



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"
Інститут економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту організації

ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ім. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ
ЦЕНТР ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ
ПРИ КАРЛОВОМУ УНІВЕРСИТЕТІ, ЧЕСЬКА РЕСПУБЛІКА
УНІВЕРСИТЕТ МАРІЇ КЮРІ-СКЛОДОВСЬКОЇ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
ХАЙЛЬБРОННСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ФЕДЕРАТИВНА РЕСПУБЛІКА НІМЕЧЧИНА
УНІВЕРСИТЕТ БІТЛІС ЕРЕН, ТУРЕЦЬКА РЕСПУБЛІКА
ЕСТОНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПІДПРИЄМНИЦТВА МАЙНОР, ЕСТОНІЯ

Тези доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції

**“УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ
В УКРАЇНІ:
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ”**

19–21 травня 2022 р., м. Львів

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Інститут економіки і менеджменту

Кафедра менеджменту організацій

ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ім. М. І. ДОЛШНЬОГО НАН УКРАЇНИ

ЦЕНТР ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ ПРИ КАРЛОВОМУ
УНІВЕРСИТЕТІ, ЧЕСЬКА РЕСПУБЛІКА

УНІВЕРСИТЕТ МАРІЇ КЮРІ-СКЛОДОВСЬКОЇ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА

ХАЙЛЬБРОННСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ФЕДЕРАТИВНА РЕСПУБЛІКА НІМЕЧЧИНА

УНІВЕРСИТЕТ БІТЛІС ЕРЕН, ТУРЕЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ЕСТОНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПІДПРИЄМНИЦТВА МАЙНОР, ЕСТОНІЯ

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ
В УКРАЇНІ:
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ**

**MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESS
IN UKRAINE:
DIRECTIONS OF DEVELOPMENT**

19-21 травня 2022 р., м. Львів

Львів

Видавництво Львівської політехніки

2022

Тези доповідей IX Міжнародної науково-практичної конференції
У 781 «Управління інноваційним процесом в Україні: напрями розвитку». –
Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. – Режим доступу:
<https://science.lpnu.ua/mipu/abstracts-2022>, вільний. – Заголовок з екра-
на. – Мова укр. і англ.

ISBN 978-966-941-714-5

У збірнику подано тези доповідей та виступів на IX міжнародній науково-практичній конференції. У рамках проведення конференції коло тематичних дискусійних напрямів було сформовано навколо розгляду економічних, соціальних та політичних трансформацій управління інноваційним процесом в Україні. Тематика конференції охоплює такі напрями досліджень: «Інноваційний розвиток соціально-економічних систем», «Інтеграція України у глобальний інноваційний простір», «Соціально-економічні засади активізації інноваційного розвитку суб'єктів господарювання», «Розвиток міждисциплінарних механізмів реалізації інноваційного процесу».

Видання призначене для науковців, викладачів, фахівців підприємств та представників органів влади, причетних до питань управління інноваційним процесом в Україні, студентів.

УДК 330.341.1:658.589

Відповідальний за випуск – Карий О. І.

*Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст матеріалів,
їх відповідність вимогам чинного законодавства
і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.*

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Березівський Я.П. ПРИНЦИПОВІ ПОЛОЖЕННЯ АНАЛІЗУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	11
Беспалюк Х.М., Сувала А.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІЗ ТОВАРНИХ КАТЕГОРІЙ ЯК ОДИН З ОСНОВНИХ ЕТАПІВ ВПРОВАДЖЕННЯ КАТЕГОРІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	13
Бойко В.В. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЄЮ ЕКОНОМІКИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	15
Виклюк М.І. ФІСКАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ РЕАГУВАННЯ НА ВОЄННІ ЗАГРОЗИ УКРАЇНИ.....	17
Власюк Н.І. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	19
Гвоздь М.Я., Михаць С.Р. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВЕНДІНГУ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ СФЕРИ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	21
Eray AYDIN, Ismail KARAKULLE. MANAGEMENT INNOVATION AS A TOOL TO ENSURE COMPETITIVENESS IN BUSINESSES.....	23
Zos-Kior M., Sevryukov V., Solod O. IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONDITIONS OF CHANGE.....	24
Карасьова Я.Ю., Мирун І.І., Виклюк М.І. ІНВЕСТИЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	25
Кіржецька М.С., Кіржецький Ю.І., Борисюк С.Р. ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ЗА ESG СТАНДАРТАМИ В УКРАЇНІ.....	27
Кірницька М.М., Виклюк М.І. МАРКЕТИНГОВА ПРАКТИКА СТВОРЕННЯ ШТУЧНОГО ПОПИТУ.....	29
Колісниченко Т.О. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙ У РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ.....	30
Корольчук Л.В. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	31
Крайник О.П. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИРШЕННЯ ЗАВДАНЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	32
Кундицький О.О. ДО ПИТАННЯ ПРИНЦИПІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.....	34
Куницька-Іляш М.В. СИСТЕМНІ ПЕРЕДУМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПРОГРЕСУЮЧИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ: ПОДОЛАННЯ РИЗИКІВ ТА ЗАГРОЗ.....	36
Лісовська Л.С., Терехух А.А., Лютак О.М. МАТРИЦЯ ЦІЛЕЙ УЧАСТІ У СИСТЕМАХ ВЗАЄМОДІЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ РЕГІОНУ.....	38
Moroziuk N.V. PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF UKRAINE IN THE WAR AND POST-WAR PERIOD.....	40

