

Міністерство освіти і науки України
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II
Кафедра географії та туризму

Регістраційний № _____

Кваліфікаційна робота

**ЗООПАРК У М. ПІРЕДЬГАЗА, ЯК ПРИВАБЛИВЕ ТУРИСТИЧНЕ
МІСЦЕ В УГОРЩИНІ ПОБЛИЗУ УКРАЇНИ: ІСТОРІЯ,
ТУРИСТИЧНА ПРОПОЗИЦІЯ, ПОТІК ВІДВІДУВАЧІВ**

ТОР АДАМ ЗОЛТАНОВИЧ

Студент IV-го курсу

Освітня програма Туризм

Спеціальність: 242 Туризм

Рівень вищої освіти: бакалавр

Тема затверджена на засіданні кафедри

Протокол № _____ / 202_

Науковий керівник:

ТОРПОІ ЙОСИП ЙОСИПОВИЧ

(доцент; доктор філософії з галузі науки про землю)

Завідувач кафедри географії та туризму:

МОЛНАР ЙОСИП ЙОЖЕФОВИЧ

(кандидат географічних наук, доцент,

доцент кафедри географії та туризму)

Робота захищена на оцінку _____, «___» _____ 202_ року

Протокол № _____ / 202_

Міністерство освіти і науки України
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Кафедра географії та туризму

Кваліфікаційна робота

**ЗООПАРК У М. ПІРЕДЬГАЗА, ЯК ПРИВАБЛИВЕ ТУРИСТИЧНЕ
МІСЦЕ В УГОРЩИНІ ПОБЛИЗУ УКРАЇНИ: ІСТОРІЯ,
ТУРИСТИЧНА ПРОПОЗИЦІЯ, ПОТІК ВІДВІДУВАЧІВ**

Рівень вищої освіти: бакалавр

Виконавець: студент IV-го курсу

ТОР АДАМ ЗОЛТАНОВИЧ

освітня програма: ТУРИЗМ

спеціальність: 242 ТУРИЗМ

Науковий керівник: **ТОРПОІ ЙОСИП ЙОСИПОВИЧ**

(доцент; доктор філософії з галузі науки про землю

Рецензент: ІЖАК ТІБОР ЙОСИПОВИЧ

(кандидат географічних наук, доцент,

доцент кафедри географії та туризму)

Берегове -2024

ЗМІСТ

ВСТУП	6
1. МЕТА І МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	7
1.1. Обґрунтування вибору теми	8
2. ПРЕДСТАВЛЕННЯ НІРЕДЬГАЗИ.....	9
2.1. Географічне розташування	9
2.2. Історія.....	10
2.3. Походження назви.....	12
2.4. Культурна роль Ніредьгази	14
2.5. Курорт Ніредьгаза–Шошто	15
2.6. Етнографічний село-музей Шошто в Ніредьгазі	15
2.7. Кафедральний собор Пресвятої Діви Марії як місце паломництва	16
3. ІСТОРІЯ НІРЕДЬГАЗЬКОГО ЗООПАРКУ.....	17
3.1. Заснування та основні віхи	17
4. АНКЕТНЕ ОПИТУВАННЯ ТА АНАЛІЗ ПРО НІРЕДЬГАЗЬКИЙ ЗООПАРК.....	19
4.1. Представлення анкети та методів аналізу	19
4.2. Деталізація результатів з діаграмами	19
5. АНАЛІЗ І ВИСНОВКИ.....	30
5.1. SWOT-аналіз	31
ВИСНОВКИ	34
ПІДСУМКИ.....	35
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	36
СПИСОК ІЛЮСТРАЦІЙ.....	38
РЕЗЮМЕ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ	39
ДЕКЛАРАЦІЯ.....	40

**Ukrajna Oktatási és Tudományügyi Minisztériuma II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai
Magyar Főiskola**

Földrajz és Turizmus Tanszék

**A NYÍREGYHÁZI ÁLLATPARK, MINT MAGYARORSZÁG
UKRAJNÁHOZ KÖZELI VONZÓ TURISZTIKAI CÉLPONTJA:
TÖRTÉNET, TURISZTIKAI KÍNÁLAT, VENDÉGFORGALOM
Szakdolgozat**

Készítette: TAR ÁDÁM

IV. évfolyamos turizmus

szakos hallgató

Témavezető: DR.TARPAI JÓZSEF

(docens, PhD)

Recenzens: IZSÁK TIBOR (a

földrajztudományok kandidátusa, docens, a

Földrajz és Turizmus Tanszék docense)

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETÉS	6
1. A KUTATÁS CÉLJA ÉS MÓDSZERTANA	7
1.1. A témaválasztás indoklása	8
2. NYÍREGYHÁZA BEMUTATÁSA	9
2.1. Földrajzi elhelyezkedés	9
2.2. Történelme	10
2.3. Nevének eredete	12
2.4. Nyíregyháza kulturális szerepköre	14
2.5. Nyíregyháza–Sóstó gyógyfürdő	15
2.6. Nyíregyháza, Sóstói Múzeumfalu	15
2.7. A Magyarok Nagyasszonya-társszékesegyház mint zarándoktemplom	16
3. A NYÍREGYHÁZI ÁLLATPARK TÖRTÉNETE	17
3.1. Alapítás és főbb mérföldkövek	17
4. KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS ÉS ELEMZÉS A NYÍREGYHÁZI ÁLLATPARKRÓL	19
4.1. Kérdőív és elemzési módszerek bemutatása	19
4.2. Eredmények részletezése diagramokkal	19
5. ELEMZÉS ÉS KÖVETKEZTETÉSEK	30
5.1. SWOT analízis	31
KÖVETKEZTETÉSEK	34
ÖSSZEFOGLALÁS	35
FELHASZNÁLT IRODALOM	36
ÁBRÁK JEGYZÉKE	38
UKRÁN NYELVŰ ÖSSZEFOGLALÁS (PE3IOME)	39
NYILATKOZAT	40

BEVEZETÉS

A turizmus napjainkban az egyik legdinamikusabban fejlődő gazdasági ágazat, amely jelentős szerepet játszik a regionális és nemzeti gazdaságokban egyaránt. Magyarország különböző turisztikai célpontjai közül kiemelkednek azok a helyek, amelyek a határ menti régiókban találhatóak, hiszen ezek különleges vonzerővel bírnak a külföldi látogatók számára. A Nyíregyházi Állatpark, amely Magyarország egyik legnagyobb és leglátogatottabb állatkertje, fontos szerepet tölt be e régió turizmusában.

A szakdolgozatomban a Nyíregyházi Állatparkot vizsgálom, különös tekintettel annak történetére, turisztikai kínálatára és vendégforgalmára. Kutatásom célja, hogy részletesen bemutassam, milyen tényezők teszik vonzóvá az állatkertet a látogatók számára, és milyen hatással vannak a különböző szolgáltatások és programok a látogatói élményre. Ezen kívül arra is szeretnék rávilágítani, hogy milyen szerepet játszik az állatkert a helyi turizmus és gazdaság fejlődésében.

A Nyíregyházi Állatpark különleges látványosságaival és változatos programjaival népszerű úti cél a külföldi turisták körében. Az állatkert széleskörű kínálata, amely magában foglalja egzotikus állatok bemutatását, tematikus kiállításokat és interaktív programokat, hozzájárul a látogatók élményének gazdagításához. Az állatkert oktatási és környezettudatos tevékenységei pedig nemcsak szórakoztatják a látogatókat, hanem fontos ismeretekkel is gazdagítják őket.

A dolgozat első részében bemutatom Nyíregyházát, a Nyíregyházi Állatparkot és annak történetét, fejlődését. A kutatás során kérdőíves felméréssel gyűjtött adatok alapján ismertetem a látogatói elégedettséget és a látogatási szokásokat, majd elemzem a vendégforgalom alakulását. Végül javaslatokat teszek arra, hogyan lehetne tovább növelni az állatkert vonzerejét és hozzájárulni a régió turisztikai fejlődéséhez.

A Nyíregyházi Állatpark vizsgálata nemcsak az állatkert működésének és hatásainak mélyebb megértéséhez járul hozzá, hanem rávilágít a turizmus szerepére a helyi gazdaság fejlesztésében is. Remélem, hogy a kutatás eredményei hasznos információkkal szolgálnak majd az állatkert és a turisztikai szakemberek számára, valamint hozzájárulnak a régió turisztikai potenciáljának hatékonyabb kihasználásához.

1. A KUTATÁS CÉLJA ÉS MÓDSZERTANA

A szakdolgozatom célja, hogy átfogó képet nyújtson a Nyíregyházi Állatpark turisztikai jelentőségéről, történetéről, kínálatáról és vendégforgalmáról. A kutatás több specifikus célt is kitűz maga elé:

1. **Történeti áttekintés:** Bemutatni a Nyíregyházát és a Nyíregyházi Állatpark alapításától kezdve a legfontosabb mérföldköveket és fejlesztéseket, amelyek hozzájárultak ahhoz, hogy az állatkert ma Magyarország egyik legjelentősebb turisztikai látványossága legyen.
2. **Turisztikai kínálat elemzése:** Részletesen feltárni az állatpark által nyújtott szolgáltatásokat és programokat, különös tekintettel az állatfajokra, tematikus kiállításokra és interaktív bemutatókra.
3. **Vendégforgalom vizsgálata:** Elemzést készíteni az állatkert látogatottsági adatairól, a látogatói demográfiai jellemzőkről és a látogatási szokásokról. Megvizsgáltam, milyen korosztályok és milyen háttérrel rendelkező látogatók keresik fel leggyakrabban az állatkertet.
4. **Látogatói elégedettség felmérése:** Kérdőíves felméréssel gyűjtött adatok alapján elemezni a látogatók elégedettségét az állatkert különböző aspektusaival kapcsolatban, beleértve az állatok bemutatását, a programokat és a szolgáltatásokat.
5. **Fejlesztési javaslatok megfogalmazása:** Az elemzések eredményei alapján javaslatokat tenni az állatkert további fejlesztésére, különös tekintettel arra, hogyan lehetne növelni a látogatói élményt és az állatkert vonzerejét.

