



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених, аспірантів і студентів*

(26 травня 2021 року, м. Львів)

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2021

*Рекомендовано до друку вченою радою
Львівського державного університету фізичної культури
імені Івана Боберського
(протокол № 6 від 22 червня 2021 р.)*

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (26 травня 2021 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. – 248 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів і студентів «Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика», яка відбулася 26 травня 2021 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Унікальністю матеріалів конференції є спогади про Валентина Мороза - відомого історика, дисидента, громадського діяча.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

ОРГКОМІТЕТ

Голова оргкомітету

Марія ПАСКА – зав. каф. гот.-рест. бізнесу

Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Володимир ХОЛЯВКА – дек. факульт. туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського **Андрій**

ГОЛОД – зав. каф. туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Наталія ПАВЛЕНЧИК – зав. каф. економ. та менеджм. ЛДУФК ім. Івана Боберського

Ігор ЗАНЕВСЬКИЙ – зав. каф. інформат. та кінезіології ЛДУФК ім. Івана Боберського

Олег Полянський – зав. каф. гуманітарних дисциплін ЛДУФК ім. Івана Боберського

Jan BRINDZA – професор

Slovak University of Agriculture in Nitra, Slovakia

Leszek HARATYK – директор

Health Resort & Medical Panorama Morska, Poland

Дюло ФОДОР – прор. з наук. роб. та міжнар. зв'язк.

Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

Лідія ЛУКОВИЧ – голова комітету з питань ресторанного бізнесу

при Торгово-промисловій палаті, Амбасадорка Жіночої Ділової Палати України

Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО – дек. фак. харч. технол. та управл. якістю прод.

Національного університету біоресурсів і природокористування України

Оксана ДАВИДОВА – дек. фак. менеджменту

Харківського державного університету харчування та торгівлі

Олег ТЕРЕШКІН – зав. каф. готельного, ресторанного бізнесу та туризму

Харківського державного університету харчування та торгівлі

Василь ПАСІЧНИЙ – зав. каф. технол. м'яса і м'ясних прод.

Національного університету харчових технологій

Марина ЯНЧЕВА – зав. каф. технол. м'яса

Харківського державного університету харчування та торгівлі

Олеся ПРИСС – зав. каф. харч. технол. та гот. рест. спр.

Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Георгій СКЛЯР – зав. каф. турист. та гот. бізнесу

ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Михайло КРАВЧЕНКО – проф. каф. гот. рест. спр.

Київського національного торговельно економічного університету

Павло ШТОЙКО – проф. каф. туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Володимир ХУДОБА – доц. каф. туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Орися ІЖЕВСЬКА – доц. каф. гот. рест. бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

Орислава ГРАФСЬКА – доц. каф. гот. рест. бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

Валентина БУРАК – доц. каф. гот. рест. бізнесу

Херсонського державного університету

Координатор конференції

Уляна ГУЗАР – доц. каф. гот. рест. бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

ЗМІСТ

I СЕКЦІЯ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

- Олександр Бергхауер, Дюло Фодор*
REMARKABLE TOURIST PRODUCTS
OF TRANSCARPATNIA 16
- Ольга Асауленко, Валентина Столярчук*
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ 20
- Даніл Бондаренко, Олеся Прісс*
СУЧАСНИЙ ЛОБІ-БАР У КУОРРТНОМУ ГОТЕЛІ..... 23
- Орислава Графська*
ФІНАНСОВИЙ РИЗИК ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ
СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ
УМОВАХ, ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19 25
- Денис Давидов, Оксана Давидова*
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ІНДУСТРІЇ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 29
- Денис Журенко, Лариса Баль-Прилипко*
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 32

