



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної конференції

**ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 588 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ЗМІСТ

Айрапетов Михайло Анушаванович

Цифрова трансформація економіки: переваги та недоліки 17

Арбузова Тетяна Василівна

Цифровізація як інструмент покращення управлінських процесів
та доступу до інформації для мешканців територіальних громад 22

Бакай Віталій Йосифович

Діджиталізація бізнес-процесів компанії 25

Басенко Олеся Валеріївна, Лапицька Ніна Іванівна

Мотивація працівників: інноваційні рішення підвищення
ефективності діяльності організації 29

Баран Роман Олегович, Корицька Ольга Іванівна

Інтеграція штучного інтелекту у системи управління
економічною діяльністю 32

Баранніков Максим Олександрович, Кириченко Сергій Олександрович

Digital-інструменти в циркулярній економіці 36

Барінов Олександр Олександрович, Коваль Микола Іванович

Формування ефективного організаційно-економічного механізму
управління системою збору і переробки вторинних ресурсів
в умовах цифровізації бізнесу 38

Башинська Марина Ігорівна

Цифрові рішення та інновації у сфері туристичного бізнесу 41

Беженар Інна Миколаївна, Скиба Ганна Іванівна

Виноробний сектор України 44

Бережинський Денис Володимирович

Роль маркетингових стратегій у формуванні підприємницького
потенціалу територіальних громад 47

Білобловський Святослав Володимирович

Застосування моделі McKinsey 7S для інтеграції концепції
Triple Bottom Line у звітність організацій 51

Бігдаш Володимир Дмитрович

Стан та напрями розвитку страхового ринку
за 1-ше півріччя 2024 року в Україні 53

Боголєпова Аліна Віталіївна

Шляхи підвищення ефективності механізмів запобігання корупції
в публічному управлінні 56

Богун В'ячеслав Сергійович

Цифровізація економіки: вплив на макроекономічні показники
та розвиток бізнесу 59

Борецька Наталія Петрівна, Кутакова Дар'я Олексіївна

Проблеми розвитку туризму в умовах невизначеності 62

Борецька Наталія Петрівна, Шубіна Юлія Вікторівна

Вибір АІС управління готелем в умовах цифровізації (на прикладі
комп'ютерних систем бронювання “AMADEUS” та “WORLDSPAN”) 65

Братусь Ганна Анатоліївна, Белозьорова Лариса Павлівна

Сучасні методи дослідження стилів управління 69

Братусь Ганна Анатоліївна, Зарицька Наталія Володимирівна

Чинники зростання продуктивності праці підприємства 72

Братусь Ганна Анатоліївна, Козлова Алла Іванівна

Стан та перспективи розвитку ринку праці ІТ сектору України 75

Бялошицький Михайло Олександрович

HR-стратегії у міжнародних косметичних компаніях:
цифрові підходи до управління талантами 78

Вельгас Віталій Володимирович

Інноватизація як прогностична ідея розвитку бізнесу
в умовах цифрової економіки 81

Виноград Ірина Вікторівна

Цифровий маркетинг у бізнесі під час воєнного стану 85

Вітрик Ігор Віталійович

Цифровізація енергетичного сектору України як базис
енергетичної незалежності 89

Водолажченко Маргарита Павлівна, Каліна Ірина Іванівна

Межа між креативом та маніпуляцією в рекламі 91

Волковецький Владислав Олексійович, Головачок Марія Ігорівна

Екосистема інновацій у закладах вищої освіти як драйвер
економічного зростання: роль штучного інтелекту
та сталого розвитку 93

Гаман Галина Володимирівна

Основні напрями міграційної політики країн ЄС 95

Ганганов Кирило Євгенійович, Братусь Ганна Анатоліївна

Маркетинг як драйвер впровадження ІТ-рішень:
роль технологій у створенні конкурентних переваг 98