A kutatás módszertana több szempontból is összetett:

- **Irodalomkutatás:** Az állatkerti turizmusról szóló szakirodalom áttekintése, hogy megértsük a jelenlegi trendeket és a legjobb gyakorlatokat.
- **Történeti áttekintés:** A Nyíregyházi Állatpark történetének részletes feltárása korabeli dokumentumok, éves jelentések és interjúk alapján.
- **Kérdőíves felmérés:** Egy 20 kérdésből álló anonim kérdőívet használtam, amelyet online osztottam meg a látogatókkal. Az adatgyűjtési időszak 2024. április 19-től 2024. május 1-ig tartott. A kérdőíves felmérés célja, hogy részletes adatokat gyűjtsön a látogatók elégedettségéről, látogatási szokásaikról és demográfiai jellemzőikről.
- **Adatfeldolgozás és elemzés:** Az összegyűjtött adatokat statisztikai módszerekkel dolgoztam fel és elemeztem, diagramok és grafikonok segítségével vizualizáltam az eredményeket.

1.1 Témaválasztás indoklása

A témaválasztás több okból is indokolt:

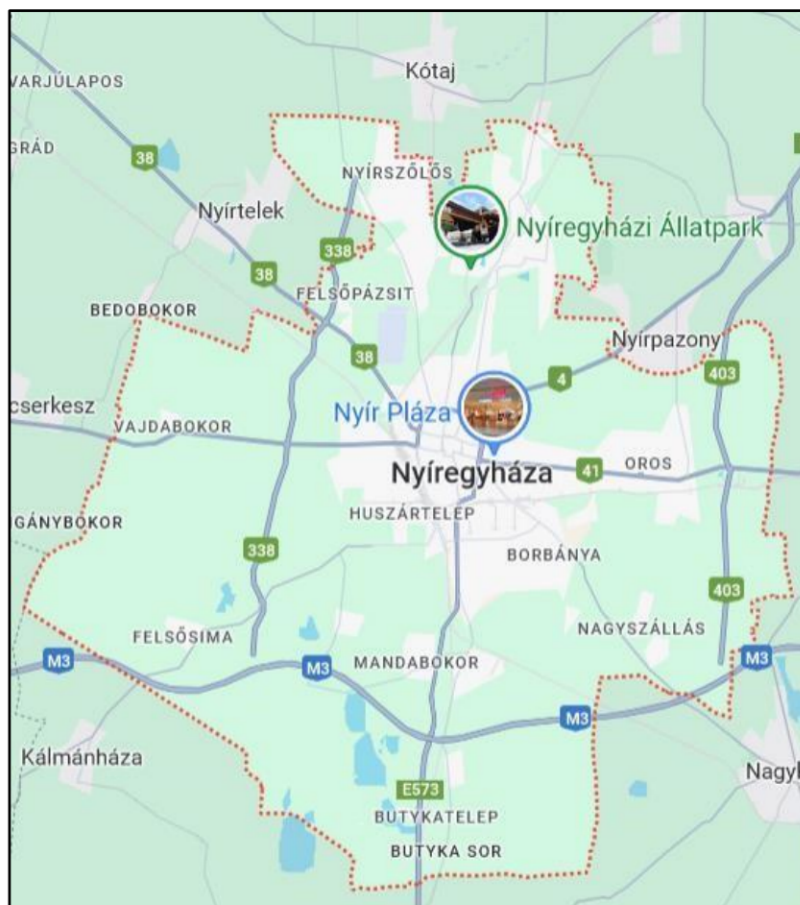
1. **Turisztikai jelentőség:** A Nyíregyházi Állatpark Magyarország egyik legnagyobb és leglátogatottabb állatkertje, amely jelentős turisztikai vonzerővel bír. A határ közelsége miatt különösen vonzó célpont a szomszédos országok, köztük az Ukrajnából érkező turisták számára.
2. **Gazdasági hozzájárulás:** Az állatkert nemcsak szórakoztatási, hanem gazdasági szempontból is fontos szerepet tölt be a régióban. A turizmus által generált bevételek hozzájárulnak a helyi gazdaság fejlődéséhez, munkahelyeket teremtenek és támogatják a helyi vállalkozásokat.
3. **Oktatási és környezettudatossági szerep:** Az állatkert fontos oktatási intézmény, amely különböző programokon keresztül növeli a látogatók ismereteit az állatvilágról és a környezetvédelem fontosságáról. A környezettudatosság növelése kiemelt cél, amely hosszú távon is pozitív hatást gyakorol a társadalomra.
4. **Egyedülálló látványosságok:** A Nyíregyházi Állatpark különleges állatfajokkal és tematikus kiállításokkal rendelkezik, amelyek egyedülálló élményt nyújtanak a látogatóknak. Az ilyen látványosságok nemcsak szórakoztatnak, hanem edukálnak is, ami különösen fontos a fiatalabb generációk számára.
5. **Kutatási rés kitöltése:** A Nyíregyházi Állatparkról szóló átfogó turisztikai és látogatói elemzések hiánya indokolja a téma alaposabb vizsgálatát. Az eredmények hasznos információkkal szolgálhatnak az állatkert vezetése és a turisztikai szakemberek számára.

Ezen indokok alapján a szakdolgozat célja, hogy átfogó és részletes képet nyújtson a Nyíregyházi Állatpark turisztikai jelentőségéről, hozzájárulva ezzel a régió turisztikai potenciáljának jobb kihasználásához és az állatkert fejlesztéséhez.

2. NYÍREGYHÁZA BEMUTATÁSA

2.1. Földrajzi elhelyezkedés

Nyíregyháza (1. ábra) Megyei Jogú Város Szabolcs-Szatmár-Bereg megye székhelye, és fontos központi szerepet tölt be a térségben. A város a megye gazdasági, foglalkoztatási, oktatási, kulturális, közigazgatási és közszolgáltatási központja, jelentős vonzáskörzettel.



1. ábra. Nyíregyháza (Forrás: Google maps).

A város állandó népessége 115771 fő (KSH 2023.01.01). Ezzel Nyíregyháza Magyarország hetedik legnagyobb népességű települése, ahol az ország lakosságának 1,2%-a él, és Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye lakónépességének 21,4%-a található itt.

Geopolitikai szempontból Nyíregyháza kedvező elhelyezkedéssel bír, közel szlovákiai, romániai és ukrán határátkelőkhöz. Fontos közúti és vasúti folyosók haladnak át a városon,

mint például a Mediterrán TEN-T törzshálózati folyosó, a 4-es, 36-os, 38-as és 41-es főútvonalak, valamint a 100-as vasúti fővonal. Az M3-as autópálya, valamint a keleti, illetve nyugati elkerülő utak révén a város kiváló közúti elérhetőséggel rendelkezik.

Bár 2011 óta Nyíregyháza népességének száma enyhén csökken, 2019-ben kisebb növekedési hullám volt tapasztalható. Az elmúlt évtizedben a város belföldi vándorlási egyenlege negatív volt. Ennek ellenére a természetes fogyás mértéke jóval az országos átlag alatt maradt.

Nyíregyháza korstruktúrája kedvezőbb az országos átlagnál és más nagyvárosokhoz képest is jónak mondható, alacsonyabb öregedési indexszel. A nyugdíjasok száma azonban folyamatosan növekszik, míg a munkaképes lakosság száma és aránya csökken.

(http://varoshaza.nyiregyhaza.hu/lib/rend_terv/its/felulvizsg/220804_its_jovahagyott_its.pdf)

2.2. Történelme

Nyíregyháza nevének említésével egy 1209-ből származó iratban találkozunk először. A település nevében a "Nyír" előtag már a XIII. században is olvasható, és egy 1326-os dokumentumban már egyházas helyként hivatkoznak rá. A XV. század második felétől már népes településnek számított a közel négyszáz lakosával. Az 1630-40-es években, a tatárok elől menekülő lakosok helyére hajdúkat telepítettek. A Rákóczi-szabadságharc után a város lakossága tovább gyarapodott, de igazi fellendülése 1753 után kezdődött, amikor gróf Károlyi Ferenc kedvezményeket kínált az ide települőknek.

1786-ban Nyíregyháza mezővárosi rangot kapott, és négy országos vásárt tarthatott évente. Ekkor a lakosság száma már meghaladta a hétezer ötszáz főt, így a megye legsűrűbben lakott településévé vált. A város 1837-ben különleges királyi rangot kapott. Ennek a privilégiumnak a hatására több kulturális egyesület alakult, közkórház és új városháza épült.

A XIX. század második felében a város tovább terjeszkedett. 1858-ban elindult a vonatközlekedés, és bankok alakultak. 1876-ban Szabolcs megye székhelyévé vált. Nem sokkal később távirda, színház, posta- és vízügyi palota épült. Az első villamosjárat 1911-ben indult. Az első és második világháború súlyos emberveszteségeket és pusztítást hozott: több mint 6000 zsidót hurcoltak el, kétezer polgári lakost pedig szovjet munkatáborokba deportáltak. Az infrastruktúra nagy része megsemmisült. A háború után az itt élők egy része a

magyar-csehszlovák lakosságcsere következtében elhagyta a várost

(<https://www.nyiregyhaza.hu/varostortenelem>)

1945-től napjainkig a város fejlődése két szakaszra osztható. Az első szakasz a felszabadulás utáni másfél évtizedre tehető, második szakasz 1960-tól napjainkig tart. A z első szakaszban megtörtént a megyerendszer reformja (1949), amelynek következtében Szatmár, Ugocsa és Bereg megyék egy részét Szabolcs-Szatmár néven egyesítették. Nyíregyháza igazgatási területe 30%-kal bővült, ami jelentős közigazgatási központtá tette a várost, a nyíregyházi járás központjává. Az iparban dolgozó munkavállalók száma megnőtt az újonnan létesített iparvállalatok következtében, a mezőgazdaságban dolgozók száma viszont 20% alá csökkent.

