



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"
Інститут економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту організацій
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених
ІНЕМ Національного університету "Львівська політехніка"

ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ім. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ
ЄВРАЗІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. Л. М. ГУМІЛЬОВА, КАЗАХСТАН
УНІВЕРСИТЕТ МАРІЇ КЮРІ-СКЛОДОВСЬКОЇ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
ХАЙЛЬБРОННСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ФЕДЕРАТИВНА РЕСПУБЛІКА НІМЕЧЧИНА
УНІВЕРСИТЕТ БІТЛІС ЕРЕН, ТУРЕЦЬКА РЕСПУБЛІКА
ГРОДНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. ЯНКИ КУПАЛИ, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ

Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції

“УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ В УКРАЇНІ: РОЗВИТОК СПІВПРАЦІ”

18–20 травня 2020 р., м. Львів

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”
Інститут економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту організацій
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ІНЕМ
Національного університету “Львівська політехніка”

ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ім. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ
ЄВРАЗІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. Л. М. ГУМІЛЬОВА, КАЗАХСТАН
УНІВЕРСИТЕТ МАРІЇ КЮРІ-СКЛОДОВСЬКОЇ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
ХАЙЛЬБРОННСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ФЕДЕРАТИВНА РЕСПУБЛІКА НІМЕЧЧИНА
УНІВЕРСИТЕТ БІТЛІС ЕРЕН, ТУРЕЦЬКА РЕСПУБЛІКА
ГРОДНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. ЯНКИ КУПАЛИ, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ

**Тези доповідей VIII Міжнародної
науково-практичної конференції**

**“УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ
В УКРАЇНІ:
РОЗВИТОК СПІВПРАЦІ”**

**MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESS
IN UKRAINE:
DEVELOPMENT OF COOPERATION**

18–20 червня 2020 р., м. Львів

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2020

Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління інноваційним процесом в Україні: розвиток співпраці». – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. – Режим доступу: <http://science.lpnu.ua/miru-2020>, вільний. – Заголовок з екрана. – Мова укр.

ISBN 978-966-941-473-1

У збірнику подано тези доповідей та виступів на VIII Міжнародній науково-практичній конференції. У рамках проведення конференції коло тематичних дискусійних напрямів було сформовано навколо розгляду економічних, соціальних та політичних трансформацій управління інноваційним процесом в Україні. Тематика конференції охоплює такі напрями досліджень: «Інноваційний розвиток територій», «Інтеграція України у глобальний інноваційний простір», «Людський та соціальний капітал в системі активаторів інноваційного процесу», «Матеріально-технічне та фінансове забезпечення інноваційних процесів», «Механізм управління інноваційним процесом», «Налагодження взаємодії та розвиток партнерства науково-педагогічних працівників», «Проблеми розвитку співпраці в інноваційних процесах».

Видання призначене для науковців, викладачів, фахівців підприємств та представників органів влади, причетних до питань управління інноваційним процесом в Україні, студентів.

УДК 330.341.1:658.589

Відповідальний за випуск – Карий О. І.

Матеріали подано у авторській редакції.

Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного правопису і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.

ПОЧЕСНА ГОЛОВА ПРОГРАМНОГО КОМІТЕТУ:

ЧУХРАЙ Н.І. – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

СПІВГОЛОВИ КОМІТЕТУ:

КУЗЬМІН О.Є. – директор Інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

КАРИЙ О.І. – завідувач кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ:

АЛЕКСЄВ І.В. – завідувач кафедри фінансів Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

ГАЙДУК А.Б. – професор факультету міжнародного бізнесу, Хайльброннський університет (ФРН)

ЕРАЙ АЙДІН – Ph.D. St., Інститут соціальних наук університету Карабюк, (м. Карабюк, Туреччина)

ЗЕЛІНСЬКА А. – професор факультету менеджменту, комп'ютерних наук та фінансів Вроцлавського економічного університету (м. Вроцлав, Республіка Польща), д.е.н., професор

