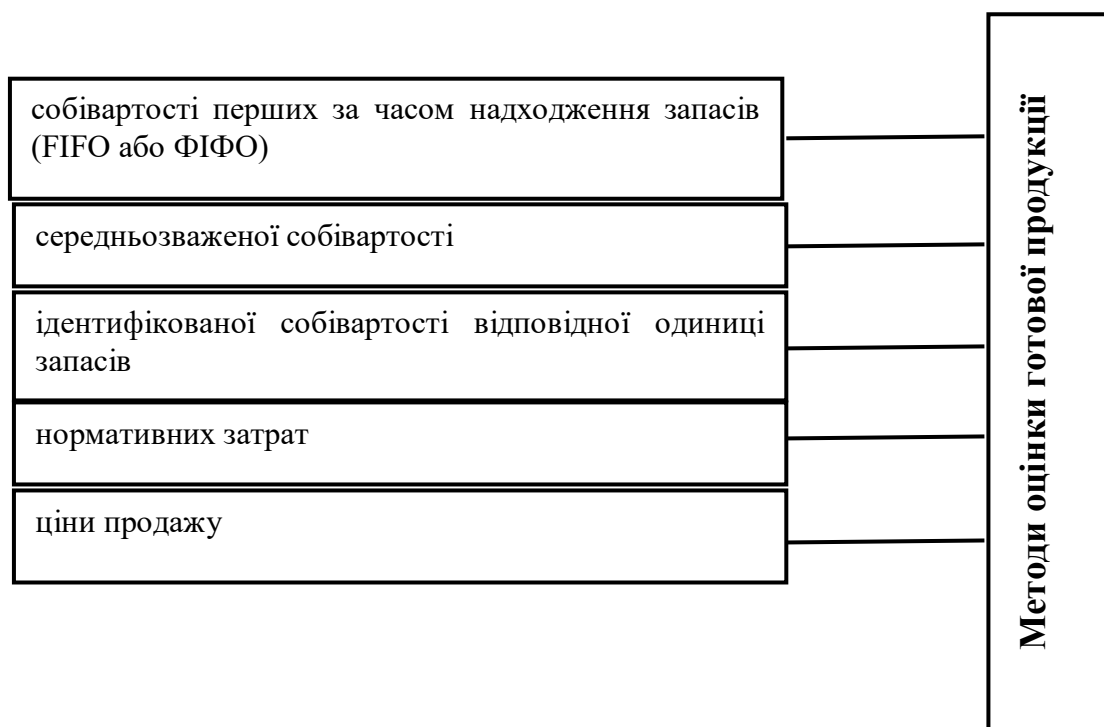


Рис. 1.1 Методи оцінки готової продукції

Розглянемо детальніше змістове наповнення сутності методів оцінки запасів.

Метод собівартості перших за часом надходження запасів базується на тому, що запаси які першими надходять першими і вибувають [11].

Метод середньозваженої собівартості є найпоширенішим методом, його основа ґрунтується на визначені середньої ціни, за якою потім собівартість списується [11].

Метод нормативних затрат функціонує для серійного промислового виробництва. Це означає, що запаси, в балансі оцінюються як нормативна собівартість [11].

Метод ідентифікованої собівартості використовується в тих виробничих запасах, які виконуються спеціально на замовлення, а також вони не замінюють один одного. В результаті однакові запаси обліковуються як різні [11].

Метод ціни продажу використовується як облік роздрібною торгівлі середнього процента торгової націнки на товари. В НП(С)БО 9 зазначено, що підприємство може обирати один із п'яти методів оцінки запасів [11].

Варто зазначити, що облік готової продукції в бухгалтерському обліку відображається на рахунку 26 «Готова продукція». При цьому готова продукція відображається по різному. Оформлення та відображення обліку випуску готової продукції залежить від його виду. Необхідно додати, що продукція може мати речовий, не речовий або унікальний характер, відповідно до цього вона буде обліковуватися по-різному. Отже, якщо продукція буде мати речовий характер, то вона передається на склад і обліковується як відображено на рис. 1.2. нижче:



Рис. 1.2. Облік готової продукції, що передається на складі [24].

Якщо ж продукція не має речового характеру, то вона не передається на склад і обліковується як відображено на рис. 1.3. нижче:



Рис. 1.3. Облік готової продукції, що не передається на складі [22].

