

Міністерство освіти і науки України
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II
Кафедра обліку і аудиту

Реєстраційний № _____

Кваліфікаційна робота
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ Й РУХУ
ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

СОЛНОКІ ПЕТЕР МИКОЛАЙОВИЧ

Студент IV-го курсу

Освітня програма «Облік і оподаткування»

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Рівень вищої освіти: бакалавр

Тема затверджена на засіданні кафедри

Протокол № 2 / 29 вересня 2023 року

Науковий керівник:

Ганусич Вероніка Олександрівна

кандидат економічних наук, доцент

Завідувач кафедри _____ : **Бачо Роберт Йосипович**

доктор економічних наук, професор

Робота захищена на оцінку _____, «__» _____ 2024 року

Протокол № _____ / 2024

**Міністерство освіти і науки України
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II**

Кафедра обліку і аудиту

Кваліфікаційна робота
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ Й РУХУ
ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

Рівень вищої освіти: бакалавр

Виконавець: студент IV-го курсу

Солнокі Петер Миколайович

освітня програма «Облік і оподаткування»

спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Науковий керівник: **Ганусич Вероніка Олександрівна**

кандидат економічних наук, доцент

Рецензент: **Шебештьєн Едіна Гейзівна**

Головний бухгалтер ТОВ „СТІК КОМПАНІ“

Берегове
2024

**Ukrajna Oktatási és Tudományügyi Minisztériuma
II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola**

Számvitel és Auditálás Tanszék

**A GAZDASÁGI ENTITÁS KÉSZTERMÉK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK,
VALAMINT MOZGÁSÁNAK SZÁMVITELE ÉS ELEMZÉSE**
Szakdolgozat

Készítette: **Szolnoki Péter**

IV. évfolyamos

Számvitel és adóügy szakos hallgató

Témavezető: **Hanuszics Veronika**
közgazdaságtudományok kandidátusa, docens

Recenzens: **Sebestyén Edina**
„SZTIK KOMPANI” KFT. főkönyvelője

Beregszász – 2024

TARTALOM

BEVEZETÉS MAGYAR NYELVEN	6
BEVEZETÉS UKRÁN NYELVEN	9
I.FEJEZET. A KÉSZTERMÉK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK ÉS MOZGÁSÁNAK NORMATÍV SZABÁLYOZÁSA ÉS ELMÉLETI ASPEKTUSAI	12
1.1. A késztermék fogalmának meghatározása, valamint előállításának és mozgásának normatív szabályozása.....	12
1.2. A késztermék osztályozása gazdasági és számviteli szempontból	15
II.FEJEZET. A „SZTIK KOMPANI” KFT. KÉSZTERMÉK ELŐÁLLÍTÁSA ÉS MOZGÁSA SZÁMVITELÉNEK SZERVEZÉSI- MÓDSZERTANI ASPEKTUSAI	22
2.1. A „SZTIK KOMPANI” KFT. gazdasági tevékenységének bemutatása	22
2.2. A „SZTIK KOMPANI” KFT. késztermék előállításának és mozgásának szervezése és dokumentációs kimutatása.....	31
2.3. A „SZTIK KOMPANI” KFT. késztermék előállításának és mozgásának számvitele és fejlesztésének lehetséges módjai	40
III.FEJEZET. A „SZTIK KOMPANI” KFT. TEVÉKENYSÉGÉNEK ELEMZÉSE	59
3.1. A „SZTIK KOMPANI” KFT. pénzügyi helyzetének elemzése	59
3.2. A „SZTIK KOMPANI” KFT. termelési folyamatának és termékei önköltségének elemzése	65
3.3. A „SZTIK KOMPANI” KFT. késztermék előállításának és értékesítésének elemzése, továbbá pénzügyi eredményének optimalizálása	72
KÖVETKEZTETÉSEK MAGYAR NYELVEN	81
KÖVETKEZTETÉSEK UKRÁN NYELVEN	83
FELHASZNÁLT IRODALOM	85
MELLÉKLETEK	
ANNOTÁCIÓ UKRÁN NYELVEN	
ANNOTÁCIÓ MAGYAR NYELVEN	
ANNOTÁCIÓ ANGOL NYELVEN	

ЗМІСТ

ВСТУП УГОРСЬКОЮ МОВОЮ	6
ВСТУП УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ	9
РОЗДІЛ I. НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ НАЯВНОСТІ ТА РУХУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	12
1.1. Визначення поняття готової продукції, а також нормативне регулювання її виробництва та руху	12
1.2. Класифікація готової продукції з економічної та бухгалтерської точки зору	15
РОЗДІЛ II. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ВИРОБНИЦТВА ТА РУХУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТОВ „СТІК КОМПАНІ»	22
2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ „СТІК КОМПАНІ» ...	22
2.2. Організація та документальне оформлення наявності та руху готової продукції Стік Компані»	31
2.3. Облік виробництва та руху готової продукції „SZTIK KOMPANI” KFT., та можливі шляхи їх розвитку.....	40
РОЗДІЛ III. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ „СТІК КОМПАНІ»	59
3.1. Аналіз фінансового стану ТОВ „СТІК КОМПАНІ»	59
3.2. Аналіз виробничого процесу ТОВ „СТІК КОМПАНІ»	65
3.3. Аналіз виробництва та реалізації готової продукції ТОВ „СТІК КОМПАНІ», а також оптимізація її фінансових результатів	72
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ УГОСЬКОЮ МОВОЮ	81
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	85
ДОДАТКИ	
АНОТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ	
АНОТАЦІЯ УГОРСЬКОЮ МОВОЮ	
АНОТАЦІЯ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ	

BEVEZETÉS

Ukrajnában a késztermékek előállítása és mozgása az ellátási lánc kritikus szakaszát jelenti, áthidalva a gyártás és a piaci elérhetőség közötti szakadékot. Ez a folyamat olyan tevékenységek összetett kölcsönhatását foglalja magában, amelyek célja annak biztosítása, hogy a termékek hatékonyan, biztonságosan és optimális állapotban jussanak el a fogyasztókhoz. Ennek a fázisnak a hatékony kezelése elengedhetetlen a termékminőség megőrzéséhez, a költségek minimalizálásához és a fogyasztói igények kielégítéséhez. Napjaink gazdaságában a késztermékek zökkenőmentes gyártása és forgalmazása kiemelkedően fontos a versenyelőny szempontjából, ami a készletgazdálkodástól és a raktározási stratégiáktól a szállítási logisztikáig és a szállítási megoldásokig mindent befolyásol. Ahogy a vállalatok arra törekednek, hogy növeljék működési hatékonyságukat és vevői elégedettségüket, egyre fontosabbá válik e folyamat bonyolultságának megértése.