A második szakaszban tovább gyorsult a gyáripar fejlődése. Napjainkban Nyíregyháza egy dinamikusan fejlődő város, amely jelentős iparral rendelkezik, miközben a mezőgazdasági szerepköre fokozatosan csökken. A megye településszerkezete különbözik az alföldi régiókétól, mert általában kis- és középfalvakból áll. Az átlagos településméret kb. 2000 fő. A megye nyugati határán mezővárosok és óriásfalvak találhatók, míg a Nyírségen középnagyságú falvak jellemzőek. A települések fele csak alapszintű ellátási intézményekkel rendelkezik, ami hozzájárul a falvak infrastruktúrájának fejletlenségéhez. (Beluszky, Pál (1974) *Nyíregyháza vonzáskörzete* p33,34)

2.3.Nevének eredete

Nyíregyháza nevének régi eredete és jelentősége nyilvánvaló. A „Nyíregyháza” név a „Nyír” és „Egyház” szavakból tevődik össze, ami arra utal, hogy ez a hely a Nyírség egyháza volt, a Szent István király által elrendelt törvények alapján. Az 1878-ban lebontott Nyíregyházi református templom valószínűleg nem sokkal ezen törvény létrejötte után épült. Ipolyi Arnold kutatásai alapján a templom a XIV. századnál nem régebbi, és megelőzte a reformációt is, ami azt sugallja, hogy a területnek már akkor jelentős egyháza volt. (Lukács Ödön, Nyíregyháza története, 1886,29p)

A Nyíregyházi Határ Formái

A felszínfejlődés tanulmányozása során megállapították, hogy a pleisztocén végén a hordalékkúp felszínét a szél formálta. Ennek eredményeként Nyíregyháza környékén az eolikus (szél által kialakított) formák dominálnak. A félig kötött futóhomok formák között megtalálhatók a szélbarázdák, garmadák és maradékkerincek. Emellett különböző méretű deflációs mélyedések, deflációs eredetű nagyobb lapos felszínek és kisebb-nagyobb akkumulációs homokmezők is kialakultak.

A hetvenes évek második felében végezték el a nyíregyházi határ geomorfológiai térképezését, és elkészítették a város geomorfológiai térképét. (Borsy Z–Lóki J. 1982). Nyíregyháza éghajlata szárazföldi jellegű. Az Alföldnek azon a részén fekszik, ahol részben már átmeneteket mutat a meleg-száraz éghajlati területből a mérsékelten meleg, mérsékelten száraz, hideg télű területek felé. (Magyarország Nemzeti Atlasza 1989.)

A terület geomorfológiai, talajtani és éghajlati jellemzése

Nyíregyháza a Nyírség közepén található, hordalékkúp jellegzetességekkel rendelkező terület nyugati részén (Kádár, 1951). A táj geomorfológiáját alaposan dokumentálta. Borsy (1961)

A Nyíregyháza és Újfehértó közötti szakasz fiatalabb korú, mint a keleti és nyugati szomszédos területek. Ebben a régióban a Tapoly, az Ondava és a Laborc folyók a fenyőnyírkor kezdetén még átáramoltak, míg a környező régebbi területeket már a würm III. kor elején elhagyták.

Ezáltal a futóhomok és a lapos deflációs területek képződése itt később kezdődött.

Az óholocén folyamatok következtében a déli rész magasabbra emelkedett (150-160 m), míg az északi lejjebb süllyedt (a Rétköz mellett 103-120 m), így a terület délről észak felé lejt. A déli részén intenzívebb futóhomokmozgások fedték be a Nyírség középső részén található löszös homokú deflációs területeket. A futóhomok területeken jellemzőek a szélbarázdák,

maradékgerincek és garmadák, északi irányú buckák. A terület feltöltődésében számos északdéli irányú elhagyott folyóölgy játszott jelentős szerepet (Borsy, 1961).

Nyíregyháza északi részén a szélbarázdák mélysége 3-6 méter, hosszúsága pedig több mint 250 méter, míg a nyugati és déli részeken a mélység és hosszúság változó, keleten pedig ovális vagy kör alakú. A parabolabuckák is észak-déli irányban helyezkednek el (Borsy, 1961).

Nyíregyháza északi részén a tölgyes erdők alatt barna erdőtalaj található, míg a délkeleti részen nagyobb összefüggő erdőtalajfelszínek vannak. A város területét vékony humuszrétegű homoktalaj veszi körül, amelyet nyugaton és délnyugaton nagyobb, délen kisebb területeken vályogtalaj szakít meg. Kisebb kiterjedésű szikes talajokat a délkeleti, nyugati és délnyugati részekén találunk, míg a lapos területeken fekete, poliéderez szerkezetű réti talaj, északkeleten és keleten magas szervesanyag-tartalmú kotu talaj jellemző.

Nyíregyháza a meleg, mérsékelt száraz nyarakat és hideg teleket jellemző éghajlati zónában fekszik. Az Alföld legcsapadékosabb részén helyezkedik el, ahol a morfológiai változatosság különböző mikroklímátikus viszonyokat eredményez, amelyek a talajviszonyokkal együtt döntő szerepet játszanak a növényzet alakulásában (Kormány, 1980).

A Nyírség vegetációjának kialakulása

A Nyírség növényzetének kialakulása a nyírségi pollenanalízis eredményei alapján rekonstruálható, melyeket Borsy-Borsy (1955), Csinády (1953, 1954), Borsy (1961) és Zólyomi (1952) végeztek hazánk növénytakarójára vonatkozóan. A növényvilág fejlődése a pleisztocén korszak utolsó nagy jégkorszaka, a würm III. lezárultát követően vette kezdetét. Ebben az időszakban, a felsőpleisztocén korban az Alföld hideg sztyeppé alakult, ahol a Nyírség nedvesebb, homokos löszes és homokos területein a törpefenyő (*Pinus mugo*), a cirbolya fenyő (*Pinus cembra*) és a vörös fenyő (*Larix decidua*) fajok fordultak elő. A kezdeti fenyő-nyírkorban egy hideg és száraz löszpusztasági fázis dominált, ahol növekedett a fás növényzet aránya, megjelenve a nyír (*Betula*) és a fűz (*Salix*) fajok. A harmadik, nedvesebb klímájú fenyő-nyírkor időszakában az erdős sztyepp növényzet főként fenyővel, nyírral, fűzzel, tölgyvel (*Quercus*) és égerrel (*Alnus*) jellemezhető.

2.4. Nyíregyháza kulturális szerepköre

Nyíregyháza kulturális szerepének bemutatása összetett feladat. A gazdasági és közigazgatási regionális szerepek kutatása régóta megalapozott, míg a kulturális szerepkör kevésbé egzakt és változékony, amelyre hatással van a kultúrpolitika, jogi háttér és finansziális döntések. A kultúra fogalmának változása és a globalizáció hozzájárult ahhoz, hogy a város kulturális kisugárzása mást jelentsen, mint korábban.

Nyíregyháza kulturális szerepe az elmúlt évtizedekben jelentősen változott. Az országos trendektől eltérően a városban "kulturális offenzíva" zajlik, amely támogatja és következménye is a város fejlődésének. A város kulturális regionális modellje sajátos, a történetéből és művelődéstörténetéből ered. A dualizmus kori nagyratörő várospolitikai és az oktatási-kulturális kiadások elősegítették a nagyvárosi és iskolavárosi álmok megvalósulását.

A 20. század második felére Nyíregyháza iskolavárossá vált, kulturális fejlődését az állami kultúrpolitika támogatta. A regionális szerep az 50-es évek amatőr művészeti mozgalmi és kulturális szakkörei révén tovább gyarapodott. Az 1990-es évek rendszerváltása után az állami szerepvállalás háttérbe szorulása ellenére a város kulturális élete nem szegényedett el. Az önkormányzatok és kulturális intézmények új feladatokat és tevékenységi formákat kerestek a finanszírozási hiányok leküzdésére.

Nyíregyháza kulturális intézményei, mint a felsőoktatási intézmények, a színház és a levéltár, megőrizték vagy növelték földrajzi hatósugarukat. A színház az ország egyik jegyzett színházává vált, míg a megyei múzeum és a levéltár tudományos tevékenysége túlmutat a megye határain. A kulturális élet folyamatos fejlődése és a regionális szerep erősödése továbbra is biztosított, köszönhetően a város kulturális sokszínűségének és gazdag kínálatának (Dr. Szabó Géza, Nyíregyháza kulturális szerepköre, 2001).

2.5. Nyíregyháza–Sóstó gyógyfürdő

A Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, más néven Aquarius Élmenyfürdő, 2005-ben nyílt meg és azóta a régió egyik legjelentősebb fürdőkomplexuma. A fürdő három fő részből áll: termávilág, élmenyvilág és gyermekvilág. A termávilág többféle gyógyvizes medencével rendelkezik, amelyek elsősorban idült gyulladáshoz mozgásszervi megbetegedések és baleseti utókezelések esetén ajánlottak. Az élmenyvilág attrakciói közé tartoznak az óriáscsúszdák, a hullámedence és a pezsgőfürdők. A gyermekvilág speciálisan a legfiatalabb látogatók számára lett kialakítva, biztonságos és szórakoztató környezetet biztosítva.

Az Aquarius Élmenyfürdő szolgáltatásai között szerepelnek különböző típusú masszázsek és relaxációs kezelések, amelyek előzetes bejelentkezéssel vehetők igénybe. A fürdő modern infrastruktúrával és változatos medencékkel várja a látogatókat, így minden korosztály számára vonzó. A fürdő területén elérhető fizetési lehetőségek között megtalálható a bankkártyás fizetés és a Széchenyi Pihenő Kártya.

A fürdő által kínált szolgáltatások hozzájárulnak a testi és lelki jólét megőrzéséhez, miközben a látogatók egyedülálló élmenyekkel gazdagodnak. Az intézmény folyamatosan fejleszti szolgáltatásait, hogy megfeleljen a modern kor igényeinek, és biztosítsa a látogatók maximális elégedettségét (<https://termalfurdok.com/nyiregyhaza-furdo/>).

