

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ



**МАТЕРІАЛИ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

22 – 23 березня 2018 року

Черкаси
2018

УДК 379.85:640.4(063)
ББК 65.433
М 34

Редакційна колегія:

Григор О. О., к.н.держ.упр., доцент;
Лазуренко В. М., д.і.н., професор;
Бушин М. І., д.і.н., професор;
Чепурда Л. М., д.е.н., професор;
Чепурда Г. М., д.і.н., доцент

Відповідальний за випуск:

Шестель О. Г., к.філол.н.

М 34 **Матеріали** ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 22-23 березня 2018 року, м. Черкаси [Текст] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т.– Черкаси : Видавець Чабаненко Ю. А., 2018. – 392 с.
ISBN 978-966-920-285-7

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)
ББК 65.433

ТРУДНОЩІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ

*Щука Г.П., доктор пед. наук, професор, професор кафедри
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II,
Кучинська І.В., к.б.н., доцент кафедри теорії і практики
туризму і готельного господарства, м. Львів*

Ефективність діяльності підприємства визначається цілим рядом факторів, серед яких найбільш вагомим є наявність висококваліфікованих та компетентних працівників. На жаль, з кожним роком проблема кадрового забезпечення українських підприємств лише загострюється. Тому питання – як утримати працівника, заохотити та мотивувати його, надзвичайно актуальне для більшості вітчизняних підприємств.

Треба відзначити, що питання мотивації працівників досить ґрунтовно досліджені науковцями. Мотивацію досліджували Дж. Адамс, Д. Аткінсон, В. Врум, О. Кузьмін, Г. Куликов, В. Лагутін, А. Маслоу, В. Новиков, Л. Портер, Е. Лоулер та багато інших учених. Форми і методи матеріального стимулювання, механізми мотивування працівників давно увійшли до вітчизняних підручників менеджменту, але до цього часу не знайшли свого застосування на більшості підприємств України.

Тому метою даного дослідження є спроба визначити причини, які заважають побудувати ефективну систему заохочення.

Природно, що технологія розробки та запровадження системи мотивації персоналу значною мірою визначається масштабом підприємства та обсягами його діяльності, кількістю працівників та рівнем компетентності менеджерів, формою власності та наявністю корпоративної культури тощо; і в кожному конкретному випадку, при наявності загальних рис, вона все ж таки буде іншою. Враховуючи об-

межені рамки публікації, зупинимося на аналізі діяльності готельно-ресторанного комплексу, розташованого в одній з прикордонних областей України.

Пояснимо такий вибір: 1) прикордонні області нашої країни найбільше потерпають від кадрового голоду; 2) готельно-ресторанні підприємства традиційно відрізняється великою плинністю кадрів.

Досліджуваний оздоровчий комплекс розташований у м. Берегово Закарпатської області має у своєму складі готель на 69 номерів, ресторан, винний підвал, пивний бар, 2 кав'ярні, тощо. Загальна кількість персоналу – більше 100 чоловік. Підприємство функціонує на туристичному ринку близько десяти років.

Специфіка м. Берегове полягає в тому, що близько 85% мешканців міста та прилеглих територій – угорці. Проте, кількість угорців серед співробітників комплексу обмежена – вони складають лише 1 %. Це пояснюється такими причинами: 1) більшість українських угорців, як не дивно, мають ускладнення при спілкуванні українською чи російською мовами, якими говорять 97% відвідувачів; 2) наявність угорських паспортів дає можливість працевлаштування за кордоном; 3) Угорщина надає гранти для розвитку підприємницької діяльності. В результаті найбільш активні мешканці регіону або працюють за кордоном, або розвивають власний бізнес.

Тому персонал комплексу останнім часом активно поповнюється за рахунок жителів інших областей України: Луганської, Донецької, Харківської, Кіровоградської і т.д., або ж за рахунок мешканців інших районів Закарпаття. В результаті можливості впливу на цих співробітників обмежені: вони з самого початку розглядають працевлаштування в комплексі як тимчасове, легко змінюють місце проживання і роботи.