Ганусич Вероніка Олександрівна

CBDC: історія виникнення та перспективи впровадження 100

Глебець Крістіна Олександрівна, Юрченко Олександр Анатолійович Цифровізація маркетингової діяльності на підприємствах роздрібної торгівлі	104
Hlushko Alina The phenomenon of information asymmetry in the context of deepening digitalization processes	107
Головач Наталія Василівна, Дмитрашківський В. О. Інноваційні технології управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації економіки	110
Головко Лілія Василівна, Сіренко Юлія Василівна Активність територіальних громад у підтримці релокованого бізнесу	113
Горбатко Олексій Володимирович, Кривоберець Марина Миколаївна Методи контролю якості послуг у сфері готельного господарства	116
Горбач Аліна Сергіївна, Бортницька Анна Олегівна Реформи системи охорони здоров'я в Україні: виклики та перспективи	119
Горобей Уляна Володимирівна, Шуляр Наталія Миколаївна Використання паблік рілейшнз у системі просування товарів	122
Грігерман Євген Вікторович Інноваційний маркетинг і маркетингові інновації у будівельній галузі ...	125
Гудзенко Микола Сергійович, Заяць Галина Сергіївна Управління персоналом охоронних підприємств в умовах економічної турбулентності: сучасні підходи до вирішення кадрових проблем	128
Дангадзе Северіон Джумберович, Бацман Діана Вікторівна Досвід організації та функціонування державної служби в Німеччині	131
Даниленко Юрій Володимирович, Квасній Любов Григорівна Фінансова політика в контексті розвитку територіальних громад України в період воєнного стану	134
Дацій Надія Василівна Розвиток державної політики в сфері вищої освіти в умовах глобалізації	138
Дацій Олександр Іванович, Бабінін Денис Миколайович, Здольник Віталій Валерійович Цифрова трансформація маркетингу на ринку послуг	140
Денисенко Микита Андрійович Організаційно-економічний механізм управління якості послуг підприємства готельного господарства	142

Денісов Максим Андрійович Ефективне управління якістю та конкурентоспроможністю продукції	145
Derenko Oleksandr Management of logistics activities of the enterprise according to the results of digital transformation diagnostics	148
Джегур Геннадій Васильович Міжмуніципальне співробітництво як дієвий механізм для соціально-економічного розвитку громад в умовах децентралізації	150
Діброва Дар'я Ігорівна, Слоква Марина Григорівна Маркетингові дослідження в умовах війни	153
Дідухович Артем Миколайович Методи дослідження конкурентоспроможності підприємств. Аналіз конкурентних переваг для оцінки конкурентоспроможності сервісних компаній BOLT, UKLON, UBER	156
Дмитренко Геннадій Анатолійович, Головач Наталія Василівна Розвиток людського капіталу: інноваційні стратегії економічного зростання	160
Дмитренко Руслан Миколайович Державна політика адаптації агробізнесу до кліматичних змін	164
Добродзій Олег Михайлович Драйвери розвитку інноваційного медичного страхування в Україні	166
Дараган Сергій Сергійович Історико-культурний туристичний потенціал Греції, використання для міжнародного туризму	170
Дуднік Андрій Сергійович, Могірчук-Клименко Богдан Олегович Інноваційні методи управління на базі компютерних мереж	172
Дяченко Микола Миколайович Інноваційний розвиток малого підприємництва в умовах цифровізації бізнесу	174
Дяченко Олександр Васильович Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю промислових підприємств	177
Єременко Андрій Валерійович Нематеріальні активи як потужний інструмент зростання та сталого розвитку	179
Zhabko Yevhen Features of the state policy of ensuring national security in the field of health care	181

Жабровець Віталій Леонідович, Головач Наталія Василівна Сучасні підходи до управління розвитком персоналу організацій в умовах цифровізації	185
Жук Інна Іванівна Фінанси в цифровій економіці: адміністрування, управління та кібербезпека	188
Загородній Дмитро Ігорович Інноваційні підходи до економічної та маркетингової діяльності в умовах цифрової трансформації	191
Залізнюк Вікторія Петрівна “Ідеальний шторм” в антикризовому управлінні	194
Згалат-Лозинська Любов Олександрівна Цифрова трансформація як рушійна сила соціально-економічного розвитку: міжнародний досвід та українські реалії	196
Зеленін Юрій Миколайович Розвиток інституційних підходів в металургії з урахуванням доступу до якісних ресурсів	199
Земляна Наталія Олександрівна Віртуальна реальність (VR) та доповнена реальність (AR) у розвитку туристичних продуктів	201
Ігнатушенко Олександра Сергіївна Цифрові технології в аграрному секторі України: перспективи та виклики	204
Ільїна Оксана Анатоліївна Економічні відносини в умовах цифровізації	207
Іоргачова Марія Іванівна Інноваційні підходи у мерчандайзингу в умовах цифровізації бізнесу	208
Калієва Юлія Максимівна Інструменти підтримки та стимулювання розвитку туристичної галузі України в умовах війни	211
Калінін Андрій Миколайович Використання Big Data в українській економіці: можливості та перспективи розвитку	213
Карбовська Любов Олександрівна, Железняк Катерина Леонідівна Інноваційні маркетингові стратегії та тактики просування кормів для домашніх тварин	217
Карпенко Олег Олександрович, П'янкова Оксана Василівна Вплив валютного курсу на конкурентоспроможність підприємств у ЗЕД	220

