

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародного туризму та управління персоналом
Кафедра міжнародного туризму
Кафедра управління персоналом і економіки праці

СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму
та управління персоналом Запорізького національного
технічного університету**

м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р.

Том 1

Запоріжжя
«Просвіта»
2017

УДК 338.486
С 83

Рекомендовано до видання Вченою радою
Запорізького національного технічного університету
протокол № 8 від 27 березня 2017 р.

Редакційна колегія:

- Зайцева Валентина Миколаївна** – кандидат педагогічних наук, професор,
директор інституту Управління та права ЗНТУ;
Васильєва Олена Олексіївна – кандидат фізико-математичних наук, доцент,
декан факультету Міжнародного туризму та управління персоналом ЗНТУ;
Віндюк Андрій Валерійович – доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри міжнародного туризму ЗНТУ;
Брутман Анна Богданівна – кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри іноземної мови професійного спілкування ЗНТУ;
Гурова Дар'я Дмитрівна – кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародного туризму ЗНТУ;
Карпенко Андрій Володимирович – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри управління персоналом і економіки праці ЗНТУ.

*Редакційна колегія не несе відповідальності за матеріали, опубліковані у збірці.
Всі вони надані в авторській редакції та виражають персональну
позицію учасників конференції.*

С 83 **Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації**: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – Т. 1. – 436 с.
ISBN 978-966-653-428-9

У збірці представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації», яка проводилася кафедрами міжнародного туризму та управління персоналом і економіки праці Інституту управління та права Запорізького національного технічного університету 30–31 березня 2017 року. В них відображені сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку туристичної індустрії; актуальні проблеми економіки та управління в умовах глобалізації; соціально-психологічні, організаційно-правові та інформаційно-комунікаційні аспекти розвитку туризму та економіки.

Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

УДК 338.486

ISBN 978-966-653-428-9

© ЗНТУ, 2017
© «Просвіта», 2017
© Автори матеріалів, 2017

ЗМІСТ

ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Александрова С. А. АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТУРИСТСЬКОЇ ОСВІТИ.....	15
Алексєєнко І. Е., Гурова Д. Д. КОСМІЧНИЙ ТУРИЗМ – НЕТРАДИЦІЙНИЙ ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО	16
Андронік О. Л., Воронін А. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	19
Антонюк І. Ю., Медведєва А. О. УДОСКОНАЛЕННЯ ПОСЛУГ НА ТЕРМАЛЬНОМУ КУРОРТІ М. БЕРЕГОВО ЗАКАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ	21
Бабешко М. С. ІНТЕНСИФІКАЦІЯ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ.....	24
Бадер С. О., Самченко Ю. В. ПАРТНЕРСТВО В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: СУТНІСТЬ І ЗМІСТ	26
Баранова К. К., Ткачук О. В. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У КІРОВОГРАДСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	29
Бевзелюк В. В., Мамотенко Д. Ю. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ В УКРАЇНІ.....	31
Безденежна Я. О., Віндюк А. В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МОТОТУРИЗМУ	34
Безкоровайна Л. В. ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМОЗНАВСТВА У ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР	36
Безхлібна А. П. ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ СТВОРЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ	39
Belik Darina FEATURES AND ORGANISATION OF THE HOTEL	42
Белікова М. В. СПЕЦИФІКА ВІДВІДУВАННЯ МУЗЕЇВ РОДИНАМИ.....	44

Бовш Л. А. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СЕРВІСНОГО МЕДИЧНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	47
Бойко Т. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ.....	49
Бондар К. А. ПЕРСПЕКТИВИ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	52
Бортник С. Б. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД НАВЧАННЯ ТА ПЕРЕВІРКИ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОГО ІНШОМОВНОГО СПІЛКУВАННЯ В ТУРИЗМІ.....	54
Булатов С. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ У ХЛОПЦІВ-ПІДЛІТКІВ, ЯКІ СКОЇЛИ ПРАВОПОРУШЕННЯ	57
Бут Т. В. ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРА	59
Вельможко А. Л., Ковалева А. Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ.....	63
Верховод І. С. ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	65
Віндюк А. В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	68
Віндюк О. В. ВИКОРИСТАННЯ ІГОР З ПАРАШУТОМ ПІД ЧАС АНІМАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ, НА ПРИКЛАДІ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ЦЕНТРУ «GOLD STAR GYMNASTICS».....	71
Власенко Н. А. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	73
Герасимчук З. В., Матвійчук Л. Ю. ОСОБЛИВОСТІ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ.....	76
Гірняк Є. І. РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ	78