КОЗИК В.В. – завідувач кафедри економіки підприємства та інвестицій Національного університету «Львівська політехніка», к. е. н., професор

КРИКАВСЬКИЙ Є.В. – завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

ЛПОВСЬКИЙ М. – завідувач кафедри маркетингу Університету Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, Польща), д. е. н., професор

КУЛИНЯК І.Я. – голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ІНЕМ Національного університету «Львівської політехніки», доцент кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доцент

МАТКОВСЬКИЙ Р.Б. – доцент Реннської Школи Бізнесу (Ренн, Франція), к.е.н., доцент

МЕЛЬНИК О.Г. – завідувач кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор

КРЕЧКО С.А. – к. е. н., ст. викладач кафедри економіки і управління на підприємстві, Гродненський державний університет ім. Янки Купали

ПЕТРОВИЧ Й.М. – професор кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

ПИРОГ О.В. – завідувач кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

ПРИТУЛА Х.М. – завідувач сектором транскордонного співробітництва інституту регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України, д. е. н., професор

СИТНИК Й.С. – завідувач кафедри менеджменту персоналу та адміністрування Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., доцент

СИДИКНАЗАРОВ М.-А. – директор Інституту сучасних досліджень, Євразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова, (м. Астана, Казахстан), доктор політології

ХАТІС КУСАК САМАНСІ – доцент Університету Бітліс Ерен (м. Бітліс, Туреччина)

ЯРЕМКО І.Й. – завідувач кафедри обліку та аналізу Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

ГАЛЬКІВ Л.І. – професор кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», д. е. н., професор

ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ:

ЛІСОВСЬКА Л.С. – доцент кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», к. е. н., доцент

МІРОШНИК Р.О. – доцент кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», к. е. н.

ПРОЦАК К.В. – доцент кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», к. е. н., доцент

ШЕРЕМЕТА Б.О. – фахівець кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка»

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ

Бойко В.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ.....	11
Добуш Ю.Я. ФОРМУВАННЯ СУКУПНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ПРОДУКТУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ТЕРИТОРІЙ.....	13
Карий О.І. ПРИВАБЛИВІСТЬ ТЕРИТОРІЇ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ЇЇ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	15
Kozyk V.V., Myszczyzyn O.L., Pavelczak T.I. BIESZCZADZKI TRANSGRANICZNY KLASTER TURYSTYCZNY.....	16
Krechko Svetlana APPLICATION OF THE CONCEPT OF “SMART SPECIALIZATION” FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS.....	17
Лисяк Н.М. ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МЕХАНІЗМІВ РЕГУЛЮВАННЯ ВІДНОСИН МІСТ І ПРИЛЕГЛИХ ТЕРИТОРІЙ.....	19
Satoła Łukasz THE EVALUATION OF THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES AS A SIGN OF INNOVATION IN LOCAL DEVELOPMENT.....	20
Стручок Н.М., Подвірна Х.Є., Сенько-Іванчук Ю.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНЦЕПЦІЇ СИСТЕМНО-РЕФЛЕКСИВНОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ.....	21
Шмаков В.С. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ЛОКАЛЬНИХ СПІЛЬНОТ.....	23

СЕКЦІЯ 2

ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР

Азамат А.І., Огінок С.В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ОСНОВНИХ ПРЕДСТАВНИКІВ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	25
Виклюк М.І., Луценко А.С., Петлін І.В. УПРАВЛІНСЬКИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	27
Галаз Л.В., Гичка В.-О.В. ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК ПРОБЛЕМА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	28
Дзюрах Ю.М., Кузьмій М.І. ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УКРАЇНІ.....	30
Дика Б.М., Огінок С.В. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ.....	31
Завербний А.С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ДИВЕРСИФІКУВАННЯ ЗА УМОВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	33
Килин О.В., Сеник Л.Я., Яхно Т.П. СФЕРА ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: СУТЬ ТА МІСЦЕ У РИНКОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	34

