



Сучасні тенденції розвитку індустрії ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції
(7-8 жовтня 2021 року, м. Львів)*

2021

УДК 338.488.2:640.4
С89

*Рекомендовано до друку вченою радою
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 3 від 22 грудня 2021 р.)*

С89 Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (07-08 жовтня 2021 року, м. Львів). - Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. - 416 с.

ISBN 978-617-7336-66-1

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 07-08 жовтня 2021 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

УДК 338.488.2:640.4

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

<i>Асьят Абрамова</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В МІСТІ ТРУСКАВЦІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	7
<i>Марія Бахмацька, Ірина Медвідь, Олена Шидловська</i> АГЛЮТЕНОВА ДІЄТОТЕРАПІЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	10
<i>Олег Боратинський, Марія Паска</i> ВПЛИВ ЕТНІЧНОЇ КУХНІ НА ОСОБЛИВОСТІ ГАСТРОТУРИЗМУ	13
<i>Мілена Вольперт, Олена Жихор</i> НАДАННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ: ОРГАНІЗАЦІЯ ТА НАПРЯМИ ЇХ УДОСКОНАЛЕННЯ	16
<i>Нона Гапріндашвілі, Данило Бондаренко</i> МЕТОДИ ГОТЕЛІВ ЩОДО ГАРАНТУВАННЯ САНИТАРНО-ГІГІЄНИЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	19
<i>Іван Гілецький, Марія Паска</i> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ХАРЧОВОЇ БЕЗПЕКИ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА, ЯКІ БАЗУЮТЬСЯ НА ПРИНЦИПАХ НАССР	22
<i>Оксана Давидова</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	25
<i>Дарина Діденко, Артем Ущаповський</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ КУЛІНАРНИХ ТРЕНДІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА КИЄВА ...	28
<i>Ольга Дулька, Софія Бенедичук</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	31

<i>Роксолана Калитин, Ольга Радзімовська, Марія Паска</i> АНАЛІЗ РИНКУ ВИНА РІЗНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ У РЕСТОРАНІ-КРАМНИЦІ «ВИНО & М'ЯСО» У КОНТЕКСТІ РОБОТИ СОМЕЛЬЄ	33
<i>Тетяна Карман</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	37
<i>Марта Карпова, Марія Паска</i> ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ COVID-19 НА РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ.....	40
<i>Тетяна Колісниченко, Іван Левицький</i> ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ВЕНДИНГОВИХ КАФЕ-РЕСТОРАНІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	43
<i>Тетяна Колісниченко</i> НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННИХ ТРЕНДІВ ПІД ВПЛИВОМ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	46
<i>Тетяна Колісниченко, Євгенія Фесак</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	49
<i>Діана Курмач, Лариса Шаран</i> ІННОВАЦІЙНА ПОСЛУГА ЯК ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	52
<i>Галина Кушнірук, Цвітана Кісіль</i> ГЛЕМПІНГ – НОВІТНЯ КОНЦЕПЦІЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ...	54
<i>Людмила Кюрчева, Анастасія Ганчева</i> ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ У СИСТЕМІ HoReCa	57
<i>Алла Левчук, Уляна Гузар</i> АКТУАЛЬНІСТЬ УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ...	59
<i>Христина Лешко, Олена Валігун</i> ІСТОРІЯ ФОРМУВАННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ЇЇ СУЧАСНИЙ СТАН В УКРАЇНІ	63

Тетяна Манич

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-1968

Тетяна Марусяк, Тетяна Незвещук-Козут
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ БУКОВИНИ.....70

Денис Миронов, Світлана Рибаківа
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....73

Тетяна Незвещук-Козут
ЕТИКА Й ЕСТЕТИКА ЯК ОСНОВА
ФОРМУВАННЯ КОМФОРТУ ЗАКЛАДУ ГОСТИННОСТІ.....76

Назар Ніколаєнко, Олена Жихор
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ79

Наталія Петришин
УПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ОБСЛУГОВУВАННЯ
СПОЖИВАЧІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ...82