Гладкий О. В., Мірзодаєва Т. В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ КАРТОГРАФІЧНОГО ЗОБРАЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ	80
Глинська А. Є., Садохіна О. І. ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ В КОНТЕКСТІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ	82
Гнездовський О. В. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ГІС В РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	86
Грибова Д. В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	87
Громова О. В., Бойко Т. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЦЕНТРАЛЬНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ.....	90
Гурина А. Р., Виндюк А. В. ФРАНЦІЯ – ЛІДЕР МИРОВОГО ТУРИЗМА В ХІХ ВЕКЕ	93
Гурова Д. Д. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЗА РЕГІОНАМИ СВІТУ	95
Гусарова М. Ю. ТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	97
Дашевська І. М. ДО ПИТАННЯ ПРО ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ	100
Дедулевич М. Н. ПРОСТЕЙШИЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО РАЗНОСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	102
Дишко О. Л. РОЛЬ ПАМ'ЯТОК ОБОРОННОЇ АРХІТЕКТУРИ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	105
Долгополова К. В., Євтушенко О. В. ІННОВАЦІЙНА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ З ПРОСУВАННЯ КРАЇНИ ЯК ТУРИСТИЧНОГО НАПРЯМКУ НА ПРИКЛАДІ АВСТРАЛІЇ	108
Driuk Olesia INTERNATIONAL TOURISM IN QATAR	111
Driuk Oksana ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА НА СЕЙШЕЛАХ.....	113
Дудко К. С. ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК ЯК ЗАСІБ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В СВІТОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР	115

Дунаєвська О. Ф., Рябцева Н. О. КМИТІВСЬКИЙ МУЗЕЙ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ІМЕНІ Й. Д. БУХАНЧУКА ЯК ОБ'ЄКТ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ПОЛІССЯ	117
Ейхман О. А. ПАРКИ В СТРУКТУРІ ІНДУСТРІЇ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ	120
Жосан Г. В., Врублевська В. А., Краковська В. Ю. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.....	123
Журавльова С. М. ВПЛИВ ФРАНЧАЙЗИНГУ НА ЯКІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	125
Зайцева В. М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	128
Захарина Е. А., Апайчев А. В. СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК ВИД АКТИВНОГО ОТДЫХА И СРЕДСТВО П ОВЫШЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ.....	130
Zakharina A. H. FEATURES OF FORMATION OF FUTURE SPECIALISTS IN TOURISM TO THE ANIMATION ACTIVITIES.....	133
Зацепіна Н. О. АНАЛІЗ ІНТЕГРАЦІЇ ІНСТРУМЕНТІВ SMM У МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	135
Зігунова І. С. ФОРМУВАННЯ ФАХОВОЇ ГОТОВНОСТІ ІНСТРУКТОРІВ ТУРИСТСЬКОГО СУПРОВОДУ В УНІВЕРСИТЕТІ	138
Zielinska Anetta INSTITUTIAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF THE TRAVEL RESOURCES.....	141
Зубехіна Т. В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ТЕРЕНАХ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	143
Ігнатова М. В., Данько Н. І. РЕКЛАМА В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	145
Кабірова А. В., Бут Т. В. ФУНКЦІОНУВАННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	147
Kadomtseva Anastasiia TOURISM IN ITALY – DEVELOPMENT TO THIS DAY	150