Клименко Антон Борисович

Знання персоналу як структурний елемент інтелектуального капіталу:
підходи до захисту 224

Кліваденко Руслан Леонідович

Вдосконалення інституційної структури управління проєктами
підвищення економічної безпеки населення 227

Коваленко Валентина Іванівна

Теоретико-методологічні засади реформування системи
публічного управління 229

Коваленко Наталія Василівна

Коботи в епоху цифровізації: вплив на економіку
та виробничі процеси 232

Ковальчук Олег Володимирович

Особливості реалізації маркетингової товарної політики
в умовах реалізації цифрового маркетингу 235

Козлова Алла Іванівна, Жемчугов Володимир Павлович

Сучасні інструменти управління конфліктами на підприємствах 237

Козловський Дмитро Олександрович, Дорошенко Павло Юрійович

Оцінювання персоналу як інноваційний інструмент
в умовах цифровізації бізнесу 241

Кононенко Катерина Геннадіївна

Впровадження цифрових патформ в туристичному бізнесі 244

Корнійчук Віталіна Петрівна

Макроекономічне регулювання розвитку України 247

Косткін Корній Костянтинович

Підходи до автоматизації бізнес-процесів 250

Kotlyar Anastasia

Public administration in the field of education:
state of scientific research 252

Кошель Всеволод Віталійович

Економічні аспекти розвитку відновлювальних
джерел енергії в Україні в умовах воєнного стану та впровадження
нових ринкових інструментів 257

Kravchenko Svitlana Anatolyivna

Development of digital entrepreneurship in the agricultural sector
of the economy in the context of european integration 260

Кравівіна Галина Олексіївна, Джемільова Ельвіра Ігорівна

Особливості розвитку ресторанного господарства України
та Німеччини 263

Крахмальова Тетяна Андріївна

Вплив цифровізації та цифрової економіки на розвиток малого та середнього підприємництва в країнах східного партнерства 268

Кривоберець Марина Миколаївна

Роль інформаційних технологій в модернізації туристично-рекреаційної галузі 271

Кривоберець Марина Миколаївна, Шевчук Олена Петрівна

Інноваційні технології створення, побудови, впровадження та управління якістю туристичних послуг 274

Кривошея Євгеній Юрійович

Культурно-пізнавальний туризм у Польщі: перспективи розвитку в умовах цифровізації 277

Кузьменко Ганна Олександрівна

Інноваційні підходи до бізнес-консалтингу в епоху цифровізації 280

Куля Ірина Федорівна, Арделян Кристина Юріївна

Організація системи управління проектами 283

Куля Ірина Федорівна, Мунтян Юлія Константинівна

Поняття проекту та сутність концепції управління проектами 286

Куля Ірина Федорівна, Нейчева Олена Сергіївна

Організаційні структури управління проекту 289

Куля Ірина Федорівна, Черненко Карина Вадимівна

Процеси управління людськими ресурсами проекту..... 293

Кутліна Ірина Юріївна

Актуальні аспекти цифрового маркетингу в умовах війни 296

Чернявський Георгій Миколайович,

Внукова Катерина Леонідівна

Мотиваційна політика банків в сучасних умовах цифровізації 299

Левченко Микола Олексійович

Особливості застосування інноваційних методів управління економікою в туристичному бізнесі 302

Левченко Микола Олексійович, Левченко Євгеній Миколайович

Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності в управлінні підприємством 304

Лигирда Анастасія Василівна

Кібербезпека та захист персональних даних споживачів туристичних послуг в умовах цифровізації бізнесу 307

Литвишко Лілія Олександрівна, Ніщимний Вадим Олександрович

Публічне управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці 310

Литовченко Руслан Іванович

Індекси професійної конкурентоспроможності випускників
закладів вищої освіти: методологічні підходи 312

Лісовий Сергій Миколайович

Управління бізнес-процесами підприємств в умовах цифровізації 315

Лоскоріх Габрієлла Людвиківна, Шебешть Едіна Гейзівна

План BEPS і цифрова економіка: нові виклики для оподаткування 318

Луценко Костянтин Валентинович

Тенденції світового ринку кіберстрахування 321

Любчук Ольга Костянтинівна, Марченко Ірина Федорівна

Інноваційні технології для сталого розвитку туризму і рекреацій
в умовах цифрової трансформації 322

Любчук Ольга Костянтинівна, Машир Ігор Олегович

Фестивальний туризм як інноваційні події заходи:
специфіка управління та розвитку 326

