

НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ”

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

МАРКЕТИНГОВІ ТА
ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ
ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ
ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

14 -15 Листопада
2023 року

ХАРКІВ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Матеріали
I Всеукраїнської науково-практичної конференції
(14-15 листопада 2023 року)
Частина 2

Харків
2023

УДК 379.85:338.48(063)
М 26

М 26 Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 2. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. – 324 с.

Збірник містить матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», яка відбулася 14-15 листопада 2023 року. У тезах доповідей частини 2 збірника висвітлено результати досліджень фінансово-економічних та організаційних засад розвитку сфери гостинності і туризму, а також тенденції діджиталізації та Startup-проектів у сфері туризму і гостинності.

Матеріали збірника будуть корисними для здобувачів, викладачів, науковців та працівників індустрії туризму та сфери гостинності.

Матеріали публікуються в авторській редакції

ISBN 978-617-05-0429-6

©Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», 2023

ЗМІСТ

<i>Секція 3.</i> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ І ТУРИЗМУ	
Bieloborodova M. PROSPECTS FOR CLUSTERIZATION OF THE MEDICAL TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE	11
Tiutiunnyk H.O. MULTIFUNCTIONAL AQUACULTURE INNOVATION CENTERS AS A TOOL FOR POST-WAR DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY IN UKRAINE	14
Veres Somosi Mariann, Piskoti Istvan, Nagy Szabolcs MARKETING FEATURES OF THE INTERNATIONAL MARKET OF TOURIST SERVICES	18
Баландіна І.С., Нікітенко В.С., Близнюк Д.В. ПЛАНУВАННЯ, ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	21
Вершинін М.П. ВПЛИВ ВОЄННИХ ПОДІЙ НА МІГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	26
Вишняков О.В., Стригуль Л.С. ІННОВАТИВНИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ АКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	28
Горобець І.М., Личак Д.В., Несторишен І.В. (науковий керівник) ДОСЛІДЖЕННЯ ЧИННИКІВ МОТИВАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ В УКРАЇНІ З ПОЧАТКОМ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ рф	30
Гризівська Л.О., Петриченко Д.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ВІДПОЧИНКУ ТА РОЗВАГ	34
Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. ВИКОРИСТАННЯ МАТРИЧНИХ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ СУБ'ЄКТАМИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	37
Гуменюк Ю.П., Гук Ю.В. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ ТУРИЗМОМ ТА ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ	41
Devadze A.Kh., Devadze L. A, Gogolishvili T. M. ISSUES OF REVIVING INTERNATIONAL TOURISM IN GEORGIA AFTER COVID-19 PANDEMIC	44
Довгий Н.Р., Кізьюн А.Г. ТУРИСТИЧНИЙ ПОПИТ ТА ФАКТОРИ ЙОГО ФОРМУВАННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	47
Лісовий А.В., Долга Г.В. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	50
Жадан Т.А., Голованенко І.К. ОСОБЛИВОСТІ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕННЯ РОЗРАХУНКІВ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ ЗА НАДАНІ ГОТЕЛЬНІ ПОСЛУГИ	53
Заруба В.Я. СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ АКТИВНОСТІ У СФЕРІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ	57
Затинайченко А.В., Косенко О.П. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	61
Іваненко В.О., Зайчук А.В. КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФОРМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	63
Kovalenko N. TRENDS OF PROJECT MANAGEMENT IN THE TOURISM BUSINESS	66
Красномовець В. А. НАПРЯМИ ВОДОЗБЕРЕЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	69
Криворучко Г.В., Гордієнко В.С. УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМИ ТА ЗОВНІШНІМИ КОНФЛІКТАМИ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	74
Круглянюк А. В. ОСОБЛИВОСТІ ВРАХУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ У МЕНЕДЖМЕНТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВІЙНИ	77
Кушнірук В.С., Ізбаш В.М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛІВ	79
Матвійчук К.О. Осіпчук А.С. (науковий керівник) ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	82