2.6. Sóstói Múzeumfaló

A Nyíregyháza-Sóstói Múzeumfaló, Magyarország második legnagyobb szabadtéri néprajzi múzeuma, 1979-ben nyitotta meg kapuit. A múzeum célja, hogy bemutassa a Szabolcs-Szatmár-Bereg megye öt tájegységének népi építészettét és kulturális örökségét. A központi faluközpon hitelesen reprezentálja a 19. és 20. század fordulójának vidéki életét, magában foglalva a templomot, iskolát, szatócsboltot és paplakot. Az intézmény rendszeresen rendez hagyományörző eseményeket, mint például a májusfaállítás, pünkösdi királyválasztás és a Szent István-napi kenyérünnep. Ezek az események nem csupán szórakoztató programok, hanem oktatási céllal is bírnak, hozzájárulva a helyi és látogató közönség kulturális

tudatosságának növeléséhez.(<https://kirandulastippek.hu/news/article/nyiregyhaza-sostoimuzeumfalu>)

2.7. A Magyarok Nagyasszonya-társszékesegyház mint zarándoktemplom

A nyíregyházi Magyarok Nagyasszonya Társszékesegyház 1904 óta áll a Kossuth téren, és Nagy Virgil és Kommer József tervei alapján épült 1902 és 1904 között. Az építkezést Samassa József egri érsek támogatta, aki ezzel kívánt emléket állítani ötven éves papi munkájának, és ajándékot nyújtani a város híveinek. A neoromán stílusú, háromhajós, keresztházas bazilika alaprajza római kereszt alakú, belsejét pedig főként a koragótika elemei határozzák meg.

A templom két legfigyelemreméltóbb része a főoltár és a fogadalmi üvegablak. A monumentális külső és a belső egység, a magas minőségű anyagok és a mesterek kiváló munkája mind az építető érsek ízlését és gazdagságát, valamint nagylelkűségét tükrözik Nyíregyháza lakók felé.

Méreték és Strukturális Jellemzők

- **Hossza:** 50,3 méter
- **Szélessége:** 20 méter, kereszthajónál 29,5 méter
- **Főhajó belső magassága:** 13,76 méter
- **Négyzetnél:** 14,3 méter
- **Két torony magassága:** 43,6 méter

A külső burkolat vörös téglából és mészkőből készült. 1993 óta a Debrecen-Nyíregyházi Egyházmegye társszékesegyháza, így az ország legrangosabb római katolikus templomainak sorába tartozik (<https://www.nyiregyhaza.hu/26.-a-magyarok-nagyasszonya-tarsszekesegyhazmint-zarandoktemplom>).

3. A NYÍREGYHÁZI ÁLLATPARK TÖRTÉNETE

3.1. Alapítás és főbb mérföldkövek

A Nyíregyházi Állatpark, más néven Sóstó Zoo Magyarország egyik legjelentősebb vidéki állatkertje. Nyíregyháza északi részén, a Sóstógyógyfürdő üdülőövezetében, egy 30 hektáros tölgyerdőben helyezték el. 1977-ben nyitotta meg kapuit „Nyíregyházi Vadaspark” néven, Eleinte főleg a Kárpát-medencében honos állatfajok bemutatására törekedtek, különleges árkos kifutórendszerekkel, ami Magyarországon akkor kuriózumnak számított. A látogatottság viszont alacsony volt, a különleges állatok hiánya miatt. 1996-ban Gajdos László lett a vadaspark igazgatója és az ő irányítása alatt az állatpark jelentős fejlesztéseken ment keresztül. Ebben az évben változtatták meg az intézmény nevét is Nyíregyházi Állatparkra. A Nyíregyházi

Állatpark az ország leggazdagabb emlősállat-gyűjteményével rendelkező állatkertjévé vált.

(<https://www.sostozoo.hu/>, <https://www.youtube.com/watch?v=ybnd0pOI7qY>)

Főbb attrakciók és különlegességek: az állatkert mintegy 500 faj közel 5000 egyedét mutatja be, amelyeket különböző világrészek élővilága szerint rendeztek el. A Sarkvidéken az Északi- és Déli-sark élővilágát lehet megfigyelni, beleértve olyan ritkán látható állatokat, mint a jegesmedve, Humboldt-pingvin, rénszarvas, sarki róka és kaliforniai oroszlánfóka.

A 2010-ben megnyitott Zöld Piramis ad otthont az Ócenáriumnak és az Esőerdőháznak. Az Ócenáriumban üveg folyosókon keresztül sétálva figyelhetjük meg az 500 000 literes akváriumban élő cápákat, rájakat és korallokat. Az Esőerdőház egy interaktív őserdőt rejt, ahol az Indonéz szigetvilág és óceán élővilágát fedezhetjük fel. A kijelölt útvonalak mellett kalandosabb utak is várják a látogatókat, vízesések és függőhidak formájában.

Viktória Ház és Andok Kalandok: a 2014-ben átadott Viktória Ház Dél-Amerika állat- és növényvilágát mutatja be. Nevét az amazonasi tündérrózsáról, a Victoria amazonicáról kapta. A házban trópusi növények és állatok gyűjteménye található, beleértve a papagáj virágot, ritka pálmaféléket, és különféle trópusi haszonnövényeket, mint a kakaó- és kávécseszeje.

Az Andok Kalandok Észak-, Közép- és Dél-Amerika élővilágát mutatja be, ahol több mint 20 faj közel 100 egyedét figyelhetjük meg lombkorona magasságból. A függőhidakon áthaladva a nanduk, jaguárok, kapucinus majmok, ormányos medvék és alpakák életébe is bepillantást nyerhetünk.

Ausztrália és Tarzan Ösvénye: az Ausztrália nevű kifutórendszerben kengurukkal, dingókkal, kakadukkal és papagájokkal találkozhatunk. A Tarzan Ösvénye Afrika állatait vonultatja fel, beleértve a zsiráfokat, páviánokat, antilopokat, zebrákat és orrszarvúkat. Az afrikai elefántok, törpevizilovak, oroszlánok, flamingók és szurikáták is az ösvény részei, bepillantást nyújtva egy tradicionális maszáj falu életébe.

Különleges Programok és Látványosságok: az állatpark évente közel 500 000 látogatót fogad, amivel a legnépszerűbb vidéki látványosságok közé tartozik. 2015-ben és 2018-ban is elnyerte az "Európa legjobb állatkertje" címet. Az állatparkban számos különleges programot kínálnak, mint például a fókashow és a papagáj bemutató, valamint a maki erdő, ahol a bátrabb vendégek félmajmok között sétálhatnak. Az állatkert egyedülálló abban is, hogy három szálloda és egy étterem is tartozik hozzá

(<http://zoo.hu/masz-allatkertek/nyiregyhazi-allatpark/>,

<https://www.termeszettjaro.hu/hu/poi/allatkert->

[vadaspark/nyiregyhazi-allatpark/45813622/#caml=8hk,3lc46k,7xse4n,0,0,](https://www.termeszettjaro.hu/hu/poi/allatkert-vadaspark/nyiregyhazi-allatpark/45813622/#caml=8hk,3lc46k,7xse4n,0,0)

<https://pannonhirlnok.com/magazin/tortenete-legsikeresebb-evet-zarta-iden-a-nyiregyhazi-allatpark/>,)

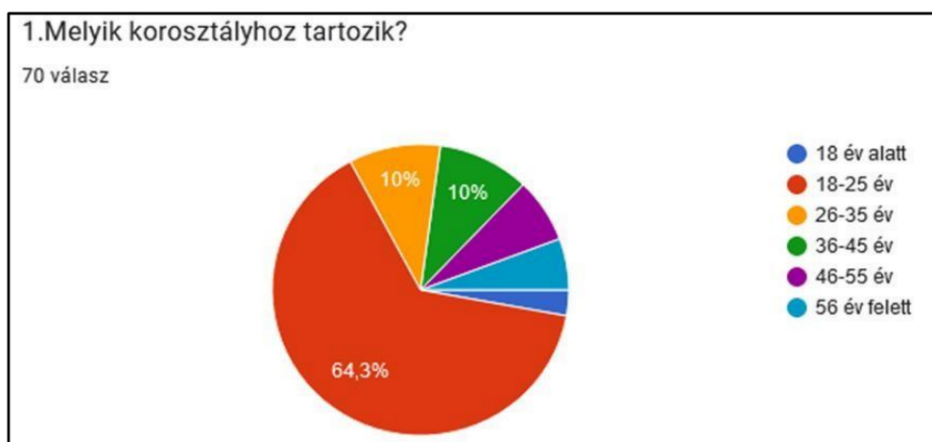
4. KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS ÉS ELEMZÉS A NYÍREGYHÁZI ÁLLATPARKRÓL

4.1.Kérdőív és elemzési módszerek bemutatása

Szakdolgozatomban a Nyíregyházi Állatkert látogatóinak elégedettségét és a látogatási szokásaikat vizsgáltam. A kutatás célja az volt, hogy megértsük, milyen hatással van a látogatók állatkerti élményére a különböző szolgáltatások és programok minősége. Az adatgyűjtés során egy 20 kérdésből álló anonim kérdőívet használtam, amelyet online osztottam meg a látogatókkal. A kérdőívet 2024. április 19-én tettem közzé, és az adatgyűjtési időszak 2024. május 1-én zárult. A válaszok beérkezése után megkezdtem az adatok feldolgozását, amelyet a Google dokumentumokban található összesített értékelések segítettek, diagramokkal kiegészítve. A szakdolgozat további részében ezeket a diagramokat használtam fel az adatok vizuális elemzésére, amit a monitorkép vágó és szerkesztő alkalmazás segítségével végeztem el. Az adatok részletes elemzésével szeretnék konkrét következtetéseket levonni a kapott eredményekből, amelyeket az alábbiakban tárgyalok.

