

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

**«Стратегічні перспективи туристичної та
готельно-ресторанної індустрії в Україні:
теорія, практика та інновації розвитку»**

30 жовтня 2015 р.

Умань
2015

УДК 640:338.48
ББК 65.44:65.433
М 34

*Рекомендовано до друку вченою радою
Уманського національного університету садівництва
(протокол № 1 від 22 вересня 2015 року)*

Рецензенти:

Пасєка Станіслава Раймондівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького;

Великочий Володимир Степанович, д.і.н., професор, директор Інституту туризму Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

Відповідальний редактор: Транченко Л.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Заступник відповідального редактора: Тимчук С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Члени редакційної колегії: Коваленко Л.Г., к.е.н., ст. викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва; Нагернюк Д.В., к.е.н., ст. викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва; Нещадим Л.М., к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції М 34 «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку» (30 жовтня 2015 р.) / відп. ред. Л. В. Транченко – Умань : Видавець «Сочінський», 2015. – 264 с.

ISBN 978-966-304-130-8

Дане видання містить матеріали доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», що відбулася 30 жовтня 2015 р. у м. Умань. Розраховано на науковців, викладачів вищих навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрантів, інших організацій, чия діяльність має відношення до тематики конференції.

УДК 640:338.48
ББК 65.44:65.433

ISBN 978-966-304-130-8

© Уманський національний
університет садівництва, 2015

клієнт зможе попрацювати, перевірити свою електронну пошту, ознайомитися з новинами або поспілкуватися зі своїми друзями в мережі Інтернет.

Інтерактивне меню стало сполучною ланкою між відвідувачами і рестораторами, і дало адміністрації ресторанів в стислі терміни редагувати своє меню та вносити до нього нові страви. Гості закладу при виборі страв можуть побачити вартість замовлення, підібрати з карти вин ресторану вино, за ціною, букетом, регіоном, роком, а потім підібрати до нього страви з представленого меню; підрахувати калорійність обраних страв [1].

Інтерактивні ресторани мають свою унікальну концепцію та ідею, інтерактивні панелі у кожного ресторану реалізовані зовсім по-різному, але всі вони відрізняються від звичних для нас класичних закладів. Тому, інтерактивний ресторан – це заклад майбутнього з великим попитом та успіхом серед інших закладів ресторанного господарства.

Література

1. Збірник рецептур кулінарної продукції і напоїв (технологічних карт) для харчування дітей у дошкільних навчальних закладах / за ред. М.І. Пересічного. – К.: 2015. – 914 с.

2. П'ятницька Н.О. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства / Підручник для вищих навчальних закладів / За заг. ред. П'ятницької Н.О. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 584 с.

3. Федосова К.С. Сучасні інформаційні технології у готельному і ресторанному бізнесі / К.С. Федосова, Л.М. Тележенко. – Одеса : Видавництво ТЕС, 2010. – 264 с.

Bergkhauer O.O.

associate professor, PhD in Earth Sciences – Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian Institute, Department of Geography and Tourism

Fodor D.D.

associate professor, PhD in Earth Sciences – Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian Institute, Department of Geography and Tourism

TOURIST DEMAND AND SUPPLY IN TRANSCARPATHIA

Introduction. In the last one or one and a half decades significant changes have taken place in the system of tourism of Transcarpathia, also concerning its regulation, and the internal demand started to develop. Tourism has become a stable income source of the budget, ensuring a direct return of 1.5-1.6 per cent and an indirect return of 9 per cent for the country's GDP. Even though the development of the tourist industry was hindered by several powerfully emerging problems, such as the economic crisis of 2008–2009 or the negative sequels of 2013–2015 political,

economic and military events in the state. The aim of the present study is to reveal the most important changes in the tourism of Transcarpathia and also to mark out the directions and steps of its development.