Якщо продукція унікальна, то випуск оформлюється відповідно до рис. 1.4. нижче:

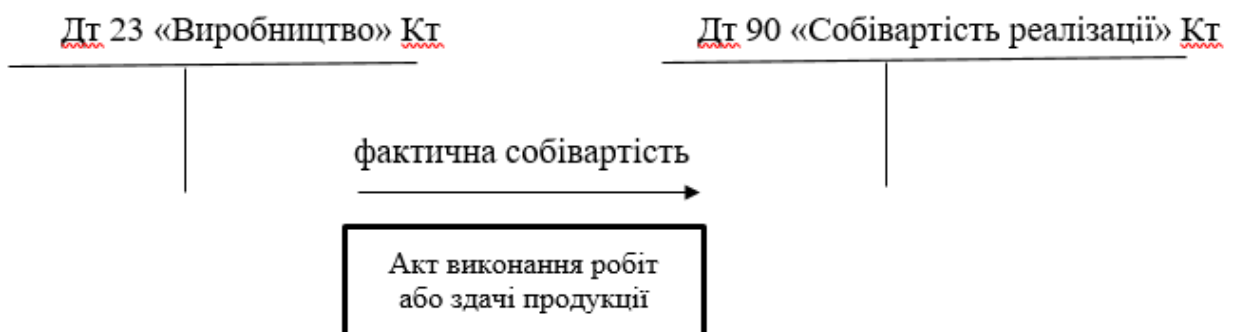


Рис. 1.4. Облік готової продукції, що не передається на складі [22].

Таким чином, можемо сказати, що готова продукція є завершальним етапом будь-якого виробництва. Також, важливою складовою обліку готової продукції є визначення виду продукції, етапу на якому знаходиться, метод оцінки продукції і галузь виробництва.

Слід відмітити, що задля правильного ведення обліку готової продукції нам потрібно розглянути її завдання, які наведені на рис. 1.5.



Рис. 1.5. Завдання обліку готової продукції [5].

Задля того, що виконувалися вище наведенні завдання обліку готової продукції потрібна ефективна, ритмічна, своєчасна робота відділу виробництва, а також правильна організація ведення документів та господарських операцій на підприємстві.

Слід відмітити, що також важливим є оформлення виробництва і збуту відповідно:

- первинним документам;
- виду продукції;
- систематизації реалізації продукції;
- оцінки;
- ціна або оптова ціна;
- формування прибутку або збитку.[40]

1.2. Нормативно-правове регулювання обліку виробництва готової продукції

На сьогоднішній день, важливою складовою бухгалтерського обліку є його нормативно-правове регулювання. Законодавчий рівень управління обліком готової продукції здійснюється Верховною Радою України, регулювання нормативно-правовими актами і указами здійснюється Президентом, а постановами керує Кабінет Міністерства України.

«Систему управління обліком в Україні можна представити наступним чином: *перший рівень* – Закони України, Укази Президента, Постанови Кабінету Міністрів України, міжнародні договори; *другий рівень* – Нормативні документи міністрів і відомств, які реєструються у Міністерстві юстиції України; *третій рівень* – Накази, розпорядження, інструкції, вказівки, методичні рекомендації міністерств і відомств, що не реєструються у Міністерстві юстиції України; *четвертий рівень* – розпорядчі документи підприємства, що формують облікову політику та організацію обліку».[7]

Слід відмітити, що в сучасних умовах господарювання законодавство постійно змінюється, і це призводить до того, що постійно потрібно аналізувати нові положення що стосуються бухгалтерського обліку.

Великий вплив на зміну нормативно-правового регулювання в бухгалтерському обліку здійснюють такі показники: становище країни; економічний стан; податкова система; експорт та імпорт країни; юридичне становищу.

Основні завдання, щодо регулювання обліку виробництва готової продукції є:

- «постійний контроль за виробництвом готової продукції (робіт, послуг) у розрізі показників як її обсяг, асортимент, якість;
- комплексний і вірогідний облік готової продукції на складі, систематичний контроль за її збереженням і станом;

- своєчасний і регулярний облік відвантаженої та реалізованої продукції (робіт, послуг), достовірна чітка організація розрахункових операцій з покупцями та замовниками;
- облік і контроль дотримання кошторису бюджетних, непрямих та інших витрат, пов'язаних зі збутом продукції (робіт, послуг);
- своєчасне і достовірне визначення результатів від реалізації продукції (робіт, послуг) та їх облік» [34].

Один з основних нормативно-правових актів, який регулює облік готової продукції – це Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996/XIV (зі змінами та доповненнями) [33].

Також, можемо зазначити, що нормативно-правове регулювання в бухгалтерському обліку регулюється не лише Законами, а й Національні Положення (Стандарти) Бухгалтерського Обліку (НП(С)БО).

Для обліку виробництва готової продукції, ми оперуємо такими НП(С)БО:

- 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», відображення готової продукції, її реалізацію у всіх формах фінансової звітності.
- 9 «Запаси», відображає наявності та руху готової продукції на підприємстві [35].
- 10 «Дебіторська заборгованість», дає відображує оцінку дебіторської заборгованості, яка може виникнути при реалізації.
- 15 «Доходи». відповідно до цього ми можемо скласти інформацію про дохід на підприємстві при складання фінансової звітності.
- 16 «Витрати», визначення витрат які були здійснені на підприємстві [21].

Важливим елементом введення бухгалтерського обліку є правильне оформлення документів, тобто дотримання нормативно-правових стандартів [8].

Основним документом, який регламентує облік виробництва готової продукції є НП(С)БО 9 «Запаси». Відповідно до НП(С)БО 9 готова продукція належить до групи «Запаси». Оскільки, вартість можемо визначити лише після закінчення процесу виготовлення та удосконалення, то в даній роботі важливим є розкриття питання, щодо потреби щоденного обліку для визначення наявності та руху готової продукції [35].