1. Melyik korosztályhoz tartozik? (2. ábra)

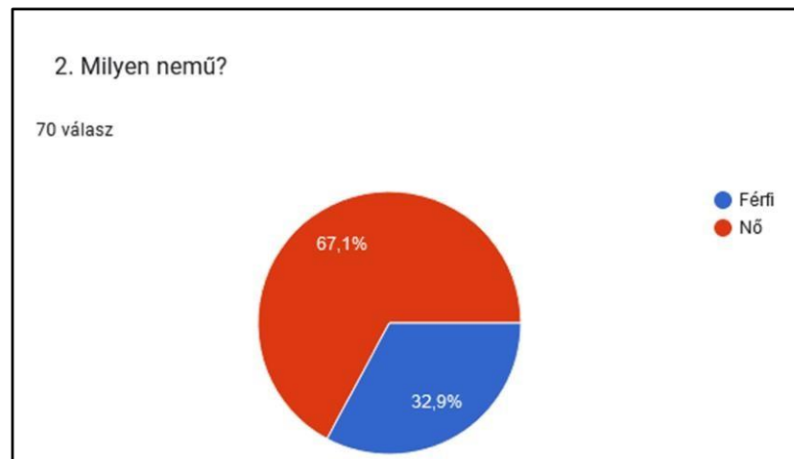
Elemzés: A fiatal felnőttek (18-25 év) dominanciája azt sugallja, hogy ez a csoport rendkívül aktív állatkert látogató, ami arra ösztönözheti az intézményt, hogy fiatalosabb, dinamikusabb programokat és marketingkampányokat alakítson ki. Például, a közösségi média használata, trendi események, mint például éjszakai látogatások vagy koncertek szervezése, kiemelten vonzó lehet ezen korosztály számára



2.ábra. A válaszadók kora .

2. Milyen nemű? (3. ábra)

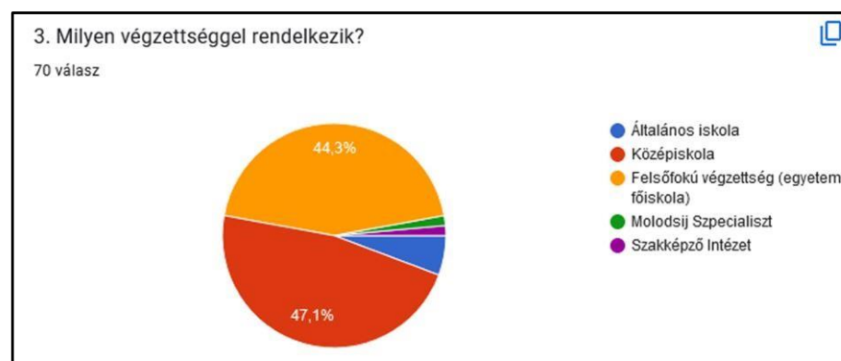
Elemzés: A nők általi magas részvételi arány rávilágíthat arra, hogy az állatkertek, mint a családi és baráti csoportok közötti kapcsolattartó helyek, különösen népszerűek a nők körében. Az állatkert számára ez azt jelenti, hogy a programokat és eseményeket úgy alakíthatják ki, hogy azok a női látogatók számára is vonzóak legyenek, figyelembe véve, hogy ők lehetnek a családi programok szervezői.



3.ábra. A válasz adók neme .

3. Milyen végzettséggel rendelkezik? (4. ábra)

Elemzés: A magas végzettségi szint azt mutatja, hogy az állatkert látogatói általában jól informáltak és érdeklődnek a tanulás iránt. Az állatkertnek lehetősége van arra, hogy oktatási programokat, tárlatvezetéseket és interaktív bemutatókat kínáljon, amelyek mélyebb tudományos és kulturális ismereteket közvetítenek. Ez növelheti az értékajánlatot és vonzóbbá teheti az intézményt a felsőfokú végzettséggel rendelkezők számára.



4.ábra. Végzettségi szint.

4. Honnan szokott tájékozódni a szabadidős tevékenységek terén? (5. ábra).

Elemzés: Az, hogy a válaszadók döntő többsége az internetet és a személyes kapcsolatokat használja információszerzésre, azt jelzi, hogy az állatkertnek erős online jelenlétet kell fenntartania, valamint ösztönöznie kell a látogatókat a szóbeszéd marketingre. Ezen felül, a baráti és családi ajánlások fontossága kiemeli a látogatói élmény minőségének fontosságát, mivel ez közvetlenül befolyásolja az intézmény hírnevét.



5.ábra. Honnan tájékozódik?

5. Szokott-e egyénileg vagy csoportosan kirándulni? (6. ábra)

Elemzés: A válaszokból kiderül, hogy a látogatók egy része egyedül (11 fő), míg mások csoportosan (26 fő) részesítik előnyben a kirándulásokat, és van akik mindkettőt (32 fő). Ez az információ kritikus lehet az állatkert számára, mivel különböző típusú programokat kell kínálniuk az egyéni látogatók és csoportok számára.



6.ábra. Csoportos vagy egyéni utazás?

Az egyéni látogatók számára több önálló felfedezési lehetőséget, míg a csoportok számára szervezett programokat, vezetett túrákat és csoportkedvezményeket ajánlhatnak.

Az állatkertnek érdemes lehet külön marketingstratégiát alkalmaznia a csoportos látogatók számára, kiemelve a csapatépítő programokat és oktatási lehetőségeket, amelyek vonzóak lehetnek iskolai csoportok, vállalati rendezvények és családi összejövetelek számára.

6.Ha csoportosan kirándul, hány személyből áll általában a csoport? (7. ábra).

Elemzés: A legtöbb csoport 1-5 főből áll (36 válasz), míg a nagyobb csoportok (6-10 fő, 19 válasz; 11-20 fő, 7 válasz; 20 fő felett, 3 válasz) kevésbé gyakoriak. Ez arra utal, hogy a legtöbb látogatói csoport viszonylag kicsi, ami lehetővé teszi az állatkert számára, hogy személyesebb, részletesebb élményeket nyújtson, mint például kis csoportos vezetett túrák vagy workshopok. Nagyobb csoportok esetében az infrastruktúrát és logisztikát úgy kell megtervezni, hogy képesek legyenek kezelni a nagyobb tömegeket anélkül, hogy az élmény minősége csökkenne.

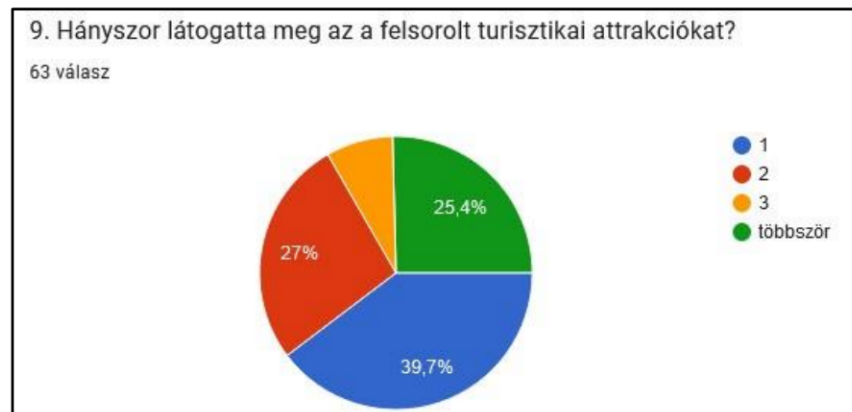


7.ábra. Hány személyből áll a csoport?

7. Milyen látványosságokat, turisztikai attrakciókat ismer Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegyében? (8. ábra).

Elemzés: Ez a kérdés segít felmérni, hogy milyen más látványosságokkal versenyez az állatkert a régióban, és milyen együttműködési lehetőségek rejlenek a helyi turisztikai szolgáltatókkal. Az állatkertnek érdemes lehet partnerséget kötnie más népszerű helyszínekkel, hogy közös jegyeket, csomagajánlatokat kínáljanak, ezáltal növelve a régió turisztikai vonzerejét. A válaszok alapján kiemelhetik azokat a speciális attrakciókat, amelyek kiegészíthetők vagy megkülönböztethetők őket a versenytársaktól.

Elemzés: A válaszokból nyerhető adatok arra utalnak, hogy milyen gyakorisággal térnek vissza a látogatók bizonyos helyszínekre. Az állatkert számára ez kritikus információ, mert segíthet megérteni, mely attrakciók rendelkeznek magas visszatérési rátával, és melyek azok, amelyek kevésbé vonzóak. A magas visszatérési arányú attrakciókat mintául vehetik az új programok és kiállítások tervezésekor, valamint a marketinganyagokban is kiemelhetik, hogy növeljék az újra látogatók számát.



10. ábra. Hányszor látogatta meg a turisztikai attrakciókat.

10. Vett-e igénybe valamilyen szolgáltatást az ismert látványosságok vagy turisztikai attrakciók közül Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegyében? (11. ábra).

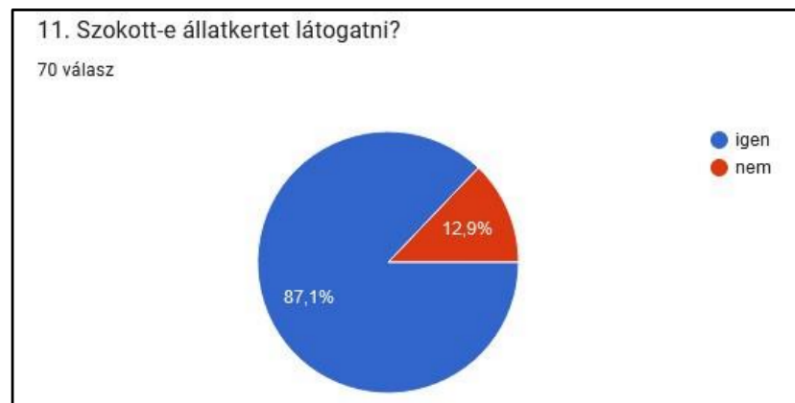
Elemzés: A válaszadók igénybe vett szolgáltatásai rávilágítanak arra, melyek a legnépszerűbb és legelőnyösebb kínálatok a látogatók számára. Ha az állatkert látja, hogy bizonyos típusú szolgáltatások, mint például étkezési lehetőségek, szállás vagy különleges programok, népszerűek, akkor ezeket az elemeket tovább erősítheti saját kínálatában. Az ilyen típusú adatok segítenek abban is, hogy az állatkert jobban testre szabott csomagajánlatokat készítsen a látogatók számára.



11. ábra. Egyéb szolgáltatások.