Main results of the research. Quantifying the tourist traffic of Transcarpathia we have to face the same rather extreme data that are commonly typical for the all-Ukrainian tourism. In the last decade the Transcarpathian State Administration Office's Department of European Integration and Tourism transmits data on the tourism of the county. These data represent the "total" tourist traffic of the region, but indices of the 'grey' and 'black' economy connected to tourism make up a fairly high share both in the country and in Transcarpathia. The official tourist turnover of Transcarpathia reached as high as 355 000 persons in 2013, but various estimations suggest the real number to be closer to 500 000-600 000 persons. The unregistrable traffic mainly covers the participants of 'self-organized' and rural tourism, or trips organized by friends and relatives (Hoblyk-Markovych, 2010; Bergkhauer – Fodor, 2014; www.altu.com.ua).

The touristic services are provided by 392 institutions of the county. Their number has increased by 119 in the last few years (2004–2013) and at present they are able to assure the simultaneous reception of 21 000 tourists in the high season. Besides the headway of the private business it is typical that presently the foreign capital owns only an evanescent share (2 per cent) of the local market, what is explainable primarily by the specific investment milieu in the country (Sochka, 2007; www.carpathia.gov.ua).

According to a statement by the county office of statistics in 2013 only 20 000 (!) tourists and 1 800 000 (!) excursionists were officially served out by touristic enterprises and travel agencies in Transcarpathia. Though data registration has notably changed during the last years there is a well observable fluctuation in the touristic demand.

In the last few years tourists who have visited Transcarpathia traveled primarily aiming at rest and recreation (94 per cent in 2012). Earlier, until the turn of the millennium a remarkable share of outward tourists traveled on official and business issues (31.5 per cent in 1999), respectively with other purposes (44 per cent (!) in 1999). This can be explained by the fact that the role of travel agencies and tour organizers has changed. For the time being their services are restricted to fulfilling 'real' touristic tasks. The so called 'cost-of-living' tourism and organized outward journeys, that were typical earlier, have well lost their significance. As a negative increment of this process, after the turn of the millennium a remarkable setback in the turnover of travel agencies and tour organizers came forward. Apart from the mentioned processions we should also notice the period between 2004 and 2005, when the Law of Tourism was screwed, e. g. increasing the sum of the caution

money; another heavy decrease was caused by introducing the Schengen visa by the European Union which had a negative affect chiefly on the international tourist traffic (Bergkhauer, 2012; Закарпаття – Санаторії та туризм 2006; 2013; www.uz.ukrstat.gov.ua).

In the last decade one can observe a significant increase in the capacity and guest traffic of commercial quarters in Transcarpathia. Guests on average spend 2.8 room nights in commercial quarters of Transcarpathia. It is typical that 53-57 per cent of tourists stay in the two big cities of the county – Uzhhorod and Mukacheve. The city of Uzhhorod covers 38-42 per cent of Transcarpathia’s traffic by itself. We can also consider high the proportion of Mukacheve (15 per cent), Berehove (13 per cent), the Rakhiv district (7.6 per cent) and the Uzhhorod district (5.4 per cent) (Закарпаття – Санаторії та туризм 2013).