Мульська О.П., Іванюк У.В. SMART-ОРІЄНТОВАНИЙ РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ.....	41
Огінок С.В., Заячук А.М. УКРАЇНА В ІННОВАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ.....	43
Огінок С.В., Дика Б.М. МІСЦЕ СТАРТАПІВ У БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ УКРАЇНИ.....	45
Петришин Л.В., Пеленичко Ю.В., Виклюк М.І. МАКРОЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	46
Pyroh O.V. SECTORIAL MODEL OF UKRAINIAN ECONOMY AT POSTWAR PERIOD.....	48
Подра О.П., Петришин Н.Я. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	50
Polishchuk O. THE EFFECTIVENESS OF SANCTIONS ON RUSSIA.....	52
Рачинська Г.В., Лісовська Л.С. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ МАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНИ.....	53
Satola Ł., Barczyk-Ciuła J. METROPOLIZATION AND SUBURBANIZATION AS PROCESSES OF FUNCTIONAL TRANSFORMATIONS AFFECTING ENTREPRENEURSHIP AND PUBLIC SERVICES.....	55
Ситник Й.С. ІННОВАЦІЙНИЙ ТА НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ: КРАЙОВИЙ ТЕОРЕТИЧНО-ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ.....	56
Терлецька В.О. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ АВТОМОБІЛІВ З ЕЛЕКТРИЧНИМ ДВИГУНОМ В УКРАЇНІ.....	58
Урба С.І., Сенишин О.С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	60
Шкварчук Л.О., Слав'юк Р.А. ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКОВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	62

СЕКЦІЯ 2

ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР

Грабович І.В. МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ.....	63
Гринькевич О.С., Квак С.А., Гринькевич В.М. АНАЛІТИКА ІННОВАЦІЙ У ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВІД ТЕОРІЇ ДО ЄВРОПЕСЬКОЇ ПРАКТИКИ.....	65
Гурський Ю.Я. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЧИННИКІВ, ЯКІ ВИЗНАЧАЮТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	67
Завербний А.С., Завербний С.А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО, АНАЛІТИЧНОГО І КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ЗА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВ.....	69
Ковток Г.І. ТАКТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: СУТНІСТЬ ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	71
Кулиняк І.Я., Горбенко Т.М. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	72

Кулініч Т.В., Стрілець В.М. СУТНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ MCDONALD'S В УКРАЇНІ: ЕКОНОМІЧНА НЕРОЗСУДЛИВІСТЬ ЧИ СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ.....	74
Lisovska L.S., Sitarchuk M.A., Klimkovska A.R. IDENTIFICATION OF INTERACTION STRATEGIES IN THE REGIONAL INNOVATIVE PROCESS.....	77
Лігорович О.В. УКРАЇНА У РЕЙТИНГАХ, ЩО ВІДОБРАЖАЮТЬ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ І МЕРЕЖЕВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	78
Огінок С.В., Кухар Д.О. ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ТА ПРОМОЦІЇ ІННОВАЦІЙ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ.....	81
Огінок Х.І., Огінок С.В. СУЧАСНИЙ ЕТАП ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ ТА РИНКОВІ ПЕРСПЕКТИВИ ТЕХНІЧНИХ ІННОВАЦІЙ.....	83
Ускова Д.С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	85
Щука Г.П., Сокол Т.Г., Безрученков Ю.В. WELLNESS-ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ.....	87
Ярмола К.М. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	88