11. Szokott-e állatkertet látogatni? (12. ábra).

Elemzés: A kérdés arra ad választ, hogy a válaszadók milyen gyakorisággal látogatnak állatkerteket, ami fontos a látogatói lojalitás és érdeklődés felmérésében. Az állatkert számára ez az információ kulcsfontosságú lehet a tagsági programok és hűségrendszerek fejlesztésében. Ha a válaszadók gyakran látogatnak állatkerteket, érdemes lehet bevezetni olyan ösztönzőket, mint például évadbelépők vagy különleges látogatói események, amelyek növelik a visszatérő látogatásokat.



12.ábra. Szokott állatkertet látogatni?

12. Milyen szempontok befolyásolják leginkább Önt az állatkert látogatását illetően? (13. ábra).

Elemzés: Ez a kérdés a látogatók döntési faktorait tárja fel az állatkertek látogatása során. A legfontosabb szempontok, mint az állatok jóléte, az oktatási programok minősége, vagy az elérhető szolgáltatások, kulcsfontosságúak a látogatói élmény és elégedettség szempontjából.

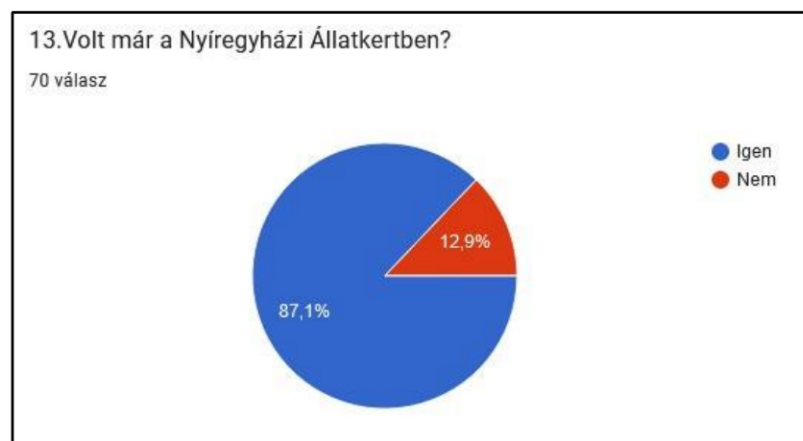
Az állatkertnek érdemes ezeket a visszajelzéseket figyelembe venni, és folyamatosan javítani a szolgáltatásokon és a környezeten, hogy biztosítsa a látogatók magas szintű elégedettségét.



13. ábra. Befolyásoló tényezők.

13. Volt már a Nyíregyházi Állatkertben? (14. ábra).

Elemzés: Ennek a kérdésnek a válaszai fontos betekintést nyújtanak a látogatói bázis ismétlődő jellegébe és az új látogatók arányába. Ha magas a visszatérő látogatók száma, az jelzi az állatkert népszerűségét és a látogatói élmény magas színvonalát. Ha azonban sok az új látogató, az lehetőséget ad arra, hogy az állatkert bővítse látogatói bázisát további marketing és közösségi bevonási stratégiákkal. Az állatkertnek érdemes lehet külön kampányokat szerveznie az új látogatók számára, bemutatva nekik a kínálat legvonzóbb elemeit, valamint lojalitási programokat kínálni a visszatérő vendégek számára.



14. ábra. Volt e már a Nyíregyházi állatkertbe?

14. Mi motiválja Önt a Nyíregyházi Állatkert látogatására? (15. ábra).

Elemzés: A motivációk megértése kulcsfontosságú az állatkert számára, hogy meghatározza, milyen tényezők vonzzák a leginkább a látogatókat.

Legyen szó az állatokkal való interakcióról, az oktatási programokról, vagy a különleges eseményekről, az állatkertnek ezeket a tényezőket kell erősítenie kommunikációjában és marketingjében.



15.ábra. Mi a motivációja?

15. A Nyíregyházi Állatkert, melyik részét találta a legérdekesebbnek vagy legszórakoztatóbbnak? (16. ábra).

Elemzés: A válaszokból kiderülhet, mely állatok vagy kiállítások a legnépszerűbbek a látogatók körében. Ezeket az információkat felhasználva az állatkert fejlesztheti a legnépszerűbb területeket, növelheti a kiállítások interaktivitását, és jobban kiemelheti ezeket a marketinganyagaiban. Például, ha egy bizonyos állatfajta vagy tematikus terület különösen népszerű, akkor ezek köré szervezhetnek speciális eseményeket vagy oktatási programokat, ezzel növelve a látogatói élményt és az állatkert vonzerejét.



16. ábra. Melyik részét találja a legérdekesebbnek?

16. Ha még nem látogatott el a Nyíregyházi Állatkertbe, annak mi volt a fő oka? (17. ábra). Elemzés: Azoknak a válaszoknak az elemzése, akik még nem látogattak el az állatkertbe, fontos információkat szolgáltat az akadályokról és lehetőségekről. Lehet, hogy távolsági, árbeli vagy érdeklődési okok miatt nem keresték fel az intézményt. Az állatkertnek ezeket az akadályokat kell leküzdenie olyan stratégiákkal, mint az útvonaltervezés javítása, kedvezmények biztosítása, vagy célzott reklámok, amelyek felhívják a figyelmet az állatkert egyedülálló vonzerejére.



17. ábra. Miért nem volt még a Nyíregyházi állatkertbe?

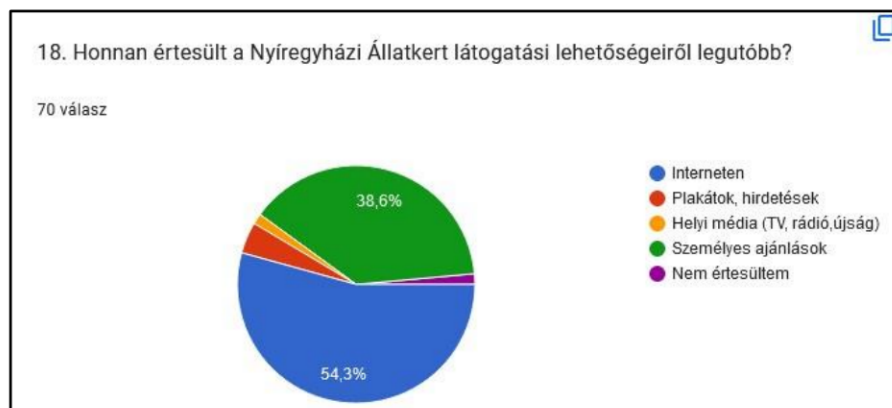
17. Milyen szolgáltatások vagy programok lennének vonzóak látogatás során?

Elemzés: Az állatkert számára kulcsfontosságú megérteni, milyen további szolgáltatások vagy programok lennének vonzóak a látogatók számára. Ez lehetővé teszi, hogy az állatkert bővítse kínálatát olyan új és izgalmas szolgáltatásokkal, amelyek megfelelnek a látogatók igényeinek.

Az interaktív elemek, például állatetetések, edukációs műhelyek, vagy speciális rendezvények, mint Halloween vagy karácsonyi ünnepek, jelentősen növelhetik az állatkert látogatottságát és a látogatói élményt.

Ezek az elemzések segítenek az állatkertnek a látogatói élmény folyamatos javításában és az intézmény stratégiai céljainak elérésében.

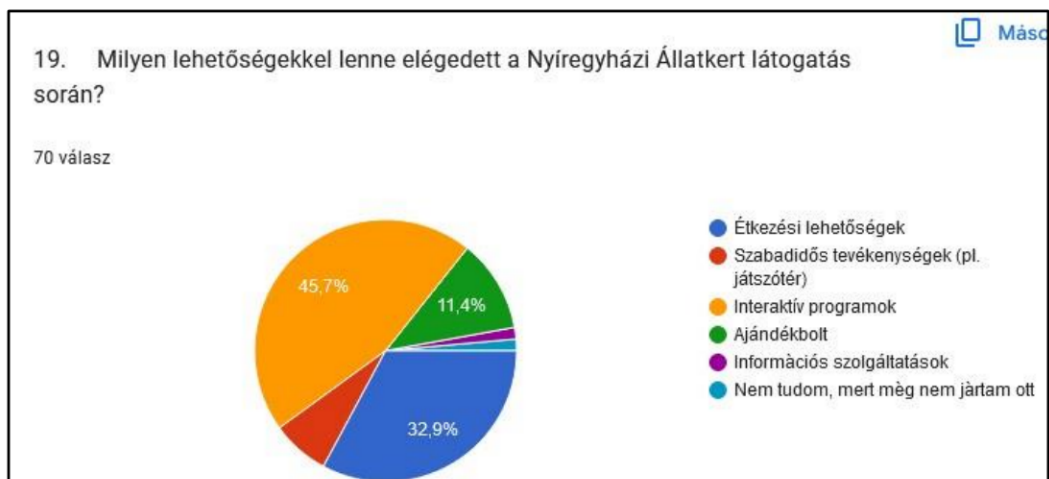
18. Honnan értesült a Nyíregyházi Állatkert látogatási lehetőségeiről legutóbb? (18. ábra). Elemzés: Ez a kérdés az információs csatornák hatékonyságát méri, amelyeket az állatkert használ. A válaszokból kiderül, melyik médiumok a leginkább hatékonyak a potenciális látogatók elérésében. A válaszadók többsége az interneten keresztül értesült az állatkert lehetőségeiről, de ettől függetlenül az állatkertnek erősítenie kell online jelenlétét, beleértve a közösségi média aktivitását és a keresőmotor-optimalizálást.



18.ábra. Honnan értesült az állatkertről?

19. Milyen lehetőségekkel lenne elégedett a Nyíregyházi Állatkert látogatás során? (19. ábra).

Elemzés: A látogatók elégedettségének megértése kulcsfontosságú az állatkert számára. A válaszokból megtudhatják, mely szolgáltatásokra és lehetőségekre van leginkább szükség a látogatói élmény növelése érdekében. Az elégedettséget növelő tényezők közé tartozhatnak az étkezési lehetőségek, pihenőhelyek, interaktív programok, állatbemutatók, és oktatási anyagok. Ezeknek a területeknek a fejlesztése segíthet az állatkertnek abban, hogy vonzóbbá váljon a jelenlegi és potenciális látogatók számára.