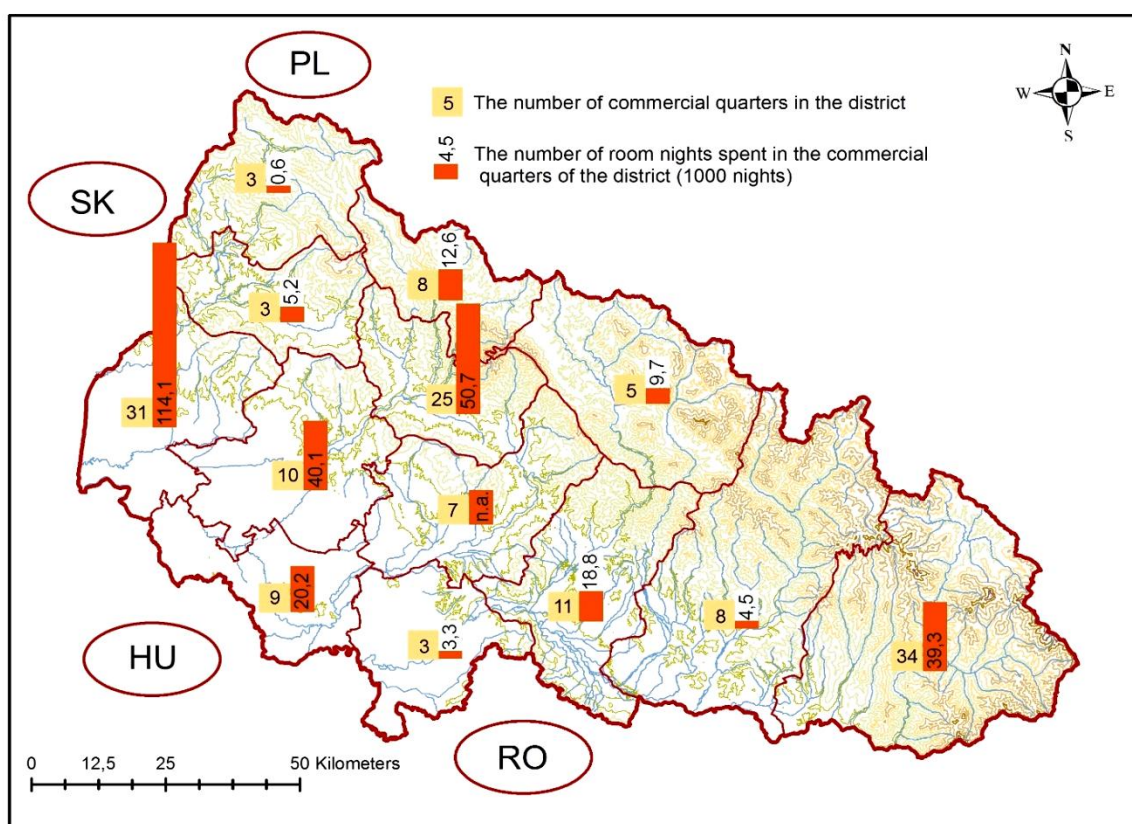


Figure 1. Distribution of the number of commercial quarters and room nights spent in them by districts (2012)

Source: Закарпаття – Санаторії та туризм 2013; www.uz.ukrstat.gov.ua

Conclusions. In the last one or two decades the tourist industry of Transcarpathia has gone through a remarkable change. The character of services is shifting: the tourist entrepreneurs offer services related to “real” tourism, the supply of hotels and other commercial quarters has broadened, the position of the region has strengthened within the tourist industry of Ukraine. Problems that occur statewide in tourism, the impact of the previous and current economic crisis are well perceptible

in the county. The role of Transcarpathia on the internal market of tourism is predicted to rise in the close future. With the stabilization of the present crisis in internal affairs there is a chance to step forward also on international level.

References

1. Berghauer S.: A turizmus, mint kitörési pont Kárpátalján (?) (Értékek, remények, lehetőségek Ukrajna legnyugatibb megyéjében), Phd-értekezés, Pécs, 2012. – 213 p.
2. S. Bergkhauer – D. Fodor: Touristic heritage in Little-Europe. Preliminary research of heritage tourism in Transcarpathia. HUSKROUA/1101/067 'Touristic heritage in Little-Europe', 2014. – 53 p.
3. Berghauer S.: Turizmus. In: Baranyi Béla (szerk.): Kárpátalja. IX. fejezet. MTA Regionális Kutatások Központja, Pécs–Budapest, 2009. – pp. 337–353.
4. Hoblyk-Markovych, N. M. (Гоблик-Маркович Н. М.): Активізація маркетингового забезпечення розвитку туристичної сфери регіону. In: www.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2010_2/10gnmts.pdf, 2010 – 7 p.
5. Готелі та інші місця для короткотермінового проживання. Статистичний бюлетень. Закарпатське обласне управління статистики, Ужгород. 2007 – 78 p.
6. Shrenyuk, T.K. (Шпеник Т.К.): Аналіз соціально-економічного стану Закарпатської області з точки зору розвитку туристичної галузі. Науковий вісник Ужгородського університету 2013. Серія Економіка. Випуск 4 (41). 2013. – pp. 157–165.
7. Sochka, K. (Сочка К.): Звіт з базового дослідження стратегічного пріоритету Закарпатської області «Розвиток туризму та курортно-рекреаційної сфери». Проект з регіонального врядування та розвитку – Україна. Проект № Z020640. Замовлення № 7037154. Ужгород. In: www.rgd.org.ua/resources/additional_res/Expanding_tourism_in_Zakarattyua_2007_UKR.pdf, 2007 – 30 p.
8. Закарпаття – Санаторії та туризм: Статистичний збірник, Ужгород. 2006
9. Закарпаття – Санаторії та туризм: Статистичний збірник, Ужгород. 2011
10. Закарпаття – Санаторії та туризм: Статистичний збірник, Ужгород. 2013
11. www.altu.com.ua
12. www.carpathia.gov.ua
13. www.uz.ukrstat.gov.ua