Козак Л.С., Федорук О.В. SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯК НОВИЙ ПІДХІД В ІННОВАЦІЙНІЙ ПОЛІТИЦІ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	36
Корольчук Л.В. ЕКОІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	38
Kots O.O., Zhelizniak R.Y., Miedviedieva A.Ye. CAUSES AND SIGNIFICANCE OF THE SHADOW ECONOMY.....	40
Кошова М.С., Огінок С.В. РОЛЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ДОСЯГНЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	42
Кухар Д.О., Огінок С.В. УКРАЇНА У ГЛОБАЛЬНОМУ ІНТЕГРАЦІЙНОМУ ПРОЦЕСІ. ВИКЛИКИ І ДОСВІД ІНШИХ КРАЇН.....	44
Лацик І.І., Віблій П.І., Добрицька Н.І. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПОДОЛАННЯ ІНФЛЯЦІЇ.....	46
Лелюх Д.В., Огінок С.В. ОСОБЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	48
Мірошник Р.О., Ярмола К.М. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ.....	49
Огінок С.В. ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОДУКТУ ДО ІНОЗЕМНОГО РИНКУ.....	50
Пирог О.В., Поріцька А.І. СУЧАСНИЙ СТАН ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	53
Процак К.В., Хрущ Д.В. ІННОВАЦІЇ У ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ.....	55
Станасюк Н.С., Берднік Д.А. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР.....	56
Телюк К.В., Огінок С.В. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ЦІННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	58
Khodyrieva O.O. PECULIARITIES OF FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRY OF UKRAINE.....	60
Шкорина В.В., Підкамінний І.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ.....	51

СЕКЦІЯ 3

ЛЮДСЬКИЙ ТА СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

В СИСТЕМІ АКТИВАТОРІВ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ

Adamovsky A.M. DIGITAL SOCIAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY.....	63
Арабчук Я.І. СОЦІАЛЬНИЙ РЕСУРС-МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ.....	65
Босак А.О. ЕКОНОМІЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ.....	67
Гальків Л.І., Щука Г.П. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ – РУШІЙ ІННОВАТИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	69
Гуцул О.А., Огінок С.В. СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ: КРИТЕРІЇ УСПІХУ.....	70
Захарчин Г.М., Склярчук Т.В. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ У СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	71

Літорович О.В. АКТУАЛЬНІСТЬ ПРИНЦИПІВ АНРІ ФАЙОЛЯ В ВИПАДКУ ВІДДАЛЕНОЇ ПРАЦІ.....	72
Lober G.O., Dziurakh Y.M. THE RIGHT TO LIFE AS THE INTEGRAL RIGHT OF HUMAN AND CITIZEN IN UKRAINE AND IN THE WORLD: A THEORETICAL ASPECT.....	74
Maksymovych Sergii DECISION-MAKING IN THE HOUSEHOLD AND MATERIAL DEPRIVATION.....	75
Mukhit-Ardager Sydyknazarov. KAZAKHSTAN'S YOUTH IN THE DYNAMICS OF CHANGES IN SUBCULTURES: PRO-SOCIAL OR COUNTER-SOCIAL.....	77
Прокопишин-Рашкевич Л.М. СОЦІАЛЬНА ІННОВАЦІЯ ЯК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОБРОБУТУ СУСПІЛЬСТВА.....	79
Рачинська Г.В., Слободюк А.М. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	80
Сас Н.М. ЗАСОБИ ЗБОРУ ІДЕЙ: МОЖЛИВОСТІ ТА ОБМЕЖЕННЯ.....	82
Симак А.В., Іванус С.В. ВПЛИВ COVID-19 НА НАШЕ ЗВИЧНЕ ЖИТТЯ.....	83
Хім М.К. ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ КАР'ЄРНОЮ ДРАБИНОЮ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД.....	84
Шевцова Г.З., Соколова Г.Б. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ ПЕРСОНАЛУ ЯК ДОВГОСТРОКОВИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ХІМІЧНИХ КОМПАНІЙ.....	86