Також, слід відмітити, що облік готової продукції керується і міжнародними стандартами бухгалтерського обліку (МСБО 2) «Запаси». Цей Стандарт використовують для всіх запасів, крім незавершеного виробництва за будівельними контрактами, фінансових інструментів, біологічних активів. В цьому Стандарті “Запаси” розглядаються як актив, що утримується в продажу, перебуває у процесі виробництва, а також це основний чи допоміжний матеріал який споживається при виробництві [20].

Отже, для більш детального розладу НП(С)БО 9 «Запаси» і МСБО 2 «Запаси» розглянемо порівняльну таблицю:

Таблиця 1.3.

**Порівняльна характеристика НП(С)БО 9 «Запаси»
та МСБО 2 «Запаси»[14]**

НП(С)БО 9 «Запаси»	МСБО 2 «Запаси»
Склад активів, які визначаються стандартами як запаси	
Склад запасів включає такі матеріальні цінності, як сировина, допоміжні матеріали, комплектуючі вироби та інші предмети, призначені для виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг, обслуговування виробництва та адміністративних потреб. До цієї групи входять також незавершене виробництво, готова продукція, що виготовлена на підприємстві для продажу, товари у вигляді матеріальних цінностей, придбані та утримувані підприємством з метою подальшого продажу, малоцінні та швидкозношувані предмети, молодняк тварин і тварини на відгодівлі, якщо вони відповідають цьому стандарту.	Склад запасів включає утримується для продажу у звичайному ході бізнесу, перебуває у процесі виробництва, а також це основний чи допоміжний матеріал який споживається при виробництві.
Оцінка запасів при надходженні	
Собівартість формується з таких витрат:	Собівартість формується з таких витрат:

НП(С)БО 9 «Запаси»	МСБО 2 «Запаси»
<ol style="list-style-type: none"> 1. При придбанні у постачальника. 2. При виготовленні власними силами. 3. При внесення до статутного капіталу. 4. При безоплатному отриманні. 	включати всі витрати на придбання, витрати на переробку та інші витрати, понесені під час доставки запасів до їх теперішнього місцезнаходження та приведення їх у теперішній стан.
Оцінка запасів при витраченні	
Ідентифікована вартість, нормативні затрати, ціни продажу, середньозважена собівартість, собівартість перших за часом надходження запасів (ФІФО).	Допускається метод стандартних витрат або метод роздрібних цін.
Оцінка на дату складання балансу	
Первісна вартість або чиста вартість реалізації	Чиста вартість реалізації
Інформація про запаси у фінансовому звітності	
Балансова вартість запасів, сума збільшення чистої вартості реалізації.	Сума доходу, яка відображається у відміненні будь-якого сторнування або часткового списання за певний період часу або залежно від певних обставин.

Випуск продукції з цехів підприємств оформлюються документами, актами, відомостями, в яких надаються відомості про дату виготовлення, назву продукції, одиниці виміру, шифр цеху і складу, кількість. Варто зазначити, що кількість виробу, вагу та обсяг визначають тільки при необхідності. А накладну виписують у двох цехах, на яких повинно бути підпис обидвох начальників складу підприємств.

На складі залишається накладна однієї готової продукції, яку заповнює відповідальна особа. На даній картці складського обліку, вона виписує назву продукції, одиницю виміру, розмір, ціну за одиницю, марку та її номенклатурний номер. В кінці місяця виробництво визначає собівартість та його облік. Собівартість обліковується на підставі НП(С)БО 16 [10].

Готова продукція відповідно до «Інструкції про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій», відображається на 26 рахунку. Це активний рахунок, який дає інформацію про рух виготовленої продукції на підприємстві. «За дебетом рахунку 26 відображається надходження готової продукції власного виробництва за первісною вартістю, за кредитом – списання

готової продукції внаслідок продажу або використання для власних потреб» [10].



Рис. 1.6 Операційні процеси руху готової продукції в промисловості [26].

На виробничому підприємстві однією з найважливіших завдань є завершення і передача продукції покупцю. Воно реалізовується в двох випадках. По-перше, якщо покупець стає продавцем, і продає продукції іншим покупцям, по-друге, якщо виробниче підприємство отримає задовільну кількість грошових коштів на поточний рахунок.

Рух готової продукції на складі відображається на різних документах, наприклад: актах, складських облікових карт, у відомостях про випуск продукції та книзі, що виповнюються і передаються до бухгалтерії. Облік списання готової продукції відображається на 901 рахунку по дебіту та на 26 по кредиту. В кінці звітного періоду рахунок 901 закривається і списується на 79 рахунок. Коли підприємство узагальнює інформації, то готова продукція буде відображена на рахунку 791 за дебітом та на 26 рахунку за кредитом.

Необхідно зауважити, що на практиці працює само вивіз, який відноситься до витрат підприємств, і обліковується на рахунку 79 по дебіту, та на 93 рахунку по кредиту.