У зв'язку з тим, що на мотивацію персоналу мають вплив такі фактори, як стать, вік, рід занять, стаж роботи працівника, охарактеризуємо більш детально персонал структурних підрозділів комплексу (не брались до уваги технічний та господарський відділи).

Усі 100% працівників готелю – це жінки. З них 34,8% мають від 45 – 57 років, 30,4% – пенсійного віку, 21,7% – 25 – 30 років, 13% – від 31 до 45 років. Отже, близько 65% персоналу мають більше 45 років. При цьому, 48% персоналу працюють на комплексі менше 1 року, 35% – 1–3 роки, і лише 17,4% – більше 3 років. Але треба відзначити, що велика кількість нових працівників пояснюється введенням в експлуатацію щойно збудованого корпусу. 70% персоналу мають лише середню або середньо-спеціальну освіту, і, відповідно, 30% – вищу (з них 1 має диплом за спеціальністю «Туризм», інші вийшли на пенсію і працюють не за спеціальністю).

Послуги харчування відпочиваючим комплексу надають у ресторані, пивному барі, винному підвалі, двох кав'ярнях. І хоча жінок серед персоналу більшість (65%), є і чоловіки (35%). Колектив підприємств харчування більш молодіжний: 60% працівників – мають до 30 років, і лише 20% – передпенсійного віку. Проте, серед них лише 4 чоловіки мають дипломи повара, а вищої освіти не має ніхто, навіть менеджер.

Таким чином, говорити про створення можливостей персоналу до кар'єрного зростання і заохочення їх до просування по кар'єрній драбині практично неможливо: у готелі по причині – пенсійного віку працюючих, на підприємствах харчування – по причині низького освітнього рівня.

Оплачувати навчання персоналу власники малих та середніх підприємств готельно-ресторанного бізнесу відмовляються: з одного боку, це досить дорого, з іншого – немає можливості утримати підготовленого фахівця, він відразу шукає більш оплачувану роботу за кордоном.

Система мотивації, запроваджена у комплексі раніше, була дискримінаційною щодо персоналу готелю, оскільки не передбачала для них жодних преміальних виплат, в той час як працівники підприємств харчування отримували премію в залежності від прибутку і, крім того, мали право на безкоштовне проживання та харчування. Таку ситуацію власники пояснили бажанням утримати цих працівників на комплексі: гарного офіціанта знайти складніше, ніж покоївку.

Грунтовно підійшовши до питання розробки системи мотивації, ми зробили спробу визначити індивідуальну мотивацію для кожного за методикою В. І. Герчикова. Було встановлено, що більшість наших працівників належать до так званих «люмпенів», для яких характерне бажання виконувати якомога менше роботи (з різних причин, не в останню чергу – стан здоров'я), а отримувати, хай і невелику заробітну плату, але вищу, ніж у колеги. Наданими рекомендаціями щодо мотивації «люмпенів» скористатися повною мірою не змогли: керувати людьми похилого віку з позиції сили соромно, а молодими – безрезультатно: санкції, які рекомендують застосовувати науковці (відмовити в придбанні житла, оформленні дитини в садочок), на сьогодні втратили актуальність.

Щоб визначити чіткі показники, за якими працівники будуть отримувати премію, рекомендують взяти за основу посадові інструкції, правила внутрішнього трудового розпорядку комплексу, стандарти обслуговування, кодекс поведінки персоналу тощо. Однак, існуючі посадові інструкції працівників готельно-ресторанного бізнесу вже давно застаріли, стандарти обслуговування діють лише в крупних мережевих готелях; середні та малі підприємства, як правило, не мають власних стандартів, більш того, в них ніхто не бачить необхідності. Менеджери не мають ні відповідного рівня підготовки, ні досвіду, а впровадження системи мотивації – процес тривалий, вимагає часу, терпіння, підтримки як власника, так і колективу.