Кальніцька М. О. СУЧАСНИЙ СТАН МІЖНАРОДНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РИНКУ УКРАЇНИ.....	152
Каптюх Т. В. ВПЛИВ ПРИРОДНИХ І КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНИХ УМОВ НА ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ.....	154
Кацемба А. О., Сальник Е. Д. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	157
Кашинська О. Є. ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В ПОЛЬЩІ.....	159
Керекеша В. С. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В ТУРИСТСЬКІЙ ГАЛУЗІ	161
Коваленко О. В. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ У СУМСЬКОМУ РЕГІОНІ. РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ.....	164
Ковальова А. М. ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ВИД СПЕЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	165
Когут Р. С., Бут Т. В. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	168
Козовий В. А. СЕНТИМЕНТАЛЬНИЙ ТУРИЗМ, СЕКТОРИ ВПЛИВУ	171
Кокорева О. В., Ивочкин А. А. ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАН	173
Коллегаев М. Ю. ЭВОЛЮЦИЯ ГЕОГРАФИИ ПОХОДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ	176
Конох А. А. СПЕЦИФІКА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В ПЕДАГОГІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ.....	178
Копчик О. П., Зайцева В. М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	181
Корнієнко О. М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	183
Кравець О. М., Матохіна К. С. СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ТА ВИБІР ЦІЛЬОВОГО СЕГМЕНТУ ТУРПІДПРИЄМСТВА.....	186

Кравець О. М., Самаріна І. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХОДІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	188
Кравченко Н. А., Каптюх Т. В. МИСЛИВСЬКИЙ ТУРИЗМ У ПОЛЬЩІ	191
Красномовець В. А. ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ	193
Крупський О. П., Кумська К. Д. РОЗВИТОК СІМЕЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	196
Кукліна Т. С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	199
Куреда Н. М. ВИКОРИСТАННЯ ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ У ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОМУ ТУРИЗМУ	201
Лавриченко К. С., Кукліна Т. С. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ: ШЛЯХ ДО РОЗВИТКУ	204
Лаковська Ю. Ю., Белікова М. В. ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ ТА ВЛАСНІ НАДХОДЖЕННЯ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ	206
Лепкий М. І. ОЦІНКА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	208
Лисяк А. В., Корнієнко О. М. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ	211
Литвиненко А. В., Кукліна Т. С. ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ	213
Літвінова-Головань О. П. ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ ДО АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН	215
Лозова О. А. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	218
Люта Д. А. ЗНАЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	221

Лютак О. М. АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇН	222
Максимович Н. Ю. ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ НАУКОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	226
Мамотенко Д. Ю. ІНВЕСТИЦІЇ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	228
Маркевич Е. Н. ОСОБЕННОСТИ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА КАЛАБРИЯ	231
Марківська Л. Л. КУЛЬТОВІ ІСТОРИКО-АРХІТЕКТУРНІ ПАМ'ЯТКИ ІСТОРИЧНОЇ ВОЛИНИ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ СЕГМЕНТ КРАЮ	233
Марченко О. А. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	235
Марченко О. О., Мамотенко Д. Ю. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	238
Матвієнко Ю. Ю., Красномоєць В. А. ВПЛИВ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГІРСЬКОЛИЖНИХ КУРОРТІВ НА ЯКІСТЬ ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТА	241
Матвійчук Л. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ	243
Матрьоніна Н. С. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИЗМУ В РЕСПУБЛІЦІ КІПР	245
Маховка В. М. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	247
Мезенцева І. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В НАЦІОНАЛЬНОМУ ПРИРОДНОМУ ПАРКУ «ЦУМАНСЬКА ПУЩА».....	249
Мелешко Г. Г. ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА В ТУРЦИИ	252
Миросниченко К. К., Виндюк А. В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ РЕСТОРАНОВ.....	255
Михайліченко Г. І. РЕКРЕАЦІЯ І ТУРИЗМ: НОВІ БІЗНЕС ТРЕНДИ	257
Мороз В. Г., Ковальова А. М. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ВІДПОЧИНКУ НА ЧОРНОМУ ТА АЗОВСЬКОМУ МОРЯХ	260