A számvitel szempontjából kiemelkedően fontos az ilyen tevékenységet folytató vállalkozások vezetése. Mielőtt a késztermék eljutna a vásárlóhoz, azt jelentős termelési folyamat előzi meg, amely számos költségtételből áll: anyagi költségek, alkalmazottakkal kapcsolatos költségek, eszközök amortizációja, általános termelési költségek vagy egyéb nem fizikai jellegű költségek. Az előbb felsorolt költségek részletes és pontos vezetése szükséges a termelési folyamatban, így egy reális képet kap a vállalkozás, hogy a bevételszerzés céljából előállított késztermékeknek valójában milyen az előállítási önköltségük. A minőségi termékek elkészülése után pedig fontos, hogy a vállalkozás értékesíteni is tudja azokat. Ez egy kulcstényezője egy késztermékek előállításával és értékesítésével foglalkozó vállalkozás jövedelmezőségének.

A szakdolgozat témája „A gazdasági entitás késztermék előállításának, valamint mozgásának számvitele és elemzése”. A téma aktualitása abban rejlik, hogy a megdrágult energia- és alapanyagköltségek jelentősen komplikáltabbá teszik a késztermékek előállítási folyamatát.

A szakdolgozat célja, hogy megfigyeljem a késztermékek teljes számvitelben betöltött szerepét egészen az első termelési folyamatoktól, a késztermékek átadásán keresztül az értékesítésig. Az említett célok mellett, a „SZTIK KOMPANI” Korlátolt Felelősségű Társaság gazdasági entitás tevékenységének bemutatása és elemzése is egy kiemelt cél.

A szakdolgozat feladatai a következők:

- a késztermékek normatív szabályozásainak megismerése;
- a késztermékek fogalmának és gazdasági jelentőségének meghatározása;
- a késztermékekkel kapcsolatos számviteli alapoknak a bemutatása;
- a „SZTIK KOMPANI” KFT. gazdasági tevékenységének bemutatása;
- a gazdasági entitás tükrén keresztül bemutatni a késztermékek előállítását és mozgását;
- a vállalkozás fő tevékenységének elemzése;
- a vállalkozás teljesítményének elemzése.

A szakdolgozat objektuma a „SZTIK KOMPANI” KFT. számvitele és annak elemzése.

A szakdolgozat tárgya a késztermékek előállításának és mozgásának számvitele és elemzése a „SZTIK KOMPANI” KFT. tükrében.

Az utóbbi években a késztermékek számos megközelítésből kutatás alá estek. O. Podoljancsuk és I. Zakharcsuk a késztermékek mezőgazdaságban betöltött szerepét kutatták. A. Kaszics és V. Sara a „késztermék” fogalmi apparátusáról készítettek kutatást. Végül pedig H. Sosztak és K. Illjasenko a késztermékek kimutatásának problémáit és annak megoldásait mutatták be.

Információs bázisul szolgáltak Ukrajna törvényei, jogszabályai; számvittel kapcsolatos könyvek, kiadványok és szócikkek, valamint a „SZTIK KOMPANI” KFT. elsődleges dokumentumai, továbbá a pénzügyi és statisztikai beszámolóí. A szakdolgozatban a felhasznált dokumentumok 2022-2024-es periódust fedik le.

A szakdolgozatban végzett kutatás az információs bázison végzett számviteli, pénzügyi és gazdasági elemzés módszerével történt.

A kapott eredmények szemléltetik a késztermékek előállításának és mozgásának trendjeit a vizsgált gazdasági szubjektum tükrében. Az elemzés végén összefoglaló ajánlások szerepelnek, amik segíthetnek a „SZTIK KOMPANI” KFT. számára optimalizálni termelési és értékesítési tevékenységét.

A szakdolgozat bevezetésből, három fejezetből, következtetésekből és mellékletekből áll.

Az első fejezetben a késztermékek előállításával és mozgásával kapcsolatos normatív jogszabályok és törvények kerülnek összegyűjtésre, ezáltal meghatározásra kerül a késztermékek alapvető fogalma és gazdasági tartalma. Ezen túl bemutatásra kerül a késztermékek alapvető számviteli sajátosságai.

A második fejezetben a „SZTIK KOMPANI” KFT. alapvető gazdasági tevékenysége kerül bemutatásra, majd a vállalkozásnak tükrében a késztermékek előállítása és mozgása is górcső alá kerül. Mellékletként csatolódtak a folyamatot alátámasztó dokumentumok a jelenleg hatályos ukrán törvényeknek és jogszabályoknak megfelelően.

A harmadik fejezetben pedig végezetül elemzésre került a „SZTIK KOMPANI” KFT. pénzügyi eredménye, legfőbb tevékenysége és erőforrás felhasználása, valamint meghatározásra kerültek a vállalkozás fizetőképességi és pénzügyi stabilitási mutatói.

A következtetések meghatározzák a „SZTIK KOMPANI” KFT. bemutatott számviteli rendszerét a késztermékek előállításáról és mozgásáról, továbbá a vállalkozásról készült elemzés eredményeit.

A kutatás eredményeit 39 táblázat, 29 ábra és 33 melléklet teszi átláthatóbbá. A szakdolgozat teljes tartalma 88 oldal.

ВСТУП

В Україні виробництво та переміщення готової продукції є критично важливою частиною ланцюжка поставок, яка долає розрив між виробництвом та наявністю на ринку. Цей процес включає складну взаємодію дій, спрямованих на те, щоб продукти надходили до споживачів ефективно, безпечно та в оптимальному стані. Ефективне управління цією фазою має важливе значення для підтримки якості продукції, мінімізації витрат і задоволення потреб споживачів. У сучасній економіці безперервне виробництво та розподіл готової продукції має вирішальне значення для конкурентної переваги, впливаючи на все, від управління запасами та стратегії складування до логістики доставки та рішень доставки. Оскільки компанії прагнуть підвищити операційну ефективність і задоволеність клієнтів, розуміння складності цього процесу стає все більш важливим.

З точки зору бухгалтерського обліку надзвичайно важливим є управління підприємствами, які займаються такою діяльністю. Перш ніж готова продукція досягне замовника, їй передують значний виробничий процес, який складається з багатьох статей витрат: матеріальні витрати, витрати, пов'язані з персоналом, амортизація активів, загальні виробничі витрати або інші нефізичні витрати. Детальне та точне управління витратами, необхідне в процесі виробництва, щоб компанія отримала реалістичну картину того, які фактичні витрати на виробництво готової продукції, виробленої з метою отримання прибутку. Після виробництва якісної продукції важливо, щоб компанія могла її продати. Це ключовий фактор рентабельності бізнесу, який займається виробництвом і реалізацією готової продукції.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи полягає в тому, що зростання витрат на енергоносії та сировину значно ускладнює процес виробництва готової продукції.

Метою кваліфікаційної роботи є спостереження за роллю готової продукції у всьому процесі бухгалтерського обліку, від початку виробничих

процесів до передачі готової продукції до продажу. Крім згаданих цілей, аналіз діяльності суб'єкта господарювання ТОВ „СТІК КОМПАНІ» також є пріоритетним завданням.