19. ábra. Lehetőségek.

20. Van-e bármilyen egyéb megjegyzése vagy javaslata a Nyíregyházi Állatkerttel kapcsolatban?

Elemzés: A felmérés eredményei alapján megállapítható, hogy a válaszadók többsége elégedett a Nyíregyházi Állatkert jelenlegi állapotával és szolgáltatásaival. Mivel az érintettek több mint 50%-a „Nincs” választ adott arra a kérdésre, hogy van-e bármilyen egyéb megjegyzésük vagy javaslatuk az állatkerttel kapcsolatban.

5. ELEMZÉSEK ÉS KÖVETKEZTETÉSEK

Az elemzések alapján az állatkert számos hasznos betekintést kapott a látogatók preferenciáiról, igényeiről és a jelenlegi szolgáltatások elégedettségéről. A kapott adatok alapján az állatkert képes lesz finom hangolni kínálatát, javítani a látogatói élményt és erősíteni piaci pozícióját. A folyamatos fejlesztés és az adatvezérelt döntéshozatal kulcsfontosságú az intézmény hosszú távú sikeréhez.

Mélyreható trendelemzés

A trendelemzés alapvető fontosságú a kérdőív adatok értelmezésében, mivel segíthet azonosítani azokat a fő irányvonalakat és változásokat, amelyek az idő múlásával bekövetkeznek a látogatói szokásokban és preferenciákban. Például, ha az adatok azt mutatják, hogy a fiatal felnőttek körében növekszik az állatkertek iránti érdeklődés, az állatkertnek érdemes lehet újraértékelnie és esetlegesen bővítenie programkínálatát, hogy még vonzóbbá tegye magát e célcsoport számára. Továbbá, az évszakonkénti látogatói számok elemzése segíthet jobban megérteni és előre tervezni a csúcsidezőszakokat és azokat az

időszakokat, amikor esetlegesen több marketing tevékenységre és promócióra lehet szükség a látogatottság növelése érdekében.

Részletes viselkedési mintázatok

A látogatói viselkedési mintázatok alapos vizsgálata kulcsfontosságú lehet az állatkert számára, hogy megértsék, milyen tényezők motiválják leginkább a látogatókat a választásaikban és döntéseikben. A kérdőív adatok segítségével részletesen elemezhető, hogy a látogatók mennyi időt töltenek az állatkert különböző részein, milyen attrakciókat és kiállításokat részesítenek előnyben, és milyen típusú információkat keresnek az állatkerti látogatás előtt. Az ilyen típusú elemzések révén az állatkert fejlesztheti a látogatói útvonalakat, optimalizálhatja a kiállítási területek elrendezését, és javíthatja az információs táblák és oktatási anyagok elérhetőségét és minőségét.

Személyre szabott élmények

Az egyéni látogatói igényekre szabott élmények kialakítása növelheti az állatkert vonzerejét és javíthatja a látogatói elégedettséget. Az adatokból származó ismeretek felhasználásával az állatkert kifejlesztheti azokat a speciális programokat és szolgáltatásokat, amelyek közvetlenül megszólítják a látogatók egyedi érdeklődési körét.

Hosszú távú kapcsolattartás Az adatok elemzése révén az állatkert jobban megismerheti a látogatók hosszú távú elköteleződésének és visszatérésének motivációit, ami lehetővé teszi számukra, hogy hatékonyabb hűségprogramokat és visszatérő látogatói stratégiákat alakítsanak ki. A látogatói adatok alapján személyre szabott kommunikációs és marketingstratégiák kidolgozása (például célzott hírlevelek, különleges ajánlatok) segíthet megszilárdítani a látogatók hosszú távú lojalitását és támogatását.

Stratégiai döntéshozatal

Végül, de nem utolsósorban, az adatok alapos elemzése révén az állatkert stratégiai döntéshozatali folyamatait javíthatja, biztosítva, hogy minden lépés az adatvezérelt betekintéseken alapuljon. Az adatokból nyert ismeretek segíthetnek a költséghatékonyabb működésben, az erőforrások optimalizált elosztásában, és az innovatív fejlesztések előmozdításában, amelyek hozzájárulnak az állatkert pénzügyi stabilitásához és fenntarthatóságához.

Ezek az elemzések és megközelítések biztosíthatják, hogy a Nyíregyházi Állatkert maximálisan kihasználja a rendelkezésre álló adatokat, javítva ezzel a látogatói élményt és erősítve a piaci pozícióját.

5.1 SWOT Analízis a Nyíregyházi Állatparkról

A SWOT analízis egy hasznos eszköz, amely segít azonosítani egy szervezet erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és fenyegetéseit. Az alábbiakban bemutatok egy SWOT elemzést a Nyíregyházi Állatparkról. *Erősségek (Strengths)*

1. **Gazdag állatgyűjtemény:** A Nyíregyházi Állatpark több mint 500 állatfaj közel 5000 egyedével rendelkezik, ami Magyarország egyik leggazdagabb állatgyűjteményévé teszi.
2. **Változatos élménykínálat:** Az állatkert különböző tematikus kiállításokkal rendelkezik, mint például az Ócenárium, Esőerdőház, Afrika-Panoráma, és az Andok Kalandok, amelyek interaktív és oktatási élményeket kínálnak.
3. **Oktatási és környezettudatossági programok:** Az állatpark rendszeresen tart zoopedagógiai foglalkozásokat, erdei iskolákat és nyári táborokat, amelyek fontos szerepet játszanak a környezettudatosság növelésében.
4. **Elismertség:** A Nyíregyházi Állatpark többször is elnyerte az "Európa legjobb állatkertje" címet az 500 ezer látogató alatti kategóriában.
5. **Turisztikai vonzerő:** Az állatkert évente több százezer látogatót vonz, jelentős bevételt és ismertséget hozva a régiónak. *Gyengeségek (Weaknesses)*

1. **Függőség a látogatói bevételektől:** Az állatpark jelentős mértékben függ a látogatói bevételektől, ami bizonytalanná teheti a finanszírozást különösen nehéz gazdasági időszakokban.
2. **Karakterisztikai problémák:** A látogatói visszajelzések alapján egyes részek modernizációra és fejlesztésre szorulhatnak.
3. **Fenntartási költségek:** Az állatpark fenntartása, beleértve az állatok ellátását és a létesítmények karbantartását, jelentős költségekkel jár, ami pénzügyi kihívásokat jelenthet.

Lehetőségek (Opportunities)

1. **Turisztikai fejlesztések:** Újabb turisztikai fejlesztések és attrakciók bevezetése tovább növelheti a látogatószámot és a bevételeket.
2. **Nemzetközi együttműködések:** Nemzetközi állatkert-hálózatokhoz való csatlakozás és közös projektek indítása erősítheti az állatkert nemzetközi hírnevét.
3. **Környezettudatos programok bővítése:** További környezettudatos és fenntarthatósági programok bevezetése növelheti az állatkert társadalmi elismertségét.

4. **Digitális fejlesztések:** Online jegyvásárlási lehetőségek és virtuális túrák bevezetése szélesebb közönség elérését teheti lehetővé. *Fenyegetések (Threats)*
1. **Gazdasági bizonytalanság:** Gazdasági visszaesés vagy válság esetén csökkenhet a látogatószám, ami negatívan befolyásolhatja az állatkert bevételeit.
2. **Verseny más turisztikai attrakciókkal:** A régióban és Magyarországon található más turisztikai látványosságok növekvő versenye kihívást jelenthet az állatkert számára.
3. **Járványok és egészségügyi veszélyek:** A globális járványok vagy állatokat érintő betegségek komoly hatással lehetnek az állatkert működésére és látogatottságára.
4. **Környezeti változások:** Az éghajlatváltozás és a környezeti problémák befolyásolhatják az állatkert működését és az állatok jólétét

KÖVETKEZTETÉSEK

A szakdolgozatomban sikerült részletesen feltárni a Nyíregyházi Állatpark turisztikai jelentőségét és látogatói szokásait. Kutatásom során adatok gyűjtöttem az állatkert történetéről, turisztikai kínálatáról, látogatói demográfiáról, és elégedettségről. Az adatgyűjtés során 70 kérdőív érkezett be, amelyek részletes képet nyújtottak a látogatók igényeiről és élményeiről. A kérdőívek elemzése alapján kiderült, hogy az állatkert látogatói többnyire fiatal felnőttek, akik nyitottak az állatkerti programokra és szolgáltatásokra. A látogatók túlnyomó része elégedett az állatkert kínálatával, és gyakran tér vissza újabb látogatásokra. Az eredmények azt is mutatják, hogy az internet és a személyes ajánlások a legfőbb információforrások az állatkerti látogatások tervezésekor.

A kutatás rámutatott arra, hogy a Nyíregyházi Állatpark jelentős gazdasági és turisztikai vonzerővel bír a régióban. Az állatkert széleskörű programkínálata, az oktatási és környezettudatos tevékenységek, valamint a különleges állatfajok bemutatása mind hozzájárulnak a látogatói élmény gazdagításához.

A kutatás alapján számos fejlesztési lehetőség azonosítható. Az állatkert vonzerejének növelése érdekében érdemes lenne új, interaktív programokat bevezetni, valamint fejleszteni az infrastruktúrát és a szolgáltatásokat. Továbbá, az idősebb és női látogatók számára speciális kedvezményeket és programokat lehetne kínálni, hogy növeljék utazási kedvüket.

Összességében a Nyíregyházi Állatpark sikeresen működik, de további fejlesztésekkel és innovatív programokkal tovább növelheti látogatói számát és hozzájárulhat a helyi turizmus és gazdaság fejlődéséhez. Az állatkert vezetése számára a kutatás eredményei hasznos iránymutatásként szolgálhatnak a jövőbeni fejlesztések és stratégiai döntések meghozatalában.

ÖSSZEFOGLALÁS

A Nyíregyházi Állatpark Magyarország egyik legnagyobb és leglátogatottabb állatkertje, jelentős szerepet játszik a helyi turizmusban és gazdaságban. A park a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében, Nyíregyházán található, és évente több százezer látogatót vonz.