<i>Наталія Загребельна, Олександр Люлька</i>	
АКТУАЛЬНІСТЬ ДАЙВІНГ-ГОТЕЛЮ В УКРАЇНІ.....	35
<i>Єгор Іванов, Олена Орленко</i>	
ТРЕНДИ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	38
<i>Олександра Івановська, Оксана Кирпіченкова</i>	
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ ГОСТИННОСТІ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК РЕСТОРАНУ.....	41
<i>Світлана Ковальчук</i>	
ВИРОБНИЦТВО КРАФТОВИХ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	43
<i>Анастасія Куцмида, Марія Паска</i>	
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЗА РАХУНОК СТВОРЕННЯ ІМІДЖУ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ	45
<i>Алла Левчук, Марія Паска</i>	
ОСОБЛИВОСТІ РЕЖИМУ ХАРЧУВАННЯ У ЗВ'ЯЗКУ ІЗ СПЕЦИФІКОЮ РІЗНИХ ВИДІВ СПОРТУ.....	49
<i>Роксоляна Крук, Ольга Маслійчук</i>	
ТРЕНД ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	52

Раїса Матюшенко

ЕКОГОТЕЛІ ЗІ ЗБЕРЕЖЕННЯМ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ55

Богдан Михайлов

ОСОБЛИВОСТІ ВИМОГ
ДО ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЯ
В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ
ТА РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ..... 58

Марина Назаренко, Лариса Баль-Прилипко

ВИКОРИСТАННЯ
У М'ЯСНИХ ФАРШЕВИХ СИСТЕМАХ
НЕТРАДИЦІЙНИХ РОСЛИННИХ БІЛКІВ –
НИЗЬКОКАЛОРИЙНОЇ ДИКОРΟΣЛОЇ ПШЕНИЦІ 60

Марія Паска, Алла Левчук

ОСОБЛИВОСТІ ХАРЧУВАННЯ
СПОРТСМЕНІВ-ФУТБОЛІСТІВ..... 65

Катерина Потопа, Марія Паска

РОЗРОБЛЕННЯ НОВИХ ВИДІВ ЗМІШАНИХ
ДЕСЕРТНИХ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ..... 69

Анастасія Решетіло, Олена Орленко

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
КАРАОКЕ-ЗАКЛАДІВ В УКРАЇНІ..... 72

Анастасія Різник, Тетяна Сильчук,

Віта Цирульнікова, Олена Тищенко

ГОСТИННІСТЬ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ
СКЛАДНИК СФЕРИ ПОСЛУГ 74

Андрій Руптанов, Олена Орленко

ВИКОРИСТАННЯ РОБОТІВ
ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 77

Юліана Сенчишин, Ольга Маслійчук

ПЕРСПЕКТИВА
ВПРОВАДЖЕННЯ НАПІВФАБРИКАТІВ
ІЗ М'ЯСА ІНДИЧКИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА..... 80

Лариса Стригуль, Мурадї Імран Бахрам огли

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ..... 84

Клавдія Сурняк, Атілла Товт

АНАЛІЗ ПРОПОЗИЦІЇ ЗАКЛАДІВ
ТИМЧАСОВОГО РОЗМІЩЕННЯ МУКАЧІВСЬКОГО
РАЙОНУ (ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ)
НА ОСНОВІ СИСТЕМИ
БРОНЮВАННЯ BOOKING.COM 87

Катерина Ушакова, Марія Паска

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА ПРИКЛАДІ
РЕСТОРАНУ-КОНДИТЕРСЬКОЇ "ФРАЄРКА" 90

Марія Філь

ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У СФЕРІ
ГОСТИННОСТІ ЗА МЕТОДОМ БРАЙЛЯ 93

Кирило Фірсов, Денис Миронов
ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС ЛЬВІВЩИНИ
ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ..... 96

Марічка Хамуляк, Марта Карпова, Ольга Маслійчук
ВИКОРИСТАННЯ ЕКОПОСУДУ "NATURPACK"
У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА99

Віталія Чиняк, Владислава Пугінська, Світлана Слава
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗАХОДІВ
ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ПОШИРЕННЮ ІНФЕКЦІЇ
SARS-COV-2 МАЛИМИ ГОТЕЛЬНИМИ
ПІДПРИЄМСТВАМИ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ..... 102

Ольга Юрковська, Валентина Столярчук
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....105

II СЕКЦІЯ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Владислава Беспала, Анатолій Павленчик
ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ
РЕКРУТИНГУ В ГОТЕЛЬНІЙ СПРАВІ110

Оксана Вільчинська, Уляна Гузар
УДОСКОНАЛЕННЯ
ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..... 113

Людмила Гуляєва

РОЗВИТОК СТАЛОГО
ФІНАНСУВАННЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ
ОРІЄНТИР ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ116