Мазур Юлія Володимирівна, Антоненко Сергій Миколайович

Загрози втрати економічної безпеки підприємства
в сучасних умовах господарювання 328

Майстренко Катерина Миколаївна, Нос Євгеній Михайлович

Соціальний захист населення у контексті реінтеграції
тимчасово окупованих територій 332

Maslii Oleksandra, Galushka Roman

Modern technologies and digital products for state socio-economic
security assessment 335

Маринчук Діана Сергіївна

Підтримка зростання туристичного бізнесу в умовах економічної
нестабільності: нові стратегії та можливості розвитку 337

Матвійчук Богдан Олександрович, Кришталь Галина Олександрівна

Використання інноваційних методів в управлінні
бюджетною установою 340

Манайло Приходько Ласло Васильович

Цифрова трансформація в енергетичній галузі 342

Мегей Сергій Сергійович, Семенець-Орлова Інна Андріївна

Проблеми підвищення ефективності управління персоналом 345

Мельник Анастасія Олександрівна

Використання штучного інтелекту для оптимізації бізнес-процесів
у цифровій економіці 347

Мільонушкін Костянтин Вікторович

Навички персоналу в конкурентному середовищі 349

Міляєва Марія Володимирівна Окремі аспекти поняття “електронне врядування”	351
Могиль Олена Олександрівна, Комащенко Олександра Вадимівна Порівняльний аналіз досвіду публічної служби в країнах ЄС і Україні ...	355
Можарський Богдан Леонідович Особливості та характеристики функціонування будівельних підприємств	358
Морозов Тімур Олександрович, Кришталь Галина Олександрівна Революційний розвиток інноваційної економіки — потенціал та ризики для держави	360
Морозов Олександр Федорович, Бродкевич Володимир Михайлович, Яременко Дарина Миколаївна Інтелектуальні системи інформаційних процесів в економічному розвитку підприємств: когнітивно-атракційно-репульсивний підхід до рівноваги “Хаос” – “Порядок” на принципах “інтегральної теорії інформування та Big Data”	364
Музика Юлія Дмитрівна Сучасний стан та перспективи розвитку системи надання адміністративних послуг органами виконавчої влади в Україні	367
Мурзін Юрій Сергійович Енергетичний сектор України	371
Несходовський Ілля Сергійович Трансформація облікової системи підприємства з використанням штучного інтелекту	373
Ніколаєнко Лілія Сергіївна, Іоргачова Марія Іванівна Фінансові технології у розвитку банківської діяльності в Україні	375
Obykhod Dmytro Implementation of environmental management in enterprises	377
Очкас Максим Петрович, Скиба Ганна Іванівна Цифрова трансформація бюджетної системи України як засіб підвищення прозорості державного управління	382
Palchevska Yuliia Volodymyrivna, Korytska Olha AI as a driving force of bussiness innovation	385
Pastukhov Maksym Theoretical and methodological approaches formation of the concept of investment support for the development of agricultural production	388
Пецух Андрій Олегович, Квасній Любов Григорівна Важливість розвитку туристично-рекреаційної сфери для економіки територіальних громад України	392

Пирог Віктор Володимирович

Адаптація організаційних інновацій до викликів цифрового
бізнес-середовища 396

Пойда-Носик Ніна Никифорівна, Карас Доріна Степанівна

Фінансові технології та їх вплив на розвиток глобальної економіки 399

Повещенко Максим Едуардович

Відмінність понять: “витрати”, “затрати” та “видатки” 402

Портной Євген Володимирович

Інноваційна діяльність підприємства в умовах цифрової трансформації ... 404

Porfirenko Volodymyr

Implementation of innovative modular standardization
of electric vehicle batteries as a system for improving the efficiency
of the electric vehicle fleet 406

Поярков Микола Вікторович

Використання великих даних та технологій штучного інтелекту
для аналізу та прогнозування податкових надходжень 410

Прохорук Роман Петрович, Коваль Микола Іванович

Аспекти формування цінової стратегії підприємств торгівлі
в умовах цифровізації бізнесу 412

Ребрик Петро Мирославович

Інноваційні стратегії управління підприємствами
в умовах цифровізації: нові виклики та можливості 416