Назаренко М. В. КОНЦЕПЦІЯ ЗАКЛАДУ ГОСТИННОСТІ ЯК ФАКТОР УСПІШНОСТІ	86
Валінкевич Н.В., Несененко Я.С. ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	88
Носирев О.О. , Шевченко А.М., Колеснікова А.Д. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ВЕКТОРИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	90
Нуца С. В., Компанець К. А. (науковий керівник) САНКЦІЇ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ	94
Овчарик Р.Ю., Назарова К.О., Копотієнко Т.Ю. АУДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО СТАНУ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ	97
Однолюк В.О. МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	100
Павлова С.І., Кім Е. О. ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	103
Поп'як А.О., Хитра О.В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПІДВИЩЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ УСПІШНОСТІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ»	106
Попик М.М., Шулла Р.С., Лакатош Н.І. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	112
Попик М.М., Шулла Р.С., Дубинюк І.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	115
Попик М.М., Шулла Р.С., Ковач А.В. ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	118
Радченко Р. В., Колонтаєвський О. П. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	120
Райко Д. В., Саліонович Л. М., Паймаш Г. В. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ І ОСОБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ	126
Чернишова Т.М., Рубан В.М. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ МУЗЕЮ	131
Саволюк Н.В., Антонюк К.Г. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	133
Савонік Т. П., Гембаль С. М., Мартинюк Є. А. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	135
Скопєнь М.М., Красавцева Л. Ю. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ПОДАТКОВИХ КАНКУЛ	138
Сорокіна В.П., Мануйлова А.В., Акмен В.О. БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ НОВИХ АРХІТЕКТУРНИХ РІШЕНЬ ГОТЕЛІВ	142
Ткачук С.Р., Охріменко А.Г. СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	145
Уніят Л.М., Постельнік С.В. ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	149
Мустеца І. В., Фербей Г. М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ	151
Фірчук М.С., Мустеца І.В. УКРАЇНСЬКИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ВІЙНИ	153
Холодок В.Д., Медведєв С.В. ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ: ДОСВІД ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	157
Чебан Ю.Ю., Черкас А.В., Ганженко А.О. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ	160
Чистикова В., Стригуль Л.С. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	162
Шелестюк А. В., Хитра О. В. РОЛЬ НАВИЧОК ЕФЕКТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У ПРОФЕСІЙНОМУ РОЗВИТКУ ПРАЦІВНИКІВ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	165
Шепель І.В. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ	170
Шуплат О.М. ФІНТЕХ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	173

Якименко-Терещенко Н.В., Білоусов В. А., Титаренко Є.О. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ БЕЗВІДХОДНОГО ВИРОБНИЦТВА В ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛІВ	176
Секція 4.	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА STARTUP-ПРОЄКТИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	
Zips Sebastian, Abdunurova Assem, Zhechev Vladimir LEADING TRENDS IN DIGITALIZATION OF WORLD TOURISM BUSINESS	180
Анопа А.С., Ілляшенко С.М. ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ЙОГО ПОВОЄННОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	184
Безрученков Ю. В., Шука Г. П. STARTUP -ПРОЄКТИ У РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ: ВИКЛИКИ	186
Белікова М. В. МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙ ПІД ЧАС НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	189
Бойко М.В., Салімон О.М. СУЧАСНИЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ У РОБОТІ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ	192
Ведеріс Д.С., Косенко О.П. ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНЕТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ НА РИНОК	195
Волинець О.О., Кізюн А.Г. РОЛЬ ГОТЕЛЬНИХ АГРЕГАТОРІВ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	198
Воронкова В.Г., Череп А.В., Нікітенко В.О. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛЕЙ КРЕАТИВНОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИКА РЕГЕНЕРАТИВНОГО ВІДНОВЛЕННЯ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	201
Гасюк М. О. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ПОВОЄННОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	206
Гіхонк А.Ю. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	208
Грищенко О.Ф., Бабиц К.В. МІСЦЕ ТА РОЛЬ ДОКУМЕНТУВАННЯ ВИМОГ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ІТ STARTUP-ПРОЄКТІВ	211
Долинська О. О., Бардей О. І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ	214
Дрепін І. М., Райко Д. В. ТРЕВЕЛ-БЛОГІНГ, ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	216
Загоруля С.В., Белікова М. В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ: РОЛЬ ТА ПЕРЕВАГИ СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПОРТАЛУ З ТУРИЗМУ	218
Кізюн А.Г., Фефелов В.О. ІННОВАЦІЇ У ТУРИЗМІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ОБ'ЄКТАМИ	222
Коваль Є.В., Копейченко Є.А., Стригуль Л.С. ЕКО-ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	224
Компанець К.А. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСАХ	227
Корнієць Є. С., Колонтаєвський О. П. АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	229
Куліш І. М. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	234
Лебедева А. А., Компанець К. А. (науковий керівник) DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	238
Луценко В.В., Дроботова М.В. (науковий керівник) ТУРИСТИЧНА СФЕРА ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК	241
Люта Д.А. СУТНІСТЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЯК ІННОВІНГУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	244
Мельник І. Л., Примак Т. Ю. ЧАТ-БОТИ ЯК ТЕХНОЛОГІЧНІ ДРАЙВЕРИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19	246
Нечева Н.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	250
Носирев О. О., Луговська Д. В., Коваль К. А. ПРИКЛАДНІ ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	252
Олексенко Р.І., Гарбар Г.А. МІСЦЕ І РОЛЬ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ І	256

ТУРИЗМУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	
Олійник О.С., Ткач Д.М., Ковальчук Ю.І. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПРОДУКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	260
Орлик О. В., Баянська В. А. QR-КОДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ ЦИФРОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ТА ТУРИЗМІ	262
Панченко М.В., Красномоєць В.А. (науковий керівник) ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ, МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ	265
Писарькова В. Р. ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	269
Просолов О.О., Кушнірук В.С. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	272
Свинарчук В. В., Кізюн А.Г. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ	274
Осіпчук А.С., Стаховська Д.О. НАПРЯМИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	279
Третякова К.Д., Кармінська-Белоброва М.В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА СТАРТАПІВ НА ІНДУСТРІЮ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	282
Уніят Л.М., Самойлов М.Л. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА НА РИНКУ	286
Хитра О.В., Воробйова Л.С. ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ І ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ «ЦИФРОВИХ ТУРИСТІВ»	288
Хитра О.В., Палюх В.В. ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ДО ВИМОГ СУСПІЛЬСТВА 5.0	293
Чайка Т. Ю., Бондарук Р. О., Васильєв Д. К. ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ І РЕСТОРАННЕ МЕНЮ	299
Чайка Т. Ю., Шевцов Т. М., Путятіна С. Б. ФОРМУВАННЯ НОВИХ ЕКСКУРСІЙНИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ВІРТУАЛЬНОЇ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	302
Чала А.А., Оболенцева Л.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	306
Чернишева О. М. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ	308
Череп А.В., Череп О.Г., Безкоровайна Л.В. СТАЛІЙ ТУРИЗМ ЯК КАТАЛІЗАТОР ІНКЛЮЗИВНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА СКОРОЧЕННЯ БІДНОСТІ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ (МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД)	311
Шипуліна Ю. С., Главчев Д. М. АНАЛІЗ РОЛІ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ТА МОБІЛЬНИХ ВЕРСІЙ САЙТІВ У РОЗВИТКУ СТАРТУП-ПРОЕКТІВ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	316
Шматько Н.М., Кармінська-Белоброва М.В. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ СТІЙКОГО ТУРИЗМУ	319
Янчевський В.Р., Фроленкова Н. А. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	322

Безрученков Ю. В.

к. пед. н.

*доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи
ЛНУ імені Тараса Шевченка, м.Полтава, Україна*

Щука Г. П.

*д. пед. н., професор кафедри туризму, готельної та ресторанної справи
Закарпатський угорський інститут ім. Ф. Ракоці II, м. Берегово, Україна*

STARTUP -ПРОЄКТИ У РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ: ВИКЛИКИ

Втілення стартап-проєкту – це завдання, яке вимагає від підприємця багато рішучості, таланту та енергії. Однак, щоб забезпечити успішний розвиток майбутнього бізнесу, не достатньо написати бізнес-план, та отримати кошти від інвесторів. На кожному кроці до омріяного бізнесу важливо приділяти значну увагу перешкодам, які можуть виникнути під час втілення проєкту у життя. В статі ми окреслено низку ризиків з якими стикаються стартапери в галузі.