*Роксолана Калитин, Марія Перун,
Ольга Радзімовська, Володимир Холявка*

ОСОБЛИВОСТІ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО
ПІДХОДУ НА РЕСТОРАННОМУ РИНКУ ЛЬВОВА
НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ
ЗАКЛАДІВ "ВИНО & М'ЯСО"119

Ірина Козяр, Ярина Косінова, Уляна Гузар

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ
КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ122

Анастасія Куцмида, Світлана Криштанович

ЕФЕКТИВНІСТЬ АДАПТИВНИХ ПІДХОДІВ
ДО ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТУ
МІЖ ПЕРСОНАЛОМ ТА ГОСТЕМ
В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....126

Владислава Руденко, Уляна Гузар

ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ
МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ129

Мар'яна Свирида, Наталія Павленчик

СТАН СЕРЕДНЬОГО ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ
В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....131

Елизавета Щоколова, Ольга Завидівська
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19
НА ВІТЧИЗНЯНИЙ РИНОК ПРАЦІ.....134

III СЕКЦІЯ

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

Марія Базюк, Андрій Голод
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ
ПРИКОРДОННИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ138

Марина Бєлікова
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МУЗЕЯХ
УКРАЇНИ ТА СВІТУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ141

Андріана Білодід, Наталія Фітель, Орися Іжевська
РОСЛИННЕ МОЛОКО – ЯКІСНИЙ ЗАМІННИК
ТВАРИННОМУ У ХАРЧУВАННІ ТУРИСТІВ144

Владислав Бородовіцин, Віталій Животенко
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У ВІННИЦІ:
СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ147

Ангеліна Борун, Богдан Висоцький, Олена Декалюк
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ
В ПОСТКОВІДНИХ УМОВАХ149

Орислава Графська, Олексій Заїка
РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ДЛЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ153

Людмила Дробиш, Ілля Прокопенко
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ158

Лариса Ільків, Костянтин Лабарткава
ЕНЕРГЕТИЧНІ ВИТРАТИ
В ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖАХ
НА ПРИКЛАДІ ПІШОХІДНОГО ТУРИЗМУ.....161

Олена Євдощенко, Іван Коркуна
МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО,
ОПЕРАТИВНОГО ТА СТРАТЕГІЧНОГО
ПЛАНУВАННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ
УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19164

Оксана Кулик
ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ГРОШОВІ
ПОТОКИ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ
ГАЛУЗІ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19168

Андрій Кухтій, Костянтин Лабарткава, Роман Скабара
ВОДНИЙ ТУРИЗМ
У СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КАРПАТСЬКОГО
ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ172

Павло Кучер, Лідія Тимошенко
ПОДІЄВІ ТУРИСТИЧНІ
РЕСУРСИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ... 175

Валентина Лабарткава

ТЕМАТИЧНІ ШЛЯХИ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ
ЛЬВІВЩИНИ.....178

Валентина Лабарткава, Володимир Худоба, Роман Скабара

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ПРОЦЕСІ
РЕНОВАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНУ.....181

Анастасія Лазоренко, Віталій Животенко

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ
В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ:
СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ184

Соломія Мороз, Андрій Голод

ОСНОВНІ НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА186

Оксана Никига, Андрій Голод

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ
У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ190

Галина Островська

ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ
В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....193

Ігор Паламар, Роман Скабара

НАПРЯМИ КОМПЛЕКСНОГО
ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ
ХОТИНСЬКОГО РАЙОНУ
ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ198

Роман Скабара
СОЦІАЛЬНІ ФУНКЦІЇ ТУРИЗМУ
ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ ЕЛЕМЕНТ
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ.....201

Мар'ян Харечко, Тетяна Іваськевич
ТУРИСТИЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ203

Діана-Марія Черняк, Галина Щука
"КАРТА ГОСТЯ" ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ
ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО МІСТА
(НА ПРИКЛАДІ М. БЕРЕГОВЕ).....206