Романова Лідія Василівна

Вплив глобалізації на розвиток міжнародного ринку
освітніх послуг 418

Романчишин Владислав Петрович,

Дорошенко Лідія Степанівна

Цифровізація економіки України в умовах глобальних викликів 422

Рудник Денис Миколайович, Данилюк Людмила Сергіївна

Управління брендом будівельних підприємств
в умовах цифровізації бізнесу 426

Сальников Юрій Святославович

Інноваційні методи управління проектами
в умовах цифровізації бізнесу 429

Саніна Дар'я Олександрівна

Організаційна структура управління
туристичними підприємствами 432

Санченко Геннадій Олексійович

Аграрне підприємство: основні особливості функціонування 435

Сафонік Наталія Петрівна Сучасні тенденції інноваційного розвитку підприємств в умовах цифрової трансформації	437
Сахно Дмитро Сергійович Цифрова трансформація залізничного транспорту: проблеми інноватизації в умовах війни	440
Семенова Тетяна Валеріївна, Бабич Віталій Анатолійович Оцінка ефективності товарної політики виробничого підприємства	443
Семеновський Артем Анатолійович Соціально-політичні практики у вимірі урбаністично-просторових змін в Україні	446
Сербіна Тетяна Володимирівна Компоненти зовнішньоекономічної логістичної діяльності підприємств у період воєнного стану	449
Середюк Катерина Володимирівна Перспективи розвитку економічного механізму забезпечення соціальних гарантій у будівельній галузі	450
Симоненко Ростислав Михайлович, Шаулко Ярослав Володимирович, Шаулко Олексій Володимирович Цифрові інструменти для підвищення ефективності управління економікою	453
Скиба Ганна Іванівна Цифрова трансформація бухгалтерського обліку в контексті сталого розвитку	456
Скрипцов Святослав Валерійович Використання інновацій та цифрових технологій для зменшення харчових відходів	459
Сливка Оксана Андріївна Напрями діджиталізації управління персоналу організації	463
Слободенюк Арсеній Сергійович Інноваційна бізнес-модель: сутність, характеристики, переваги	466
Смоквина Валерій Віталійович, Мазуренко Владислав Петрович Цифрова трансформація бізнесу як інструмент забезпечення його економічної безпеки в кризових умовах	469
Соколенко Людмила Федорівна Інноваційні технології в аудиті в умовах воєнного стану	471
Сологуб Денис Едуардович, Скиба Ганна Іванівна Цифровізація бізнесу у світлі розвитку світового ринку інформаційних технологій: сучасні тренди та перспективи	473

Степанюк Елеонора Євгеніївна, Мельник Богдан Юрійович Вплив та можливості соціальних мереж на поведінку споживача	476
Стороженко Андрій Валерійович Роль страхування у соціальному захисті населення в період війни в Україні	479
Сухий Дмитро Володимирович Цифрове управління публічними послугами: інновації та їхній вплив на ефективність	481
Табаченко Даніл Аркадійович Інноваційні методи управління в сфері туристичної діяльності	483
Танцюра Вадим Леонідович Питання релокації бізнесу у повоєнній економіці	485
Тарасов Сергій Юрійович, Кривоберець Марина Миколаївна Культура експериментів та інновацій: підходи до впровадження змін у сучасному бізнесі	490
Телендій Андрій Андрійович Цифрове лідерство в бізнесі: прийняття рішень у середовищі, що швидко змінюється	493
Тищенко Олег Вікторович Роль програмного забезпечення в оптимізації бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації	495
Тімко Наталія Іванівна Особливості курсоутворення в Україні в умовах воєнного стану	497
Тітова Марина Миколаївна, Кришталь Галина Олександрівна Застосування digital-інструментів в управлінні процесом фінансового планування на підприємстві	500
Тіщенко Євген Олександрович Цифровізація процесу організації управління проєктними ризиками	502
Толмачов Олексій Анатолійович, Коробко Сергій Вікторович Проблеми реформування публічного управління у сфері громадського здоров'я	505
Третьякова Алевтина Ігорівна Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу	508
Трофімчик Павло Іванович Покращення ефективності місцевого самоврядування як складова децентралізації	511
Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна, Балабан Уляна Володимирівна Використання систем машинного навчання у торгівельних процесах	514

Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна, Миколенко Лілія Олександрівна Впровадження хмарних технологій в розвиток бізнес-середовища	517
Федоренко Наталія Олегівна Фірмовий стиль як ключовий засіб формування іміджу індустрії гостинності	520
Федоренко Олег Сергійович, Ольшевський Максим Сергійович Основні напрямки регулювання міжнародного та державного надання якості туристичних послуг	523
Фірсенко Олександр Володимирович Інформаційно-комунікаційне забезпечення стратегічного управління персоналом	526
Холявко Михайло Миколайович, Крахмальова Тетяна Андріївна Роль цифрових технологій в управлінні туристичними підприємствами під час кризи	528
Худолій Юлія Сергіївна Оцінювання впливу використання фінансових технологій на показники розвитку банківської системи України	530
Цимбалюк Ганна Сергіївна Особливості використання інноваційних технологій в управлінській діяльності	534
Ципляк Павло Сергійович Оскарження фраздаторних дій боржника за законодавством України та США: загальний огляд	536
Цімошинська Оксана Валентинівна, Саржинський Сергій Анатолійович Податковий менеджмент у системі адміністрування податків	539
Цімошинська Оксана Валентинівна, Хіміч Св'ятослав Володимирович Фінансова система України	541
Цімошинська Оксана Валентинівна, Шишов Сергій Анатолійович Перспективи збільшення фінансової підтримки інноваційної діяльності	544
Чабанюк Одарка Михайлівна, Кузьмінська Катерина Іванівна Digital-інструменти у виплаті та депонуванні заробітної плати	547
Чапук Евеліна Олегівна Digital-інструменти в економіці	550
Червінська Любов Петрівна, Червінська Тетяна Михайлівна Трансформація систем менеджменту в умовах цифровізації	553

Черненко Інна Олександрівна	
Рекомендації щодо вдосконалення управління громадським здоров'ям ..	556
Чернявська Юлія Борисівна, Зінченко Мирослава Михайлівна	
Нові тенденції оподаткування малого підприємництва	561
Чехович Володимир Орестович	
Проблеми інноваційного розвитку аграрних підприємств України	565
Чуйко Марина Миколаївна, Плясун Андрій Олександрович	
Напрями розвитку маркетингового комплексу промислового підприємства	568
Шахова Анастасія Євгеніївна	
Особливості рекреаційного потенціалу Італії, та можливості його використання для розвитку міжнародного туризму	571
Шинькович Андрій Васильович	
Цифрові технології в продовольчій безпеці	573
Штерма Тетяна Василівна, Сучу Вадим Віталійович	
Обґрунтування деяких компонентів стратегії розвитку трудоного потенціалу бізнес-структур	577
Яковець Марія Вячеславівна, Кришталь Галина Олександрівна	
Digital інструменти банківського сектору економіки	581
Yarovsky Volodymyr	
Mechanism for ensuring the financial security of enterprises in the conditions of the knowledge economy	583

4. Чи можуть інформаційні технології створювати інформаційні компоненти продукту, які будуть високо оцінені споживачами;
5. Як інформаційні технології можуть допомогти компанії в розробці нових товарів і послуг.

Отже, в сучасному світі інформаційні технології є критично важливим організаційним елементом, що забезпечує конкурентні переваги і сталий розвиток підприємства. Основним фактором є забезпечення відповідності між стратегією та такими внутрішніми елементами, як інформаційні технології, бізнес-процеси, організаційна структура, стиль управління, культура та клімат організації, система мотивації і компетенції працівників. Відповідність цих ключових організаційних елементів не лише підвищує ефективність діяльності підприємства, але й сприяє успішній реалізації його стратегії. Важливо, щоб компанії не лише впроваджували нові технології, а й інтегрували їх у свою загальну стратегію та організаційну структуру, забезпечуючи таким чином їх максимальну ефективність та конкурентоспроможність.

Література

1. How Information Gives You Competitive Advantage. [Електронний ресурс] / M. Porter, V. Millar. *Harvard Business Review*. Режим доступу до ресурсу: <https://hbr.org/1985/07/how-information-gives-you-competitive-advantage>;
2. How can technology at speed create competitive advantage? [Електронний ресурс]. ЕУ. 2021. Режим доступу до ресурсу: https://www.ey.com/en_ua/consulting/how-can-technology-at-speed-create-competitive-advantage;
3. Вплив інформаційних технологій на формування конкурентних переваг підприємства. [Електронний ресурс]. *Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка"*. 2021. Режим доступу до ресурсу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/203.pdf.

ГАНУСИЧ Вероніка Олександрівна

канд. екон. наук, доцент кафедри обліку і аудиту

Закарпатського угорського інституту ім. Ференца Ракоці II

СВДС: ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ

Електронні гроші (цифрова валюта) — це електронний аналог фіатної валюти, який існує у віртуальному форматі, без фізичного еквівалента в реальному світі, але володіє всіма характеристиками фіатної валюти. Як і класичні фіатні гроші, їх можна отримувати, переказувати або обмінювати на іншу валюту. Цифрова валюта центрального банку (Central bank digital currency (CBDC)) — цифрова форма існуючих фіатних грошей, що емітовані

центрального банку і є загальнодоступним законним платіжним засобом на території країни.