ЗМІСТ

1.	<i>Алякіна В. В., Мороз В. О., Водзянський В. І.</i>	Порівняння аналізу ґрунтів на території Стрийського парку та яворівського полігону.....	3
2.	<i>Андрєєва В.О.</i>	Природно-рекреаційні ресурси як чинник залучення інвестицій для розвитку туристичного комплексу.....	5
3.	<i>Андрущенко Ю.О.</i>	Інтерактивний ресторан.....	8
4.	<i>Bergkhauer O. O. Fodor D. D.</i>	Tourist demand and supply in transcarpathia.....	10
5.	<i>Бакало Н.В.</i>	Філософсько-культурні аспекти туризму.....	14
6.	<i>Бойко К.І.</i>	Розвиток ресторанного господарства в Україні.....	15
7.	<i>Бойко К.І.</i>	Розвиток сільського зеленого туризму в Україні.....	17
8.	<i>Бондаренко Л.Ю.</i>	Сучасні тенденції та стратегії розвитку ресторанного бізнесу України в сегменті вуличного фаст-фуду.....	19
9.	<i>Буслаєва Г.В.</i>	Рекреаційні аспекти розвитку туристичного бізнесу України в умовах кризи: функціонування спеціалізованих засобів розміщування.....	22
10.	<i>Булатов Б.М.</i>	Організаційно-економічні умови управління спортивно-подієвим туризмом в регіоні.....	24
11.	<i>Будченко Т.В.</i>	Спортивний туризм в світі.....	27
12.	<i>Білоус А.А., Яремко А.Б., Сушецька К.В.</i>	Проблеми та перспективи розвитку туристичної індустрії в регіонах України.....	29
13.	<i>Вовченко К.І., Столбова А.С.</i>	Туристичний потенціал Кіпру.....	30
14.	<i>Вовк Ю. О.</i>	Міжнародний Європейський досвід організації сільського туризму.....	33
15.	<i>Гусарова М. Ю.</i>	Туристичний кластер як чинник економічного зростання регіону.....	35
16.	<i>Гнаткович О.Д.</i>	Інтеграція українського туризму у Європейський та світовий простір: реалії та перспективи.....	37
17.	<i>Голованьова Т. А.</i>	Зелений туризм, як невід’ємна складова туристичної індустрії майбутнього.....	40
18.	<i>Голуб М.О.</i>	Перспективи впровадження сертифікації екотуристичних послуг в Україні.....	42
19.	<i>Гула Т.Ю., Меренкова Ю.В.</i>	Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу.....	44
20.	<i>Гула Г.Ю., Ткаченко Н.Ю.</i>	Історія, сучасний стан та перспективи розвитку зеленого туризму.....	46
21.	<i>Грибок К.О., Носенко Ю.О.</i>	Готельний бізнес України: тенденції та розвиток.....	48
22.	<i>Городенко Н.В.</i>	Застосування принципів менеджменту в діяльності туристичних підприємств.....	50
23.	<i>Давиденко Д.В.</i>	Лікувально-оздоровчий туризм в Україні.....	51
24.	<i>Данільєва Ю.Г.</i>	Самодіяльний спортивно-оздоровчий туризм: риси, функції, переваги.....	54
25.	<i>Даниленко М.І.</i>	Формування web-ресурсів підприємств готельного господарства.....	56
26.	<i>Драганова І.А.</i>	Перспективи розвитку екотуризму в Україні.....	59
27.	<i>Дідух О.А.</i>	Основні проблеми та пріоритетні напрямки розвитку екскурсійної діяльності.....	61