Непша О. В. ДОЦІЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРСПЕКТИВНОГО ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНОГО МАРШРУТУ «ДОЛИНОЮ РІЧКИ БЕРДА» ПО ВИВЧЕННЮ ФІЗИКО-ГЕОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	262
Никоненко С. В. ТУРИСТИЧНА ПРОПАГАНДА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ У М. ЗАПОРІЖЖЯ	265
Оболенцева Л. В., Костіна К. М. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	267
Оліфер К. В., Гурова Д. Д. ОСНОВНІ ФАКТОРИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЙОГО РОЗВИТОК.....	269
Панченко К. Г., Красномовець В. А. ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ГОСПОДАРСТВ НАСЕЛЕННЯ ІЗ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ЯКІСНА СКЛАДОВА.....	271
Пасєка С. Р., Пустовойт А. С. ЕТНІЧНИЙ ТУРИЗМ І ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ	274
Пасєка С. Р., Тиховодова Д. І. ЛЬВІВЩИНА – ЦЕНТР РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	276
Пасічна Т. Ю., Зацепіна Н. О. МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	279
Первишина О. С., Безхлібна А. П. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	281
Покоłodна М. М., Гладка О. Е. ПРОСУВАННЯ ТУРИСТСЬКО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ, ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЙОГО ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	284
Посохов І. С. ІСТОРИЧНІ РЕКОНСТРУКЦІЇ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	286
Прочан А. О. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЖЖІ	289
Прусс В. Л. КЕЙТЕРИНГОВЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ В УКРАЇНІ	291

Пшенична О. О., Безкоровайна Л. В. ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ.....	293
Пявка Є. Ю. ПЕРЕДУМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОБУДОВИ ТЕМАТИЧНОГО ПАРКУ НА ПОЛТАВЩИНІ.....	295
Радіонова О. М. ІВЕНТ ТУРИЗМ: ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ.....	298
Радченко О. М. МЕМОРІАЛИ ТА МУЗЕЇ ДРУГОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ В СУЧАСНОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ	300
Rasulova Alla, Zhydkova Kateryna DEVELOPMENT STRATEGY OF NETWORK OF CATERING ESTABLISHMENTS AT FILLING STATIONS IN UKRAINE	303
Редька А. В., Прусс В. Л. ПЕРСПЕКТИВИ ОТРИМАННЯ МІШЛЕНІВСЬКИХ ЗІРОК УКРАЇНСЬКИМИ РЕСТОРАНАМИ.....	306
Редько В. Є., Сагдеева Д. Р. ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ	308
Реуцький М. Г., Булатов С. В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	311
Римарчук В. Д., Белікова М. В. ДОСТУПНІСТЬ ТА ВІДВІДУВАНІСТЬ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ	313
Романів П. В. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	316
Романова Д. О. ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСТА НІКОПОЛЬ	318
Рудковська І. О., Лозова О. А. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	321
Savenko Volodymyr FOUNDATIONS OF THE TOURISM CLUSTERS' FUNCTIONING	323
Садчиков С. Н., Шелеметьева Т. В. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	325
Салехова В. Л., Никоненко С. В. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	328

Самойленко А. О., Сириця О. Р. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	330
Самоленко Т. В., Приходько В. Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»	333
Самофалова К. В. МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ ТУРИЗМОМ.....	334
Свириденко Д. Ю. УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКІ ВІДНОСИНИ В СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	337
Свістунова О. В., Гресь-Євреїнова С. В. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	340
Сердюк Н. Р. ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОХОДІВ ШКОЛЯРІВ СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ	342
Сидорук А. В. АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СФЕРИ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	343
Сидорук С. В., Ялович А. В. КЛЮЧОВІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	346
Сидун Ю. Ю., Красномовець В. А. ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ Й ОРГАНІЗАЦІЇ РЕЛІГІЙНИХ ТУРІВ	348
Смирнов І. Г. ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ ТА ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД МІСТА	351
Соловійова К. В., Безхлібна А. П. КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	355
Солоненко Ю. В., Молож Ю. Л. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В РИНКОВИХ УМОВАХ УКРАЇНИ.....	357
Стан О. С., Безкоровайна Л. В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	360
Тарасенко А. В., Гурова Д. Д. МАРОККО – ОДИН З НАЙПЕРСПЕКТИВНІШИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ПІВНІЧНОЇ АФРИКИ.....	362