Слід зазначити, що важливим є дотримання порядку економічних прав щодо купівлі і продажу. Саме тому під час оформлення документу про вивіз продукції є важливим переконатися, що представник підприємства – покупець є дійсним. Для цього потрібно звіритися з наданим ним документом в якому надається відомість про: паспортні дані, адресу підприємства – покупця, кількість продукції, що потрібно отримати, а також підпис керівника і печатку підприємства – покупця, що завіряє про те, що цей представник підприємства – покупець є дійсним. [26]

Облік готової продукції забезпечує контроль за виконання роботи по випуску продукції та асортиментів, їх зберігання, документаційний процес, вивезення і ввезення, обсяг і якість.

У законодавчо-нормативних документах особливу увагу приділяють формування вартості готової продукції та її оцінці під час збуту. В бухгалтерському обліку готова продукція оцінюється за фактичною собівартістю, яка може бути визначена лише після збирання всіх затрат та проведення калькуляції. Однак потрібно щоденно вести облік наявності та руху готової продукції і визначення її вартості характеристики [19].

На сьогоднішній день, нормативно-правове регулювання та документування значно змінилося і відповідно є наближеною до міжнародних стандартів.

Отже нормативно-правове регулювання облік готової продукції, є важливою складовою підприємницької діяльності. Адже зміна кожного Закону, яка використовується в бухгалтерському облік впливає на облік готової продукції, тому що, продукція проходить різні етапи виробництва.

1.3. Завдання та джерела інформації аналізу виробництва готової продукції

Для ефективного управління розвитком підприємства та організації її діяльності, нам потрібно отримати необхідну інформацію про виробництво, збут та надання послуг, які є джерелом прибутку та конкурентоспроможності на ринку. Важливим є проведення аналізу готової продукції, адже воно включає в себе своєчасне та точне відображення у виробництві та реалізації у звітному періоді та конкретний проміжок часу. Також потрібно контролювати цілісність та своєчасність відвантаження продукції покупцям та замовникам [30].

Слід зазначити, що важливе значення при аналізі виробництва готової продукції є аналіз виробничої діяльності. Для того, щоб більш детально вивчити методіку роботи, ознайомлення з показниками ефективності а також задля виявлення можливих загроз та їх уникнення. Основною метою аналізу виробництва готової продукції – це підвищення ефективності виробництва шляхом вивчення передових досягнень науки та практики, структури ринку, а також детального дослідження попиту й пропозиції на продукцію підприємства.[13]

Кожне підприємство самостійно визначає вид економічної діяльності, детально аналізують його економічне середовище. Також самостійно визначають своїх контрагентів, а також покупців і постачальників. Тому підприємницьку діяльність потрібно ретельно аналізувати і планувати, адже обсяг готової продукції впливає на доходи, витрати, прибутку і на рентабельність підприємства.

Слід відмітити, що аналіз господарської діяльності підприємства проводять діагностику та пошук потенціальних можливостей для мобілізації резервів у поточному та майбутніх періодах з метою досягнення позитивних результатів.

При виробництві готової продукції проводиться доцільний аналіз процесу виробництва продукції, контроль за доцільністю всіх товарів, а також наявність всіх документів, з метою визначення необхідності обсягу вироблених товарів.

Здійснюючи аналіз виробництва готової продукції, ми можемо побачити чи ефективно були використані асортименти, можемо порівняти фактичні і планові показники та ритмічність виробництва, а також можемо виявити резерви, і за допомогою цього можемо оптимізувати витрати.

Основні завдання аналізу виробництва готової продукції є:

- оцінювання ступеня виконання плану і динаміки виробництва продукції
- визначення впливу факторів на зміну величини цих показників;
- виявлення внутрішньогосподарських резервів збільшення випуску продукції;
- розробка рекомендацій із освоєння виявлених резервів.

Серед об'єктів аналізу виробництва готової продукції виділяють: обсяг виробництва продукції в цілому і за асортиментом; якість і конкурентоспроможність продукції; структура виробництва продукції; ритмічність виробництва продукції.

- Джерелами інформації для аналізу виробництва продукції є:
 - ✓ планові дані: план підприємства, план відвантаження продукції, оперативні плани-графіки;
 - ✓ дані статистичної та бухгалтерської звітності;
 - ✓ дані первинного й аналітичного бухгалтерського обліку: акт або відомість приймання продукції, накладна на здавання готової продукції на склад, приймально-передавальна накладна, рахунок-фактура, товаротransпортна накладна, тощо;

- ✓ не облікова інформація: протоколи зборів трудового колективу та виробничих нарад, пояснювальні та доповідні записки, результати
- ✓ маркетингових досліджень і господарсько-правові матеріали (договори, рішення господарського суду) тощо.

Напрями аналізу виробництва готової продукції наведено на рис. 1.7.