28.	<i>Дідух Н.М.</i>	Історичні аспекти розвитку сільського зеленого туризму в Україні.....	63
29.	<i>Дідух Н.М.</i>	Розвиток екскурсійної діяльності в Україні.....	65
30.	<i>Дідух О.А.</i>	Проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу.....	67
31.	<i>Демиденко Р.С., Василенко О.А., Теплякова О.В.</i>	Розвиток туристичного бізнесу в Херсонській області.....	69
32.	<i>Десятніков І.В.</i>	Подієвий туризм як засіб інтенсифікації туристичних потоків.....	70
33.	<i>Додонова Т.О.</i>	Шляхи удосконалення маркетингової діяльності туристичного підприємства.....	72
34.	<i>Демиденко Р. С.</i>	Економіка і ціноутворення в галузі туризму.....	74
35.	<i>Дячков Д.В. Маховка В.М.</i>	Інформаційна складова управління туристичними підприємствами як рушійний фактор їх розвитку.....	77
36.	<i>Журавльова Д.С.</i>	Перспективи розвитку туризму в Миколаївській області.....	78
37.	<i>Зайцева М.М.</i>	Франчайзинг як ефективна форма розвитку ресторанної індустрії.....	80
38.	<i>Зінченко С. М., Лозінський В. Н., Татарков Р. Л.</i>	Впровадження інноваційних технологій у сучасному туристичному бізнесі.....	82
39.	<i>Золотухіна І.В., Солончук Л.М.</i>	Перспективність використання уф-концентрату сироватки у технологіях напоїв	84
40.	<i>Ібраєв Р. М.</i>	Закордонний досвід управління туристсько-рекреаційним комплексом.....	86
41.	<i>Калінник К. А.</i>	Формування лояльності споживачів готельно-ресторанних послуг до бренду.....	89
42.	<i>Какуша А.О.</i>	Особливості перспективного розвитку туристичного бізнесу.....	91
43.	<i>Карпенко Ю. В.</i>	Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму в Полтавській області.....	93
44.	<i>Качапкіна М.С.</i>	Ризик-менеджмент на підприємствах готельного господарства.....	96
45.	<i>Казакова Т.А. Сонько С.П.</i>	Постіндустріальні тенденції формування територіальної структури старопромислового регіону кривбасу (на прикладі розвитку техногенного туризму).....	97
46.	<i>Кожухівська Р.Б.</i>	Використання інформаційних технологій у діяльності ресторанних господарств.....	100
47.	<i>Кожухівський С.М.</i>	Основні принципи забезпечення економічної безпеки підприємств туристичної індустрії.....	102
48.	<i>Коваленко Л.Г.</i>	Інноваційна політика підприємств готельно-ресторанного господарства.....	105
49.	<i>Королук Ю.А.</i>	Впровадження інноваційних технологій у сучасному туристичному бізнесі.....	107
50.	<i>Крива О. М.</i>	Удосконалення технології запіканки гарбузової з сиром.....	109
51.	<i>Ковбасюк Ю. М., Кривцова Д. Т., Червоношапка А. О.</i>	Перспективи і напрями розвитку сільського зеленого туризму в Україні.....	111
52.	<i>Кулібаба В.П.</i>	Спортивний туризм, як засіб фізичного загартування та оздоровлення дітей і молоді.....	113
53.	<i>Кравченко О.М.</i>	Використання кластеризації у забезпеченні ефективності ресторанного господарства України.....	115