Електронний гаманець для цифрової валюти значно не відрізняється від звичайного мобільного додатку банку та технологій Apple Pay чи Google Pay. Тому для людини в плані користування валютою нічого не зміниться. Через електронний гаманець у кілька кліків або скануванням відбитку пальця можна буде здійснювати оплату, перекази, перевіряти баланс, інвестувати в державні цінні папери.

Центральні банки світу почали розробляти CBDC з середини 2010-х років. Експерти кажуть, що інтерес до цифрових валют центральних банків був у значній мірі викликаний біткойном та криптовалютами у цілому.

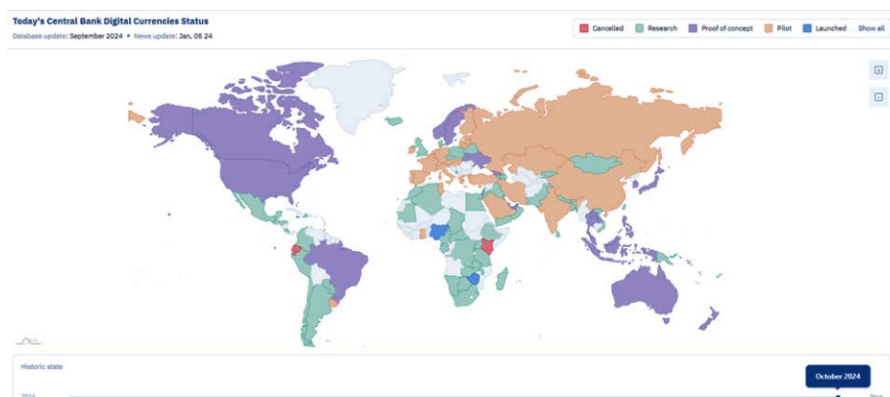
Першим випадком успішного впровадження CBDC називають проект центробанку Еквадора, який проіснував із 2014 по 2018 роки. Система із цифровими валютами працювала через мобільні телефони, а не через блокчейн. Утім, програму закрили через невеликий рівень залучення громадян [1].

Однак справжній бум на цифрові валюти центробанків виник у 2019, коли великі приватні гравці почали ділитись планами на створення власних криптоактивів. Анонс криптовалюти Libra (зараз Diem) від Facebook змусив центробанки звернути увагу на статус стейблкоїнів (криптовалюти, які прив'язані до курсу фіатних валют або фізичних товарів і курси обміну яких схильні до менших коливань, ніж курси типових криптовалют). Фінансові регулятори побоювались, що вони ставлять під загрозу провідну роль центробанків.

За підсумками зустрічі центробанків країн G7 із керівництвом найбільших стейблкоїн проектів (Libra Association, JP Morgan та Fidelity International) Єврокомісія, Європейська Рада та Банк Міжнародних Розрахунків опублікували офіційну заяву, у якій йшлося, що стейблкоїни є джерелом ризиків, тому їх потрібно належно ідентифікувати, оцінити і врегулювати, а до тих пір ЄС заборонить емісію стейблкоїнів на своїй території.

Водночас керівництво ЄС закликала центробанки розглянути можливість випуску своїх цифрових валют, що підтверджує роль стейблкоїнів як своєрідного каталізатора до впровадження CBDC. Торік центробанки Швеції, Швейцарії, Британії, Канади, Японії та Європейський Центральний Банк і Банк Міжнародних Розрахунків створили робочу групу з вивчення CBDC, яка зосередиться на економічних, технологічних та архітектурних питаннях.

Сьогодні розрахунки із CBDC пробують впровадити центробанки Китаю (DCEP або цифровий юань), Швеції ("e-krona"), Канади (проект "Jasper"), Японії (цифрова ена, та спільно з ЄЦБ проект "Stella"), а також Уругваю (e-песо), ПАР, Еквадору, Нідерландів, Британії, Фінляндії, Індонезії, Австралії, Нової Зеландії, Іспанії, Португалії, Польщі та Кореї, Багамських островів (Sand Dollar) та Бразилії. Усі країни G20 зараз вивчають цифрові валюти центральних банків. А загалом у 2024 році 44 країни у світі пілтують CBDC, що більше, ніж 36 торік [2].



Статус Цифрових валют центральних банків у світі станом на жовтень 2024 року [3]

Найбільше у створенні CBDC просунувся Китай, який уже давно тестує цифровий юань у шести найбільших містах та загалом випустив і роздав населенню DCEP в еквіваленті \$39 млн.