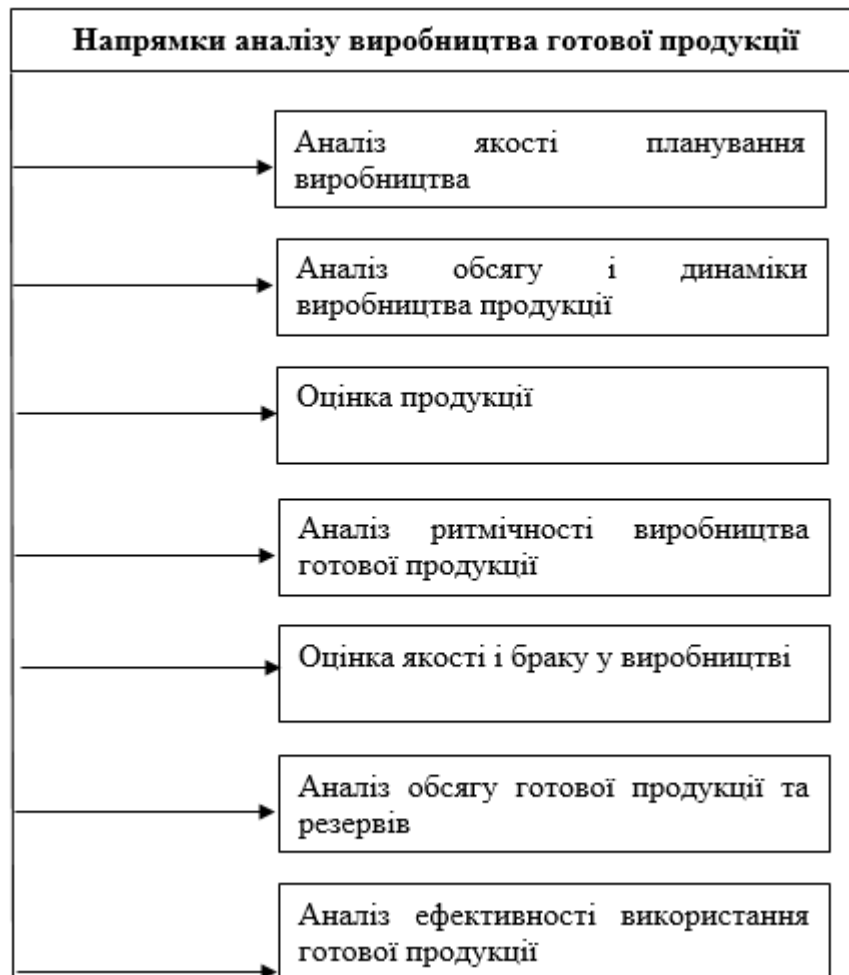


Рис. 1.7. Напрями проведення аналізу виробництва готової продукції

Отже, можемо сказати що аналіз виробництва готової продукції є основним джерелом виявлення ефективності роботи підприємства. Адже завдяки аналізу ми можемо контролювати якість і вчасність виконання робіт. Економічний аналіз виробництва та доходів від реалізації є необхідною складовою управлінського аналізу, що дозволяє виявити можливість ефективності виробництва та її оптимізації. За результатами аналізу виробництва готової продукції можемо розробляти шляхи економії сировини та матеріалів, а також оптимізувати виробничі та управлінські витрати [38].

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження за темою «Бухгалтерський облік та аналіз виробництва готової продукції (робіт, послуг) суб'єктів господарювання» можна зробити наступні висновки:

4. Під готовою продукцією як об'єктом бухгалтерського обліку слід розуміти актив, незалежно від форми існування, виробництво якого завершено, відповідає технічним умовам виробництва, і вимогам замовника, призначений для споживання як для потреб виробника, так і для потреб зовнішнього ринку.

5. Основними нормативними документами, що регламентують облік виробництва готової продукції є НП(С)БО 16 «Витрати», НП(С)БО 9 «Запаси» тощо.

6. Інформація про виробництво готової продукції акумулюється на рахунку 23 «Виробництво». Після завершення виробництва готова продукція оприбутковується на рахунку 26 «Готова продукція».

7. Об'єктом дослідження обрано ТОВ «Лісоіндустрія». Підприємство здійснює виробництво 3-х видів продукції паркетної дошки: одно-, двох- та трьох-полосну в різних кольорових гамах (на сьогодні колекція містить 42 позиції кольорової гами).

8. Облік виробництва готової продукції здійснюється на ТОВ «Лісоіндустрія» відповідно до чинного законодавства. Використовується позамовний метод обліку витрат при формування собівартості продукції.

9. Нами проведено аналіз фінансового стану підприємства та визначено, що за період Covid – 19 спостерігається значний спад виробництва продукції, В період 2021-2022 р. спостерігається зростання обсягів виробництва, що є позитивною тенденцією. Варто зазначити, що зовнішні фактори суттєво впливають на діяльність даного підприємства.

KÖVETKEZTETÉS

„A késztermékek (munkák, szolgáltatások) előállításának számvitele és elemzése gazdasági entitásoknál” témában végzett kutatás eredményei alapján az alábbi következtetéseket lehet levonni:

1. A késztermék (munka, szolgáltatás) könyvelési tárgyként az aktívumot kell érteni, függetlenül a létezési formától, amelynek gyártása befejeződött, megfelel a gyártási technikai feltételeknek és a megrendelő követelményeinek, és a gyártónak és a külső piacnak történő felhasználásra szolgál.