СЕКЦІЯ 4

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ

ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Бондаренко Л.П., Кудь А.О. ВЕНЧУРНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК КАТАЛІЗАТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	89
Віблій П.І., Лащик І.І., Добрицька Н.І. ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ НБУ.....	91
Віблій П.І., Лащик І.І., Тарабінович А.Б. АНАЛІЗУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ ТА ЇХ ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІКУ.....	93
Гавран В.Я. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТА ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ: СУТНІСТЬ, НАПРЯМИ, ПРИНЦИПИ.....	95
Дзюбіна А.В., Коpecь Г.Р., Рачинська Г.В. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РЕСУРСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ.....	96
Льчук П.Г., Коць О.О., Біляк С.А. ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ МОНЕТИЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	97
Льчук П.Г., Коць О.О., Миргородець Ю.В. УМОВИ УСПІШНОЇ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ.....	99
Керімов П.О. СУЧАСНІ ТРАКТУВАННЯ ВІД'ЄМНОГО ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ.....	100
Kisiolek Artur MARKETING COMMUNICATION IN THE TIME OF A PANDEMIC.....	101

Кондрат І.Ю., Ярошевич Н.Б. МОДЕРНІЗАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ З КЛІЄНТАМИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ.....	103
Косар Н.С., Кузьо Н.Є. ЗАХОДИ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ.....	104
Костів А.О., Огінок С.В. ВИКОРИСТАННЯ DATA SCIENCE ДЛЯ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ.....	105
Кравчук І. РОЗВИТОК ІНСТИТУЦІЙНИХ ІНВЕТОРИВ ЯК ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ.....	107
Кузьмін О.С., Жигало О.Ю. ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЄМНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ВИЯВЛЕННЯ РЕЗЕРВІВ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	109
Кулініч Т.В., Головань А.Г. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	110
Мірошник Р.О., Малішевська Б.О. МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	111
Moskalevich G.N. INNOVATIVE POTENTIAL OF AN ENTERPRISE AS A MEANS OF INCREASING ITS COMPETITIVENESS.....	112
Новаківський І.І., Ярмола К.М. ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА НАПРЯМІВ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	114
Петрович Й.М. МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇЇ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	116
Терлецька В.О. МОДЕЛІ ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТУВАННЯ У СВІТІ.....	119

СЕКЦІЯ 5

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ

Amirova R.I., Kalaytan T.V., Shurpenkova R.K. SZCZEGÓLNE ZADANIA CONTROLLINGU INNOWACJI.....	121
Григор'єва Н.С., Шабайкович В.А. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНІЧНИХ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНОСТІ ВИРОБІВ.....	123
Грушовська Я.М., Підкаміний І.М. ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАСІБ ПЕРЕМОГИ НАД COVID-19.....	125
Гуменюк В.В., Дмитрук В.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ГАЗОВИХ РОДОВИЩ У КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	126
Ємельянов О.Ю., Петрушка Т.О., Симак А.В. ВИДИ ТА ЗАГАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ БАР'ЄРІВ НА ШЛЯХУ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	128
Жежуха В.Й., Шевчун М.І. ВИКОРИСТАННЯ РЕІНЖИНИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: ПОТЕНЦІЙНІ НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ.....	129
Жигало І.І. ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	130

Юрга С.М., Моїсеєв В.В. РОЛЬ МУЛЬТИПЛІКАТОРНОГО АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ.....	131
Карпій О.П. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС В РОЗВИТКУ МЕРЕЖ АВТОЗАПРАВНИХ СТАНЦІЙ.....	133
Колотило Ю.Б., Огінок С.В. ВПЛИВ СУСПІЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ НА ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС.....	134
Лісовська Л.С., Лютак О.М., Теребух А.А. ВИДИ СИСТЕМ ВЗАЄМОДІЇ У ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ.....	135
Мамчин М.М. НАПРЯМИ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ HoReCa З КРИЗОВОГО СТАНУ.....	136
Мамчин М.М., Матвій І.Є. АУТСОРСИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: ЗА І ПРОТИ.....	137
Ożarowski Oleh. INNOVATION IN ENERGY POLICY.....	139
Петренко В.П. ІННОВАЦІЇ, ІНТЕЛЕКТОКОРИСТУВАННЯ І ТЕХНОЛОГІЇ МИСЛЕННЯ: АНАЛІЗ ТА СИНТЕЗ.....	140
Підкамінний І.М., Романчук К.В. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СФЕРІ МЕДИЦИНИ.....	142
Познякова О.І., Мацьків Л.Б. УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	144
Рачинська Г.В., Дремлюга М.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ.....	146
Рикованова І.С. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОМБІНОВАНИХ / КОНТРЕЙЛЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ».....	147
Семенченко Н.В., Васильченко І.В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БАНКІВСЬКОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ.....	149
Строгуш Ю.Б., Огінок С.В. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ В УКРАЇНІ: СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	152