СЕКЦІЯ 3

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Андрейків Т.Я., Швидкий О.С. ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У НЕСТАБІЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	90
Антонюк В.Т., Підгородецький М.В., Виклюк М.І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ – ВАРТІСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	91
Бондарчук М.К., Сергєєв О.М. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНИХ СТРУКТУР ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО БІЗНЕСУ.....	93
Войцеховська Ю.В., Коpecь Г.Р. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	94
Гвоздь М.Я., Михаць А.Р. АНДЕРАЙТИНГ – ФІНАНСОВИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОЇ ТА БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ПІДВИЩЕНОГО РИЗИКУ.....	96
Жежуха В.Й. ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВА СИСТЕМ РЕІНЖИНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	98
Жигало І.І. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ ЕКОНОМІЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ.....	99
Ільницький В.С., Любомудрова Н.П. ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	100
Копець Г.Р., Галаз Л.В., Бутим М.І. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	101

Копець Г.Р., Урікова О.М., Іващук В.В. МОТИВУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	102
Коц І.В., Кіндій М.В. ІННОВАЦІЙНІСТЬ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «НОВА ПОШТА».....	103
Кулиняк І.Я., Головецький Д.І. МАТРИЦЯ БКГ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	105
Ліщинський А.М. СУЧАСНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	107
Майор О.В., Каберник О.В. ПРО НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	108
Мних О.Б., Бабич О.В. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА УЧАСНИКІВ БАНКІВСЬКОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	110
Огінок С.В., Марців К.В. ОЦІНКА СТАНУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	112
Петрович Й.М. ВІДНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ.....	114
Русин Г.Ю., Смолінська Н.В., Хороз О.С. РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТАРІЮ З УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	116
Савіцька О.П., Савіцька Н.В., Левицька О.М. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	118
Савіцька О.П. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	120
Сагайдак М.П., Смирнов Є.В. ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІНСЬКЕ МИСЛЕННЯ ЯК ФУНДАМЕНТАЛЬНА ВЛАСТИВІСТЬ СУЧАСНОГО КЕРІВНИКА.....	121
Свірський Ю.В. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В РАМКАХ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ.....	123
Семенюк П.В., Виклюк М.І. ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	125
Сороковий П.М. ІНСТИТУТИ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ – МЕХАНІЗМ ФІНАНСУВАННЯ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА: ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ.....	126
Stankiewicz K., Ziemiański P. IDENTIFYING STRESS SOURCES AMONG FOUNDERS OF INNOVATIVE COMPANIES.....	128
Стернюк О.Б. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	129
Стручок Н.М. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ БРЕНДУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ.....	131
Шпак Н.О., Кісь С.Ю. «РОЗУМНЕ ПІДПРИЄМСТВО»: АНАЛІЗ КАТЕГОРІЙНОГО АПАРАТУ.....	132

СЕКЦІЯ 4.

РОЗВИТОК МІЖДИСЦИПЛІНАРНИХ МЕХАНІЗМІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ

Adamovsky A.M. ECO-EFFICIENCY OF INNOVATION ECONOMICS.....	135
Ванькович Л.Я., Шрібак М.М. ПРОБЛЕМИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	137
Гавран В.Я., Мандрова В.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ.....	139
Гальків Л.І., Боднар Р.Д., Мандриш О.О. ЛЮДСЬКЕ ЩАСТЯ ТА ЙОГО ЕМПІРИЧНІ ВИМІРИ: КОНТЕКСТ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	141
Dębińska J., Mazurek E. STATISTICAL ANALYSIS OF DEATHS IN POLAND, THE CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA.....	143
Донець Д.М., Тріфонова Ю.І. ПЕРЕВАГИ І ВИКЛИКИ ОМНІКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ.....	143
Захарчин Г.М. ОСНОВНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ.....	145
Зубар І.В. СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	147
Карий О.І., Хованец Х., Павлічек А. ВПЛИВ УНІВЕРСИТЕТІВ НА УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ.....	149
Кіріліна М.А. РОЛЬ ОСВІТИ В АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	150
Коваль С.О., Мирощ Ю.Я., Грибик І.І. ЯКІСТЬ ПОСЛУГ ОПЕРАТОРІВ СТІЛЬНИКОВОГО ЗВ'ЯЗКУ ВІДПОВІДНО СПОЖИВЧИМ КРИТЕРІЯМ ВИБОРУ.....	151
Козіцька Н.О. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	152
Кулиняк І.Я., Гарасюк І.Р. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК НАПРЯМ СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОЇ РОБОТИ У ПРОТИДІЇ ПОШИРЕННЮ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	153
Леонова С.В., Довгунь О.С. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЕТЕНТІСНИХ МОДЕЛЕЙ В УПРАВЛІННІ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК.....	155
Maksymovych S.M., Abramishvili Z., Appleman W. PARENTAL GENDER PREFERENCE IN THE BALKANS AND SCANDINAVIA: GENDER BIAS OR DIFFERENTIAL COSTS?.....	157
Микита В.А. ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЧНОЇ КРИЗИ.....	158
Мірошник Р.О., Морохівська М.Л. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	160
Mysyk V. STRATEGIC DIRECTIONS OF MICRO-LEVEL EVENT MANAGEMENT DEVELOPMENT.....	161
Намазова Ю.І. ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ГЕНДЕРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	162
Новаківський І.І., Забабуріна І.О. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КАДРАМИ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЧИННИК ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ІТ-ПРОЕКТІВ.....	164
Новаківський І.І., Збавський І.Д. ВИБІР ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЕКТАМИ.....	166