Все більше країн, що прагнули впровадити цифрову валюту центрального банку (CBDC), повністю відмовляються від цієї ідеї після проведення пілотних проєктів. Десять не спрацювали юзкейси, десять визнали це недоцільним, а в певних країнах CBDC не отримала підтримки з боку громадян та бізнесу.

Нещодавно від планів щодо запуску CBDC у промислову експлуатацію після понад 14-місячного пілотного проєкту відмовилась Нігерія. За цей період цифровою валютою eNaira (таку назву має місцева CBDC) скористались лише 0,5 % мешканців. Проєкт був визнаний провальним, урядовці Нігерії відмовились від подальшого впровадження CBDC і вирішили легалізувати в країні біткоїн та інші криптовалюти. Це рішення позитивно оцінили громадяни країни, які вже звикли користуватися криптовалютами, і саме тому зовсім не зацікавились CBDC. Окрім Нігерії, аналогічне рішення прийняли ще чотири країни. [4]

Україна є одним з лідерів в Європі у питаннях диджиталізації послуг та інтеграції цифрових сервісів у всі сфери життя. Наприклад, до лютого 2022 року кількість користувачів застосунку Дія сягала 4 млн, а станом на зараз їх понад 20 млн. Тож впровадження CBDC у нашої державі можна розглядати як цілком логічний еволюційний крок.

Поки що цифрова національна валюта — е-Гривня — існує лише у вигляді концепції від Нацбанку. Спеціалісти регулятора опрацьовують її та обирають технологічні рішення. Проте навіть на такому етапі вона стала об'єктом критики з боку економістів, які вважають її впровадження засобом тотального контролю.

Поряд із певними перевагами впровадження CBDC має суттєві недоліки, які стали причиною невдач при їх впровадженні через пілотні проєкти

1. Тотальний контроль — влада зможе відслідковувати всі транзакції.
2. Необхідність наявності відповідного гаджету та доступу до інтернету.

3. Програмованість. Не виключено, що влада передбачить можливість витрати соціальних виплат лише на певні цілі. Наприклад, за них можна буде купити обмежене коло товарів або послуг.

4. Кіберзагрози — технологія блокчейну ще не досягла досконалості і неодноразово зазнавала кібератак.

5. Закордонна цифрова валюта може витіснити локальну.

6. Обмежений термін придатності. Така функція технологічно може бути у CBDC. Не виключено, що держава може реалізувати її, щоб стимулювати населення до витрат, прискорення обігу грошей в економіці.

Подібний експеримент уже провели в Китаї: в Шеньчжені 100 тис. жителів отримали по 200 цифрових юанів кожен. Витратити їх можна було тільки у відібраних владою магазинах (щоправда, їх було 10 тис.) і всього за 10 днів. [5].

Основним гальмом впровадження CBDC є недосконалість технологій та їх безпеки, відсутність надпотужних обчислювальних систем здатних опрацювати такі величезні обсяги інформації, коли усі розрахунки як P2P, так і бізнесу будуть проходити в одній системі. Суттєвою перешкодою є також недовіра та опір з боку населення. Розвиток цифрових технологій не може оминути сферу грошових розрахунків і це робить впровадження CBDC справою часу.

Література

1. Завальнюк І. Що таке CBDC і навіщо світові центробанки запускають власні цифрові валюти, 2021. URL: <https://ua.news/ua/money/chto-takoe-cbdc-y-zachem-mirovye-tsentrobanky-zapuskayut-sobstvennye-tsifrovye-valyuty>
2. Вже 98 % центробанків у світі працюють над власними CBDC. URL: <https://fintechinsider.com.ua/vzhe-98-czentrobankiv-u-sviti-pracyuyut-nad-vlasnymy-cbdc/>
3. Today's Central Bank Digital Currencies Status: Central Bank Digital Currency (CBDC) Tracker URL: <https://cbdctracker.org/>
4. Чоловенко Г. Ще п'ять країн відмовились від CBDC, 2023. URL: <https://www.gnscrypto.news/ua/news/five-more-countries-have-abandoned-cbdc/>
5. До 2022 року в Україні можуть ввести цифрову валюту. Що це таке і в чому небезпека? 2021. URL: <https://zaborona.com/do-2022-roku-v-ukrayini-mozhut-vvesty-cyfrovu-valyutu-shho-cze-take-i-v-chomu-nebezpeka/>

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Наукове видання

**Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2024 р.

Формат 70×100¹/₁₆.
Ум. друк. арк. 47,67. Обл.-вид. арк. 36,09.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2

*Свідоцтво
про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 7066 від 04.06.2020*