СЕКЦІЯ 6

НАЛАГОДЖЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ТА РОЗВИТОК ПАРТНЕРСТВА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

Бачинська О.М. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ НАУКОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	154
Вовк О.Б., Симак А.В. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ З ФУНКЦІЯМИ ТРЕНАЖЕРА ТА ПІДЗАРЯДКИ ЗОВНІШНІХ ПРИСТРОЇВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ У РАМКАХ РЕЦИКЛІНГУ.....	156
Dębicka J., Halkiv L., Mazurek E. KSZTAŁTOWANIE POTENCJAŁU INNOWACYJNEGO STUDENTÓW: PRACA W CZASIE STUDIÓW.....	158
Кулиняк І.Я. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛЬВОВА ЯК НАУКОВОГО ТУРИСТИЧНОГО ЦЕНТРУ.....	160
Мокієнко К.В., Завербний А.С. ОСОБЛИВОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ ЯК СКЛАДОВОЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	162
Сас С.П. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ НА ЙОГО ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ.....	163

Шахно А.Ю., Петришин О.О. РОЛЬ ДЕРЖАВИ В ІНВЕСТУВАННІ ОСВІТИ ЯК ЧИННИКА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	165
--	------------

СЕКЦІЯ 7

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СПІВПРАЦІ В ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ

Беспалюк Х.М., Познякова О.І. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ПЕРІОД КРИЗИ: ПРОАКТИВНІ МІРИ ЧИ ВИМУШЕНІ ЗАХОДИ.....	168
Vorfolomeiev A.V. BENEFITS FROM COOPERATION BETWEEN SUPPLIER AND USER IN INNOVATIVE CHEMICAL LEASING MODEL.....	170
Гайванович Н.В. ВПЛИВ СТАЛОГО ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КОМПАНІЇ.....	171
Гербут М.В., Коpecь Г.Р., Урікова О.М. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	173
Жигало О.Ю. МЕТОД ОЦІНЮВАННЯ СПРИЯТЛИВОСТІ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЄМНОСТІ.....	174
Комар Ю.О., Лучко Г.Й. ВПЛИВ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ ДЛЯ НАЛАГОДЖЕННЯ СПІВПРАЦІ.....	175
Кулініч Т.В., Повар О.С. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ АДАПТАЦІЇ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО СУЧАСНИХ УМОВ ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	176
Лацик І.І., Віблій П.І., Тарабінович А.Б. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СВІТОВОГО БАНКУ В УКРАЇНІ.....	178
Лісовська Л.С., Юринець О.В., Зінчук І.В. СУТНІСНІ ОЗНАКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ.....	179
Садура О.Б., Агрес О.Г. ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОВІДНОСИН МІЖ БАНКАМИ ТА СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ.....	181
Слободюк А.М., Грибик І.І. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В АТ «КОНЦЕРН ГАЛНАФТОГАЗ».....	183

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ – РУШІЙ ІННОВАТИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Сучасна наука визнала поліаспектні ефекти людського капіталу (ЛК), передусім у фокусі джерела багатства, примножувача вартості та індикатора результативності діяльності економічних агентів. Водночас умови знанневої зорієнтованості економіки посилюють значення ЛК в системі активаторів прогресу людства шляхом генерування знань, прийняття креативних рішень, втілення інноваційних проєктів, маркером яких є суспільна корисність.