Завдання кваліфікаційної роботи є наступними:

- ознайомлення з нормативними положеннями про готову продукцію;
- визначення поняття та економічного значення готової продукції;
- представлення основ обліку готової продукції;
- презентація господарської діяльності ТОВ „СТІК КОМПАНІ»;
- представити виробництво та рух готової продукції крізь призму суб'єкта господарювання;
- аналіз основної діяльності підприємства;
- аналіз діяльності компанії.

Об'єктом роботи є бухгалтерський облік ТОВ „СТІК КОМПАНІ» та його аналіз.

Предметом дослідження є облік та аналіз виробництва та руху готової продукції на підприємстві ТОВ „СТІК КОМПАНІ».

Останніми роками готова продукція досліджується з кількох підходів. О.А. Подолянчук та І.С. Захарчук досліджували роль готової продукції в сільському господарстві. Дослідження понятійного апарату «готового продукту» проводили А.О. Касич та В.І. Шара. Насамкінець Г.В. Шостак та К.В. Ілляшенко представили проблеми виявлення готової продукції та їх вирішення.

Інформаційною базою слугували закони та нормативні акти України, пов'язані з бухгалтерським обліком книги, публікації та технічні статті, а також первинні документи ТОВ „СТІК КОМПАНІ», і відповідно її фінансові та статистичні звіти. Документи, використані в кваліфікаційній роботі, охоплюють період 2022-2024 років.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та додатків.

У першому розділі розглянуто нормативно-правове законодавство, пов'язане з виробництвом і рухом готової продукції, що визначає основне поняття та економічний зміст готової продукції. Крім того, наведено основні особливості обліку готової продукції.

У другому розділі представлено основну господарську діяльність ТОВ „СТІК КОМПАНІ», а також розглянуто виробництво та рух готової продукції в світлі компанії. Документи, що підтверджують цей процес, додаються як додаток відповідно до діючих українських законів і нормативних актів.

Врешті-решт, у третьому розділі описано фінансові результати компанії ТОВ „СТІК КОМПАНІ», основна діяльність та використання ресурсів, а також показники платоспроможності та фінансової стійкості компанії.

У висновках визначено, що ТОВ „СТІК КОМПАНІ» представила свою облікову систему виробництва та руху готової продукції і результати аналізу компанії.

Результати дослідження представлені в 39 таблицях, 29 рисунках та 33 додатках. Загальний обсяг роботи складає 88 сторінок.

FEJEZET I. A KÉSZTERMÉK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK ÉS MOZGÁSÁNAK NORMATÍV SZABÁLYOZÁSA ÉS ELMÉLETI ASPEKTUSAI

1.1 A késztermék fogalmának meghatározása, valamint előállításának és mozgásának normatív szabályozása

A modern közgazdaságtudományban találkozhatunk ugyanakkor egy olyan általános fogalommal, mint az "áru", létezik egy szűkebb fogalom - a "késztermék" [12]. A gazdasági céltól függően a késztermékeket a következőkre osztják:

- 1) fogyasztási cikkek, amelyek magukban foglalják az emberek egyéni szükségleteit kielégítő élelmiszereket és nem élelmiszertermékeket;
- 2) termelési fogyasztási termékek, azaz termelőeszközök;
- 3) a katonai-ipari komplexum termékei [12].

Az árutermelésben az ember által készített késztermékek központi helyet foglaltak el és foglalnak el a társadalomban, mert a javak és a pénz ősidők óta kialakultak, és különféle társadalmi rendszereket szolgáltak ki. A termelés és a csere fejlődésével azonban a termék gazdasági jelentőségre tesz szert. A tudósok mindenkor arra törekedtek, hogy megértsék az áruviszonyok lényegét, az azokat szabályozó törvényeket [29].

A vállalkozások versenyképességének biztosításában nagy szerepe van a késztermékek előállításának és értékesítésének számviteli-analitikai rendszerének, és különösen aktuálissá válnak a késztermékek mozgását irányító számviteli-analitikai és ellenőrzési problémái [29].

Készterméknek minősül az a termék (termék, félkész termék, munka, szolgáltatás), amelyet ebben a vállalkozásban teljes körűen feldolgoztak, átesett a műszaki tesztelés minden szakaszán, megfelelnek a műszaki feltételeknek és szabványoknak, nem igényelnek további feldolgozást ennél a vállalkozásnál és raktárba helyezik [9].

A késztermékek és mozgásuk elszámolásának, elemzésének és ellenőrzésének szabályozása a következő törvények, dokumentumok szolgálnak segítségül [29]:

- Ukrajna Adókodexe;
- Ukrajna „Ukrajna számviteléről és pénzügyi beszámolásáról” törvényéve;
- Ukrajna Nemzeti Számviteli Standardjai;
- a vállalkozások és szervezetek eszközeinek, tőkéjének, kötelezettségeinek és üzleti tevékenységeinek elszámolására szolgáló számlarend;
- Instrukciók a vállalkozások és szervezetek eszköz-, tőke-, forrás- és üzleti tevékenységéről szóló számviteli számláihoz;
- a Pénzügyminisztérium és a Statisztikai Minisztérium által jóváhagyott egyéb normatív dokumentumok;
- a vállalkozás belső adminisztrációs dokumentuma - a számviteli politikáról szóló rendelet.

A 9. sz. Nemzeti Könyvelői Standard „Készletek” szerint a késztermék a gazdasági szubjektumnál gyártott, értékesítésre szánt termékek, amelyek megfelelnek a szerződésben vagy más jogszabályban meghatározott műszaki és minőségi jellemzőknek [23]. Ezzel rögzíti, hogy azok a termékek, amelyek nem mentek át a technológiai feldolgozás, tesztelés és technológiai átvétel minden szakaszán, befejezetlennek minősülnek, és a vállalkozás befejezetlen termelésébe tartoznak [27].

A késztermékeket a nemzetközi könyvelésben a 2. sz. Nemzetközi Számviteli Standard „Készletek” szabályozza. Ez a dokumentum tartalmazza a késztermékek meghatározását, bekerülési értékét, önköltségének értékelését, értékesítését valamint költségként való meghatározásának módját [16].