IV СЕКЦІЯ

**ВАЛЕНТИН МОРОЗ –
ІСТОРИК, ДИСИДЕНТ, ГРОМАДСЬКО-
ПОЛІТИЧНИЙ ДІЯЧ У СВІТЛІ СПОГАДІВ
(ДО 85-РІЧЧЯ ВІД ДНЯ НАРОДЖЕННЯ)**

Марія Ващишин
ВАЛЕНТИН МОРОЗ – УЧИТЕЛЬ І ПОЕТ213

Соломія Гнот
НІЧОГО В ЖИТТІ
НЕ ВІДБУВАЄТЬСЯ ВИПАДКОВО216

Ірина Гузенко
ПРАЦІ ВАЛЕНТИНА МОРОЗА –
НАСТІЛЬНА КНИГА ДЛЯ УСІХ,
КОМУ НЕ БАЙДУЖА ДОЛЯ УКРАЇНИ219

Тетяна Курчаба

ВАЛЕНТИН МОРОЗ – ЛЮДИНА
З ГЛИБОКИМ ВІДЧУТТЯМ ІСТОРІЇ ТА ТРАДИЦІЇ..... 223

Олег Полянський

ВАЛЕНТИН МОРОЗ У МОЄМУ ЖИТТІ
ТА НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.....225

Марія Поцюрко

МОЄ ЗНАЙОМСТВО
З ЛЮДИНОЮ ЛЕГЕНДОЮ.....231

Ірина Салига

СПОГАДИ ПРО ВАЛЕНТИНА МОРОЗА234

Любомир Скочиляс

ВАЛЕНТИН МОРОЗ – З УКРАЇНОЮ В СЕРЦІ.....236

Руслана Труба

ВАЖКО ГОВОРИТИ
ПРО ВАЛЕНТИНА МОРОЗА
У МИНУЛОМУ ЧАСІ:
ЗАМІСТЬ КВІТІВ НА МОГИЛУ241

Ольга Шиманова-Стефанишин

ВАЛЕНТИН МОРОЗ:
СПОГАДИ ПРО ВИДАТНУ
І НЕПЕРЕСІЧНУ ОСОБИСТІТЬ.....244

УДК 37: 379.85(477.72)

Клавдія Сурняк

студентка IV курсу
спеціальності «Туризм»

Науковий керівник:

Атілла Товт

старший викладач кафедри географії та туризму
Закарпатський угорський інститут
імені Ференца Ракоці II

АНАЛІЗ ПРОПОЗИЦІЇ ЗАКЛАДІВ ТИМЧАСОВОГО РОЗМІЩЕННЯ МУКАЧІВСЬКОГО РАЙОНУ (ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ) НА ОСНОВІ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ BOOKING.COM

Для ефективного вивчення прогресу чи недоліків туристичної діяльності певної адміністративно-територіальної одиниці потрібно мати належну статистичну інформацію, тобто потужну систему державної статистики. Але в цьому аспекті українські регіональні відділи статистики ще явно є далекими від досконалості. Тож мета нашого дослідження – встановити кількість та головні параметри закладів тимчасового розміщення Мукачівського району Закарпатської області на основі даних широко відомого вебсайту Booking.com.

Дослідження було проведено навесні 2020 року, тому під час географічного розмежування Мукачівського району ми брали до уваги адміністративно територіальний устрій до прийняття Закону України «Про утворення та ліквідацію районів» [2]. Мукачівський район в такому вигляді розташовувався в західній частині Закарпаття (рис. 1) на території 1,1 тис. кв.км з населенням понад 180 тис. осіб. Районний центр – місто

обласного підпорядкування Мукачево. Головні туристичні атракції місцевості: Мукачівський замок «Паланок», замок «Сент-Міклош» в смт Чинадієво, санаторій «Карпати», який розміщений у колишньому мисливському палаці сім'ї Шенборнів, гірськолижний курорт «Синяк» та центральна частина м. Мукачево. Вигідне транспортно-географічне положення та наявність туристично привабливих місць створює значний туристичний потік [1]. Отож постає питання, які можливості надають заклади розміщення Мукачівського району потенційним туристам?