Тахірова А. К., Бут Т. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ.....	364
Тищук І. В. ОСНОВНІ СПОСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ.....	367
Транченко Л. В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	369
Троцько В. К. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ВЬЕТНАМ.....	371
Ушенко Н. В. ПОТЕНЦІАЛ ТУРИЗМУ: СТРУКТУРНО-КОМПОНЕНТНИЙ АНАЛІЗ.....	373
Фастовець О. О. ОСНОВНІ ТРЕНДИ СВІТОВОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	376
Федорченко В. К. ПОЛІТИЧНА ЕЛІТА ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	379
Ханіна Є. С., Лозова О. А. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	382
Kharlan Anna SINGAPORE AS ONE OF THE BIGGEST TOURISM CENTER ON THE ASIAN TOURISM MARKET	385
Холявка В. З., Філь М. І. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЛЬВІВЩИНІ	387
Чайка О. С., Шелеметьєва Т. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ	389
Чернова А. Є., Ковальова А. М. МІСТО ПЕРЛАМУТРОВОГО СВІТЛА: ЕКЗОТИЧНА ПРОСТОТА МОНТЕРЕЮ	392
Шаповал А. Р., Шаповаленко Д. О. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ІНВЕСТУВАННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	394
Шапоренко К. В., Кашинська О. Є. SPA I WELLNESS ПОСЛУГИ В ГОТЕЛЬНОМУ КОМПЛЕКСІ	396
Швець О. О., Піскун Є. О., Скороход А. О. МІСЦЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ФОРМУВАННІ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	398
Шевченко О. В. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	400
Шейко О. С. МУЗЕЙ ОДНОГО КОРАБЛЯ.....	403

Шелеметьєва Т. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТА ОПЛАТИ ПРАЦІ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	406
Шелепа А. О. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТАЇЛАНДУ, ЯК ПРОВІДНОЇ ТУРИСТСЬКОЇ КРАЇНИ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ.....	409
Школовий В. В., Шевченко О. В. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ТУРИСТСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	411
Шляхова Д. С., Гурова Д. Д. ЕКЗОТИЧНІ ВИДИ ТУРИЗМУ ТАЇЛАНДУ	414
Шоварго К. А. ТУРИЗМ В АВСТРІЇ – ОДНА З ВАЖЛИВИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	416
Щука Г. П. СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ОКРЕМО ВЗЯТОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ: ДО ПИТАННЯ ПРО КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	419
Юречко В. З. РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ГІС	421
Юхновська Ю. О. РОЛЬ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	422
Яворська Т. І. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ	425
Ярошук К. Ю., Прусс В. Л. ТУРИСТСЬКА ОСВІТА ТА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ	428
Яценко А. Д., Іванова В. М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ.....	430
Яцун О. О., Зайцева В. М. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	433

Щука Г. П.

доктор педагогічних наук, професор
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка
м. Старобільськ, Україна

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ОКРЕМО ВЗЯТОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ: ДО ПИТАННЯ ПРО КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Стрімкі темпи розвитку світового туризму, які ми спостерігаємо останні десятиліття, все менше тішать і все більше викликають занепокоєння. Недарма масовий неконтрольований туризм сьогодення отримав назву «жорсткий»: його частка в деградації середовища складає 5–7% [1, с. 75]. І цей показник має всі детермінанти до зростання.