Олеся Прісс, Валентина Жукова
ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО ХАРЧОВОГО СЕРЕДОВИЩА
ЧЕРЕЗ ВПЛИВ ПІДПРИЄМСТВ HoReCa.....85

Ольга Радзімовська, Марія Паска
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ
РЕСТОРАННОГО ТУРИЗМУ.....88

Михайло Рутинський
РОЗВИТОК СЕГМЕНТУ B&B-РЕСТОРАНІВ В УКРАЇНІ91

Людмила Шастало
СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА КУХНЯ: НЕ МІФ І НЕ ВИГАДКА96

Поліна Шмадченко, Олена Жихор
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ...98

СЕКЦІЯ 2

ІННОВАЦІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

- Ditrikh I. V., Kopovska A. V.*
THE USE OF AMARANTH IN THE FORMULATION OF FISHMEAL
CULINARY PRODUCTS FOR FUNCTIONAL PURPOSES 103
- Ditrikh I. V., Timoshin D.V*
PROSPECTS OF USING NON-TRADITIONAL VEGETABLE
RAW MATERIALS FOR THE DEVELOPMENT
OF POLYCOMPONENT FISH PRODUCTS 105
- Alla Levchuk, Mariia Paska*
BASIC PRINCIPLES OF RATIONAL BALANCED DIET
FOR ATHLETES 107
- Лариса Баль-Прилипко, Світлана Тарасенко,
Богдана Леонова, Юрій Кушнір*
СУЧАСНІ ТРЕНДИ
В АЛЬТЕРНАТИВНИХ ПРОДУКТАХ ХАРЧУВАННЯ..... 109
- Лариса Баль-Прилипко, Олександр Панасюк, Єва Толоч*
ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ ПРОДУКТІВ,
АЛЬТЕРНАТИВНИХ МОЛОЧНИМ 112
- Лариса Баль-Прилипко, Марія Паска, Анастасія Бутенко*
НАУКОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА РОЗРОБЛЕННЯ РЕЦЕПТУРИ
ВОДИ ЗБАЛАНСОВАНОГО СКЛАДУ 116
- Ірина Бандура, Аліна Кулик*
ВИКОРИСТАННЯ НЕТРАДИЦІЙНОЇ СИРОВИНИ
У СКЛАДІ М'ЯСНИХ ТЕФТЕЛЕЙ
У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА..... 120
- Ольга Романовська, Інна Бирзу*
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ЕКОПАКОВАННЯ 123
- Ірина Гужва, Олена Жихор*
ОСНОВНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 125

<i>Оксана Давидова</i> ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ	128
<i>Інна Данилюк, Любов Струтинська</i> ТЕХНОЛОГІЯ БОРОШНЯНИХ КУЛІНАРНИХ ВИРОБІВ НА ОСНОВІ КОМПОЗИТНОЇ БОРОШНЯНОЇ СУМІШІ	131
<i>Орися Іжевська</i> ФУНКЦІОНАЛЬНІ ВЛАСТИВОСТІ КАВИ.....	134
<i>Анастасія Куцмида, Марія Паска</i> СУЧАСНІ КУЛІНАРНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	137
<i>Михайло Кравченко, Віталій Михайлик</i> ФІЗИКО-ХІМІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ ШРОТІВ ВОЛОСЬКОГО ГОРІХА І КУНЖУТУ	140
<i>Ольга Романовська, Олександра Михальська</i> РОЗВИТОК РИБНОГО ГОСПОДАРСТВА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	142
<i>Аліна Моргуnenко, Орися Іжевська, Наталія Фітель</i> ОЗДОРОВЧІ СОКОВМІСНІ НАПОЇ НА ОСНОВІ НАСІННЯ ЧІА ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА, ТУРИЗМУ ТА ІНДУСТРІЇ СПОРТУ.....	145
<i>Марія Паска, Марта Карпова</i> МОДЕРНІЗАЦІЯ ДИТЯЧОГО МЕНЮ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	147
<i>Наталія Петришин, Ірина Ланиця</i> ФЕРМЕНТОВАНІ ПРОДУКТИ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД ДО РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	150
<i>Софія Повшик, Орися Іжевська, Олександра Петрюк</i> ВПЛИВ СУХОЇ ПШЕНИЧНОЇ КЛЕЙКОВИНИ НА ПОКАЗНИКИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ І ЯКІСТЬ БУЛОК ЗІ ШРОТОМ НАСІННЯ КУНЖУТУ	152