Az állatpark 1977-ben nyitotta meg kapuit, kezdetben elsősorban a Kárpát-medencében honos állatfajok bemutatására összpontosítva. Az évek során folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően az állatkert jelentős mértékben bővült, és ma már egzotikus állatfajok széles skáláját is bemutatja.

A Nyíregyházi Állatpark nemcsak a helyi lakosok, hanem a külföldi turisták körében is népszerű. A park különleges látványosságai közé tartozik az Ócenárium, ahol cápák és ráják láthatók, valamint az Esőerdőház, ahol trópusi növények és állatok élnek. Az állatkert interaktív programjai, tematikus kiállításai és oktatási tevékenységei gazdagítják a látogatói élményt.

Az állatkert jelentős bevételt generál a régió számára, hozzájárulva a helyi gazdaság fejlődéséhez. Az idegenforgalomból származó bevételek mellett az állatkert munkahelyeket teremt és támogatja a helyi vállalkozásokat is.

A szakdolgozat keretében végzett kutatás célja az állatkert turisztikai kínálatának és látogatói szokásainak részletes feltárása volt. A kérdőíves felmérés eredményei alapján a látogatók többsége fiatal felnőtt, akik nyitottak az állatkerti programokra és szolgáltatásokra. A látogatók elégedettsége magas, ami visszatérő látogatásokat eredményez.

A kutatás alapján számos fejlesztési lehetőség azonosítható. Az állatkert további vonzerejének növelése érdekében érdemes új, interaktív programokat és eseményeket bevezetni, valamint fejleszteni az infrastruktúrát. Speciális kedvezmények és programok kínálata az idősebb és női látogatók számára szintén növelheti az állatkert látogatottságát.

A Nyíregyházi Állatpark sikeres működése és folyamatos fejlesztései révén hozzájárul a helyi turizmus és gazdaság növekedéséhez. A kutatás eredményei hasznos iránymutatásként szolgálhatnak az állatkert vezetése számára a jövőbeni fejlesztések és stratégiai döntések meghozatalában, biztosítva az állatkert hosszú távú sikerét és vonzerejét.

FELHASZNÁLT IRODALOM

1. Beluszky Pál 1974: *Nyíregyháza vonzáskörzete* 33,34p.
2. Lukács Ödön 1886: *Nyíregyháza története*, 1886,29p
3. Dr. Szabó Géza 2001: *Nyíregyháza kulturális szerepköre*.
4. Borsy Z. – Lóki J. (1982): *Nyíregyháza geomorfológiája*. *Acta Academiae Paedagogicae Nyíregyhaziensis* Tom 9. pp. 5–19.
5. Pécsi Márton (Magyarország Nemzeti Atlasza 1989.)
6. Kádár L. (1951): *A Nyírség geomorfológiai problémái*. *A Földr. Könyv- és Térképtár Ért.*
7. Borsy, Z. (1961): *A Nyírség természeti földrajza*. Akad. Kiadó, Budapest, pp. 227
8. Kormány Gy. (1980): *Nyíregyháza éghajlata*. *Acta. Acad. Paed. Nyíregyháziensis*, 8/f, 75-94.
9. Borsy Z.-né-Borsy Z. (1955): *Pollenanalitikai vizsgálatok a Nyírség északi részében*. *Közlemények a KLTE Földrajzi Intézetéből, Debrecen*
10. Csinády G. (1953): *A bátorligeti láp pollenanalitikai vizsgálata*. (in Székessy) ed. (*Bátorliget élővilága*. Budapest., pp. 486.) 448-453.
11. Csinády G. (1954): *A kokadi holtmeder pollenanalitikai vizsgálata*. *Földr. Ért.*
12. Zolyómi B. (1952): *Magyarország növénytakarójának fejlődéstörténete az utolsó jégkorszaktól*. *MTA Biol. Oszt. Közl.*, 491-543.

Internetes források:

1. <https://www.nyiregyhaza.hu/varostortenelem> (letöltés dátuma 2024.05.16.)
2. http://varoshaza.nyiregyhaza.hu/lib/rend_terv/its/felulvizsg/220804_its_jovahagyott_its.pdf (letöltés dátuma 2024.05.16.)
3. <https://termalfurdok.com/nyiregyhaza-furdo/> (letöltés dátuma 2024.05.16.)
4. <https://kirandulastippek.hu/news/article/nyiregyhaza-sostoi-muzeumfalu> (letöltés dátuma 2024.05.17.)
5. <https://www.nyiregyhaza.hu/26.-a-magyarok-nagyasszonya-tarsszekesegyhas-mintzarandoktemplom> (letöltés dátuma 2024.05.18.)
6. <http://zoo.hu/masz-allatkertek/nyiregyhazi-allatpark/>, (letöltés dátuma 2024.05.15.)
7. <https://www.youtube.com/watch?v=ybnd0pOI7qY>, (letöltés dátuma 2024.05.15.)

8. <https://www.termeszettjaro.hu/hu/poi/allatkert-vadaspark/nyiregyhazi-allatpark/45813622/#caml=8hk,3lc46k,7xse4n,0,0>, (letöltés dátuma 2024.05.15.)
9. <https://www.sostozoo.hu/>,(letöltés dátuma 2024.05.15.)
10. <https://pannonhirlnok.com/magazin/tortenete-legsikeresebb-evet-zarta-iden-anyiregyhazi-allatpark/>,(letöltés dátuma 2024.05.15.)

ÁBRÁK JEGYZÉKE

1. ábra. Nyíregyháza	9
2. ábra. A válaszadók kora	19
3. ábra. A válaszadók neme	20
4. ábra. Végzettségi szint	20
5. ábra. Szabadidős tevékenységek.....	21
6. ábra. Csoportos vagy egyéni utazás	21
7. ábra. Csoportok létszáma.....	22
8. ábra. Egyéb turisztikai látványosságok.....	23
9. ábra. Melyik látványosság a legnépszerűbb?.....	23
10. ábra. Hányszor látogatta meg a turisztikai attrakciókat?	24
11. ábra. Egyéb szolgáltatások.....	24
12. ábra. Szokott állatkertet látogatni?	25
13. ábra. Befolyásoló tényezők.....	25
14. ábra. Volt e már a Nyíregyházi állatkertbe?	26
15. ábra. Mi a motivációja?	27
16. ábra. Melyik részét találja a legérdekesebbnek?.....	27
17. ábra. Miért nem volt még a Nyíregyházi állatkertbe?	28
18. ábra. Honnan értesült az állatkertről?	29
19. ábra. Lehetőségek	29

РЕЗЮМЕ

Ніредьгазький зоопарк – один з найбільших і найвідвідуваніших зоопарків Угорщини, відіграє значну роль у місцевому туризмі та економіці. Парк знаходиться в області Саболч-Сатмар-Берег, у місті Ніредьгаза, і щорічно приваблює сотні тисяч відвідувачів. Зоопарк відкрив свої двері у 1977 році, спочатку зосереджуючись на показі видів тварин, які мешкають в Карпатському басейні. Завдяки постійним розширенням протягом років, зоопарк значно розвинувся, і тепер демонструє широкий спектр екзотичних видів тварин.

Ніредьгазький зоопарк популярний не тільки серед місцевих жителів, але й серед іноземних туристів. До особливих атракцій парку належить Океанаріум, де можна побачити акул і скатів, а також Будинок тропічного лісу, де мешкають тропічні рослини і тварини. Інтерактивні програми зоопарку, тематичні виставки та освітні заходи збагачують враження від відвідування.

Зоопарк генерує значний дохід для регіону, сприяючи розвитку місцевої економіки. Окрім доходів від туризму, зоопарк створює робочі місця і підтримує місцеві підприємства.

Метою дослідження в рамках дипломної роботи було детальне вивчення туристичної пропозиції зоопарку та звичок відвідувачів. За результатами анкетування, більшість відвідувачів – молоді дорослі, які відкриті до програм і послуг зоопарку. Відвідувачі високо оцінюють пропозиції зоопарку, що приводить до повторних візитів.

За результатами дослідження визначено кілька можливостей для розвитку. З метою підвищення привабливості зоопарку варто впроваджувати нові інтерактивні програми та заходи, а також покращувати інфраструктуру. Спеціальні знижки та програми для літніх людей та жінок також можуть збільшити відвідуваність зоопарку.

Успішна діяльність і постійний розвиток Ніредьгазького зоопарку сприяють зростанню місцевого туризму та економіки. Результати дослідження можуть стати корисними рекомендаціями для керівництва зоопарку при прийнятті рішень щодо майбутніх розробок та стратегічних рішень, забезпечуючи довгостроковий успіх і привабливість зоопарку.

NYILATKOZAT

Alulírott Tar Ádám, turizmus szakos hallgató kijelentem, hogy szakdolgozatomat a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola Földtudományi és Turizmus tanszéken készítettem turizmus diploma megszerzése céljából.

Kijelentem, hogy szakdolgozatomat más szakon korábban nem védtem meg, saját munkám eredménye és csak hivatkozott forrásokat használtam fel.

Tudomásul veszem, hogy szakdolgozatomat a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola könyvtárába a kölcsönözhető könyvek között helyezik el.

Звіт про перевірку схожості тексту Oxsico

Назва документа:

ТОР АДАМ ЗОЛТАНОВИЧ .pdf

Ким подано:

Стефан Молнар Д.

Ким перевірено:

I + U + DB + P + DOI

Дата перевірки:

2024-05-26 14:46:01

Кількість сторінок:

40

Дата звіту:

2024-05-26 16:30:00

Кількість слів:

7056

Схожість 6%	Збір: 42 джерела	Вилучено: 0 джерела
Інтернет: 7 джерела	DOI: 0 джерела	База даних: 0 джерела
Перефразовування 1%	Кількість: 8 джерела	Перефразовано: 113 слова
Цитування 3%	Цитування: 31	Всього використано слів:
Включення 2%	Кількість: 20 включення	Всього використано слів: 199
Питання 0%	Замінені символи: 0	Інший сценарій: 3 слова

404