Таким чином, у процесі дослідження нами встановлено, що основними причинами, які стримують запровадження ефективної системи мотивації на малих та середніх підприємствах готельно-ресторанного бізнесу є: трудова міграція працездатного населення в інші країни (зменшується можливість відбору кваліфікованого персоналу); специфіка роботи готельно-ресторанних комплексів (обмежені можливості кар'єрного зростання покоївок, офіціантів, барменів і т.д.; високий відсоток некваліфікованого персоналу); відсутність тренінгів (з розумним співвідношенням «ціна – якість») для малих та середніх підприємств сфери туризму; низький

рівень компетентності менеджерів; недосконалість нормативної бази функціонування готельно-ресторанних комплексів (відсутність посадових інструкцій, стандартів обслуговування і т. ін.); дефіцит наукових доробок з менеджменту (з урахуванням специфіки функціонування малих та середніх підприємств на вітчизняному ринку туристичних послуг та менталітету громадян нашої держави).

УДК 338.48-52:796-048.42

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПОРТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ

Д.І. Басюк, д.е.н., доцент

Хлюпін В.С., магістр,

Національний університет харчових технологій

Спортивний туризм – різновид туризму з подолання певного відрізка земної поверхні, який називають маршрутом. Під час проходження маршруту долаються різні специфічні природні перешкоди.

Спортивний туризм має за мету спортивне удосконалення в подоланні природних перешкод. Це означає удосконалення всього комплексу знань, умінь і навичок, фізичної підготовленості, необхідних для безпечного пересування людини по місцевості. Для реалізації спортивної мети здійснюють подорожі, насичені природними перешкодами, що дає змогу класифікувати їх як спортивні походи. Люди, які займаються спортивним туризмом є як туристами, так і спортсменами.

Основною ідеєю спортивного туризму є участь спортивних походів, змагань зі спортивного туризму, експедицій та екскурсій.

ЗМІСТ

Вступ.....	3
------------	---

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Чепурда Л.М.

SWOT-АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗИ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	5
---	---

Гладкий О.В.

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КИЄВІ ТА ОБЛАСТІ.....	9
--	---

Смирнов І.Г.

ЛОГІСТИЧНА КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УРБОВИЗМУ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА.....	13
---	----

Смирнов І.Г.

РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІЙСЬКОВОГО ТУРИЗМУ США ТА ЙОГО РЕГІОНАЛЬНА СТРУКТУРА.....	18
---	----

Басюк Д.І., Каплун І.В.

НАУКОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ М. БАТУРИН.....	23
---	----

Басюк Д.І., Остапівич Б.І.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	25
---	----

Коніщева Н.Й., Ткачова С.С., Власов В.О.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ОБ'ЄДНАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЗАДЛЯ АКТИВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РЕГІОНАХ.....	28
--	----

Стрікаленко Т.В., Дишкантюк О.В.

ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОДУКТИ ЛІКУВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	35
--	----

Матвійчук Л.Ю., Лепкий М.І.

ПІДПРИЄМНИЦТВО У СФЕРІ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	39
---	----

Орленко О.В.

СУЧАСНА ГАСТРОНОМІЯ: НОВІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	43
---	----

Плецан Х.В.	
РОЛЬ ТА МІСЦЕ ТЕХНОЛОГІЇ КАЙДЗЕН В УПРАВЛІННІ КАДРОВИМ РЕСУРСОМ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	47
Загнибіда Р.П.	
ВПЛИВ КУЛЬТУРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА РОЗВИТОК РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	52
Уакутсчук Д.М.	
ECONOMIC ASPECTS OF MANAGEMENT OF COMPETITIVE DEVELOPMENT UKRAINE TOURISM.....	56
Галасюк С.С., Наймарк К.А.	
ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ УКРАЇНСЬКИХ ТУРОПЕРАТОРІВ ПО ЄВРОПІ.....	60
Галасюк С.С., Наймарк К.А.	
ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ НОМЕРНОГО ФОНДУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	64
Божук Т.І., Тучапєць А.А.	
ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД ЛЬВОВА.....	68
Ярославська Л.П., Загородній В.В.	
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	71
Сидоренко І.О.	
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ.....	75
Івашина Л.Л.	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	83
Аранович Ю.В., Рибак О.Р.	
ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	87
Кушнірук Г.В., Кравчук С.Т.	
РЕСУРСНА БАЗА ДЛЯ РОЗВИТКУ КАВОВОГО ТУРИЗМУ.....	91
Прогнімак Я.І.	
ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНІЙ РОБОТІ.....	95
Омельницька В.О., Зайченко Ю.В., Коломієць Д.В.	
СВІТОВИЙ РИНОК РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ.....	100

**ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Чорна Л.В.

МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В ТУРИЗМІ
В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ УКРАЇНИ.....103

Тептюк Л.М.

ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДОГОВІРНИХ ВІДНОСИН
У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....108

Худолей О.С.

РОЛЬ АЛТУ У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....111

Корнілова Н.В.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ
В СУЧАСНОМУ СВІТІ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ НА ЧЕРКАЩИНІ.....114

Фрей Л.В.

ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО
РЕГУЛЮВАННЯ САМОДІЯЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....120

Шестель О.Г.

РОЛЬ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В РОЗВИТКУ
ЕТНІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....125

Герман І.В.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ,
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД КРАЇН СВІТУ.....130

Грон А.В.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....135

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Мельниченко С.В.

ІТ-ПОСЛУГИ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ.....139

Калько А.Д., Глушкова Т.С.

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОЇ КАРТИ
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....143

Кальна-Дубінюк Т.П., Кудінова І.П.	
ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ КОНСАЛТИНГОВИХ СИСТЕМ В ТУРИЗМІ.....	147
Василець С.Ю., Медвідь І.М., Доценко В.Ф.	
ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ «СНАТВОТ» В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	150
Шидловська О.Б., Медвідь І.М., Мусієнко Є.М.	
ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	153
Таньков К.М.	
ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПОТОКІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ОБСЛУГОВУВАННЯМ.....	156
Труханова М.Б., Столярчук В.М.	
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ САНАТОРНО-ПРОФІЛАКТИЧНИХ ЗАКЛАДІВ ЗА РАХУНОК ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ФІЗЕОТЕРАПІЇ.....	161
Беляєва С.С.	
ТУРИЗМОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ СТВОРЕННЯ ТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ ТРЕНІНГ-ПРОГРАМ ДЛЯ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЮ.....	165
Цимбала О.С., Дутко М.А.	
ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ У РОБОТІ МУЗЕЇВ ЛЬВОВА (НА ПРИКЛАДІ МУЗЕЙНО-КУЛЬТУРНОГО КОМПЛЕКСУ ПИВНОЇ ІСТОРИЇ «ЛЬВІВАРНЯ»).....	170
Шикіна О.В., Малий Д.В.	
ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ У РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ.....	174
Бурса О.В.	
3D ТУРИ ЯК ІННОВАЦІЙНІ ЗАСОБИ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	178
Бишовець Л.Г.	
СУЧАСНІ АСПЕКТИ ОЗДОРОВЧОГО ХАРЧУВАННЯ.....	183
Куракін О.Б.	
ШЛЯХИ РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ СОУСІВ ЕМУЛЬСІЙНОГО ТИПУ.....	187

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Романова А.А.

ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАПОБІГАННЯ РИЗИКІВ
В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ.....192

Щука Г.П., Кучинська І.В.

ТРУДНОЩІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ.....198

Д.І. Басюк, Хлюпін В.С.

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ
СПОРТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ.....202

Підвойний В.М.

ДЕРВІШСЬКИЙ ДИСКУРС
ЯК ОБ'ЄКТ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ: ДОСВІД ТУРЕЧЧИНИ.....205

Белікова М.В.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МУЗЕЇВ ЯК СКЛАДОВА ТУРИЗМУ.....208

Малиновська О.Ю.

ВІДЕО-МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....212

Скрипник Л.В.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СКРИПТІВ
ПРОДАЖІВ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ.....216

Домище-Медяник А.М., Собко М.В.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ БРЕНДУ ДЕСТИНАЦІЇ.....222

Гльчук О.О., Топорницька С.А.

ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ МУЛЬТИСЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГУ
В СУЧАСНІЙ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
ЯК АСПЕКТ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....226

Сокур Л.А.

ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЗАПОВІДНИК
В КОНТЕКСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АСОЦІАЦІЇ ГОСТИННОСТІ ЧЕРКАЩИН:
СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ СПІВПРАЦІ.....231

Павлова І.О.

ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ
ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ.....236

Мариненко С.І.

РЕКЛАМА ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....239

**ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ**

Мальська М.П., Кізіма В.Л., Жук І.З.

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СФЕРИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....242

Шмулевич П.В.

ДЕЯКІ ПИТАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ДО ВИВЕДЕННЯ
НА РИНОК НОВИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ.....245

Данилюк А.М.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ
ВІТЧИЗНЯНОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....249

Guslystyj O.S., Zaika O.I.

THE ROLE OF FOREIGN LINGUISTIC COMPETENCE
IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM
AND CROSS-CULTURAL COMMUNICATION.....255

Мариненко С.І.

ПОТРЕБА ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ
У ГОТЕЛЯХ.....260

Матусевич А.М., Кандиба П.О.

ВОДНИЙ ТУРИЗМ.....263

Кандиба П.О., Матусевич А.М.

РОЛЬ ІГРОВОЇ І ЗМАГАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПСИХІЧНОМУ
ТА ФІЗИЧНОМУ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ.....267

Матіцин Ю.М.

АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ
РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....271

Кандиба П.О., Мариненко Г.П.

ТУРИСТИЧНІ ПОХОДИ ВИХІДНОГО ДНЯ І ПРОГУЛЯНКИ – ОДНА
З ЕФЕКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДГОТОВКИ ШКОЛЯРІВ
І СТУДЕНТІВ ДО БАГАТОДЕННИХ ПОХОДІВ.....275

Kornilov Y.V.

FUTURE OF HOSPITALITY INDUSTRY.....278

**ІСТОРИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Чепурда Г.М.

СЕНТИМЕНТАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ
САМОБУТНОСТІ: ШЛЯХАМИ ЄВРЕЙСЬКИХ МІСТЕЧОК УКРАЇНИ.....281

Бушин М.І.

РЕГІОНАЛЬНА ПЕРСОНАЛІСТИКА – ВАЖЛИВИЙ
ФАКТОР ВИХОВАННЯ МОЛОДІ.....287

Стадник І.Ю.

РОЛЬ МУЗЕЇВ У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....290

Радченко О.М.

ВІЙСЬКОВІ ПОХОВАННЯ В ГАЛИЧИНІ ЗА МАТЕРІАЛАМИ
НІМЕЦЬКОГО ПУТІВНИКА ВИДАВНИЦТВА «БЕДЕКЕР» 1943 Р.....294

Ярмоменко С.Г.

КЛАСИФІКАЦІЯ ПАМ'ЯТОК ІСТОРІЇ
В ТУРИСТИЧНОМУ РЕСУРСОЗНАВСТВІ.....298

Мезенцева І.В.

ТУРИЗМ У ЧЕРЕМСЬКОМУ ПРИРОДНОМУ ЗАПОВІДНИКУ.....304

Білокінь О.В., Дзима В.В., Миколенко Л.М.

З УРАХУВАННЯМ ЗАПИТІВ СУСПІЛЬСТВА: ВІДТВОРЕННЯ ЗАДУМІВ
ВАСИЛЯ КРИЧЕВСЬКОГО В МУЗЕЇ НА ТАРАСОВІЙ ГОРІ.....309

Волохова О.В., Позіхайло А.Ю., Задерейко В.І., Крижановська О.Т.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ
НА ТЕРИТОРІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКУ
«ГОЛОСІВСЬКИЙ».....314

Яшан О.О.

У ЛИПНІ 1941 РОКУ ВОНИ ПІДНЯЛИСЯ В ОСТАННЮ АТАКУ.....318

Лисенко А.І.