Ma a szakirodalomban számos megközelítés létezik a "késztermék" fogalmának meghatározására, amely meghatározza a könyvelési megközelítések sajátosságait. A „késztermékek” kifejezéssel kapcsolatos különféle meghatározások jelenléte a közgazdasági irodalomban a vizsgált definíció

gazdaságtudományi fontosságával magyarázható [27]. A következő táblázatban a gazdaságtudományi kutatók véleményei látható a „késztermék” fogalmáról (1.1. táblázat):

1.1. táblázat

A „késztermék” fogalom meghatározása a tudományos kutatásokban

Szerző	Meghatározás
1	2
Butinec F. F. [5, 324 o.]	Késztermék - teljesen kész feldolgozás, befejezett, amely átment a szükséges teszteken. Ez egy olyan termék (vagy félkész termék), szolgáltatás, munka, amely a vállalatnál a technológiai feldolgozás minden szakaszán átesett, megfelel a jóváhagyott szabványoknak vagy szerződéses feltételeknek, amelyet a vállalkozás műszaki felügyelete elfogad és leszállított a raktárba vagy a vevőnek - az aktuális termékátvételi rendszer szerint.
Voronina V. L. Csernis V. V. [7, 75 o.]	Késztermék - olyan termékek (félkész termékek), szolgáltatások, munkák, amelyek ebben a vállalkozásban a technológiai feldolgozás minden szakaszán átestek, megfelelnek a jóváhagyott szabványoknak vagy szerződési feltételeknek, amelyeket a vállalkozás műszaki ellenőrzése elfogad, és a vállalatnak leszállított. raktárba vagy a vevőnek - a vevőnek az aktuális termékek átvételi rendjének megfelelően.
Piszarenko T. M. [19, 239 o.]	A késztermékek egy ipari vállalkozás számviteli rendszerének tárgya, amely egyesíti a termékek előállításának és értékesítésének elszámolására szolgáló szervezeti eszközöket, és eszközként szolgál a vállalkozás működésének fő céljának eléréséhez.
Zsuravely H. P., Homin P. J. [2, 211 o.]	Késztermék az, amely teljes mértékben átment a gyártási technológia által előírt szakaszokon és folyamatokon, a raktárba szállították, vagy a vevő átvette.

forrás: saját szerkesztés [27] alapján

A fenti definíciók alapján a „késztermék” kategóriát különböző szempontok alapján jellemzik. Összegezve a tudósok által adott definíciókat, elmondható, hogy a késztermékek olyan anyagtermékek, nyújtott szolgáltatások és elvégzett munkák, amelyeket ebben a vállalkozásban teljesen készen feldolgoznak és a raktárba vagy a vevőhöz szállítanak [27].

Így a fő különbség a jogalkotási aktusok és a tudósok nézetei között az, hogy a szabályozási dokumentumokban a munka és a szolgáltatások nem a késztermékek részét képezik, hanem a termelés részét képezik, és a 23-as „Termelés” számlán tükröződnek [27].

1.2 A késztermék osztályozása gazdasági és számviteli szempontból

A vállalkozások gazdasági tevékenységének eredményeit értékelő egyik fő makrogazdasági mutató a bruttó hazai termék, amely a végtermékek értékének mérésének eredménye. Mikroökonómiai szinten, azaz a vállalkozás szintjén a termékeket összetételük és rendeltetésük szerint bruttóra és kereskedelmire osztják [12].

A vállalkozás bruttó termelése tartalmazza:

- a vállalkozáson belüli felhasználásra szánt és külföldre értékesített késztermékek, félkész termékek, termelési jellegű szolgáltatások költségét;
- a konténerek gyártási és javítási költségét, ha ez nem szerepel a termékek árában [12].

A bruttó termelés a vállalkozás termelési tevékenységének teljes volumenét jellemzi, függetlenül a termékek készültségi fokától, és a vállalkozáson kívüli értékesítésre szolgál [12].

Az ipari vállalkozás kereskedelmi termékeit pénzben kifejezve képezik, és az előállított termékek azon részének mennyiségét jelentik, amelyet a főtevékenységén kívül értékesítenek [12].

Ide tartoznak a vállalkozás fő-, segéd-, és melléküzletei által előállított késztermékek, amelyeket meghatározott ideig értékesítésre gyártottak, valamint a félkész termékek, az elkészült ipari munkák és a nyújtott szolgáltatások [12].

Az árutermekek a bruttótól eltérően nem tartalmazzák a befejezetlen termelés egyenlegének változását, valamint az előállításuk saját felhasználásra szánt félkész termékeit. A késztermékek ugyanakkor a piacképes termékek részét képezik [12].

A késztermékek kialakítása és értékesítése a gyártó vállalat működési ciklusának utolsó szakasza. Ilyen feltételek mellett a számvitel és a könyvvizsgálat feladata, hogy a vezetők tájékoztatást adjon a termékértékesítés operatív

szabályozásához, a jövőbeni tevékenységek tervezéséhez, a szubjektív megítéléséhez a döntéshozatali folyamatokban [10].

A késztermékek céljának jobb megértése érdekében tanácsos tanulmányozni azok osztályozását. A késztermékek könyvelésének megszervezésénél a lényeg annak jellegének meghatározása. A leggyakoribb rendszerezést a késztermékek forma, készültégi szint és technológiai összetettség szerint csoportosítják [5]. A késztermékek részletes csoportosítása a következő táblázaton figyelhető meg (1.2. táblázat):

1.2. táblázat

A késztermék osztályozása

Osztályozási jelző	Osztályozási szintek
1	2
Forma szerint	<ul style="list-style-type: none"> - olyan késztermékek, amelyeknek kézzelfogható formája van; - késztermékek munkaeredmények vagy szolgáltatások formájában;
Befejezettségi szint szerint	<ul style="list-style-type: none"> - késztermék; - félkész termék; - nem befejezett termelés;
Összetételi és technológiai összetettség szerint	<ul style="list-style-type: none"> - egyszerű; - összetett (fő, másodlagos, kísérő);
Technikai dokumentáció megfelelése szerint	<ul style="list-style-type: none"> - késztermék; - selejt (javítható, nem javítható);
Felhasználás tárgya szerint	<ul style="list-style-type: none"> - tartalékba való bocsátásra; - saját fogyasztásra a vállalkozásnál;
Anyagösszetétel szerint	<ul style="list-style-type: none"> - saját anyagi forrásból; - vásárolt anyagokból;
Értékesítési szint szerint	<ul style="list-style-type: none"> - bruttó; - értékesített;
Előző kiadás ténye szerint	<ul style="list-style-type: none"> - összehasonlítható; - összehasonlíthatatlan;

forrás: saját szerkesztés [27] alapján

Az adott besorolás segít a késztermék lényegének jobb megértésében, valamint a fontosabb vezetői döntések meghozatalához a termékek szélesebb körű és részletesebb tanulmányozásában [27].