2. A késztermék (munka, szolgáltatás) gyártásának könyvelését szabályozó főbb szabályozó dokumentumok közé tartoznak a 16. számú Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok "Kiadások", 9. számú Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok "Készletek" stb.

3. A késztermék gyártására vonatkozó információkat a 23-as "Termelés" számlán rögzítik. A gyártás befejezése után a késztermék a 26-os "Késztermék" számlán kerül elszámolásra.

4. A vizsgálat tárgyát a „Lisoindustria” KFT vállalat választotta. A vállalat háromféle parketta termék gyártását végzi: egysávos, kétsávos és háromsávos parketta különböző színváltozatokban (jelenleg a kollekciónban 42 színváltozat található)

5. A késztermék gyártásának nyilvántartása a „Lisoindustria” KFT-nél a hatályos jogszabályoknak megfelelően történik. A termelés költségeinek meghatározásához a költségvetési követő eljárást használják.

6. Elemzést végeztünk a vállalat pénzügyi helyzetéről, és megállapítottuk, hogy a Covid-19 időszakában jelentős visszaesés tapasztalható a termelési volumenben. 2021-2022-ben viszont növekedés tapasztalható a termelési mennyiségekben, ami pozitív tendenciát jelent. Fontos megjegyezni, hogy külső tényezők jelentős hatással vannak a vállalat tevékenységére.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бруханський Р. Ф., Пуцентейло П. Р., Белова І. М., [та ін.]. Обліково-аналітичне і організаційно-правове забезпечення діяльності підприємств в умовах інституційних трансформацій. Колект. моногр. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2017. 388 с
2. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік: підруч. для студ. спец. «Облік і аудит» вищих навчальних закладів. – 7-ме вид., доп. Житомир: Рута, 2006. С. 832.
3. Верхоглядова Н.І., Шило В.П., Ільїна С.Б., Кисла В. І. Бухгалтерський фінансовий облік: теорія та практика: навч.-практ. посіб. Київ: ЦУЛ, 2010. 536с, ст. 153.
4. Візіренко С. В., Агаркова О. В. Організація обліку процесу реалізації готової продукції. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 24. С. 36–42.
5. Гапонова Г. С. Методичні аспекти обліку готової продукції Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти : матеріали Всеукр-ої науково-практ. конф. докторантів, молодих учених та студентів, Вид. «Лідер», 2018. С. 436-440.
6. Гордополов В. Ю. Особливості обліку лісових біологічних активів та лісопродукції. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2015. №4. С.76-87. URL: <http://efm.vsau.org/>
7. Грабова Н. М. Облік основних господарських операцій в бухгалтерських проводках. К.: А.С.К., 2000. 504 с.
8. Гринів І.М. Облік і аудит готової продукції та витрати, пов'язаних з її збутом. Тернопіль: «Тернопільський нац. екон. ун.» 2013. 137 с.
9. Дубик С. В. Облік і аудит готової продукції та її збут: кваліфікаційна робота. Тернопіль: «Тернопільський нац. економ. ун-т», 2013. 104 С
10. Інструкція про застосування [Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій](#) затв. Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999 № 29.

- 11.Кадацька А. М., Малишева К. О. Оцінка готової продукції. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія "Фінанси і кредит"*. Суми, 2012. №2.
- 12.Касич А.О. Понятійний апарат терміну «готова продукція». *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2016. №.11 (188). С. 33-36.
- 13.Кіндрацька Г.І. Економічний аналіз: підручник. К.: Знання, 2014. 487 с.
- 14.Кобилянська Г.Ю., Ревенко К.О. Порівняльна характеристика ПСБО 9 «Запаси» і МСБО 2 «Запаси». *Облік і аудит*. 2019. С. 50-55. URL: <http://xn--e1ajqk.kiev.ua/wp-content/uploads/2019/12/PSBO-9-zapasi-i-msbo-2-rozivnyannya.pdf>.
- 15.Лобода Н.О. Облік готової продукції. *Вітчизняна наука: сучасний стан, актуальні проблеми та перспективи розвитку: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної*. 2022. 221 с.
- 16.Маєвський В.О. Аналіз способів оцінювання розмірно-якісної характеристики колод. Лісове госп-во, лісова, папер. і деревообробна промсть: Міжвід. наук.-техн. зб. Львів: УкрДЛТУ. 2004. Вип. 29. С. 149–156.
- 17.Малярєвський Ю. Д., Горяєва М. С., Пасенко Н. С., Касич А. О. Облік у галузях виробництва і послуг. Навчальний посібник Харків: Вид-во «ІНЖЕК», 2008. 616 с.
- 18.Мардус Н.Ю. Удосконалення обліку готової продукції та її реалізації. URL: <http://www.kpi.kharkov.ua/archive/microcad/2013/s16.pdf>. (дата звернення: 02.04.2021.).
- 19.Мармуль, Л. О., and М. О. Кучеренко. "Зміст та завдання обліку виробництва та реалізації готової продукції підприємств." *Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю (2020)*: 363.
- 20.Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку 2 «Запаси». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_021#Text.

21. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. URL: <https://interbuh.com.ua/ua/documents/onemanuals/35131>.
22. Недошитко Ю. Облік готової продукції та її реалізації. Тернопіль: «Тернопільський нац. екон. ун-т.» 2017. 39 с.
23. Нікіфоров Н.В. Проблеми організації обліку готової продукції сільськогосподарського підприємства. Проблеми та перспективи розвитку обліку, логістики та інформаційних технологій в контексті євроінтеграції: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Ніжин, 2019. С. 53 – 56.
24. Облік випуску готової продукції. URL: <https://library.if.ua/book/2/199.html> (дата звернення 12.03.2023)
25. Опіка А. О. Сутність поняття «Готова продукція». Сучасні проблеми і перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в умовах глобалізації економіки: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. С. 143–145.
26. Осадча Г. Г. Облік готової продукції та його науково-методичні аспекти на сучасному промисловому підприємстві. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 16. С. 894–898.
27. Петришина Н. С. Готова продукція та особливості її обліку. Наука й економіка. 2014. № 1. С. 53-56. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nie_2014_1_10.
28. Пирець Н.М. Методи визначення собівартості продукції підприємства будівельної галузі в системі управлінського обліку. *Економічний простір*. 2013. № 71. С.231-238.
29. Писаренко Т. М. Характеристика діючої методики організації обліку готової продукції. *Економічні науки. Серія: Облік і фінанси*. 2015. Вип. 12(1). С. 230-240. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2015_12\(1\)_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2015_12(1)_32).
30. Плаксієнко В.Я., Маренич Т.Г., Мармуль Л.О. та ін. Бухгалтерський облік у виробничих та агросервісних кооперативах. К.: Центр учбової літератури, 2014. 448 с.

31. Подолянчук О.А., Захарчук І.С. Готова продукція як об'єкт обліку сільськогосподарських підприємств. Економіка, фінанси, право. 2014. № 2. С. 18-22. URL: <http://socrates.vsau.edu.ua/>.
32. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси»: затв. Наказом Міністерства фінансів України від 20 жовтня 1999 р. № 246; зі змінами та доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99#Text> (дата звернення 31.03.2023).
33. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України № 996-XIV від 16.07.1999 р. Дата оновлення: 01.07.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>. (дата звернення: 05.12.2022).
34. Про затвердження Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку: наказ Міністерства фінансів України №88 від 24.05.1995. Дата оновлення: 10.08.2021. URL : <https://document.vobu.ua/doc/3248>. (дата звернення: 05.03.2023).
35. Реслер М. В. Випуск готової продукції: організація та методика [URL: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Znpchdtu/2008_21_1/articles/Finansi/6_Resler.pdf](http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Znpchdtu/2008_21_1/articles/Finansi/6_Resler.pdf). (дата звернення 11.03.2023).
36. Рибалкін, В. Г., Мамічева Л. Д.. Механізм і форми реалізації акціонерної власності. Київ: Економіка України. 1999.
37. Сакундяк А. В. Організація обліку готової продукції та шляхи його вдосконалення: кваліфікаційна робота. Херсон: «Херсонський держ. ун-т» 2019. 52 с.
38. Сивулько, Я. О. "Аналіз виробництва та реалізації готової продукції підприємства: значення та напрями проведення." Організаційний комітет. 2021. 502 с.
39. Сопко В.В. Бухгалтерський облік: Навч. посібник. – 3-тє вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2000. 578 с.
40. Яровенко Т.С., Чернова А.І. Удосконалення методології бухгалтерського обліку готової продукції. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Економіка»*. 2013. № 7 (2). С. 195-200.

41. Лютова Г. М. Методичні аспекти обліку готової продукції. *Фінансовий простір* № 1 (25) 2017. С. 68-72.
42. Слюсарчук Л. Шляхи удосконалення обліку готової продукції. *Облік і фінанси АПК*. URL: <https://magazine.faaf.org.ua/misc-gotovoii-produkcii-v-buhgalterskomu-obliku.html>
43. Яценко В.Ф. Облік витрат виробництва: вплив тенденцій постіндустріального етапу розвитку суспільства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія. Економічні науки*. URL: <https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/358/355>

СПИСОК ДОДАТКІВ

№	Порядок	Назва документу
1	2	3
1	Додаток А	Статут
2	Додаток Б	Виписка
3	Додаток В	Картка рахунку 20 за 2022 р.
4	Додаток Д	Прибуткова накладна № ПН-0000044
5	Додаток Е	Договір купівлі-продажу
6	Додаток Ж	Оборотно-сальдова відомість по рахунку 26
7	Додаток З	Оборотно-сальдова відомість по рахунку за 4 квартал 2020 р.
8	Додаток И	Наказ Про організацію бухгалтерського обліку та облікова політика підприємства
9	Додаток К	Оборотно-сальдова відомість по рахунку 79
10	Додаток Л	Оборотно-сальдова відомість по рахунку 20
11	Додаток М	Фінансова звітність малого підприємства за 2021
12	Додаток Н	Фінансова звітність малого підприємства за 2022

АНОТАЦІЯ

Фединишинець К.І. Бухгалтерський облік та аналіз виробництва готової продукції (робіт, послуг) суб'єктів господарювання. *Кваліфікаційна робота на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітня програма "Облік і оподаткування".* Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II. Берегове, 2023.