ТУРИСТСЬКО-КРАЄЗНАВЧА РОБОТА З УЧНІВСЬКОЮ МОЛОДДЮ.....322

Лазуренко Ю.М.

ЧОРНОБАЇВЩИНА ЯК ОБ'ЄКТ ВИВЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІСТОРІЇ.....325

Ілляшенко Ю.Ю.

ПАМ'ЯТКИ АРХЕОЛОГІЧНИХ КУЛЬТУР НА ТЕРИТОРІЇ УМАНЩИНИ
ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....329

Онопрієнко О.В., Онопрієнко О.М.	
ФУНКЦІЇ ТА ПРИНЦИПИ	
ТУРИСТИЧНО-КРАЄЗНАВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	333
Скубій І.В.	
ІСТОРИЧНІ МІСЦЯ ПАМ'ЯТІ ТА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ:	
ДО ПРОБЛЕМИ ВИВЧЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
В УКРАЇНІ.....	337
Філіпович Т.І.	
І ОТ ЗУСТРІЛИСЯ У ПРОХОРИВЦІ ЗНОВ.....	341
Бойко Т.В.	
ІСТОРИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ	
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ.....	345
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Басюк Д.І., Терещук Д.В.	
КОНЦЕПЦІЯ ВИННО-ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	349
Горайнова Ю.А.	
КІЛЬКІСНИЙ ПОКАЗНИК ЯКОСТІ ВИРОВІВ З ПІСОЧНОГО ТІСТА	
З ДОБАВКОЮ ЧОРНОПЛІДНОЇ ГОРОБИНИ	
ЗА ВМІСТОМ ФІЗІОЛОГІЧНО КОРИСНИХ РЕЧОВИН.....	353
Осипенкова І.І., Чепурна О.Л.	
ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ.....	356
Нагурна Н.А.	
МИСТЕЦТВО ВИБОРУ ВИНА ТА БЛАГОРОДНІ ВИНА НІМЕЧЧИНИ.....	360
Бондарчук З.В.	
ЗМІНИ ОСНОВНИХ КОМПОНЕНТІВ СИРУ В ПРОЦЕСІ	
ЙОГО ВИРОБЛЕННЯ І ВИЗРІВАННЯ.....	364
Лояк Л.М., Шпет Я.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ХАРЧУВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ЗА МІСЦЕМ РОБОТИ:	
ВІТЧИЗНЯНА СПЕЦИФІКА ТА ПОШИРЕННЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ.....	367

Дзюндзя О.В., Басалаєв Р.О.

УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ХЛИБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ
НА ОСНОВІ МУЛЬТИЗЕРНОВОГО БОРОШНА
ТА ПОРОШКІВ З БУРЯКА.....372

Андронович Г.М.

ЛЬОН – ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ІНГРЕДІЄНТ
ХЛИБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ.....374

Куриленко Ю.М.

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОБНИЦТВА БЕЗГЛЮТЕНОВОГО ПИВА.....377

Авторський покажчик.....380

Навчальне видання

**МАТЕРІАЛИ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

22 – 23 березня 2018 року

В авторській редакції

Технічний редактор – Ю. Чабаненко
Верстка – О. Нецвітної

Підписано до друку 12.03.2018 р.
Формат 60x84 1/16. Папір офсетний.
Умов. друк. арк. 24,5. Гарнітура Neuristica.
Зам. № 1523. Тираж 200 прим.

Видавець: Чабаненко Ю. А.
Свідоцтво про внесення
до Державного реєстру видавців
серія ДК № 1898 від 11.08.2004 р.
Україна, м. Черкаси, вул. О. Дашковича, 39
Тел: 0472/56-46-66, 093/788-99-99
E-mail: office@2upost.com

Друк ФОП Чабаненко Ю. А.
Україна, м. Черкаси, вул. О. Дашковича, 39
Тел: 0472/56-46-66, 093/788-99-99
E-mail: office@2upost.com