Огінок С.В., Бондаренко Ю.Г. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ.....	167
Oleksiv I., Mirzoieva D. ROLE OF ECONOMIC COMPLEXITY IN THE DEVELOPMENT OF THE KNOWLEDGE ECONOMY OF A COUNTRY.....	169
Прокопишин-Рашкевич Л.М., Мороз Є.Т. ІНСТИТУТ РЕПУТАЦІЇ В АСПЕКТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ.....	170
Процак К.В., Липко В.Р. ІННОВАЦІЇ В ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ.....	172
Процак К.В., Цюгла А.Б. ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	173
Стангурська Б.О., Федорків Б.В. ВПЛИВ ОНЛАЙН-СЕРВІСІВ НА ПОПУЛЯРИЗАЦІЮ КІНОПРОДУКТУ.....	174
Страхніцький Я.О. ФОРМУВАННЯ НАУКОВОЇ ПАРАДИГМИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗАХИСТУ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	176
Чорнописька Н.В., Стасюк К.З. МАЙБУТНІ ЗМІНИ УКРАЇНСЬКОЇ ЗАЛІЗНИЦІ.....	178
Юринець З.В., Юринець Р.В. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ МОЛОДІЖНИХ СТАРТАП-ПІДПРИЄМНИЦТВ.....	179

Щука Г.П.
д.п.н., професор,
Закарпатський угорський інститут ім. Ф.Ракоці ІІ
Сокол Т.Г.
к.п.н., доцент,
Академія праці, соціальних відносин і туризму
Безрученков Ю.В.
к.п.н.,
Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка

WELLNESS-ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ

Кількість подорожей з лікувально-оздоровчими цілями, незважаючи на несприятливу епідеміологічну, політичну, економічну ситуацію в світі, зростає і, як прогнозують туристологи, ця тенденція буде лише посилюватися. Процеси урбанізації, глобалізації, старіння населення планети, збільшення психоемоційного тиску на людину і т. ін. є об'єктивними і незворотними. Бути здоровим – це не лише модно, але й вигідно, як для працівника і працедавця, так і для держави. Це вигідно і для фахівців туристичного бізнесу, тому що цей вид подорожей є найбільш прибутковим.

Аналіз наукових доробок вітчизняних та зарубіжних учених показав, що термінологічний апарат лікувально-оздоровчого туризму перебуває на стадії узгодження. Що ще більше ускладнює і так непросту статистику в сфері туризму. До цього додається неприємний факт випередження теорії практикою.

Серед феноменів останнього часу, який вимагає ґрунтовного дослідження, є wellness-туризм. Поняття «Wellness» (від англ. be well – гарне самопочуття) ввів у 1959 р. американський лікар Holbert Dunn для характеристики здорового способу життя. Точний еквівалент терміну «wellness» в українській мові відсутній, тому використовується запозичений, у тому числі через написання кирилицею – велнес.

Велнес, як філософія життя, вимагає від людини однаковою мірою дбати за всі сфери свого буття – духовну, соціальну та фізичну. Тільки за цих умов людина може бути успішною та енергійною незалежно від віку. Основні принципи філософії велнес: рух, помірні фізичні навантаження, розумова активність, розслаблення та гармонія, краса та догляд за тілом, збалансоване харчування знайшли своє втілення у wellness-турах. Відповідно до цих принципів розроблено методики оздоровлення, які складаються з дієтології, реабілітаційних програм, психологічного оздоровлення, функціональних тренінгів, СПА-процедур і т.д., що складають основу програми перебування туристів.