A rendeltetési cél, a gazdasági érték és a felhasználásból származó gazdasági haszon szerint a késztermékeket a következő osztályozással rendelkeznek: fő, másodlagos és mellékes. Ezeknek részletes jellemzését a következő táblázat tartalmazza (1.3. táblázat):

Késztermékek osztályozása rendeltetésük szerint

Fogalom	Meghatározás
1	2
Fő termékek	Olyan termék, amely a vállalkozásnál minden technológiai feldolgozási cikluson átesett, megfelel a megállapított szabványoknak vagy a szerződésben foglaltaknak.
Másodlagos termékek	A főtermékkel azonos technológiai ciklusban egy időben előállított termékek. Minőségi szempontból megfelel az előírásoknak, és további feldolgozásra vagy a fogyasztók felé történő forgalmazásra használják.
Mellékes termékek	A melléktermékek a gyártási folyamatban a fővel párhuzamosan jönnek létre, és nem igényelnek további költségeket.

forrás: saját szerkesztés [14] alapján

A késztermékek rendelkezhetnek (vagy nem rendelkezhetnek) mennyiségi és minőségi jellemzőkkel. Például a mennyiséget tömeggel, a hosszúságot méterekkel, a minőséget fokozattal fejezzük ki. De a terméknek mindig lesz értékjellemzője. [15]

A késztermékek megfelelő kezeléséhez a következő felmérést kell elvégezni a vállalkozásnak a késztermékek állapotáról [13]:

- feladásuk időszerűségéről és helyességéről;
- a tárolás biztosításáról;
- a kiszállítás időszerűségéről;
- a szállítási kötelezettségek teljesítéséről;
- termékek fogyasztókhöz történő eljuttatásáról.

Ezen munkafolyamatok foglalják össze a vállalkozás vezetését a késztermékek elérhetőségéről és mozgásáról a raktárhelyektől kezdve, az anyagi felelősökön keresztül a vásárlókig [13].

A késztermékek termelésének és értékesítésének mutatóinak elemzése a következő irányokban történik:

- a termelés és értékesítés volumenének és dinamikájának elemzése;
- a termelési és értékesítési választék és szerkezet felmérése;

– a késztermékek előállításának és értékesítésének egységességének és ritmusának elemzése;

– a késztermékek minőségének és hiányának értékelése [3].

Javaslatok a késztermékek könyvelésének és elemzésének javítására:

- elszámolási forma kialakítása a késztermékek érték- és minőségi elérhetőségére és mozgására vonatkozóan;

- analitikai számlák készítése a késztermékekről, valamint a megfelelő számlák készítése;

- a késztermékek elérhetőségének, mozgásának és felhasználási hatékonyságának elemzése választékonként a számlarend javasolt elemzése alapján [29].

A késztermékek fajtái és tárolási helyei szerinti mennyiségi elszámolás többféleképpen is megszervezhető:

1) a raktári számvitel osztályozott kártyáival, amelyekkel a számviteli osztály összeállítja vagy feldolgozza a termékek típusonkénti, alegységenkénti megoszlására vonatkozó információkat gyártók és tárolóhelyek szerint [13];

2) kártya nélküli módszerrel, melynek során számítógép segítségével naponta összeállítják a termelésből származó termékek kibocsátását és a késztermékek mozgását a raktárak és egyéb tárolóhelyek részlegében [18].

A kontrollingot a késztermékek előállításának és értékesítésének racionális és hatékony folyamata érdekében használják. A legtöbb vállalkozásban a termelés átvétele és a késztermékek vásárlójának történő értékesítése feletti ellenőrzést a számviteli osztály végzi. A késztermékek mozgásának ellenőrzése dokumentumok alapján történik: számlák, igazolások, gyártási információk, minőséget igazoló dokumentumok [1].

A kontrolling tárgykörébe elsősorban a következőkkel kapcsolatos információk tartoznak: gyártástechnológia; gyártási eszközök; a termelésirányítás szerkezete; jövedelemértékelési kritériumok; a bevétel összegének elkülönítése megjelenítési időszakok szerint [1].

A termékek, munkák és szolgáltatások értékesítésének nyomon követésére vonatkozó általános elvek és fő irányelvek a következők [1]:

- az alacsony minőségű termékek értékesítésének kockázatának csökkentése;
- a termékek illegális promóciós csatornáinak nullázása;
- a termékek (munkák, szolgáltatások) tervezett értékesítési volumenének ésszerűsége;
- termékekre, (munkákra, szolgáltatásokra) vonatkozó megrendelések (szerződéses kötelezettségek) teljesítése;
- az értékesített késztermékek, áruk minőségének betartása;
- a termékek, áruk szállításának időszerűsége (munkák, szolgáltatások teljesítése);
- az eladott termékek időben történő fizetésének ellenőrzése.

A kiadások mennyiségétől függően a termelési költségeket technológiai, termelési, kész és értékesített termékek teljes költségére osztják [4].

A technológiai költség a nyersanyagok, anyagok, energia, munkaerő közvetlen költsége időbeli elhatárolásokkal [4].

Termelési költség - technológiai költség plusz általános gyártási költségek [28].

Az adminisztratív költségek pénzügyi eredményre gyakorolt hatásának elemzése érdekében a gazdálkodó egységnek lehetősége van a késztermékek teljes költségének kiszámítására, amelyhez hozzáadódik a gyártási és adminisztrációs költségek. Az eladott áruk teljes költsége a késztermékek teljes költsége, plusz e termékek értékesítési költségei [4].

Vezetői számviteli célokra a vállalkozások második, harmadik és magasabb sorszámú alszámlákat nyitnak. Az ilyen részletezés lehetővé teszi a költségek csoportosítását a fő termelés típusai szerint, szerkezetük elemzését, és a költségek minimalizálásának módját a profit maximalizálása érdekében [1].

Egy homogén termékcsoporthoz önköltségi áraráról és az értékesítésből származó bevételről információ birtokában meg lehet határozni ennek a csoportnak a jövedelmezőségi szintjét úgy, hogy a bruttó nyereséget elosztjuk az önköltségi

árával. Ennek a mutatónak a különböző nomenklátúra-csoportok szerinti összehasonlításával információt kaphat a legjövedelmezőbb csoportokról, és ez alapján hozhat döntést a termelési kör kialakításáról [1].

Számítógépes eszközök használatával sok termelő vállalkozásnál szokás a késztermékek értékesítéséről összesítő bizonylatok használata nélkül nyilvántartást vezetni [13].

Azonban célszerű a késztermékek értékesítéséről szóló bizonylat nyilvántartások összeállítását az elsődleges dokumentumok alapján. A nyilvántartásokat értékesítési területek, terméktípusok, vásárlók és vásárlók szerint érdemes kialakítani. E nyilvántartások vezetése lehetővé teszi a termékek értékesítésének, az árak és azok változásának alkalmazásának, valamint a bevételek beérkezésének operatív ellenőrzését [13].

Az automatizált könyvelési forma lehetővé teszi a vállalkozás számára, hogy nagyszámú jelentést, számítást készítsen, és elvégezze a vállalkozás tevékenységének gazdasági és pénzügyi elemzését. Ugyanakkor a megadott nyomtatványok összeállítására fordított költség és idő elhanyagolható, ami lehetővé teszi, hogy a vezetők teljes mértékben kielégítsék a sokrétű információkkal, előrejelző számításokat végezzenek a hatékony döntések meghozatalához a késztermékek értékesítése terén [13].