Ризики відіграють важливу роль у світі стартапів. Нові проєкти завжди пов'язані із певним рівнем невизначеності. Підприємці, які враховують можливі ризики та розробляють плани для їх управління, мають кращі шанси на виживання та успіх. Розглядаючи перешкоди від самого початку, стартапи можуть зберегти **фінансову стійкість**, уникнути негативних наслідків та повернути інвестиції.

Ринок завжди **конкурентний**, і стартапи, які не розглядають конкурентів та не **аналізують ринкову ситуацію**, ризикують втратити позиції. Вивчення конкуренції та розуміння потреб споживачів допомагають розробити стратегії, які роблять стартап конкурентоспроможним.

Стартапи повинні дотримуватися **законодавчих вимог** та регулятивних **стандартів**. Недотримання правил може призвести до юридичних проблем, штрафів та зупинення діяльності. Передбачення цих перешкод та розробка відповідних стратегій їх дотримання є обов'язковими для успішного функціонування стартапу. Наведемо деякі з найбільш поширених законодавчих обмежень та регулювань в ресторанному бізнесі:

1. Власники ресторанів зазвичай повинні отримати різноманітні **ліцензії і дозволи, акцизи**, включаючи ліцензії на продаж алкоголю, санітарно-гігієнічні дозволи, пожежні дозволи та інші. Недотримання цих вимог може призвести до закриття ресторанного бізнесу або накладання значних **штрафів**. Так заняття підприємницькою діяльністю без отримання ліцензії, якщо її отримання передбачене законодавством, спричиняє накладення штрафу в розмірі від трьох до восьми неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

2. Заклади ресторанного господарства повинні дотримуватися **норм щодо безпеки та якості продуктів харчування**. Це включає дотримання норм щодо температурного режиму зберігання продуктів, забезпечення гігієни персоналу і обслуговування, а також ведення відповідних записів. Так за

недотримання норм НАССР на виробництві тягне за собою накладення штрафу на юридичних осіб – у розмірі від 30 до 75 мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців – від 3 до 15 мінімальних заробітних плат та зупинення роботи потужності [1].

3. Розміщення виробничих потужностей може бути обмеженим або підпадати певним обмеженням в зв'язку із **земельними правами**. Власники ресторанного бізнесу повинні вивчити зону, в якій вони планують відкрити своє підприємства, і отримати необхідні дозволи.

4. Стартапери повинні дотримуватися **податкового законодавства**, включаючи оподаткування прибутку, обігу та надання послуг. Закони про податки на споживчі товари також можуть впливати на ціни в ресторані. Вибір групи оподаткування для стартапу в ресторанному бізнесі залежить від кількох факторів, включаючи юридичну форму бізнесу, очікувану прибутковість та податковий статус власника. В Україні, існують різні групи оподаткування, такі як спрощена система оподаткування, податок на прибуток, та інші.

5. Законодавство про зайнятість регулює **умови праці** персоналу ресторанного підприємства, включаючи години роботи, оплату праці, відпустки та безпеку на роботі.

6. В багатьох країнах, зокрема в Україні існують закони, що обмежують **куріння в закладах ресторанного господарства**. Так за порушення антитютюнового законодавства відповідальність для закладів ресторанного господарства за куріння в приміщенні становить від 1 до 10 тисяч гривень за кожне порушення.

Розуміння та дотримання законодавчих обмежень та регульованих сфер є критично важливим для успішного ведення ресторанного бізнесу. Порушення законодавства може призвести до серйозних юридичних наслідків, штрафів та навіть закриття ресторану. Перед розробкою та втіленням проєкту в ресторанній галузі важливо докладно ознайомитися з місцевими, регіональними та національними законами та регулюваннями і забезпечити їх дотримання.