Якісні параметри ЛК визначають можливості інновації туристично-рекреаційного комплексу країни. Відтак, системна, адаптивна, дієва політика в царині формування і розвитку ЛК національного рівня є передумовою інноваційних змін сфери туризму країни, її регіонів і окремих туристичних підприємств. Такі зміни Г. Михайліченко [1] розглядає як результат дій, спрямованих на створення нового або зміну існуючого туристського продукту, освоєння нових ринків, використання передових інформаційних і телекомунікаційних технологій, вдосконалення надання туристських, транспортних і готельних послуг, створення стратегічних альянсів для здійснення туристського бізнесу, впровадження сучасних форм організаційно-управлінської діяльності.

Туристична індустрія України, толеруючи глобальні інноваційні тенденції, націлюється на індивідуалізацію попиту туристів. У туристичному потоці упродовж 2011-2018 рр. спостерігається зменшення рівнів в'їзного (з 10,65% до 1,67%) і внутрішнього (з 32,53% до 10,02%) підвидів туризму на тлі домінування і зростання виїзного туризму (з 56,82% до 88,31%). Утрата частини території країни унаслідок анексії Криму і воєнних дій на сході не дозволяє за тривалий період безпосередньо порівнювати загальнонаціональні абсолютні показники про залучених носіїв ЛК. Втім, можемо констатувати, що після різкого падіння у 2014 р. цей показник у туристичній сфері демонструє висхідну динаміку: кількість працівників за 2015-2018 рр. зросла на 23,87%, у т.ч. в юридичних особах – на 10,49%, у ФОП – на 95,94%. Натомість частка працівників, які мають вищу або середню спеціальну освіту в галузі туризму за цей же період демонструє протилежну тенденцію: зниження усього з 46,19% до 38,71%, у т.ч. в юридичних особах – з 46,19% до 39,52%, у ФОП – з 46,21% до 36,26%. Упродовж 2011-2018 рр. динаміка цих часток гармоніює і моделюється параболічними рівняннями ($Y_{\text{всього}} = -0,535 \times x^2 + 4,254 \times x + 37,926$. $R^2 = 0,885$; ($Y_{\text{юр. осіб}} = -0,534 \times x^2 + 4,412 \times x + 37,268$. $R^2 = 0,885$; ($Y_{\text{ФОП}} = -0,505 \times x^2 + 3,359 \times x + 40,861$. $R^2 = 0,866$). Такі структурні зрушення не свідчать про якісне зростання інноваційного потенціалу вітчизняної сфери туризму.

У час пандемії коронавірусу туристична індустрія втрачає статус глобального драйверу, який забезпечував близько 10% зростання світової економіки, випереджуючи її темпи зміни. Загроза закриття 75 млн. робочих місць спонукає міжнародні інституції до вжиття заходів задля попередження втрат ЛК. Так, міністри туризму країн ЄС, де під загрозою втрати роботи перебуває 10 млн. осіб, намірені до травня 2020 р. ухвалити дорожню карту виходу з кризи. Антикризові заходи щодо ЛК сфери туризму матимуть позитивні ефекти не лише трудоворесурсного чи економічного характерів. Очевидно, що інноваційність ЛК послугує атрактором широкого спектру цілої низки ефектів й поза межами туристичної сфери.

1. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: монографія. К., 2012. 608 с.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**Тези доповідей VIII Міжнародної
науково-практичної конференції**

**“УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ
В УКРАЇНІ:
РОЗВИТОК СПІВПРАЦІ”**

**MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESS
IN UKRAINE:
DEVELOPMENT OF COOPERATION**

18–20 червня 2020 р., м. Львів

Режим доступу:
<http://science.lpnu.ua/miru-2020>

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.

вул. Ф. Колесси, 4, Львів, 79013
тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136
vlp.com.ua, ел. пошта: vmr@vlp.com.ua