Ольга Сніжко, Вероніка Пахомова
АКТУАЛЬНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ МОЛОКОВІСНИХ
КИСЛОМОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ..... 155

Інна Данилюк, Любов Струтинська, Ольга Адамович
ТЕХНОЛОГІЯ ОВОЧЕВИХ СТРАВ
ПІДВИЩЕНОЇ БІОЛОГІЧНОЇ ТА ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ 157

Ольга Романовська, Леся Філікович
ІННОВАЦІЙНІ СПОСОБИ ПАКУВАННЯ М'ЯСНИХ ВИРОБІВ 163

Марія Філь
КУЛІНАРНІ ТРЕНДИ ФРАНЦІЇ 165

Тетяна Хорунжа, Василь Пасічний
ВИКОРИСТАННЯ СОУСІВ ДЛЯ М'ЯСНИХ СТРАВ..... 168

Ольга Шаніна, Наталія Боровікова
ТИТРИМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ВЗАЄМОДІЇ БІОПОЛІМЕРІВ
БОРОШНЯНОЇ СИРОВИНИ ЗІ СТРУКТУРОУТВОРЮВАЧАМИ
БІЛКОВОЇ ТА ПОЛІСАХАРИДНОЇ ПРИРОДИ..... 170

СЕКЦІЯ 3

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Ольга Борисова, Світлана Сисоєва
РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
ТА ПАНДЕМІЧНОЇ НЕБЕЗПЕКИ..... 175

Андрій Голод, Марія Базюк
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ
В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОДОЛАННЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19..... 179

Андрій Голод, Степан Мацюк
СОЦІАЛЬНА БЕЗПЕКА ТУРИЗМУ
ЯК ПРЕДМЕТ ТУРИЗМОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ..... 182

Володимир Грех
ПАЛОМНИЦЬКИЙ ТУРИЗМ – ОСНОВА ФОРМУВАННЯ
ХРИСТІЯНСЬКОЇ МОРАЛІ ВІРУЮЧИХ 184

Оксана Давидова, Світлана Сисоєва
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19..... 188

<i>Володимир Дуб, Дмитро Горелков, Анастасія Борис, Анжела Слюсар</i> СІВЕРСЬКИЙ ДОНЕЦЬ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ ВОДНОГО ТУРИЗМУ НА ХАРКІВЩИНІ	191
<i>Ніна Карпенко, Юлія Козоріз</i> ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОТРАСІНЬ	194
<i>Богдан Кіндзер, Станіслав Сабат</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ГАСТРОТУРИЗМУ НА ЛЬВІВЩИНІ	197
<i>Оксана Кулик</i> УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ, ЇХНЯ СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ.....	202
<i>Андрій Кухтій, Павло Лоцман, Лідія Тимошенко</i> РОЛЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ	205
<i>Павло Кучер, Павло Лоцман, Лідія Тимошенко</i> АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДНИК РЕКРЕАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	209
<i>Галина Кушнірук, Валерія Пилипенко</i> ЙОГА-ТУРИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНА НІША ВЕЛНЕС-ТУРИЗМУ.....	212
<i>Галина Кушнірук, Олександр Чичул</i> ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	215
<i>Мороз Соломія</i> ШЛЯХИ МОДЕРНІЗАЦІЇ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ КУРОРТУ «СХІДНИЦЯ»	219
<i>Оксана Никіза</i> ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	222