Arra lehet következtetni, hogy a késztermékek előállítására és értékesítésére vonatkozó műveletek megbízható és időben történő bemutatása lehetőséget ad a vállalkozás gazdasági tevékenységének pozitív eredményeire [1].

Ezenkívül a késztermékek mozgásának hatékonyan kialakított ellenőrzési rendszere vezető szerepet játszik a profitszerzésben. Ebből következik, hogy a késztermékek elszámolásának és ellenőrzésének megszervezésének fő feladata a termékek előállítása és értékesítése során felmerülő hiányosságok gyors reagálása, a negatív következmények kiküszöbölése a jövőbeni gazdasági előnyök megszerzése érdekében [1].

Az ipari vállalkozásoknál, különösen azoknál, ahol jelentős mennyiségű terméket gyártanak és értékesítenek, tanácsos logisztikai módszereket alkalmazni a

termékek előállításának és értékesítésének irányítására, mivel ezek adják a legjobb eredményt az értékesítési tevékenységben és a folyamat információs támogatásában [15].

A marketing és logisztikai eljárások tájékoztatása érdekében a késztermékek egyenlegére vonatkozó mennyiségi- és költségmutatókról teljes, időszerű és elegendő tájékoztatást kell kialakítani és a megfelelő vezetési szintekre átadni a kiadott fizetett és nem fizetett termékekről és az értékesítési tevékenységgel kapcsolatos költségekről [15].

A szükséges információkat a számviteli rendszer biztosítja, amely kivétel nélkül rögzít minden tranzakciót a késztermékek mozgásával és azok tényleges bekerülési értékével, a késztermékek külön csoportonkénti egyenlegeivel és az elemzési pozíciókkal kapcsolatban. Ugyanakkor a számviteli információk általában sokkal több adatot tartalmaznak, mint amennyit az irányítási rendszerben használnak [6].

Tehát a késztermékek gazdasági lényegének kérdése aktuális és a tudósok által kutatott. A piaczgazdaságban az értékesítési folyamat rendkívül fontos, hiszen minden figyelem közvetlenül a fogyasztók igényeire összpontosul. Az ellátás és a termelés megszervezésének kérdései másodlagosak, de a fő kérdés az, hogy mit termeljünk és kinek adjunk el, valamint az, hogy miként építsük fel a vállalat árpolitikáját a piacon a maximális gazdasági hatékonyság elérése érdekében.

KÖVETKEZTETÉSEK ÉS JAVASLATOK

Jelenleg Ukrajnában a növekedő energia- és anyagköltségek jelentősen megterhelik a késztermékek termelésével foglalkozó vállalkozásokat. Ha a vállalkozások nem képesek minimalizálni termelési önköltségüket, akkor megnövekedett késztermékeikre szánt ráfordításai csökkenthetik az eladások utáni árrést, nyereséget. Így kiemelkedően fontos megtalálni és kialakítani a legoptimálisabb és leghatékonyabb előállítási módokat, technikákat.

A kutatás elvégzése után elmondható, hogy a késztermékek elkészítésének és értékesítésének optimalizálása nagyban hozzájárul ahhoz, hogy egy termeléssel foglalkozó vállalkozás jövedelmező és fejlődőképes lehessen gazdasági tevékenysége során. A késztermékek hatékony előállítása és értékesítése a következő területekre van befolyással a vállalkozás működésében:

- a késztermékek előállításának és mozgásának hatékonysága;
- fizetőképesség biztosítása a beszállítókkal szemben;
- a hosszú távú pénzügyi stabilitás biztosítása;
- a vállalkozás eszközeinek és forrásainak gyarapítása;
- a pénzeszközök kiegyensúlyozott forgalmának kezelése;
- a pénzügyi eredmény optimalizálása.

A vállalkozásoknak különböző számviteli és analitikai módszerek állnak rendelkezésükre, amelyek segítségével minimalizálhatják termékeik önköltségét és maximalizálhatják azok jövedelmezőségét.

A „SZTIK KOMPANI” Korlátolt Felelősségű Társaság adatainak tükrébe elemzésre kerültek a vállalkozás főbb mutatói elsődleges dokumentumok és pénzügyi beszámolók alapján. A kapott adatok és információk táblázatok és ábrák formájában szemléltetve lettek, majd ennek megfelelően magyarázatot is kaptak.

A „SZTIK KOMPANI” Korlátolt Felelősségű Társaság gazdasági tevékenységének elemzése során a következő javaslatok merültek fel annak javítására a kutatás során:

1. Célszerű lenne a késztermékek típusa szerinti analitikus számvitel bevezetése a következő számlákra az átláthatóbb önköltségszámítás érdekében: 231 „Termelés”, 26 „Késztermékek”, 701 „Késztermékekből értékesítéséből származó bevételek” és 901 „Értékesített késztermékek önköltsége”;
2. Ajánlatos lenne a készterméktípusok elemzése, így analizálhatná a vállalkozás, hogy mely terméktípusok igényelnek több költséget, melyeket tud nagyobb árréssel értékesíteni, ezáltal mely készterméktípusok értékesítése hozza a legtöbb nyereséget;
3. Az elemzés során az a javaslat merült fel, hogy a vállalkozásnak érdemes lenne rendszeresebben leírni termelési költségeit. Ezáltal átláthatóbbá válhatna a termelési folyamat költségei, ezáltal a késztermékek önköltségének felépülése is könnyebben elemezhető lenne;
4. A vállalkozás pénzügyi eredményének optimalizálása érdekében pedig az értékesített késztermékek önköltségének csökkentését lehet javasolni, mivel a pénzügyi eredmény elemzéséből meg lehet figyelni, hogy jelentősen megnövekedett az értékesített késztermékek önköltsége a viszonylagos eltérés alapján a késztermékekből származó bevételhez képest.

A javaslatok tételekor előtérbe lett helyezve a vállalkozás jelenlegi pozíciója Ukrajna gazdaságában, és lehetséges kihasználatlan tartalékai a sikeresebb tevékenység felé vezető úton.

Az előbb felvázolt ajánlások segíthetnék a „SZTIK KOMPANI” Korlátolt Felelősségű Társaságot a hatékonyabb késztermék előállításban és értékesítésben, ezáltal hosszú távon megőrizhetik és javíthatják pozíciójukat a vállalkozás kiválasztott piacán.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В даний час зростаючі енергетичні та матеріальні витрати в Україні лягають значним тягарем на підприємства, які займаються виробництвом готової продукції. Якщо підприємства не в змозі мінімізувати собівартість виробництва, то їх збільшені витрати на готову продукцію можуть знизити маржу та прибуток після продажу. Тому надзвичайно важливим є пошук і розробка найбільш оптимальних і ефективних методів і технологій виробництва.