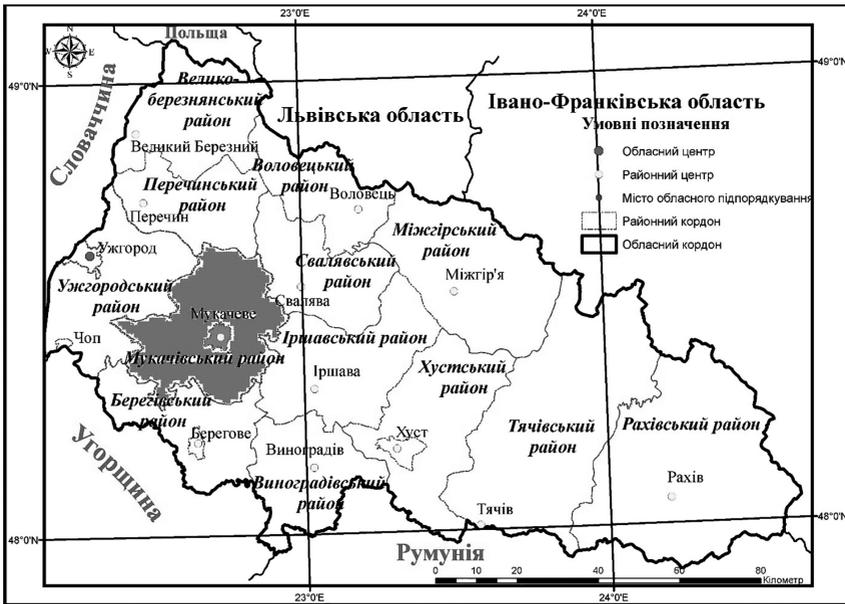


Рис. 1. Адміністративна карта Закарпатської області
Джерело: власна редакція

У процесі дослідження ми змогли знайти інформації відносно 64 закладів тимчасового розміщення у 8 населених пунктах району, левова частина яких (62%) функціонувала у м. Мукачево, а також варто зазначити частку с. Синяк (14%). За типами закладів переважали готелі (48%), апартаменти (20%) та приватні садиби (9%). Номерний фонд досліджуваних закладів становило 784 кімнати, в яких одночасно могли поселитися 1853 особи, не враховуючи додаткові ліжко-місця. Закладом із найвищими показниками номерного фонду (61 кімната)

був мукачівський «Hotel Star», а загальної місткості – «Belle Royal Spa Hotel» в с. Лісарня (150 осіб).

Також було досліджено, якими іноземними мовами володіли персонал закладів. У 27 закладах володіли англійською мовою. Ураховуючи, що Закарпаття в основному приймає внутрішніх туристів, цей показник можна вважати цілком задовільним. Серед інших мов були зазначені угорська (9 закладів), чеська, литовська, німецька, французька, італійська (по 1). Щодо форми оплати за надані послуги в 41 закладах був тільки готівковий розрахунок, в інших 23 закладах надавали можливість і для безготівкового розрахунку.

Ми проаналізували онлайн-оцінки гостей досліджуваних закладів як окремо, так і за їх типами. Найвищу оцінку (10) серед усіх закладів отримала приватна садиба «Старий дуб» в с. Синяк, але варто зазначити, що ця оцінка сформована тільки на відгуках шести гостей. Найнижчу оцінку (6,2) отримав мукачівський готель «Інтурист» на основі відгуків понад 100 осіб. За типами закладів найвищі (9,3) сукупні оцінки мали апартamenti, а найнижчі – мотелі (7,4).

У кінці дослідження ми дійшли висновку, що Мукачівський район добре обладнаний закладами тимчасового розміщення. Більшість даних про заклади свідчать, що вони є доступним для пересічної людини і за оцінюванням відвідувачів послуги мають хороший рівень якості.

Ключові слова: Booking, заклади тимчасового розміщення, Закарпаття.

Список використаних джерел

1. Бергхауер О.О. Туристична оцінка природних ресурсів Мукачівського району Закарпатської області / Бергхауер О.О., Фодор Д.Д., Товт А.А. // Регіон – 2017: стратегія оптимального розвитку. – Харків, 2017. – С. 35–38.
2. Закон України [Електронний ресурс]. – URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/807-20#Text
3. Booking.com [Electronic recourse]. – URL: booking.com

Наукове видання

**ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ:
НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА**

*Збірник тез доповідей
Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених, аспірантів і студентів
(26 травня 2021 року, м. Львів).*