<i>Ірина Оленич</i> АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	225
<i>Галина Островська</i> ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ BIG DATA В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	227
<i>Оксана Стецюк</i> ТЕМАТИЧНІ ПАРКИ ДОЗВІЛЛЯ ТА РОЗВАГ В УКРАЇНІ	231
<i>Юлія Феленчак, Тетяна Тупичак</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	236
<i>Володимир Худоба</i> ГЕОІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК КОМПОНЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ	239
<i>Діана Цесьців, Володимир Худоба</i> ТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	242
<i>Ольга Четирбук, Андрій Голод</i> ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПРИКОРДОННОЇ ЗОНИ.....	245
<i>Павло Штойко</i> ЗАСАДНИЧІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	248

СЕКЦІЯ 4

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

<i>Уляна Гузар, Оксана Вільчинська</i> «SECONDMENT» ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	255
--	-----

<i>Уляна Гузар</i> ЕМОЦІЙНА ДОВІРА СПОЖИВАЧА ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ УСПІХУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	258
<i>Ольга Завидівська, Наталія Завидівська, Іван Гуль</i> АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ЗАЙНЯТІСТЬ НАСЕЛЕННЯ	261
<i>Юрій Карпенко, Лариса Степанова</i> ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО ТА ІНСТИТУТ ТУРИЗМУ: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВЗАЄМОДІЇ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	264
<i>Іван Коркуна, Степан Мацюк, Софія Сенів</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	268
<i>Ніна Куреда, Олексій Каїль, Марія Кізіма</i> РОЗВИТОК СЕКТОРУ ГОСТИННОСТІ В МАЛИХ КУРОРТНИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЯХ УКРАЇНИ.....	272
<i>Христина Лешко, Юлія Андрушко</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	275
<i>Христина Лешко</i> АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ІЗ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	279
<i>Анатолій Павленчик, Владислава Беспала</i> МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	283
<i>Наталія Павленчик, Мар'яна Свирида</i> ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	286
<i>Ірина Петлін</i> ПОСЛІДОВНІСТЬ ОЦІНЮВАННЯ АДАПТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ.....	289

<i>Владислава Руденко, Уляна Гузар</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	293
---	-----

<i>Максим Тихоновський, Уляна Гузар</i> МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	295
---	-----

СЕКЦІЯ 5

НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ, ОСВІТНІ ТА ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ

<i>Halyna Paska</i> DIVERSITY AND INCLUSION	299
--	-----

<i>Яна Гуль, Світлана Криштанович</i> ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ	301
---	-----

<i>Ігор Заневський, Людмила Заневська</i> ЕЛЕМЕНТИ КОМП'ЮТЕРНОГО ПРОГРАМУВАННЯ В ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТАХ БАКАЛАВРАТУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	304
---	-----

<i>Ігор Кіндрат, Світлана Криштанович</i> КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД ЯК ЕТАП УПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ЗМІН.....	308
--	-----

<i>Лідія Лукович</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ РОБОТИ КОМІТЕТУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДІЛОВОЇ ПАЛАТИ УКРАЇНИ	311
--	-----

<i>Марія Паска, Уляна Гузар</i> УНІКАЛЬНІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 241 «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»	314
---	-----

<i>Андрій Сова</i> ІВАН БОБЕРСЬКИЙ – УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІЄТВОРЕЦЬ	317
--	-----

Володимир Холявка, Марія Паска, Лешек Гаратик
ПРОФЕСІЙНА ПРАКТИКА СТУДЕНТІВ У КОНТЕКСТІ
МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ З PANORAMA MORSKA 323

Галина Щука
ВІДОБРАЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО КОНТЕКСТУ
В ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІЙ ПРОГРАМІ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ» 326

УДК 338.48.640.41 (083.97)

Галина Щука

*д-р пед. наук, професор,
професор кафедри географії та туризму,
Закарпатський угорський інститут
ім. Ференца Ракоці II*

ВІДОБРАЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО КОНТЕКСТУ В ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІЙ ПРОГРАМІ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»

Процес підготовки фахівців для всіх сфер господарства має орієнтуватися на потреби власного регіону. Отож під час формування освітньо-професійних програм значну увагу слід приділяти регіональному контексту. Професійна освіта в туризмі теж не виняток. Проте у разі ознайомлення з ОПП складно простежити приналежність закладу вищої освіти до певного регіону, оскільки регіональний контекст подано поверхово.