54.	<i>Колісніченко П.Т.</i>	Сучасний стан та перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні.....	117
55.	<i>Кустріч Л.О.</i>	Застосування фінансової логістики в розвитку туристичної індустрії.....	120
56.	<i>Лапочкін О.Г.</i>	Спортивний туризм в Україні.....	122
57.	<i>Лукашенко Д.А.</i>	Перспективи розвитку гірського туризму в Україні.....	124
58.	<i>Мазін В. В.</i>	Особливості розвитку туристичного бізнесу в республіці Хорватія.....	126
59.	<i>Маркіна І.А.</i>	Економіко-екологічні аспекти безпеки розвитку туристичних підприємств в Україні.....	128
60.	<i>Маняк О.І., Цистанов В.В., Лук`янов В.Р.</i>	Інноваційні технології в туристичному бізнесі.....	130
61.	<i>Марковець О.А. Шаргородська А.О. Роздорожня І.О.</i>	Сучасний стан та перспективи розвитку зеленого туризму..	131
62.	<i>Музиченко О.В.</i>	Зарубіжний досвід контрактного оподаткування діяльності у сфері готельного-ресторанного бізнесу.....	133
63.	<i>Михайлова Н.В.</i>	Перспективи есктримального туризму в Україні.....	135
64.	<i>Нагернюк Д.В.</i>	Апітуризм – перспективний напрямок сільського зеленого туризму в Україні.....	137
65.	<i>Наумова С. С.</i>	фактори створення позитивного іміджу готельного підприємства.....	139
66.	<i>Нещадим Л.М.</i>	Стратегія розвитку агротуризму.....	142
67.	<i>Ніколаєнко А.А.</i>	Особливості організації водного туризму в Україні.....	144
68.	<i>Нікіфоров Б.В.</i>	Особливості харчування туристів на авто маршрутах.....	145
69.	<i>Парубок Н.В.</i>	Організація дозвілля в закладах ресторанного господарства.....	148
70.	<i>Паук О.Є.</i>	Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в умовах глобалізації.....	150
71.	<i>Пасічник М. П. Маркевич Н. В.</i>	Лікувальні грязі Волинської області та перспективи їх використання у оздоровчій рекреації.....	153
72.	<i>Паламаренко О.П</i>	Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.....	155
73.	<i>Паскал В.О.</i>	Розвиток екскурсійної діяльності в Україні.....	157
74.	<i>Плисконіс Н.Ю.</i>	Вплив інновацій на розвиток туризму.....	158
75.	<i>Подольнчук М.В., Народова І.С.</i>	Сучасний стан та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні.....	161
76.	<i>Покоłodна М.М. Ходакевич С.В.</i>	Потенціал розвитку музейного туризму в Україні.....	163
77.	<i>Полянницька А.В., Паскал В.О.</i>	Маркетинг у сфері готельно-ресторанного бізнесу.....	166
78.	<i>Полянницька А.В., Васільєв С.В.</i>	Інноваційні технології у готельно-ресторанному бізнесі.....	168
79.	<i>Попович С. І.</i>	Створення конкурентоспроможного екскурсійного продукту.....	170
80.	<i>Потапюк І.П. Потапюк Л.М.</i>	Соціально-психологічні аспекти формування туристичної групи.....	172
81.	<i>Поворознюк І.М.</i>	Проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні.....	174
82.	<i>Петренко Н.О.</i>	Інноваційне управління туристичними підприємствами Черкаської області.....	176