Науковці відзначають, що популярність велнеса в значній мірі пояснюється тим, що він органічно поєднує духовні практики Сходу й високі сучасні технології, традиційні методики оздоровлення й новітні розробки в дієтології та косметології, методи традиційної й альтернативної медицини, останні досягнення фізіології й біомеханіки та індивідуальний підхід до кожного.

Wellness-туризм – це подорожі, програми яких передбачають наявність рекреаційних медичних, фізичних, психологічних, культурних і соціальних заходів, спрямованих на всебічне відновлення людини [1, с. 50].

Складовими програми обслуговування у Wellness-туризмі є:

- фізичне оздоровлення – забезпечення достатньої м'язової активності, що сприяє профілактиці захворювань, підвищенню імунітету й загального тону організму;
- духовне оздоровлення – забезпечення позитивних емоційних переживань від збільшення обсягу знань, розширення кругозору й діапазону соціокультурних знань;
- соціальне оздоровлення – забезпечення відчуття цілісності свого внутрішнього світу, повноти власного буття [2].

У wellness-турах відбувається поєднання помірної фізичної активності, розслаблюючих процедур, здорового харчування, що разом забезпечує відновлення душевної рівноваги і гармонізує стан людини.

Споживач послуг оздоровчого туризму – фізично і ментально здорова людина, яка подорожує з метою поліпшення тону організму та відновлення душевного комфорту.

Порівнюючи відносно нові у вітчизняній туризмології напрямки SPA-туризм та wellness-туризм, відзначаємо, що поняття «SPA-туризм» охоплює як оздоровчий (wellness), так і лікувально-оздоровчий (санаторно-курортний) туризм. Це пояснює практику застосування терміну «spa» як по відношенню до інноваційної «spa&wellness» концепції, так і до концепції традиційного санаторно-курортного туризму. Тому поняття SPA-туризм та wellness-туризм не синонімічні.

Що стосується співвідношення понять оздоровчого та велнес-туризму ми схильні розглядати останній як оновлену версію першого.

Отже, оздоровчий туризм – це подорожі людей з метою поліпшення тону організму та відновлення душевного комфорту. У велнес-турах це відбувається за рахунок високоякісних оздоровчих заходів (релакс, масажі, дієта, дозоване фізичне навантаження та ін.).

1. Устименко Л., Булгакова Н. Розвиток wellness-туризму та його вплив на трансформацію туристичної індустрії України. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2019. № 2(1). С. 49-59.

2. Shandova N. Investigation of organizational and management specifics of health tourism development. Technology audit and production reserves. 2017. № 3/5 (35). С. 4-8.

Ярмола К.М.

аспірантка,

Національний університет «Львівська політехніка»

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Туристичний ринок характеризується значною чутливістю до змін, які здійснюють значний вплив на його функціонування. Невизначеність, спричинена соціальними, політичними чи екологічними чинниками, вимагає від туристичних підприємств здатності гнучко реагувати та швидко адаптовуватись до змін. Досвід попередніх років показав, що туристична індустрія не була готова до таких масштабних викликів, які були спричинені пандемією COVID-19, що спричинило значні економічні втрати та складності у відновленні галузі до попереднього стану. Саме тому особливого значення зараз набуває управління ризиками в туризмі.

Управління ризиками в туризмі можна визначити як процес визначення та аналізування ризиків, які прямо чи опосередковано впливають на функціонування туристичної індустрії (стихійні лиха, хвороби, пандемії, війни та ін.), та встановлення підтримуючих заходів у разі їх виникнення [1]. В загальному вигляді, процес управління ризиками включає п'ять основних етапів (рис. 1), які супроводжуються постійними комунікаціями і консультаціями та їх моніторингом і переглядом.



Рис. 1. Процес управління ризиками [1]

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**Тези доповідей ІХ Міжнародної
науково-практичної конференції**

**“УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ
В УКРАЇНІ:
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ”**

**MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESS
IN UKRAINE:
DIRECTIONS OF DEVELOPMENT**

19–21 травня 2022 р., м. Львів

Режим доступу:
<https://science.lpnu.ua/mipu/abstracts-2022>

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.

вул. Ф. Колесси, 4, Львів, 79013
тел. +380 32 2584103, факс +380 32 2584101
vlp.com.ua, ел. пошта: vmr@vlp.com.ua