Однією з причин такої ситуації є те, що не всі гаранті ОПП розуміють, яким чином можна врахувати регіональні особливості під час визначення цілей освітньої програми (ОП) та програмних результатів навчання (ПРН). Мета цього дослідження – показати, як за допомогою результатів SWOT-аналізу сфери туризму регіону визначити регіональний контекст в ОПП.

SWOT-аналіз розвитку сфери туризму власного регіону можна провести самостійно, але ми взяли за основу результати діяльності робочої групи з розроблення проєкту Регіональної стратегії розвитку Закарпатської області на період 2021–2027 років [1]. Природно, що до уваги брали не всі отримані дані, а лише ті, які дотичні до освітнього процесу та можуть бути реалізовані силами науково-педагогічних працівників кафедри.

Отримані результати подаємо в таблиці (див. табл. 1).

Таблиця 1

**Визначення регіонального контексту
в програмних результатах навчання**

Риси сфери туризму Закарпаття	Програмні результати навчання	Реалізація в освітньому процесі
Географічне розташування області (межує з Угорщиною, Румунією, Польщею, Словаччиною)	Володіти угорською / румунською / чеською / польською мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності	Навчальна дисципліна «Угорська / румунська (і т.д.) мова за професійним спрямуванням»
	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства України та сусідніх держав для налагодження транскордонного співробітництва в сфері туризму	Модуль «Правове регулювання туристичної діяльності в Угорщині / ...» у структурі дисципліни «Правове регулювання туристичної діяльності»
	Розробляти та реалізувати проекти з інтеграції області в Європейські туристичні маршрути	Модуль «Транскордонний туроперейтинг» у дисципліні «Туроперейтинг»
Відсутність бази культурно-історичних визначних пам'яток	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці технологію створення науково-технологічної та інформаційної бази культурно-історичних визначних пам'яток	Практичні заняття навчальної дисципліни «Туристичні ресурси Закарпаття»
Наявність унікальних диференційованих туристично-рекреаційних продуктів (традиції, гастрономія, фестивалі, SPA та ін.)	Розробляти, просувати та реалізувати еногастрономічні, етнічні, подієві, лікувально-оздоровчі тури Закарпаттям; формувати відповідні програми перебування туристів	Модуль «Спеціалізовані тури Закарпаттям» у дисципліні «Туроперейтинг»
Пасивність туристично-інформаційних центрів та центрів просування туристичних послуг	Надавати інформаційні послуги споживачам туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій	Модуль «Організація роботи ТІЦ» у дисципліні «Організація туристичних послуг» / однойменна навчальна дисципліна / навчальна лабораторія «ТІЦ»
Відсутність чіткого позиціонування Закарпаття як туристичного краю № 1	Знати і вміти позиціонувати рекреаційно-туристичний потенціал краю	Модуль «Маркетинг дестинацій» у дисципліні «Маркетинг туризму»/ однойменна навчальна дисципліна

Очевидно, що ми представили лише незначну частину тих проблем, які характерні для сфери туризму Закарпаття. Можна говорити також про:

- відсутність визначення пріоритетних для регіону видів туризму і планомірної роботи в цьому напрямі (вимагає формування компетентностей з менеджменту дестинації);
- невідповідність ціни і якості послуг (компетентності з управління якістю послуг, ціноутворення);
- недостатній рівень підприємницької активності населення (формування здатності до підприємницької діяльності) тощо.

Таким чином, для того, щоб представити регіональний контекст в освітньо-професійній програмі можна взяти за основу результати SWOT-аналізу розвитку туризму цієї території і встановити, які компетентності потрібні майбутнім фахівцям, щоб нівелювати слабкі сторони, скористатися можливостями та уникнути загроз.

Ключові слова: регіон, освітньо-професійна програма, спеціальність «Туризм», SWOT-аналіз.

Список використаних джерел

1. Регіональна стратегія розвитку Закарпатської області на період 2021–2027 років [Електронний ресурс]. – URL: <https://carpathia.gov.ua/storage/app/sites/21/Economics/201001–1840p.pdf>