Обсяг кваліфікаційної роботи складає 65 сторінок, робота включає: 12 рисунків, 17 таблиць, 43 використаних джерел, 12 додатків.

Ключові слова: готова продукція, реалізація, виробництво, аналіз діяльності, бухгалтерський облік.

Кваліфікаційна робота присвячена темі «Бухгалтерський облік та аналіз виробництва готової продукції (робіт, послуг) суб'єктів господарювання». В роботі розглядаються теоретичні аспекти обліку та аналізу виробництва готової продукції, досліджені питання сутності готової продукції, обґрунтовані теоретичні, методологічні то концептуальні основи обліково-аналітичної системи готової продукції та її вплив на ефективність діяльності підприємства.

Проаналізовано діючу практику обліку та управління виробництвом готової продукції на підприємстві ТОВ «Лісоіндустрія». Проведений аналіз виробничої діяльності підприємства, розглянуті обсяги продажу та реалізації готової продукції та запропоновані рекомендації, щодо удосконалення обліку виробництва паркетних дошок для збільшення прибутку.

ABSZTRAKT

Fedinisinec Xénia. A késztermékek (munkák, szolgáltatások) előállításának számvitele és elemzése gazdasági entitásoknál. *Az első BSC szintű felsőoktatási képzítés megszerzéséhez szükséges diplomamunka a 071-es "Számvitel és adózási" szakirányon, az "Számvitel és adózási" oktatási programban.* II Rákóczi Ferenc Kárpátajai magyar főiskola. Beregszász, 2023.

A munka 65 oldalból, 12 ábrát, 17 táblázatott, 43 felhasznált irodalmat és 12 mellékletet tartalmaz.

Kulcsszavak: késztermék, értékesítés, termelés, tevékenység elemzés, számvitel.

A szakdolgozatom témája a „A késztermékek (munkák, szolgáltatások) előállításának számvitele és elemzése gazdasági entitásoknál „. A munka elemzi a késztermékek könyvelésének és elemzésének elméleti aspektusait, megvizsgálja a késztermékekkel kapcsolatos kérdéseket, alátámasztja késztermékek könyvelésének, elemzésének és annak hatásának elméleti, módszertani és koncepcionális alapjait a vállalat tevékenységének hatékonyságára.

Elemzi a késztermékek könyvelésének és a késztermék termelésének jelenlegi gyakorlatát a „Lisoindustria” Kft-nél. Az elemzés során a vállalat termelési tevékenységét vizsgálják. Ugyan akkor megvizsgálják a késztermékek értékesítésének és eladásának volumenét, és javaslatokat tesznek, hogy hogyan növeljék a nyereséget parkettalapok termelésével

ABSTRACTS

Kseniia Fedynyshynets. "Accounting and Analysis of Finished Product (Works, Services) Production in Economic Entities". *The bachelor's level thesis required for obtaining the first level of higher education in the field of 071 "Accounting and Taxation," within the educational program "Accounting and Taxation."* Ferenc Rakoczi II Transcarpathian Hungarian college of higher education, Beregovo, 2023.

The volume of the qualification work is 65 pages, 12 figures, 17 tables, 43 used sources, and 12 appendices.

Keywords: finished products, sales, production, activity analysis, accounting.

The qualification work is dedicated to the topic of 'Accounting and Analysis of Finished Product (Works, Services) Production in Business Entities.' The paper examines theoretical aspects of accounting and analysis of finished product production, explores the essence of finished products, provides a theoretical, methodological, and conceptual framework for the accounting-analytical system of finished products, and discusses its impact on the efficiency of enterprise activities.

The current practices of accounting and production management of finished products at the company LLC 'Lisindustriya' have been analyzed. An analysis of the company's production activities has been conducted, considering the sales volumes and realization of finished products. Recommendations have been proposed to improve the accounting of parquet board production in order to increase profitability.

Ім'я користувача:
Потокі Габор Федорович

ID перевірки:
1015173030

Дата перевірки:
22.05.2023 10:24:19 CEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
22.05.2023 11:26:42 CEST

ID користувача:
100011748

Назва документа: **Фединишинець К. дипломна робота готова**

Кількість сторінок: 67 Кількість слів: 12254 Кількість символів: 92951 Розмір файлу: 1.86 MB ID файлу: 1014852467

18.6% Схожість

Найбільша схожість: 2.97% з Інтернет-джерелом (<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/35795/1/Tesljuk.pdf>)

18.3% Джерела з Інтернету 954 Сторінка 69

3.61% Джерела з Бібліотеки 46 Сторінка 85

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи 5