Проблеми сталого розвитку туризму міжнародною спільнотою обговорювалися неодноразово. В ході тривалих дискусій було визначено основні фактори, що стимулюють цей процес: зростання регулятивного тиску держав; усвідомлення організаторів туристичної галузі, що екологічні чинники є необхідними показниками конкурентоздатності на ринку туристичних послуг; розуміння урядів та громадських організацій наслідків негативного впливу туризму на природу та культурне надбання народів; усвідомлення громадськості можливості впливу на туристичну політику тощо.

Незважаючи на те, що доленосні рішення були прийняті ще у 90-ті роки минулого століття, напрям розвитку та основні характеристики вітчизняного туризму не змінилися. Тож, не маючи значного впливу на державну політику, розглянемо можливості вирішення питань сталого розвитку туризму на місцевому рівні.

Спочатку маємо відповісти на питання: «Яким має бути результат сталого розвитку туризму в даному регіоні?». Тобто, ЩО ми хочемо досягти. Очевидно, що це – успішний розвиток індустрії туризму, який дозволить, по-перше, підвищити зайнятість і доходи місцевого населення, по-друге, задовольнить потреби туристів у відпочинку та рекреації. Але при цьому, і саме це виступає головним аспектом, туристична діяльність має здійснюватися в унісон з основними екологічними процесами регіону (насамперед, раціональне використання ресурсів довкілля та їх відновлення за рахунок отриманих прибутків), підтримувати соціально-культурні особливості мешканців (зміцнювати місцеву самобутність та устрій життя, забезпечувати збереження культурно-історичних пам'яток). Крім того, говорити про сталий розвиток туризму на певній території можна лише в тому випадку, якщо відбувається збалансований розвиток території загалом (сільського господарства, транспорту тощо). Отже, задача на багато дій.

Шукаємо відповідь на наступне питання: «ХТО може забезпечити очікуваний результат?» На наше глибоке переконання, сьогодні в більшості регіонів єдиною дієздатною силою, яка може взяти на себе регулювання туристичної діяльності, є громадські організації. Нажаль, державні органи влади з різних причин, як об'єктивного, так і суб'єктивного характеру, се-

бе в цьому напрямі з позитивного боку не проявили, і очікувати далі немає сенсу. Суб'єкти туристичної діяльності, які залежать від прибутку, здебільшого не дуже переймаються екологічним чи соціально-культурним майбутнім регіону. Місцеві громади перебувають на стадії формування і поки що не можуть виступати гарантами сталого розвитку своєї території.

Отже, якщо не існує офіційної організації, яка регулює питання сталого розвитку туризму на місцевому рівні (в окремих регіонах такі спроби є), треба її створити. Це має бути об'єднання небайдужих людей, які усвідомлюють наслідки розвитку «жорсткого» туризму: представники влади, бізнесу (насамперед, туристичного), науки (екологи, економісти, соціологи, культурологи, туризмологи), громадськості.

Наступне питання: «КОЛИ має бути створена ця громадська організація?» Відповідь: «Вже». Цілком очевидно, що рівень розвитку туризму в регіонах України відмінний, тому терміновість і масштабність роботи таких організацій буде відрізнятися. Ми пропонуємо в залежності від показників розвитку туризму кожен регіон умовно віднести до однієї з груп: 1) території, які демонструють високі темпи розвитку туризму; 2) території, на яких туризм лише починає набирати обертів; 3) території, які поки що є невідомими і незатребуваними у туристів; 4) тимчасово окуповані території. Очевидно, що найбільші зусилля треба спрямувати на ті території, де вже розвивається туризм, розвивається масово і неконтрольовано.

І останнє питання: «ЯК це зробити? З чого почати?» Почати треба вже сьогодні: в рамках конференції визначитися з небайдужими науковцями. Кожен з них, працюючи в системі туристської освіти так чи інакше контактує з представниками туристичного бізнесу. Разом вони можуть скласти проект програми розвитку туризму (якщо регіон його ще не має), визначивши основні заходи за кожним з напрямів роботи (економічним, екологічним, соціально-культурним і т. д.). Всі необхідні дослідження доцільно проводити в рамках магістерських програм студентів місцевого вишу (майбутніх туризмологів, екологів, економістів, соціологів, культурологів, маркетологів і т. д.). Очевидно, що новостворені територіальні громади не матимуть коштів для оплати цих проектів, проте, магістрантам все рівно треба виконувати кваліфікаційні роботи, то чому б їм не надати такого прагматичного спрямування.