Щоб забезпечити розвиток та рост стартапу, необхідні **інвестиції та підтримка**. Підприємці повинні мати ясний план привернення інвестицій та переконувати потенційних інвесторів у цілеспрямованості свого проєкту. Здатність аналізувати можливі перешкоди у залученні фінансової підтримки вирішує питання успіху або невдачі. Залучення необхідних інвестицій та підтримки для стартапу в ресторанному бізнесі може бути викликом, але з правильним підходом це досяжно.

Необхідно шукати інвесторів у ресторанній галузі або тих, хто має інтерес до галузі. Це можуть бути фінансові установи, приватні інвестори, венчурні фонди, ангельські інвестори, родинні офіси тощо. Важливо вивчити, які проєкти вони підтримували раніше та які їхні умови інвестування. Так вже багато стартаперов скористалось державною програмою надання грантів на

створення або розвиток власного бізнесу запроваджені Урядом «Робота» та отримали на розвиток свого бізнесу від 250 000 грн.

Звернення до венчурних фондів та акселераторів. Венчурні фонди та акселератори спеціалізуються на фінансуванні стартапів. Подання заявки на участь у їхніх програмах, веде не тільки до отримання бажаних інвестицій, але й до підтримки розвитку бізнесу в цілому. В Україні існує багато венчурних фондів які розглянуть заявку на фінансування стартапу, до таких фондів можна віднести: USF та Український Фонд Стартапів; Startup Wise Guys; U. Ventures; Венчурний фонд Western NIS Enterprise Fund (WNISEF); SMRK; ICU Ventures; TA Ventures; та інші [2].

Розглядаючи можливість використання платформ краудфандингу для привертання грошей від громадськості може призвести не тільки до залучення інвестиції, але й створити цінний маркетинговий шум навколо майбутнього бізнесу. Найбільш відомі краудфандингові платформи які користуються попитом в Україні: Спільнокошт/Велика ідея; Kickstarter; IndieGoGo та ніші [3].

Залучення інвестицій та підтримки для стартапу в ресторанному бізнесі вимагає ретельної **підготовки** та **активних дій**. Важливо проявити професіоналізм та страсті до свого бізнесу, щоб переконати інвесторів в успішності проєкту.

Стартапери також повинні враховувати **внутрішні перешкоди**, такі як стрес, невпевненість, втома та втрата мотивації. Ці аспекти можуть негативно позначитися на продуктивності та рішучості. Розуміння цих факторів та розробка методів подолання їх допомагають підтримувати високий рівень мотивації та продуктивності. Втілення стартап-проєкту – це важливий і складний процес, який вимагає багато уваги, рішучості та підготовки. Передбачення та подолання перешкод є ключовими для забезпечення успішного розвитку стартапу. Підприємці, які розглядають можливі ризики та визначають стратегії для їх подолання, мають кращі шанси на досягнення успіху в цьому захопливому, але вимогливому світі стартапів.

Список використаних джерел:

1. Системи НАССР у закладах готельно-ресторанного господарства : навч.-методич. посіб. / За ред. Ю. В. Безрученкова. - Старобільськ, 2021. - 160 с.
2. Премії Mазера Awards у номінації «Інвестор року». *Укрінформ мультимедійна платформа іномовлення України* URL: <https://www.ukrinform.ua/> (дата звернення: 23.10.2023).
3. 20 краудфандингових платформ. *Український спектр*. URL: <https://uaspectr.com> (дата звернення: 23.10.2023).

Наукове видання

***I Всеукраїнська науково-практична конференція
«МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ УКРАЇНИ»***

***Матеріали конференції
Частина 2***

Відповідальний за випуск *проф. Н.В. Якименко-Терещенко*
Редактор *О.О. Носирєв*
Дизайн обкладинки *Н.В. Якименко-Терещенко*

Підп. до друку __ . __ . 2023 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсетний.
Riso-друк. Гарнітура Таймс. Ум. друк. арк. ____ .
Наклад _____ прим. Зам. № ____ . Ціна договірна

Видавничий центр НТУ «ХП». 61002, Харків, вул. Кирпичова, 2
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 5478 від 21.08.2017 р.