Після завершення дослідження можна сказати, що оптимізація процесу підготовки та реалізації готової продукції значною мірою сприяє тому, щоб виробниче підприємство було прибутковим та могло розвиватися під час господарської діяльності. Ефективне виробництво та реалізація готової продукції впливає на такі напрямки діяльності підприємства:

- ефективність виробництва і руху готової продукції;
- забезпечення платоспроможності по відношенню до постачальників;
- забезпечення довгострокової фінансової стабільності;
- збільшення активів і ресурсів компанії;
- управління збалансованим потоком коштів;
- оптимізація фінансового результату.

Підприємства мають у своєму розпорядженні різні методи обліку та аналізу, за допомогою яких вони можуть мінімізувати собівартість своєї продукції та максимізувати прибутковість.

На товаристві з обмеженою відповідальністю „СТІК КОМПАНІ» проаналізовано основні показники діяльності підприємства на основі первинних документів та фінансової звітності. Отримані дані та інформація були проілюстровані у вигляді таблиць і рисунків, а потім відповідним чином пояснені.

Під час аналізу господарської діяльності ТОВ „СТІК КОМПАНІ» виникли наступні пропозиції щодо її покращення:

1. Для більш прозорого калькулювання собівартості доцільно запровадити аналітичний облік за видами готової продукції на рахунках: 231 «Виробництво», 26 «Готова продукція», 701 «Доходи від реалізації готової продукції» та 901 «Собівартість реалізованої готової продукції»;
2. Було б доцільно проаналізувати види готової продукції, щоб підприємство могло проаналізувати, які види продукції вимагають більше витрат, які можна продати з більшою націнкою, таким чином, які види готової продукції принесуть найбільший прибуток;
3. У ході аналізу було запропоновано, що компанія повинна більш регулярно записувати свої витрати на виробництво. Таким чином, витрати на виробничий процес можуть стати більш прозорими, що полегшить аналіз відшкодування собівартості готової продукції;
4. З метою оптимізації фінансового результату підприємства можна рекомендувати знизити собівартість реалізованої готової продукції, оскільки з аналізу фінансового результату видно, що собівартість реалізованої готової продукції суттєво зросла на основі відносної різниці порівняно з доходу від готової продукції.

При внесенні пропозицій пріоритетним було поточне становище компанії в економіці України та її можливі невикористані резерви на шляху до більш успішної діяльності.

Наведені вище рекомендації можуть допомогти товариству з обмеженою відповідальністю „СТІК КОМПАНІ» в більш ефективному виробництві та реалізації готової продукції, тим самим зберігаючи та покращуючи свої позиції на обраному компанією ринку в довгостроковій перспективі.

FELHASZNÁLT IRODALOM

1. Balaniuk I., Hryhoriv O., Ivanyuk T. Organization of accounting and control of finished products of the enterprise. INNOVATIVE ECONOMY. 2020. No. 1-2. P. 157–163. URL: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2020.1-2.23> (date of access: 22.05.2024).
2. Амбівалентність і мімікрія облікової теорії: монографія. Г. П. Журавель, В. Б. Клевець, В. М. Олійничук, П. Я. Хомин; за ред. П. Я. Хомина. Тернопіль: ТНЕУ, 2013. 474 с.
3. Аналіз показників готової продукції. Кельдер Т. Л. Економічний науковий журнал. 2010. №5 URL:<http://readbookz.com/book/40/1828.html>.
4. Бондар О. І. Організація обліку і аналізу виробництва та реалізації готової продукції : master's thesis. 2018. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/71396> (дата звернення: 22.05.2024).
5. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік. Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит». 7-ме вид., доп. І перероб. Житомир: ПП «Рута». 2016. С. 832.
6. Бухгалтерський фінансовий облік: теорія та практика: навч.-практ. посіб. Н. І. Верхоглядова та ін. Київ: ЦУЛ, 2010. 536 с.
7. Вороніна В.Л., В.В. Черниш. Особливості документального відображення руху готової продукції. Кримський економічний вісник. - 2013. Частина I. 277 с.
8. Горбатюк І. С. Готова продукція як обліково-аналітична категорія: сутність та класифікація. Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді : тези I Всеукр. студентської наук.-практ. конф., Одеса, 4–5 квіт. 2019 р. Одес. нац. акад. харч. технологій, ННІ приклад. економіки і менеджменту ім. Г. Е. Вейнштейна. – Одеса : ОНАХТ, 2019. – с. 93–95.

9. Готова продукція як об'єкт обліку сільськогосподарських підприємств. О.А. Подолянчук, І.С. Захарчук. Економіка. Фінанси. Право. 2014. № 2. С. 18-22. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2014_2_6.
10. Готова продукція як об'єкт обліку сільськогосподарських підприємств / О.А. Подолянчук, І.С. Захарчук // Економіка. Фінанси. Право. – 2014. – № 2. – С. 18-22. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2014_2_6.
11. Готова продукція: особливості обліку. «Дебет-Кредит» - Бухгалтерські новини. URL: <https://news.dtkr.ua/accounting/individual-transactions/42876-gotova-produkciia-osoblivosti-obliku> (дата звернення: 17.01.2024).
12. Дерій В. А., Гуменна-Дерій М., Шара Є. Ю., Слесар Т. М. Готова продукція в системі управління матеріальними ресурсами і витратами підприємства: обліково-аналітична категорія, класифікація, оцінка та облік. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки. 2023. № 2 (70). С. 141-153. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8583>
13. Лебедик Г.В. Особливості обліку готової продукції та її реалізація на підприємстві. Г.В. Лебедик, І.Л. Максиович. Економіка і регіон : наук. вісн. ПолтНТУ. Полтава : ПолтНТУ, 2015. № 5 (54). С. 131-135.
14. Липешко Д. В. Особливості формування обліку готової продукції на підприємствах. 2019. URL: http://www.vtei.com.ua/konfa/27_03/3/20.pdf (дата звернення: 11.02.2024).
15. Макарова Г.С, Мушта М. В. Удосконалення обліку та формування собівартості готової продукції підприємства. Економіка і суспільство. 2016. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/3_ukr/90.pdf (дата звернення: 26.01.2024).
16. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 2 (МСБО 2). Запаси : Стандарт Ради з Міжнар. стандартів бух. обліку від 01.01.2012 р.

- URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_021#Text (дата звернення: 22.05.2024).
17. Облік готової продукції. Податки & бухоблік, № 99, Грудень, 2019 | Factor. iFactor.
URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2019/december/issue-99/article-105874.html> (дата звернення: 11.12.2023).
18. Петришина Н.С. Проблеми обліку готової продукції та її реалізації. Н.С. Петришина, Р.В. Перун. ПВНЗ Хмельницький економічний університет. 2014. URL: <http://nbuv.gov.ua>.
19. Писаренко Т.М. Характеристика діючої методики організації обліку готової продукції. Економічні науки. Серія "Облік і фінанси". Випуск 12 (45). Ч. 1. 2015. С.231-239
20. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» від 31.12.1999р. №318. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0269-1025>
21. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» від 20.10.1999р. №246. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99>
22. Про затвердження Методичних рекомендацій з питань бухгалтерського обліку і фінансової звітності в установах Міністерства юстиції України : Наказ М-ва юстиції України від 12.09.2006 р. № 74/5. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0074323-06#Text> (дата звернення: 24.05.2024).
23. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку : Наказ М-ва фінансів України від 31.12.1999 р. № 318 : станом на 3 листоп. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text> (дата звернення: 02.12.2023).
24. Про затвердження Плану рахунків бухгалтерського обліку та Інструкції про його застосування : Наказ М-ва фінансів України від 30.11.1999 р. № 291 : станом на 29 лип. 2022 р.

- URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0892-99#Text> (дата звернення: 22.05.2024).
25. С. В. Візіренко, О. В. Агаркова. Організація обліку процесу реалізації готової продукції. Економічна наука. 2018.
URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2018/8.pdf (дата звернення: 13.02.2024).
26. Собівартість продукції, робіт, послуг. Податки & бухоблік, № 99, Грудень. iFactor.
URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2019/december/issue-99/article-105870.html> (дата звернення: 23.02.2024).
27. Теоретичний аспект визначення економічної сутності готової продукції та процесу її реалізації на підприємстві. Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія», м. Тернопіль, 27 груд. 2019 р. Тернопіль, 2019.
URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/37369/1/17.pdf> (дата звернення: 21.12.2023).
28. Хом'як Р. Л. Бухгалтерський облік в Україні : монографія. Львів: Інтелект Захід, 2006. 1088 с.
29. Черкасова С.О, Олексійчук А.Г. Облік, аудит та аналіз наявності і руху готової продукції. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Проблеми ринку та розвитку регіонів України в ХХІ столітті», м. Одеса, 5–9 груд. 2016 р. Одеса, 2016.
URL: <https://economics.net.ua/files/science/ipreed/2016/119.pdf> (дата звернення: 05.01.2024).

АНОТАЦІЯ

Солнокі П.М. Облік та аналіз виробництва та руху готової продукції суб'єкта господарювання. *Кваліфікаційна робота для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за напрямом 071 «Облік і оподаткування»*. Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II, Берегове, 2024 р.

Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 88 сторінок і містить: 39 таблиць, 29 рисунків, 29 використаних джерел та 33 додатків.

Ключові слова: облік, аналіз, готова продукція, виробництво, собівартість, реалізація готової продукції.

Метою та завданням роботи є повний моніторинг готової продукції на основі її ролі в бухгалтерському обліку, від початку виробничих процесів, до здачі готової продукції на продаж.

Об'єктом роботи є бухгалтерський облік ТОВ «Стік Компані» та його аналіз.

Предметом дослідження є облік та аналіз виробництва та руху готової продукції на підприємстві ТОВ «Стік Компані».

У роботі викладено теоретичні аспекти та економічну сутність готової продукції на основі нормативних положень України.

Висновки, оформлені під час дослідження, і запропоновані пропозиції можуть потенційно покращити господарську діяльність ТОВ «Стік Компані», а також може бути суттєвою для інших підприємств, що займаються виробництвом іншої готової продукції.

ANNOTÁCIÓ

SZOLNOKI PÉTER. A gazdasági entitás késztermék előállításának, valamint mozgásának számvitele és elemzése. *Szakedolgozat a felsőoktatás első (alapképzési) szintjéhez a 071 „Számvitel és adóügy” szakterületen.* II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola, Beregszász, 2024.

A szakdolgozat terjedelme 88 oldal, valamint tartalmaz: 39 táblázatot, 29 ábrát, 29 felhasznált irodalmat és 33 mellékletet.

Kulcsszavak: számvitel, elemzés, késztermék, termelés, önköltség, késztermék értékesítés.

A szakdolgozat célja és feladata, a késztermékek teljes megfigyelése a számvitelben betöltött szerepe alapján, egészen az első termelési folyamatoktól, a késztermékek átadásán keresztül az értékesítésig.

A szakdolgozat objektuma a „Sztik Kompani” Korlátolt Felelősségű Társaság számvitele és annak elemzése.

A szakdolgozat tárgya a késztermékek előállításának és mozgásának számvitele és elemzése a „Sztik Kompani” Korlátolt Felelősségű Társaság tükrében.

A szakdolgozat bemutatja a késztermékek elméleti aspektusait és gazdasági lényegét Ukrajna normatív szabályozásai alapján.

A szakdolgozat során levont következtetések és felkínált javaslatok potenciálisan javíthatják a „Sztik Kompani” Korlátolt Felelősségű Társaság gazdasági tevékenységét, és egyéb késztermékek előállításával foglalkozó vállalkozásnak is jelentős lehet.

ANNOTATION

PETER SZOLNOKI. Accounting and analysis of the economic entity's finished product production and movement . *Thesis for the first (undergraduate) level of higher education in the specialty 071 "Accounting and Taxation"* . Ferenc Rakoczi II Transcarpathian Hungarian College of Higher Education, Beregovo, 2024.

The volume of the thesis is 88 pages and contains: 39 tables, 29 figures, 29 sources used and 33 appendices.

Keywords: accounting, analysis, finished product, production, cost, finished product sales.

The aim and task of the thesis is the complete monitoring of finished products based on their role in accounting, from the first production processes, through the handover of finished products to sales.

The subject of the thesis is the accounting and analysis of LLC „Sztik Kompani”.

The subject of the thesis is the accounting and analysis of the production and movement of finished products in the of LLC „Sztik Kompani”.

The thesis presents the theoretical aspects and economic essence of finished products based on the normative regulations of Ukraine.

The conclusions drawn during the thesis and the suggestions offered can potentially improve the economic activity of LLC „Sztik Kompani”, and it can also be significant for an enterprise dealing with the production of finished products.

Звіт про перевірку схожості тексту Oxsico

Назва документа:

Szolnoki_unicsekre.docx

Ким подано:

Габор Потокі

Дата перевірки:

2024-06-03 11:00:59

Дата звіту:

2024-06-05 11:47:29

Ким перевірено:

I + U + DB + P + DOI

Кількість сторінок:

88

Кількість слів:

17942

Схожість 2%	Збіг: 18 джерела	Вилучено: 0 джерела
Інтернет: 18 джерела	DOI: 0 джерела	База даних: 0 джерела
Перефразовування 0%	Кількість: 2 джерела	Перефразовано: 14 слова
Цитування 1%	Цитування: 14	Всього використано слів: 644
Включення 0%	Кількість: 1 включення	Всього використано слів: 9
Питання 0%	Замінені символи: 0	Інший сценарій: 2 слова