Також доцільною виглядає розробка різноманітних освітніх програм, які забезпечать формування у слухачів здатності здійснювати свою діяльність у відповідності до принципів сталого розвитку. Такі курси, семінари доцільно організовувати, насамперед, для мешканців туристичних дестинацій, представників територіальних громад та підприємств сфери туризму.

Серед проектів, які вже можна започаткувати, назвемо стратегічну оцінку довкілля; оцінювання туристичних ресурсів, їх паспортизацію; визначення припустимого навантаження (фізичного, екологічного, економічного, соціального, інфраструктурного, психологічного) на дестинацію; визначення індикаторів стійкого розвитку, розробку системи економічних

механізмів впровадження стійкого розвитку, проведення екологічного аудиту, екологічної сертифікації тощо.

Таким чином, питання збалансованого розвитку туризму в окремо взятому регіоні вимагає негайної консолідації зусиль представників влади, бізнесу, науки, місцевих громад, які можуть почати цю роботу з розробки програми сталого розвитку туризму та організації просвітницької діяльності серед місцевого населення, організаторів туристичного бізнесу, майбутніх фахівців сфери туризму, екологів, економістів тощо.

Література

1. Коробейникова Я. С. Управління сталим розвитком туризму / Я. С. Коробейникова. – Івано-Франківськ, 2016. – 296 с.

Юречко В. З.

кандидат фізико-математичних наук
Запорізький національний технічний університет
м. Запоріжжя, Україна

РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ГІС

В роботі проаналізовані актуальні проблеми застосування географічних інформаційних систем (ГІС) в розвитку регіонального туризму Запорізької області та надана структура ГІС в цілому. На сьогодні діяльність по формуванню, просуванню і реалізації туристичного продукту неможлива без відповідного інформаційного забезпечення. Органи управління туризмом і туристські фірми у своїй роботі постійно стикаються з проблемами освоєння інформаційних технологій, які є необхідною умовою міжнародної інтеграції туристського бізнесу як інформаційно-насиченої сфери.

Географічні інформаційні системи (ГІС) – це програмно-апаратний комплекс, який здатний зберігати, оновлювати, маніпулювати, аналізувати і виводити всі види географічно-прив'язаної інформації. ГІС володіють наступними властивостями: просторовість; структурованість даних; проблемно-практична орієнтованість; забезпечення комплексного і системного підходу до дослідження і відображенню геосистем; адаптивність та інваріантність вирішення задач з можливістю спільного аналізу значної кількості параметрів, що характеризують геосистеми [1; 2].

Структура ГІС, як правило, включає чотири обов'язкові підсистеми [3]:

- введення даних, які забезпечують введення та / або обробку просторових даних, отриманих з різних джерел;
- зберігання та пошуку, що дозволяють оперативно отримувати дані для відповідного аналізу, актуалізувати і коректувати;
- обробки та аналізу, що дають можливість оцінювати параметри, вирішувати розрахунково-аналітичні задачі;
- подання (видачі) даних в різному вигляді (карт, таблиць, блок-діаграм, цифрових моделей місцевості тощо).

Наукове видання

**СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

МАТЕРІАЛИ

**Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму
та управління персоналом Запорізького національного
технічного університету**

м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р.

Том 1

Підписано до друку 28.03.2017.

Формат 60×84/16. Папір офсетний. Друк різнографний.

Гарнітура Times. Умовн.-друк. арк. 25,34. Обл.-вид. арк. 28,48.

Тираж 200 пр. Зам. № 11-17

Видавець і виготовлювач ТОВ РВА «Просвіта»
69002, Україна, Запоріжжя, пр. Соборний, 75
тел.: (061) 787-59-12

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №417 від 12.04.2001 р.