83.	<i>Расулова А.М.</i> <i>Расулов Р.А</i>	Маркетингові інтернет-технології у ресторанному бізнесі...179
84.	<i>Резник Н.П.</i>	Управление устойчивым развитием предприятий с учетом адаптации бизнес-процессов.....181
85.	<i>Руденко Б.О.,</i> <i>Гончаренко К. Ю.,</i> <i>Євстратов О. В.</i>	Стан, проблеми і перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні.....184
86.	<i>Рижовська Я.Ю.,</i> <i>Орен А.Ю.</i>	Інформаційні технології в готельному бізнесі..... 186
87.	<i>Сочінська М.В.</i>	Готельні мережі та їх значення.....188
88.	<i>Свістяк Б.С.</i>	Аналіз чинників розвитку спортивно-подієвого туризму....190
89.	<i>Скляр В.Ю.</i>	Обґрунтування необхідності створення освітньо-розважального табору відпочинку на базі пзов «плай»..... 192
90.	<i>Стахів О.З.</i>	Інноваційні рішення у роботі музеїв Львова.....194
91.	<i>Стегней М.І.</i>	Інноваційне оновлення територіального управління.....197
92.	<i>Свирбиус І. В.</i>	Релігієзнавчий туризм в Україні.....199
93.	<i>Сивкова Г.Є.,</i> <i>Заблоцька М.О.,</i> <i>Шміголь А.М.</i>	Перспективні напрями спортивного туризму.....201
94.	<i>Тарасюк Л.П.</i>	Проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.....203
95.	<i>Тарасюк М.І.,</i> <i>Сочінська М.В.,</i> <i>Тарасюк Л.П.</i>	Сучасний стан та перспективи розвитку спортивного туризму в Україні.....205
96.	<i>Тарасюк Л.П.</i>	Основні переваги сільського зеленого туризму.....207
97.	<i>Тарасюк М.І.,</i> <i>Горячківський О.А.</i>	Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу.....210
98.	<i>Табенська О.І.</i>	Перспективи кластеризації туристичної галузі Вінниччини.....212
99.	<i>Таранський І.П.,</i> <i>Рикованова І.С.</i>	Сучасний стан та передумови розвитку ділового туризму Львова.....214
100.	<i>Тарасенко Є.В</i> <i>Тарасенко І.І.</i>	Вплив інноваційних технологій на якість готельно-ресторанних послуг.....216
101.	<i>Тимчук С.В.</i>	Інформаційна логістика в управлінні туристичним підприємством.....218
102.	<i>Тисевич Б.М.</i>	Особливості менеджменту підприємств готельного господарства.....220
103.	<i>Ткачук Т.М.</i>	Франчайзингові туристичні мережі – сучасна тенденція розвитку бізнесу.....222
104.	<i>Томашевська А.В.</i>	Системний підхід щодо управління взаємодією на регіональному туристичному ринку.....225
105.	<i>Транченко Л.В.</i>	Функціонування та розвиток туристичних підприємств в Україні227
106.	<i>Ушенко Н.В.</i>	Чинники впливу на студентський освітній туризм.....229
107.	<i>Уманський Р.М.</i>	Лікувально-оздоровчий туризм в Польщі.....232
108.	<i>Фастовець О.О.</i>	Розважально-історичний комплекс «парк Київська Русь» як центр подієвого туризму.....235
109.	<i>Фоменко В.О.</i>	Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності в Україні.....238
110.	<i>Хмель Є. А.</i>	Стратегічні орієнтири інвестування розвитку рекреаційно-туристської сфери України.....240

111. Царинна А.В.	Сучасний стан та перспективи розвитку екологічного туризму в Україні.....	242
112. Царинна А.В.	Спортивний туризм як соціальне явище.....	244
113. Цвігун М.В.	Спортивний туризм, як засіб фізичного загартування та оздоровлення дітей і молоді.....	246
114. Чвертко Л.А. Кирилюк І.М.	Страховання як елемент захисту українських туристів за кордоном.....	248
115. Черниш І.В.	Теоретичні основи антикризової політики держави в сфері туризму.....	252
116. Шитікова Т.В. Грега К.В.	Геоінформаційні системи (ГІС), як один з шляхів оптимізації розвитку туристичної галузі в Україні та світі..	254
117. Школенко О.Б.	Державна підтримка туристичної галузі в Україні.....	256
118. Шевчук М. В.	Розвиток екскурсійної діяльності в Україні.....	258

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

**«Стратегічні перспективи туристичної та
готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія,
практика та інновації розвитку».**

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації. Висловлені авторами думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань. Переклади і передруки дозволяються лише за згодою автора.

Комп'ютерний макет – Тимчук С.В.

Коректор – Макогоненко І.В.

Підписано до друку 05.11.2015 р. Формат 60x84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 13,83

Тираж 300 прим. Замовлення № 320

Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»

(Видавець та виготівник «Сочінський»)

20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 2521 від 08.06.2006.

тел. (04744) 4-64-88, 4-67-77, (067) 104-64-88

vizavi-print.jimdo.com

e-mail: vizavi08@mail.ru